

REPORTE TRIMESTRAL

VENTAS NETAS CRECEN 13.1% Y UTILIDAD NETA 13.8% EN 2T15

Monterrey, México, 15 de julio 2015 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina y el tercero a nivel global, anunció sus resultados para el segundo trimestre y acumulado a junio de 2015 (“2T15” y “6M15”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos						
	2T15	2T14	Variación %	Ene - Jun '15	Ene - Jun '14	Variación %
<i>Volumen Total de Bebidas (MCU)</i>	352.0	348.5	1.0	650.6	641.9	1.3
<i>Ventas Netas</i>	18,045	15,958	13.1	33,318	29,328	13.6
<i>EBITDA</i>	4,302	3,824	12.5	7,263	6,478	12.1
<i>Utilidad Neta</i>	2,203	1,935	13.8	3,503	3,097	13.1

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

- Ventas netas alcanzaron Ps. 18,045 millones, 13.1% mayores respecto al mismo trimestre del 2014.
- EBITDA registró Ps. 4,302 millones con un margen de 23.8%, un aumento de 12.5% respecto al mismo periodo del año pasado.
- Utilidad Neta de Ps. 2,203 millones crece 13.8% alcanzando un margen de 12.2%.

DATOS RELEVANTES AL MES DE JUNIO 2015 (6M)

- Ventas netas alcanzaron Ps. 33,318 millones representando un aumento del 13.6%.
- EBITDA alcanzó Ps. 7,263 millones con un margen de 21.8%, 12.1% mayor respecto al 6M14.
- Utilidad Neta crece 13.1% a Ps. 3,503 millones con un margen de 10.5%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“La constante innovación del portafolio de productos así como la capacidad de manejar óptimamente nuestro portafolio y mantener competitiva la arquitectura de precios nos permitieron que durante el segundo trimestre del año, lográramos un crecimiento en ventas del 13.1% y de 13.8% en utilidad neta. Los avances que hemos logrado como equipo para fortalecer el enfoque de servicio a clientes y consumidores, así como la adopción de mejores prácticas operacionales refrendan día con día nuestra posición de liderazgo en los territorios que servimos”, dijo Francisco Garza Eglhoff, Director General de Arca Continental.

“Nuestro compromiso es mantener la competitividad que distingue a la empresa en todas las áreas de negocio, lo cual nos coloca en una posición favorable para alcanzar las metas establecidas en nuestro plan de negocios de largo plazo, siguiendo así con la estrategia de seguir creando valor de una manera rentable y sustentable”, agregó

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS. Con fecha 15 de abril de 2014, concluimos en asociación con The Coca-Cola Company la adquisición de una participación mayoritaria en Holding Tonicorp, S.A. ("Toni") Dicha asociación se realizó sobre una base de acuerdo conjunto con una participación del 50% para cada parte, y en nuestro reporte de resultados se consolida en los estados financieros en forma proporcional nuestra participación en ese negocio.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	2T15	2T14	Variación %	Ene - Jun '15	Ene - Jun '14	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	208.0	209.9	-0.9	384.9	385.5	-0.2
Sabores	50.8	49.0	3.7	96.7	93.4	3.5
Total Refrescos	258.8	258.8	0.0	481.6	478.9	0.6
Agua*	26.2	24.8	5.6	47.2	44.0	7.2
No Carbonatados**	18.1	16.0	13.0	33.2	30.0	10.6
Volumen sin garrafón	303.0	299.6	1.1	561.9	552.9	1.6
Garrafón	49.0	48.9	0.2	88.6	89.1	-0.5
Volumen Total	352.0	348.5	1.0	650.6	641.9	1.3
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	18,045	15,958	13.1	33,318	29,328	13.6
EBITDA	4,302	3,824	12.5	7,263	6,478	12.1

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 2T15 se incrementaron 13.1% (8.9% sin efecto cambiario) alcanzando los Ps. 18,045 millones comparado contra el mismo periodo del año anterior. Acumulado a junio 2015 alcanzaron los Ps. 33,318 millones, un incremento de 13.6% (10.3% sin efecto cambiario) comparado al año anterior.
- El volumen sigue con números positivos durante el 2T15, al cerrar en 1%, impulsado por incrementos de 5.6% y 13.0% en agua personal y no carbonatados, respectivamente. Durante los primeros 6 meses del año el segmento de carbonatados se ha mantenido en los mismos niveles y el de no carbonatados ha crecido 10.6% al igual que el segmento de agua personal que ha crecido 7.2%. En el año, a nivel

consolidado, el volumen creció 1.6% sin incluir agua en garrafón. Durante el trimestre, particularmente en México, se presentó la temporada de lluvias más intensa en los últimos años, adicionalmente la temperatura promedio a lo largo de nuestra franquicia fue 1.2 grados Celsius menor respecto al mismo periodo del año pasado.

- Durante el 2T15, el costo de ventas siguió presionado por el efecto cambiario y precio de edulcorantes, aumentando 13.6%. La utilidad bruta consolidada aumentó a Ps. 8,870 millones un 12.5% mayor respecto al 2T14 y reflejando un margen bruto de 49.2%. Durante el año, la utilidad bruta alcanzó Ps. 16,197 millones para alcanzar un margen del 48.6%, 40 puntos base menor respecto al año anterior.
- Los gastos de administración y venta aumentaron de Ps. 4,859 millones a Ps. 5,477 millones un 12.7% en el 2T15; refleja la inversión en campañas, promociones y ejecución en el punto de venta. Acumulado al mes de junio de 2015, los gastos de administración y venta alcanzaron Ps. 10,592 millones, reflejando un aumento de 13.7% y manteniendo el mismo peso de 31.8% en relación a ventas.
- Para el 2T15 la utilidad de operación consolidada alcanzó los Ps. 3,509 millones un aumento de 13% con respecto al 2T14, representando un margen de operación de 19.4%. A junio de 2015, la utilidad de operación ha crecido 11.5% alcanzando Ps. 5,722 millones y un margen operativo de 17.2%.
- En el 2T15 el flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado aumentó 12.5% a Ps. 4,302 millones representando un margen de 23.8%. El acumulado a junio de 2015, alcanzó los Ps. 7,263 millones, 12.1% mayor y un margen de 21.8%, 30 puntos base menor respecto al 2014. Sin incluir el efecto cambiario el EBITDA creció en ambos periodos, 2T15 y acumulado a junio 2015, 9.8%.
- El resultado integral de financiamiento para el 2T15 fue de Ps. 214 millones una disminución comparado contra Ps. 263 millones en el 2T14. En lo que va del 2015, alcanzó los Ps. 434 millones, 11.5% menor al año anterior.
- La provisión para el pago de impuestos en 2T15 refleja una tasa efectiva de 31.3% y un monto de Ps. 1,043 millones, 18.2% mayor respecto al mismo trimestre del año anterior. Acumulado al mes de junio la tasa efectiva fue de 31.1% similar al mismo periodo de 2014.
- La utilidad neta de Arca Continental para este trimestre alcanzó Ps. 2,203 millones, 13.8% mayor, reflejando un margen de 12.2% y al mes de junio, Ps. 3,503 millones, reflejando un margen neto de 10.5%, prácticamente el mismo nivel respecto al 2014.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Se registró un saldo en caja al mes de junio de 2015 de Ps. 7,892 millones y una deuda de Ps. 16,213 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 8,321 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.6x.
- El flujo de efectivo neto de operación alcanzó Ps. 4,392 millones al mes de junio de 2015.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 2,303 millones, principalmente a la adquisición de equipo frío, envase retornable y ampliación de capacidades de producción y distribución.

AC Norteamérica

Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina y bebidas y botanas en Ecuador.

Tabla 3: Cifras para Norteamérica

	2T15	2T14	Variación %	Ene - Jun '15	Ene - Jun '14	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	169.5	171.2	-1.0	306.8	307.5	-0.2
Sabores	31.3	31.2	0.3	55.6	55.4	0.4
Total Refrescos	200.8	202.4	-0.8	362.5	362.9	-0.1
Agua*	19.9	19.5	1.9	33.7	32.8	2.8
No Carbonatados**	12.4	11.5	8.1	22.6	21.0	7.5
Volumen sin Garrafón	233.0	233.4	-0.1	418.7	416.6	0.5
Garrafón	49.0	48.9	0.2	88.6	89.1	-0.5
Volumen Total	282.1	282.3	-0.1	507.3	505.7	0.3
Mezclas (%)						
Retornable	37.7	37.4	0.3	37.9	37.4	0.5
No Retornable	62.3	62.6	-0.3	62.1	62.6	-0.5
Familiar	50.9	51.6	-0.7	51.1	51.5	-0.4
Personal	49.1	48.4	0.7	48.9	48.5	0.4
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	13,134	12,434	5.6	23,566	22,513	4.7
EBITDA	3,460	3,249	6.5	5,543	5,285	4.9

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- Las ventas netas para Bebidas México alcanzaron Ps. 11,861 millones durante el 2T15, mientras que el volumen de ventas se mantuvo al mismo nivel del año anterior en 282 MCU. El precio promedio por caja unidad sin garrafón alcanzó Ps. 49.53 en el 2T15, un aumento de 4.7% como consecuencia del aumento de transacciones y mezcla de empaques personales y retornables gracias a la adecuada estrategia de precios implementada en el 2T15.

- Al 2T15, el flujo operativo de Norteamérica (EBITDA) aumentó 6.5% y alcanzó Ps. 3,460 millones representando un margen de 26.3%. Al mes de junio, este rubro acumuló Ps. 5,543 millones aumentando 4.9% representando un margen de 23.5%, mismo nivel respecto al mismo periodo de 2014.
- Con un crecimiento de 13.4% a junio 2015, Powerade continúa con su tendencia positiva de volumen de venta, con el lanzamiento de Powerade Zero se han reclutado consumidores de Isotónicos sin calorías representando 68 MCU incrementales.
- Jugos y Néctares alcanzo su sexto mes consecutivo de crecimiento y acumuló a junio 2015 un crecimiento de 10.1%, reforzando su liderazgo e innovación, con el lanzamiento de Pulpy Durazno y Mango, en el canal tradicional.
- Agua personal y energéticos mostraron crecimientos de 1.9% y 32.3, respectivamente, gracias a mayores coberturas.
- Vending durante el trimestre aumentó 6.9% de volumen de ventas con respecto al 2T14, apalancado en su innovación con una cobertura de 1 de cada 3 máquinas con telemetría, obteniendo beneficios en rentabilidad y operación.
- Al cierre de junio, hemos activado más de 1,800 nuevos clientes con el programa Siglo XXI e introduciremos más de 30 mil equipos de frío además de 45 mil puertas adicionales al cierre de junio para capitalizar la temporada de verano.
- En lo que respecta a campañas, en esta temporada vacacional tenemos “Gran Verano” para capitalizar las nuevas ocasiones de consumo y la celebración de los 100 años de la botella Contour, una de las principales campañas de Coca-Cola en el año.
- En la primera mitad del 2015 nuestras exportaciones, Nostalgia y Topo Chico, llevan una tendencia positiva al crecer 10% y 11% su volumen ventas, respectivamente, derivado principalmente de la aceptación del mercado Anglo en los Estados Unidos.
- Bokados continúa su tendencia de crecimiento en ventas. En este semestre arrancó el programa de excelencia operacional con el fin de mejorar aún más sus procesos internos, con beneficios directos a la rentabilidad del negocio.
- Wise inició operaciones de dos centros de distribución ubicados en Columbus, Ohio y Lehigh Valley, entre Pennsylvania y New Jersey como parte de la iniciativa para aumentar la cobertura de la marca. La planta de Ft. Worth trabaja para completar la línea de tortilla que iniciará operaciones el 31 de julio.

AC SUDAMÉRICA

Con fecha 15 de abril de 2014, concluimos en asociación con The Coca-Cola Company la adquisición de una participación mayoritaria en Holding Tonicorp, S.A. Dicha asociación se realizó sobre una base de acuerdo conjunto con una participación del 50% para cada parte, y en nuestro reporte, se consolidan en los estados financieros en forma proporcional a nuestra participación en ese negocio.

Tabla 4: Cifras para Sudamérica

	2T15	2T14	Variación %	Ene - Jun '15	Ene - Jun '14	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	38.5	38.7	-0.4	78.0	78.0	0.1
Sabores	19.5	17.8	9.6	41.1	38.1	7.9
Total Refrescos	58.0	56.4	2.8	119.1	116.0	2.7
Agua*	6.3	5.3	19.1	13.5	11.3	20.1
No Carbonatados**	5.7	4.5	25.6	10.6	9.0	18.1
Volumen Total	70.0	66.2	5.6	143.2	136.3	5.1
Mezclas (%)						
Retornable	32.2	31.5	0.7	31.6	31.3	0.3
No Retornable	67.8	68.5	-0.7	68.4	68.7	-0.3
Familiar	81.0	81.8	-0.8	81.6	82.3	-0.7
Personal	19.0	18.2	0.8	18.4	17.7	0.7
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	4,912	3,524	39.4	9,752	6,815	43.1
EBITDA	842	575	46.4	1,720	1,194	44.1

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- La División Sudamérica incrementó sus ventas netas 39.4%, alcanzando los Ps. 4,912 millones en el 2T15. Acumulado al mes de junio las ventas registraron Ps. 9,752 millones, 43.1% mayores. Este resultado es básicamente por crecimiento en el volumen de ventas, la adecuada estrategia de administración de precios y portafolio de productos así como por el efecto del tipo de cambio.
- En el 2T15, el volumen total de ventas de Sudamérica aumentó 5.6%, respecto al mismo periodo del año pasado, mostrando un aumento de 2.8% en refrescos, 19% en agua personal y de 26% en no carbonatados. Acumulado al mes de junio el volumen en esa región lleva un crecimiento de 5.1%.

- El EBITDA para Sudamérica en el 2T15 aumentó 46.4% a Ps. 842 millones, reflejando un margen de 17.1%, una expansión de 80 puntos básicos contra el 2T14. Al mes de junio 2015, el EBITDA alcanzó Ps. 1,720 millones, un crecimiento de 44.1% y un margen de 17.6%, 10 bps adicionales.
- La Utilidad Neta alcanzó los Ps. 356 millones con un crecimiento de 56.2% en el 2T15 y Ps. 740 millones creciendo 39.1% en el primer semestre de 2015, representando un margen neto de 7.2% y 7.6%, respectivamente.

Argentina

- En el 2T15 el volumen de ventas aumentó 7.8%, principalmente por la categoría de bebidas no carbonatadas creciendo un 192.3% y el de agua personal con un crecimiento de 37.5%, esto gracias a la captación de un mayor consumo en el mercado, gracias a nuestras iniciativas en punto de venta. Acumulado a junio de 2015 el volumen de ventas registra un incremento de 6.2%.
- En Argentina, como parte de las iniciativas en punto de venta, se ha incrementado la cobertura de frío a un 45.5%, con un 80% de colocación de los equipos recibidos.
- Lanzamos este trimestre, en la categoría de sabores, Fanta y Sprite 2.5 Lts. en PET retornable en las principales ciudades de nuestro territorio con una aportación de 177 mil CU adicionales, con esto reforzamos nuestra iniciativa de ofrecer diferentes opciones de empaques al consumidor.

Ecuador

- Durante el 2T15, Ecuador aumentó 4.0% su volumen de ventas, soportado por el crecimiento en no carbonatados de 13.0% y agua personal 8.9%. En la primera mitad del 2015 el volumen de ventas ha crecido 4.2% con respecto al año anterior.
- En este periodo llevamos a cabo dos campañas importantes, el lanzamiento de Coca-Cola Life y la Copa América con un fuerte despliegue en medios y publicidad. Adicionalmente se llevó a cabo el lanzamiento de Powerade Mora Azul de 350ml en Quito y Guayaquil.
- En Tonicorp seguimos incrementando volumen de ventas en 2T15. Las categorías con mayor crecimiento son yogurt 4.9%, leche saborizada 7.5% y helados 13.9%.
- En Inalecsa, nuestro negocio de botanas en Ecuador, se realizó un cambio de imagen a los empaques de la marca Tortolines, botana a base de plátano. Adicionalmente, este trimestre se ampliaron coberturas lo que se refleja en un aumento de ventas y EBITDA de doble dígito.

EVENTOS RECIENTES

- La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), así como la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), reconocieron a Arca Continental por su desempeño mayor al exigido en materia ambiental, resultado de las auditorías ambientales de los últimos años.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 15 de julio de 2015 a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacontal.com ó vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:
+1-877-712-5080 (E.E.U.U.)
+1-334-245-3009 (Internacional)
Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Junto con The Coca-Cola Company, lidera el segmento de lácteos de alto valor agregado en Ecuador bajo las marcas de ToniCorp. Con una destacada trayectoria de más de 89 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 54 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar <http://www.arcacontal.com> o descarga la aplicación AC Investor para iPad.

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación		Ene - Jun '15		Ene - Jun '14		Variación	
	2T15	2T14	MM MXP	%			MM MXP	%		
Ventas	18,045	15,958	2,087	13.1	33,318	29,328	3,990	13.6		
Costo de Ventas	9,175	8,076	1,099	13.6	17,121	14,959	2,163	14.5		
Utilidad Bruta	8,870	7,882	988	12.5	16,197	14,369	1,827	12.7		
	49.2%	49.4%			48.6%	49.0%				
Gastos de Venta	4,562	4,011	551	13.7	8,731	7,638	1,092	14.3		
Gastos de Administración	915	848	67	7.9	1,861	1,678	183	10.9		
Total de Gastos	5,477	4,859	618	12.7	10,592	9,316	1,276	13.7		
	30.4%	30.5%			31.8%	31.8%				
Gastos no recurrentes	25	52	-27	(52.5)	50	56	-5	(9.5)		
Utilidad de operación antes de otros ingresos	3,368	2,970	398	13.4	5,555	4,998	557	11.1		
Otros ingresos (Gastos) ¹	141	134	7	5.2	167	134	34	25.3		
Utilidad de operación	3,509	3,105	404	13.0	5,722	5,131	591	11.5		
	19.4%	19.5%			17.2%	17.5%				
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-219	-250	31	(12.2)	-439	-483	44	(9.1)		
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	5	-13	18	(135.9)	5	-8	13	(163.5)		
Costo Integral de Financiamiento	-214	-263	49	(18.5)	-434	-491	57	(11.5)		
Participación en la utilidades netas de asociadas ²	41	25	16	62.6	72	33	38	116.1		
Utilidad antes de impuestos	3,336	2,867	469	16.4	5,359	4,673	686	14.7		
Impuesto a la Utilidad	1,043	882	161	18.2	1,669	1,455	214	14.7		
Participación no controladora	-90	-50	-41	81.3	-187	-121	-65	54.0		
Utilidad Neta	2,203	1,935	267	13.8	3,503	3,097	406	13.1		
	12.2%	12.1%			10.5%	10.6%				
Depreciación y amortización	768	667	101	15.2	1,491	1,291	200	15.5		
Flujo Operativo	4,302	3,824	478	12.5	7,263	6,478	785	12.1		
	23.8%	24.0%			21.8%	22.1%				

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

² Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Junio 30	Diciembre 31	Variación	
	2015	2014	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	7,892	9,039	(1,147)	-12.7
Clientes y cuentas por cobrar	3,962	4,312	(350)	-8.1
Inventarios	2,968	2,832	136	4.8
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	463	269	194	72.0
Suma de Activo Circulante	15,285	16,453	(1,168)	-7.1
Inversiones en acciones y otras	3,890	3,926	(36)	-0.9
Inmuebles, planta y equipo	26,104	25,321	782	3.1
Otros Activos	35,401	34,668	733	2.1
Suma de Activo Total	80,679	80,367	312	0.4
PASIVO				
Créditos Bancarios	1,977	1,699	278	16.4
Proveedores y cuentas por pagar	5,693	4,812	881	18.3
Impuestos y PTU por pagar	1,911	4,077	(2,166)	-53.1
Pasivo de Corto Plazo	9,581	10,588	(1,007)	-9.5
Documentos por pagar de Largo plazo	14,236	14,078	158	1.1
ISR y otros diferidos	6,140	6,317	(177)	-2.8
Total de Pasivo	29,957	30,983	(1,026)	-3.3
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	3,650	3,320	330	9.9
Capital Aportado	28,755	28,748	7	0.0
Utilidades Retenidas	14,814	10,811	4,003	37.0
Utilidad o (pérdida) Neta	3,503	6,505	(3,002)	-46.1
Suma de Capital Contable	50,723	49,384	1,338	2.7
Suma de Pasivo y Capital	80,679	80,367	312	0.4

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 30 de junio	
	2015	2014
Utilidad Antes de Impuestos	5,359	4,673
Depreciación y Amortización	1,491	1,291
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	187	173
Intereses Devengados	435	484
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	7,472	6,621
Flujo generado /utilizado en la operación	(3,080)	(212)
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	4,392	6,409
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	(2,303)	(3,881)
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	(2,875)	0
Recompra de acciones (Neto)	(65)	433
Pago pasivo Bancarios	112	2,379
Intereses pagados	(435)	(484)
Otros	(17)	(3)
Flujo neto de efectivo	(3,280)	2,325
Incremento neto de efectivo y equivalentes	(1,190)	4,853
Diferencia en cambios en el efectivo	43	(101)
Saldo inicial efectivo y equivalentes	9,039	2,566
Saldo final efectivo y equivalentes	7,892	7,318