

REPORTE TRIMESTRAL

VENTAS NETAS CRECEN 28% Y EBITDA 23.6% EN 2T16

Monterrey, México, 18 de julio 2016 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina y el tercero a nivel global, anunció sus resultados para el segundo trimestre y acumulado a junio de 2016 (“2T16” y “6M16”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos						
	2T16	2T15	Variación %	Ene - Jun '16	Ene - Jun '15	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	443.5	352.1	26.0	852.0	650.6	31.0
Ventas Netas	23,071	18,045	27.9	44,345	33,318	33.1
EBITDA	5,317	4,302	23.6	9,598	7,263	32.1
Utilidad Neta	2,001	2,203	-9.2	3,872	3,503	10.5

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

- Ventas Netas alcanzaron Ps. 23,071 millones, 27.9% mayores respecto al mismo trimestre del 2015.
- EBITDA registró Ps. 5,317 millones con un margen de 23%, un aumento de 23.6% respecto al 2T15.
- Utilidad Neta llega a Ps. 2,001 millones, alcanzando un margen de 8.7%.

DATOS RELEVANTES AL MES DE JUNIO 2016 (6M)

- Ventas Netas se incrementaron 33.1% a Ps. 44,345 millones.
- EBITDA alcanzó Ps. 9,598 millones 32.1% mayor respecto al 6M15, con un margen de 21.6%
- Utilidad Neta crece 10.5% a Ps. 3,872 millones con un margen de 8.7%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Gracias a la disciplina operativa de nuestra empresa, la mejora continua en la atención al cliente, una inversión sostenida en el punto de venta y el sólido compromiso de satisfacer las necesidades de los consumidores con un portafolio cada vez más versátil, continuamos entregando resultados positivos en Arca Continental.

En el segundo trimestre de 2016 logramos un incremento de 28% en ventas y 23.6% en EBITDA comparado contra el mismo periodo del año anterior, superando los retos originados por la volatilidad en los mercados, ante los diferentes sucesos a nivel internacional del periodo”, dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“Adicionalmente, congruentes con nuestra permanente búsqueda de oportunidades de creación de valor de manera rentable y sustentable, el pasado mes de mayo anunciamos la firma de una carta de intención con The Coca-Cola Company para operar en los Estados Unidos los territorios de Texas, partes de Oklahoma, Nuevo México y Arkansas, lo que consolidará aún más la historia de crecimiento de nuestra compañía”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS. Con fecha 10 de septiembre 2015 se anunció la integración de Corporación Lindley (CL) a nuestras operaciones, iniciando su consolidación a partir del 1 de septiembre de 2015, por lo cual este reporte contiene seis meses de resultados de CL en 2016.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	2T16	2T15	Variación %	Ene - Jun '16	Ene - Jun '15	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	260.4	208.0	25.2	497.8	384.9	29.3
Sabores	60.7	50.8	19.5	119.8	96.7	23.9
Total Refrescos	321.0	258.8	24.0	617.6	481.6	28.3
Agua*	40.1	26.2	53.3	79.9	47.2	69.4
No Carbonatados**	25.0	18.1	38.4	49.3	33.2	48.5
Volumen sin garrafón	386.2	303.0	27.4	746.9	561.9	32.9
Garrafón	57.3	49.0	16.9	105.2	88.7	18.6
Volumen Total	443.5	352.1	26.0	852.0	650.6	31.0
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	23,071	18,045	27.9	44,345	33,318	33.1
EBITDA	5,317	4,302	23.6	9,598	7,263	32.1

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 2T16 se incrementaron 27.9% (9.8% sin efecto cambiario y Perú) alcanzando los Ps. 23,071 millones comparado contra el mismo periodo del año anterior. Acumulado a junio 2016 alcanzaron los Ps. 44,345 millones, un incremento de 33.1% (12.2% sin efecto cambiario y Perú) comparado al año anterior.
- El volumen mantiene una tendencia positiva gracias al desempeño de México durante el 2T16, al cerrar en 26.0% (6.2% sin Perú), impulsado por incrementos de 53.3% y 38.4% en agua personal y no carbonatados, respectivamente. Durante los primeros 6 meses del año el segmento de carbonatados ha registrado un incremento de 28.3% (5.5% sin Perú).

- Durante el 2T16, el costo de ventas se vio afectado principalmente por la fortaleza del dólar y el aumento de precios en las materias primas, aumentando 31.9%. La utilidad bruta consolidada aumentó a Ps. 10,967 millones un 23.6% mayor respecto al 2T15 y reflejando un margen bruto de 47.5%. Durante el año. La utilidad bruta en el semestre alcanzó Ps. 20,881 millones para alcanzar un margen del 47.1%.
- Los gastos de administración y venta aumentaron de Ps. 5,477 millones a Ps. 6,924 millones un 26.4% en el 2T16; principalmente por el inicio de campañas y promociones del verano. Acumulado al mes de junio de 2016, los gastos de administración y venta reflejaron un aumento de 29.1% alcanzando los Ps. 13,672 millones, un 30.8% sobre ventas.
- Para el 2T16 la utilidad de operación consolidada aumentó 14.5% con respecto 2T15 y alcanzó los Ps. 4,018 millones, representando un margen de operación de 17.4%. A junio de 2016, la utilidad de operación ha crecido 25.5% alcanzando Ps. 7,180 millones y un margen operativo de 16.2%.
- En el 2T16 el flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado creció 23.6% a Ps. 5,317 millones, un margen de 23%. El acumulado a junio de 2016, alcanzó los Ps. 9,598 millones, 32.1% mayor y un margen de 21.6%. Sin incluir el efecto cambiario y Perú, el EBITDA creció en ambos periodos, 2T16 y acumulado, 7.6% y 12.1% respectivamente.
- El resultado integral de financiamiento para el 2T16 fue de Ps. 1,106 millones, un monto mayor a los Ps. 214 millones del 2T15, principalmente por la incorporación de Perú y a los gastos incurridos en la recompra de bonos de Corporación Lindley con el fin de reducir la exposición de la deuda en dólares. En lo que va del 2016, alcanzó los Ps. 1,235 millones, 184.4% mayor al año anterior.
- La provisión para el pago de impuestos en 2T16 refleja una tasa efectiva de 30% y un monto de Ps. 887 millones, 15% menor respecto al mismo trimestre del año anterior. Acumulado al mes de junio la tasa efectiva fue de 30.2%, 90 puntos básicos menor al 2015.
- La utilidad neta de Arca Continental para el segundo trimestre alcanzó Ps. 2,001 millones, reflejando un margen de 8.7%. Acumulada a junio, Ps. 3,872 millones, reflejando un margen neto de 8.7%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al mes de junio se registró un saldo en caja de Ps. 4,912 millones y una deuda de Ps. 32,430 millones, resultando una deuda neta de Ps. 27,519 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 1.4x.
- El flujo de efectivo neto de operación alcanzó Ps. 7,461 millones en la primera mitad del 2016.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 3,247 millones, principalmente en inversión al mercado como equipo frio, envase retornable y capacidades de producción.

AC Norteamérica

Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina, Perú, así como de bebidas y botanas en Ecuador.

Tabla 3: Cifras para Norteamérica

	2T16	2T15	Variación %	Ene - Jun '16	Ene - Jun '15	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	182.9	169.5	7.9	333.1	306.8	8.6
Sabores	37.2	31.3	18.7	66.2	55.6	19.0
Total Refrescos	220.1	200.8	9.6	399.3	362.5	10.2
Agua*	23.5	19.9	18.6	40.3	33.7	19.8
No Carbonatados**	15.0	12.4	20.6	27.3	22.6	20.8
Volumen sin Garrafón	258.6	233.0	11.0	466.9	418.7	11.5
Garrafón	53.9	49.0	10.0	96.8	88.6	9.2
Volumen Total	312.5	282.1	10.8	563.7	507.3	11.1
Mezclas (%)						
Retornable	35.6	37.7	-2.1	35.4	37.9	-2.5
No Retornable	64.4	62.3	2.1	64.6	62.1	2.5
Familiar	51.4	50.9	0.5	51.8	51.1	0.7
Personal	48.6	49.1	-0.5	48.6	48.9	-0.3
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	15,040	13,134	14.5	27,173	23,566	15.3
EBITDA	4,020	3,460	16.2	6,512	5,543	17.5

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- Las ventas netas para Bebidas México alcanzaron Ps. 13,637 millones durante el 2T16, mientras que el volumen de ventas aumentó 10.8% a 312 MCU. El precio promedio por caja unidad sin garrafón alcanzó Ps. 51.35 en el 2T16, un aumento de 3.7% gracias a la adecuada estrategia de precios implementada en el 2T16.
- Al 2T16, el flujo operativo de Norteamérica (EBITDA) aumentó 16.2% y alcanzó Ps. 4,020 millones representando un margen de 26.7%. Al mes de junio, este rubro acumuló Ps. 6,512 millones aumentando 17.5% representando un margen de 24%.

- Powerade continúa con su tendencia positiva de volumen de venta, con un crecimiento de 35.1% en el 2T16, impulsado principalmente por el lanzamiento del nuevo sabor naranja que aportó un 12.9% del crecimiento en el periodo.
- Jugos y Néctares acumuló a junio 2016 un crecimiento de 16.2%, manteniendo el liderazgo de la categoría en el canal tradicional alcanzando una cobertura del 66.4%.
- Agua personal y energéticos mostraron crecimientos del 18.6% y 13% respectivamente en el 2T16, gracias al desarrollo de la disponibilidad y la implementación de promociones en el punto de venta.
- Santa Clara durante el primer semestre del año creció su volumen de venta un 40% respecto al 2015, impulsado principalmente por leche saborizada con 52% de crecimiento.
- En las ventas directas al hogar (DTH) el volumen de venta creció 20% y las ventas netas 22.3% en el 2T16 impulsado principalmente por la categoría de bebidas no carbonatadas que generó un 30% más de ventas al negocio.
- Nuestro negocio de Vending durante la primera mitad del año aumentó sus ventas 13% y 23.1% el EBITDA con respecto al mismo periodo 2015, como resultado principalmente de una intensa campaña de reubicación de equipos y el incremento del uso del sistema de telemetría que disminuye el costo de servir.
- Durante el 2T16 continuamos con el despliegue del modelo Arca Continental Total Execution (ACT) en todos los países donde operamos, introduciendo más de 19,000 refrigeradores y 39,000 exhibidores adicionales.
- En lo que respecta a campañas, se lanzó en México la campaña “Siente el sabor” enfocada en tres pilares fundamentales: opciones, porciones y soluciones asegurando la disponibilidad del producto en los diferentes canales de distribución.
- En la primera mitad del 2016 nuestras exportaciones de Topo Chico mantuvieron un sólido desempeño al crecer un 30% tanto en volumen como en ventas y 41% en EBITDA.
- Bokados continúa con un sólido crecimiento de ventas y EBITDA en el 2016, gracias a nuevas iniciativas como el “Plan Conquista” donde se han activado más de 10,000 clientes durante el año. También tuvimos el relanzamiento de Bokaditas en Monterrey con nuevo empaque, imagen y fórmula.
- Wise creció 11% las ventas en su categoría de palomitas de maíz derivado de sus nuevas presentaciones Sal de Mar y Cinnabon. También se destacó la categoría de extruidos de queso al crecer 5% por la introducción de nuevas presentaciones.

AC SUDAMÉRICA

Con fecha 10 de septiembre se anunció la integración de Corporación Lindley (CL) a nuestras operaciones, iniciando su consolidación a partir del 1 de septiembre de 2015, por lo cual este reporte contiene seis meses de resultados de CL en 2016.

Tabla 4: Cifras para Sudamérica

	2T16	2T15	Variación %	Ene - Jun '16	Ene - Jun '15	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	77.5	38.5	101.0	164.8	78.0	111.1
Sabores	23.5	19.5	20.8	53.6	41.1	30.6
Total Refrescos	101.0	58.0	74.1	218.4	119.1	83.3
Agua*	16.6	6.3	162.4	39.6	13.5	192.9
No Carbonatados**	10.0	5.7	77.4	22.0	10.6	107.5
Volumen sin Garrafón	127.6	70.0	82.3	280.0	143.2	95.5
Garrafón	3.4	0.0	0.0	8.4	0.0	0.0
Volumen Total	131.0	70.0	87.2	288.4	143.2	101.3
Mezclas (%)						
Retornable	30.2	32.2	-2.0	30.2	31.6	-1.4
No Retornable	69.8	67.8	2.0	69.5	68.4	1.1
Familiar	69.9	81.0	-11.1	70.3	81.6	-11.3
Personal	30.1	19.0	11.1	29.7	18.4	11.3
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	8,031	4,912	63.5	17,172	9,752	76.1
EBITDA	1,298	842	54.1	3,086	1,720	79.4

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- La División Sudamérica incrementó sus ventas netas 63.5%, alcanzando los Ps. 8,031 millones en el 2T16. Acumulado al mes de junio las ventas registraron Ps. 17,172 millones, 76.1% mayores, sin el efecto de Perú el crecimiento en el primer semestre fue del 1.1%.
- En el 2T16, el volumen total de ventas de Sudamérica aumentó 87.2%, respecto al mismo periodo del año pasado impulsado por la incorporación de Perú, y contrarrestado por la situación económica en Argentina y Ecuador.
- El EBITDA para Sudamérica en el 2T16 aumentó 54.1% a Ps. 1,298 millones, reflejando un margen de 16.2%, con una disminución de 90 puntos básicos contra el 2T15. Al mes de junio 2016, el EBITDA

alcanzó Ps. 3,086 millones, un crecimiento de 79.4% y un margen de 18.0%, 40 puntos básicos adicionales.

Argentina

- El volumen de ventas disminuyó 15.7% en el segundo trimestre, afectado principalmente por el desempeño refrescos y agua personal con un -15.7% y -17.4%, respectivamente.
- Durante el 2T16, se realizaron inversiones en envases retornables y refrigeradores, alcanzando un 55.3% de cobertura de frío, como parte de los esfuerzos para mitigar el efecto de contracción en volumen. Adicionalmente, se trabajó con iniciativas de precio empaque para compensar los altos niveles inflacionarios.

Ecuador

- En el 2T16, Ecuador disminuyó 9.9% su volumen de ventas, principalmente por la caída en refrescos y bebidas no carbonatadas, con un -10.6% y -18.0% respectivamente, categorías afectadas por un nuevo impuesto a las bebidas azucaradas, parcialmente compensado por la categoría de agua personal con un crecimiento del 7.2%.
- Durante el trimestre se lanzó la campaña de Coca-Cola “One Brand”, con la que se fortalece nuestro enfoque en hacer más fáciles las decisiones de los consumidores respecto a los productos bajos o sin azúcar
- En Tonicorp, durante el 2T16 se alcanzó un record en participación de mercado en nuestra categoría de yogurt con una participación del 72%. También se incrementó la participación de mercado en leche saborizada +1 p.p., helado +1.3 p.p. y avena +3.5 p.p.
- En nuestra división de botanas, Inalecsa, continuamos consolidándonos como líderes en la categoría de botanas a base de plátano al aumentar nuestra participación de mercado en +1.5 p.p. con respecto al año anterior. Adicionalmente, como parte de la innovación en el portafolio se planea el lanzamiento de nuevas botanas saludables.

Perú

- El volumen de venta en el 2T16 creció 1.6%, impulsado por el crecimiento de doble dígito en la categoría de jugos, así como nuestras iniciativas para expandir la cobertura de refrescos y no carbonatados.
- Durante el 2T16 como parte de las iniciativas de inversión en el mercado, se instalaron más de 6,000 equipos de frío y se introdujeron más de 200,000 botellas, expandiendo la cobertura de frío y nuestra base de retornables.
- En junio se dio inicio a la distribución de Monster, convirtiéndonos en el primer embotellador de Latinoamérica en capitalizar la reciente alianza estratégica entre The Coca-Cola Company y Monster Beverages.

EVENTOS RECIENTES

- En Abril de este año, se ejecutó exitosamente la recompra de bonos internacionales de Corporación Lindley por Us. 200 millones. Esta operación logró reducir el ratio Deuda Neta/EBITDA de la operación en Perú de 3.8 a 2.8, y la exposición de balance al tipo de cambio en 74%, concluyendo el 2T16 con una exposición de Us. 150 millones.
- En Ecuador, como parte de las iniciativas de apoyo ante el terremoto, se realizó una donación en conjunto con The Coca-Cola Company por Us.1.5 millones. Adicionalmente, se donaron 850,000 litros de bebidas, 75,000 botanas y se contó con la participación de más de 600 voluntarios en el acopio y distribución de víveres en las zonas afectadas.
- El 25 de mayo de 2016, AC anunció la firma de una carta de intención con The Coca-Cola Company y el embotellador norteamericano Coca-Cola Bottling Company UNITED para operar una franquicia de Coca-Cola en un importante territorio de los Estados Unidos, que incluye Texas y parte de Oklahoma, Nuevo Mexico y Arkansas. Se espera que las transacciones se concreten en el primer semestre de 2017.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 18 de julio de 2016 a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacontal.com ó vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-877-712-5080 (E.E.U.U.)

+1-334-245-3009 (Internacional)

Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Junto con The Coca-Cola Company, lidera el segmento de lácteos de alto valor agregado en Ecuador bajo las marcas de ToniCorp. Con una destacada trayectoria de más de 90 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 85 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar <http://www.arcacontal.com> o descarga la aplicación AC Investor para iPad.

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación				Variación	
	2T16	2T15	MM MXP	%	Ene - Jun '16	Ene - Jun '15	MM MXP	%
Ventas	23,071	18,045	5,026	27.9	44,345	33,318	11,027	33.1
Costo de Ventas	12,104	9,175	2,929	31.9	23,464	17,121	6,343	37.0
Utilidad Bruta	10,967	8,870	2,097	23.6	20,881	16,197	4,684	28.9
	47.5%	49.2%			47.1%	48.6%		
Gastos de Venta	5,700	4,562	1,138	24.9	11,286	8,731	2,556	29.3
Gastos de Administración	1,225	915	309	33.8	2,386	1,861	525	28.2
Total de Gastos	6,924	5,477	1,447	26.4	13,672	10,592	3,080	29.1
	30.0%	30.4%			30.8%	31.8%		
Gastos no recurrentes	166	25	141	570.8	202	50	151	299.5
Utilidad de operación antes de otros ingresos	3,876	3,368	508	15.1	7,007	5,555	1,453	26.2
Otros ingresos (Gastos) ¹	142	141	1	0.6	173	167	5	3.2
Utilidad de operación	4,018	3,509	509	14.5	7,180	5,722	1,458	25.5
	17.4%	19.4%			16.2%	17.2%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-923	-219	-704	321.3	-1,330	-439	-891	202.8
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-183	5	-188		95	5	90	
Costo Integral de Financiamiento	-1,106	-214	-891	416.1	-1,235	-434	-801	184.4
Participación en la utilidades netas de asociadas ²	55	41	14	33.7	105	72	34	47.1
Utilidad antes de impuestos	2,967	3,336	-368	(11.0)	6,050	5,359	691	12.9
Impuesto a la Utilidad	887	1,043	-156	(14.9)	1,829	1,669	160	9.6
Participación no controladora	-79	-90	11	(12.5)	-349	-187	-162	86.7
Utilidad Neta	2,001	2,203	-202	(9.2)	3,872	3,503	369	10.5
	8.7%	12.2%			8.7%	10.5%		
Depreciación y amortización	1,133	768	365	47.5	2,217	1,491	726	48.7
Flujo Operativo	5,317	4,302	1,015	23.6	9,598	7,263	2,335	32.1
	23.0%	23.8%			21.6%	21.8%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

² Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Junio 30	Diciembre 31	Variación	
	2016	2015	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	4,912	8,295	(3,384)	-40.8
Clientes y cuentas por cobrar	5,771	6,386	(615)	-9.6
Inventarios	4,597	4,337	259	6.0
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	592	367	225	61.1
Suma de Activo Circulante	15,872	19,386	(3,515)	-18.1
Inversiones en acciones y otras	5,117	4,491	627	14.0
Inmuebles, planta y equipo	44,900	42,913	1,987	4.6
Otros Activos	62,039	64,148	(2,109)	-3.3
Suma de Activo Total	127,928	130,938	(3,010)	-2.3
PASIVO				
Créditos Bancarios	7,632	6,998	634	9.1
Proveedores y cuentas por pagar	9,551	8,972	579	6.5
Impuestos y PTU por pagar	2,329	3,026	(697)	-23.0
Pasivo de Corto Plazo	19,511	18,995	516	2.7
Documentos por pagar de Largo plazo	24,797	32,246	(7,449)	-23.1
ISR y otros diferidos	12,487	11,747	740	6.3
Total de Pasivo	56,795	62,988	(6,192)	-9.8
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	10,938	16,828	(5,890)	-35.0
Capital Aportado	35,531	28,769	6,763	23.5
Utilidades Retenidas	20,791	15,108	5,683	37.6
Utilidad o (pérdida) Neta	3,872	7,246	(3,373)	-46.6
Suma de Capital Contable	71,133	67,950	3,182	4.7
Suma de Pasivo y Capital	127,928	130,938	(3,010)	-2.3

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 30 de junio	
	2016	2015
Utilidad Antes de Impuestos	6,050	5,359
Depreciación y Amortización	2,217	1,491
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	185	187
Fluctuación cambiaria	(95)	0
Intereses Devengados	1,330	435
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	9,687	7,472
Flujo generado /utilizado en la operación	(2,227)	(3,080)
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	7,461	4,392
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	(5,090)	(2,303)
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	(3,101)	(2,875)
Recompra de acciones (Neto)	102	(65)
Pago pasivo Bancarios	(8,912)	112
Intereses pagados	(1,328)	(435)
Aportación a Capital	7,371	0
Otros	0	(17)
Flujo neto de efectivo	(5,868)	(3,280)
Incremento neto de efectivo y equivalentes	(3,498)	(1,191)
Diferencia en cambios en el efectivo	114	43
Saldo inicial efectivo y equivalentes	8,295	9,039
Saldo final efectivo y equivalentes	4,912	7,891