



RESULTADOS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011

Volumen de ventas aumenta 53% y finaliza exitosamente su proceso de fusión

Monterrey, México, 27 de Julio de 2011 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*), el segundo embotellador más grande de América Latina anunció hoy sus resultados para el segundo trimestre del 2011 (“2T11”) y primer semestre de 2011 (“Ene – Jun ‘11”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

(cifras consolidadas en miles de pesos Mexicanos)						
	2T10	2T11	Variación %	Ene - Jun '10	Ene - Jun '11	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	156	238	53.0	287	411	42.9
Ventas Netas	6,570,424	10,161,317	54.7	12,046,612	17,400,120	44.4
Utilidad Neta	752,622	1,015,650	34.9	1,151,029	1,488,324	29.3
EBITDA	1,441,670	2,259,495	56.7	2,374,928	3,514,924	48.0

Volumen total de bebidas no incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización

DATOS RELEVANTES PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011 (2T11)

- Crecen ventas netas 54.7% (14.1% pro forma)
- Volumen aumentó un 53% durante el 2T11 (10.8% pro forma)
- Utilidad de operación aumenta 60.6% (20.3% pro forma)
- EBITDA del periodo aumentó 56.7% (22.1% pro forma)
- Utilidad neta creció 34.9% a Ps. 1,016 millones en el trimestre (6.8%, Ps. 1,393 millones proforma)

DATOS RELEVANTES PARA LA PRIMERA MITAD DE 2011 (2S11)

- Ventas netas alcanzaron Ps. 17,400 millones, 44.4% (Ps. 23,416 millones, 13.5% pro forma)
- Utilidad de operación aumentó 53.6% a Ps. 2,753 millones (18.1% a Ps. 3,629 pro forma)
- EBITDA alcanzó Ps. 3,515 millones con un margen de 20.2% (Ps. 4,578 millones, 19.5% pro forma)
- Utilidad neta crece 29.3% a Ps. 1,488 millones (9.1% a Ps. 2,146 millones pro forma)

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental, comentó: “Nos es muy satisfactorio reportar que a unas semanas de haber concretado formalmente la fusión que dio origen a Arca Continental, mantenemos una tendencia positiva en nuestros resultados de negocio con un crecimiento de 10.8% en nuestro volumen de ventas pro forma para el trimestre, además de seguir avanzando de manera importante en la integración de las mejores prácticas y experiencia de ambas empresas para capitalizar las oportunidades de mejora, fortalecer el liderazgo de nuestra empresa y construir una perspectiva de crecimiento favorable”.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Debido a la fusión entre Embotelladoras Arca y Grupo Continental que se concretó el 1 de junio de 2011, los resultados para el segundo trimestre y la primera mitad del año 2011 incluyen incluye 6 meses de Arca y 1 mes de Contal, mientras que los resultados del segundo trimestre del 2011 incluye 3 meses de resultados de Arca y 1 mes de Contal. Para facilitar el análisis, Arca Continental presenta en este reporte resultados pro forma los cuales fueron generados bajo el supuesto de que Contal y Ecuador hubieran formado parte de Arca Continental durante los periodos completos.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	2T10	2T11	Variación %	Ene - Jun '10	Ene - Jun '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	112	165	47.9	205	283	38.1
Sabores	28	43	56.7	54	79	45.6
Total Refrescos	139	208	49.7	259	362	39.7
Agua*	11	17	47.9	19	26	38.7
No Carbonatados**	5	13	155.6	9	22	137.9
Volumen sin garrafón	156	238	53.0	287	411	42.9
Garrafón	16	29	83.7	26	42	57.3
Volumen Total	171	267	55.8	314	452	44.1
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	6,570	10,161	54.7	12,046	17,400	44.4
EBITDA	1,442	2,259	56.7	2,375	3,515	48.0

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 3: Cifras consolidadas - PRO FORMA

	2T10	2T11	Variación %	Ene - Jun '10	Ene - Jun '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	192	211	9.8	352	385	9.3
Sabores	49	53	6.7	95	99	4.6
Total Refrescos	241	263	9.1	447	484	8.3
Agua*	17	21	19.6	29	34	18.1
No Carbonatados**	12	16	31.2	22	28	27.5
Volumen sin garrafón	270	299	10.8	498	546	9.8
Garrafón	47	52	10.4	81	91	12.0
Volumen Total	317	351	10.7	579	637	10.1
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	11,304	12,899	14.1	20,637	23,416	13.5
EBITDA	2,417	2,855	18.2	3,965	4,578	15.5

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 2T11 alcanzaron los Ps. 10,161.3 millones, un incremento de 54.7% (Ps. 12,899.5 millones, 14.1% pro forma) comparado con Ps. 6,570.4 millones en 2T10, principalmente impulsadas por el incremento de volumen y aumento en el precio por caja unidad.
- El volumen total incrementó 53% en 2T11 alcanzando 238 MCU (10.8% y 299 MCU pro forma), principalmente debido a la expansión de los segmentos de Colas y Agua en México.
- Durante el 2T11, el costo de ventas incrementó 53.6% (12.6% pro forma) comparado con el mismo periodo del año anterior principalmente como resultado del aumento en el precio de PET y azúcar, particularmente en Sudamérica. La utilidad bruta consolidada aumentó 55.8% a Ps. 4,765.3 millones. El margen bruto consolidado alcanzó 46.9% (47.7% pro forma), una expansión de 40 puntos base comparado contra el 2T10.
- Los gastos de administración y venta aumentaron 52.9% (13.3% pro forma) de Ps. 1,907.4 millones a Ps. 2,917.0 millones en el 2T10. Específicamente, durante 2T11, los gastos de venta aumentaron 48.4% (13.9% pro forma) debido en gran medida al aumento de gastos de mercado y el aumento en el costo de combustibles.
- La utilidad de operación consolidada antes de gastos no recurrentes para el 2T11 aumentó 60.6% (20.3% pro forma) con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando Ps. 1,848.2 millones con un margen de operación de 18.2% (Ps. 2,367.7 millones, 18.4% pro forma); una expansión de 70 puntos base (100 puntos base pro forma).
- El flujo de caja operativo ("EBITDA") consolidado aumentó 56.7% durante el 2T11 (18.2% pro forma) a Ps. 2,259.5 millones (Ps. 2,855.4 millones pro forma), representando un margen de 22.2% (22.1% pro forma).
- El resultado integral de financiamiento para el 2T11 fue de Ps. 132.9 millones comparado contra un costo de Ps. 74.4 millones en el 2T10. En el segundo trimestre del 2011 se incluyen gastos financieros netos por Ps. 130.2 millones y una pérdida cambiaria de Ps. 2.6 millones.
- Las provisiones para el pago de ISR y PTU en 2T11 fue de Ps. 526 millones comparado con Ps. 380.5 millones del mismo trimestre del año anterior. La tasa efectiva para ambos periodos fue de 33.7%
- Como resultado de lo anterior, la utilidad neta de Arca Continental para el 2T11 aumentó 34.9% alcanzando Ps. 1,015.7 millones (Ps. 1,393.3 millones pro forma).

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al 30 de junio 2011 se tenía un saldo en caja de Ps. 7,543.5 millones y una deuda de Ps. 12,784.3 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 5,240.8 millones.
- El flujo de efectivo neto de la operación aumentó Ps. 2,320 millones durante la primera mitad del año gracias a un eficiente uso del capital de trabajo. La razón de Deuda Neta/EBITDA es de 0.54x.
- La inversión en activos fijos durante la primera mitad del 2011 fue de Ps. 805 millones destinada principalmente a equipo de venta, transporte y adecuación de maquinaria.
- Arca Continental tiene un perfil de deuda adecuado y la mayoría de sus vencimientos son de largo plazo, lo que permite que la empresa esté preparada para analizar oportunidades de inversión que concuerden con la estrategia del negocio y signifiquen opciones que generen valor para nuestros accionistas.

AC MÉXICO

Tabla 4: Cifras para México

	2T10	2T11	Variación %	Ene - Jun '10	Ene - Jun '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	94	127	35.4	167	207	24.0
Sabores	20	26	27.3	36	42	16.7
Total Refrescos	114	153	33.9	203	249	22.7
Agua*	10	14	36.2	17	21	25.5
No Carbonatados**	5	7	45.8	9	12	32.5
Volumen sin Garrafón	130	175	34.6	229	282	23.3
Garrafón	15	29	87.9	26	42	57.3
Volumen Total	145	204	40.2	255	324	26.8
Mezclas (%)						
Retornable	34.4	36.1	1.7	34.2	36.0	1.8
No Retornable	65.6	63.9	-1.7	65.8	64.0	-1.8
Familiar	49.9	50.6	0.7	50.1	50.4	0.3
Personal	50.1	49.4	-0.7	49.9	49.6	-0.3
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	5,690	7,897	38.8	10,074	12,819	27.2
EBITDA	1,407	1,971	40.1	2,217	2,900	30.8

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 5: Cifras para México - PRO FORMA

	2T10	2T11	Variación %	Ene - Jun '10	Ene - Jun '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	157	173	10.0	279	309	10.5
Sabores	34	35	4.1	60	62	3.8
Total Refrescos	191	208	8.9	339	371	9.3
Agua*	15	18	17.7	25	29	16.6
No Carbonatados**	9	10	13.8	16	18	14.1
Volumen sin Garrafón	215	236	9.7	380	418	10.0
Garrafón	47	52	10.4	81	91	12.0
Volumen Total	262	288	9.9	461	509	10.3
Estado de Resultados (MM MX)						
Ventas Netas	9,422	10,635	12.9	16,678	18,835	12.9
EBITDA	2,155	2,562	18.9	3,380	3,962	17.2

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- El total de ventas netas para México alcanzó los Ps. 7,896.8 millones durante el 2T11, un aumento de 38.8% (Ps. 10,635 millones, 12.9% pro forma).
- El volumen de ventas aumentó 34.6% a 175 MCU (9.7%, 236 MCU pro forma). El precio promedio por caja unidad aumentó 4.5% alcanzando los Ps. 43.60 (3.1%, Ps. 43.85 pro forma).
- El flujo operativo alcanzó Ps. 1,971.4 millones aumentando un 40.1%, representando un margen de 25% (Ps. 2,562.4 millones, 18.9% lo que representa un margen de 24.1% pro forma).
- Durante este periodo, la categoría de bebidas carbonatadas contribuyó sustancialmente al incremento en volumen; 8.1% de aumento en Colas. Durante el 2T11 se lanzó Coca-Cola Zero de 355 ml en presentación retornable y No Retornable (NR), Coca-Cola de 355 ml en NR y Fresca de 250 ml. NR en la región occidente.
- Continuamos expandiendo la participación de mercado en todas las categorías del segmento no carbonatados. Esta categoría contribuyó con el 5.7% del crecimiento total de volumen. Lanzamos Valle Frut sabores manzana y uva en presentación 600 ml., así como el nuevo Powerade ION 4 ambas con excelente aceptación de mercado.
- El modelo de Ruta al Mercado está operando en norte y occidente. En este periodo se implementó en Cd. Juárez, Saltillo y en los principales centros de distribución de Guadalajara integrando los nuevos modelos de servicio, incluyendo Televenta y pre-venta 48 horas. Los territorios que ya implementaron el modelo de RTM muestran un incremento en volumen en el rango de 1.6% a 3.0% comparado con los territorios que aún no han implementado este modelo.
- Instalamos 30,000 unidades de refrigeración adicionales en los territorios de norte y occidente. La meta es alcanzar 43,700 enfriadores para el cierre de 2011, mejorando la cobertura de equipo frío en el mercado.
- Topo Chico registró el mejor resultado trimestral en 20 años, con incrementos de volumen de doble dígito, manteniendo una sólida posición de liderazgo en el mercado.
- El negocio de garrafón creció 12.0% en ventas durante el 2T11 continuando la tendencia positiva de crecimiento mostrada consecutivamente los pasados 12 meses.
- Las ventas netas de nuestro negocio de botanas Bokados, registran crecimiento de un dígito durante el segundo trimestre de 2011. La mejora en volumen es resultado de las inversiones realizadas en nuevas rutas, promociones y ejecución de mercado, así como en Tecnología de Información (TI). El nuevo portafolio de productos lanzado para cumplir con los lineamientos gubernamentales de alimentos con contenido bajo en calorías en escuelas, ya arroja resultados positivos.
- Los ingresos en el negocio de máquinas vending incrementaron 18%, resultado de optimizar la mezcla de producto y mejorar la disponibilidad de producto en el punto de venta. Nos enfocaremos en acelerar el plan de expansión de máquinas en los territorios de occidente.
- Las ventas a través del canal Ruta-Hogar continúan expandiéndose rápidamente. El volumen de ventas incrementaron 19.6% en la primera mitad de 2011. Durante este periodo, llegamos a 4,000 nuevos hogares lo que nos permite estrechar la relación con las familias y el consumidor. En promedio, 75% de los hogares a los que atendemos, realizan una compra al menos una vez a la semana.
- El negocio de exportación de Coca-Cola mexicana a los Estados Unidos (Nostalgia) creció en 2T11 un 75% comparado contra el 2T10 alcanzando 2.1 MCU.
- De igual forma, las exportaciones de Topo Chico, Barrilitos, botanas Bokados y salsas Trechas crecen 29% en ventas. Topo Chico crece un 13% debido a mayores coberturas en el canal de tiendas de conveniencia en Texas y California. Las ventas netas de Bokados en USA crecieron 22% debido a la ampliación del portafolio de producto (Mazapán Azteca y Golos) y la expansión a los territorios de Carolina del Norte.
- Sr. Snacks, creció sus ventas netas 26% durante 2T11. Hemos enfocado nuestros esfuerzos en incrementar las rutas de distribución, al mismo tiempo que expandimos nuestra presencia en California, Arizona, Washington y Oregon.

Tabla 6: Cifras para Sudamérica

	2T10	2T11	Variación %	Ene - Jun '10	Ene - Jun '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	18	38	114.8	38	76	100.0
Sabores	7	17	142.0	18	37	103.6
Total Refrescos	25	55	122.6	56	113	101.1
Agua*	1	3	178.5	2	5	138.5
No Carbonatados**	0	6	5903.1	0	10	4684.1
Volumen Total	26	63	146.2	59	128	119.3
Mezclas (%)						
Retornable	33.0	32.4	-0.6	33.6	33.4	-0.2
No Retornable	67.0	67.6	0.6	66.4	66.6	0.2
Familiar	81.2	80.5	-0.7	82.0	81.3	-0.7
Personal	18.8	19.5	0.7	18.0	18.7	0.7
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	880	2,264	157.3	1,973	4,581	132.2
EBITDA	34	293	761.8	158	615	289.2

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 7: Cifras para Sudamérica - PRO FORMA

	2T10	2T11	Variación %	Ene - Jun '10	Ene - Jun '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	35	38	8.8	73	76	4.9
Sabores	15	17	12.4	35	37	5.9
Total Refrescos	50	55	9.9	107	113	5.2
Agua*	2	3	34.4	4	5	27.5
No Carbonatados**	3	6	77.9	6	10	61.2
Volumen Total	55	63	14.7	118	128	9.0
Estado de Resultados (MM MX)						
Ventas Netas	1,882	2,264	20.4	3,960	4,581	15.7
EBITDA	262	293	12.0	585	615	5.2

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS EN SUDAMÉRICA

- Las ventas netas de la División Sudamérica aumentaron 157.3% a Ps. 2,264.5 millones en el 2T11 (20.4% pro forma). Continuamos promoviendo el crecimiento en ventas por medio de la introducción de presentaciones retornables más accesibles tanto en tamaño familiar como individual.
- El volumen total de ventas en Sudamérica creció 146.1% a 63.4 MCU (14.7% pro forma). El volumen en Argentina creció 9.7% alcanzando 28.2 MCU. Ecuador contribuyó al volumen de Sudamérica con 35.2 MCU.
- El EBITDA para la División Sudamérica aumentó 738.1% (12% pro forma) a Ps. 293 millones en 2T11.
- En Argentina, se lanzó Coca-Cola 600 ml. en envase retornable, lo que permite incentivar el consumo inmediato. Hemos logrado un crecimiento rentable en la categoría de no carbonatados gracias a las inversiones en infraestructura realizadas en periodos anteriores. Para fortalecer la categoría, realizamos diferentes lanzamientos: jugo de la marca Cepita en presentación Tetra-Pak 200 ml, agua saborizada bajo la marca Aquarius en presentación 500 ml y 1.5 lts., agua saborizada con gas bajo la marca Quatro, agua personal bajo la marca Kin y el nuevo Powerade ION 4 embotellado con la tecnología de llenado en caliente en nuestras instalaciones.
- Mejoramos la ejecución en el punto de venta instalando 10,000 refrigeradores adicionales, incrementando cobertura a 43% comparado con 27% del año anterior en los territorios del norte de Argentina.
- En Argentina siguen implementando iniciativas clave para optimizar la estructura de costos, entre las que destacan: aligerado de botella PET, racionalización de centros de distribución, introducción de botella PET retornable de 2.5 lt. y la implementación de inspectores automáticos buscando mitigar el impacto del aumento en el costo de mano de obra.
- Como parte de los proyectos para fortalecer las capacidades de TI en Argentina, finalizamos la implementación de SAP ERP en todas las operaciones, lo que nos permite estandarizar y replicar los procesos operativos y administrativos.
- Se instalaron 16,000 refrigeradores adicionales, aumentando la cobertura a 38% comparado contra un 27% del periodo anterior en Ecuador. De igual forma, implementamos iniciativas de mercado con el propósito de aumentar el consumo inmediato, así como el per cápita introduciendo presentaciones retornables más asequibles. En el segmento de carbonatados, lanzamos Fioravanti sabor manzana en presentación 200 ml y 410 ml.
- El crecimiento en la categoría de no carbonatados en Ecuador se debió principalmente al incremento en volumen de Nestea y Nestea Light en presentaciones 500 ml y 1.5 lts. Los principales lanzamientos en esta categoría fueron: Jugos del Valle Néctar 200 ml y 1 lt, Frutsi presentación Tetra-Pak 200 ml, Valle Frut 300 ml PET y Powerade ION 4 (fórmula llenado en caliente) en varias presentaciones no retornable, todas con excelente aceptación del mercado. Nuestra constante innovación en el portafolio de productos, con empaques competitivos, mejoras en la ejecución y una segmentación precisa nos permite implementar una arquitectura de precios más flexible.
- Otras iniciativas implementadas que nos permiten mejorar la rentabilidad en Ecuador son: aligerado de botella PET de 28 a 20.5 gramos, introducción de envase de 2.5 lts retornable producida localmente.
- En el área de Tecnología de Información (TI), iniciamos la implementación SAP ERP con la que podremos generar eficiencias en las funciones administrativas, al mismo tiempo que estandarizamos los procesos e indicadores clave. Adicionalmente, iniciamos un proyecto piloto con dos de las más grandes instituciones financieras para implementar pagos electrónicos utilizando teléfonos celulares, lo que nos permite optimizar la recolección y el manejo del efectivo.

EVENTOS RELEVANTES

- El 1ero de junio, 2011 se completó el intercambio de 0.625 acciones de Arca Continental por acción de Grupo Continental y se expidieron 468,750,000 nuevas acciones de Arca Continental.
- El 14 de julio de 2011, la asamblea general de accionistas de Arca Continental aprobó el pago del dividendo extraordinario pagadero (i) en acciones a una razón de 0.341 acciones por cada acción en el mercado o (ii) en efectivo a una razón de Ps. 13.60 por acción, a elección de cada tenedor.

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company. Arca Continental se formó en el año 2011 mediante la integración de Embotelladoras Arca y Grupo Continental y se constituyó en el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes en el mundo. La empresa, basada en Monterrey atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de la República Mexicana, así como Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.

Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Relación con Inversionistas:

Ulises Fernandez de Lara
(52) 81 8151-1525
ulises.fernandezdelara@arcacontal.com

Juan Hawach Sánchez
(52) 81 8151-1547
juan.hawach@arcacontal.com

Laura Elizondo
(52) 81 8151- 1674
laura.elizondo@arcacontal.com

Relación con Medios:

Guillermo Garza
(52) 81 8151-1589
guillermo.garza@arcacontal.com

Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
(212) 406-3692
mcarpenter@i-advize.com

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación		Ene - Jun '10		Ene - Jun '11		Variación	
	2T10	2T11	MM MXP	%			MM MXP	%		
Ventas	6,570	10,161	3591	54.7	12,046	17,400	5354	44.4		
Costo de Ventas	3,512	5,396	1884	53.6	6,575	9,470	2895	44.0		
Utilidad Bruta	3,058	4,765	1707	55.8	5,471	7,930	2459	44.9		
	46.5%	46.9%			45.4%	45.6%				
Gastos de Venta	1,576	2,338	762	48.4	3,021	4,173	1152	38.1		
Gastos de Administración	331	579	248	74.9	655	997	342	52.2		
Total de Gastos	1,907	2,917	1010	53.0	3,676	5,170	1494	40.6		
	29.0%	28.7%			30.5%	29.7%				
Utilidad de Op. sin no recurrentes	1,151	1,848	697	60.6	1,795	2,760	965	53.8		
	17.5%	18.2%			14.9%	15.9%				
Gastos no recurrentes	2	0	(2)	(100.0)	2	6	4	200.0		
Utilidad de operación	1,149	1,848	699	60.9	1,793	2,754	961	53.6		
	17.5%	18.2%			14.9%	15.8%				
Otros ingresos (Gastos)	54	(161)	(215)	(398.1)	74	(149)	(223)	(302.9)		
Participación de los Trabajadores en las Utilidades	83	145	62	74.3	109	212	103	94.8		
	1,120	1,543			1,758	2,393				
Productos (Gastos) Financieros, Neto	(58)	(130)	(72)	124.1	(135)	(250)	(116)	85.8		
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	(16)	(3)	13	(81.3)	(34)	(22)	12	(35.1)		
Costo Integral de Financiamiento	(74)	(133)	(59)	79.7	(169)	(272)	(104)	61.5		
Utilidad antes de impuestos	1,046	1,410	364	34.8	1,589	2,121	531	33.4		
Impuesto a la Utilidad	298	381	83	27.9	447	594	147	33.0		
Participación en Subsidiarias, Asociadas y Min.	5	(13)	(18)	(360.0)	9	(38)	(47)	(544.0)		
Utilidad Neta	753	1,016	263	34.9	1,151	1,488	337	29.3		
	11.5%	10.0%			9.6%	8.6%				
Depreciación y amortización	291	411	120	41.2	580	755	175	30.2		
Flujo Operativo	1,442	2,259	817	56.7	2,375	3,515	1140	48.0		
	21.9%	22.2%			19.7%	20.2%				

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Junio 2010	Junio 2011	Variación	
			MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	3,005	7,543	4,538	151.0
Clientes y cuentas por cobrar	1,386	2,603	1,217	87.8
Inventarios	1,908	3,600	1,692	88.7
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	158	207	49	31.0
Suma de Activo Circulante	6,457	13,953	7,496	116.1
Inversiones en acciones y otras	373	2,178	1,805	483.9
Inmuebles, planta y equipo	10,785	17,322	6,537	60.6
Otros Activos	6,950	28,383	21,433	308.4
Suma de Activo Total	24,565	61,836	37,271	151.7
PASIVO				
Créditos Bancarios	500	1,436	936	187.2
Proveedores y cuentas por pagar	1,533	4,041	2,508	163.6
Impuestos y PTU por pagar	530	1,653	1,123	211.9
Pasivo de Corto Plazo	2,563	7,130	4,567	178.2
Documentos por pagar de Largo plazo	4,030	11,762	7,732	191.9
ISR y otros diferidos	1,979	2,636	657	33.2
Total de Pasivo	8,572	21,528	12,956	151.1
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	0	2,348	2,348	
Capital Social Contribuido	4,698	5,652	954	20.3
Utilidades Retenidas	10,144	30,820	20,676	203.8
Utilidad o (pérdida) Neta	1,151	1,488	337	29.3
Suma de Capital Contable	15,993	40,308	24,315	152.0
Suma de Pasivo y Capital	24,565	61,836	37,271	151.7

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Cambios en la Situación Financiera
(millones de pesos Mexicanos)

	al 30 de junio	
	2010	2011
Utilidad Pérdida Antes de Impuestos	1,597	2,131
Depreciación y Amortización	557	720
Otras Partidas	-7	42
Intereses Devengados	222	374
	772	1,136
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	2,369	3,267
Flujo generado /utilidado en la operación	522	947
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	1,847	2,320
Actividades de inversión:		
Inversión en ctivos Fijos (Neta)	718	1,122
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	844	1,128
Recompra de acciones (Neto)	-62	70
Pago pasivo Bancarios	1,439	-4,443
Intereses pagados	236	380
Otros	1	-2
	2,458	-2,867
Incremento Neto de efectivo y equivalentes	1,329	4,065
Diferencia en cambios en el efectivo	-87	-150
Saldo inicial efectivo	4,421	3,628
Saldo final efectivo	3,005	7,543

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados Pro Forma

(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación		Ene - Jun '10		Ene - Jun '11		Variación	
	2T10	2T11	MM MXP	%			MM MXP	%		
Ventas	11,304	12,899	1,595	14.1	20,637	23,416	2,779	13.5		
Costo de Ventas	5,994	6,746	752	12.5	11,094	12,510	1,416	12.8		
Utilidad Bruta	5,310	6,153	843	15.9	9,543	10,906	1,363	14.3		
	47.0%	47.7%			46.2%	46.6%				
Gastos de Venta	2,594	2,955	361	13.9	4,963	5,634	671	13.5		
Gastos de Administración	747	831	84	11.2	1,505	1,637	132	8.8		
Total de Gastos	3,341	3,786	445	13.3	6,468	7,271	803	12.4		
	29.6%	29.4%			31.3%	31.1%				
Utilidad de Op. sin no recurrentes	1,969	2,367	398	20.2	3,075	3,635	560	18.2		
	17.4%	18.4%			14.9%	15.5%				
Gastos no recurrentes	2	0	-2	(100.0)	2	6	4	200.0		
Utilidad de operación	1,967	2,367	400	20.3	3,073	3,629	556	18.1		
	17.4%	18.4%			14.9%	15.5%				
Otros ingresos (Gastos)	69	-157	-226	(327.5)	97	-125	-222	(228.9)		
Participación de los Trabajadores en las Utilidades	182	195	13	7.1	256	297	41	16.0		
	1,854	2,015			2,914	3,207				
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-58	-126	-68	117.2	-124	-230	-106	85.5		
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	2	-2	-4	(200.0)	-36	-34	2	(5.6)		
Costo Integral de Financiamiento	-56	-128	-72	128.6	-160	-264	-104	65.0		
Utilidad antes de impuestos	1,798	1,887	89	4.9	2,754	2,943	189	6.9		
Impuesto a la Utilidad	531	510	-21	(4.0)	763	819	56	7.3		
Participación en Subsidiarias, Asociadas y Min.	38	16	-22	(57.9)	-25	22	47	(188.0)		
Utilidad Neta	1,305	1,393	88	6.7	1,966	2,146	180	9.2		
	11.5%	10.8%			9.5%	9.2%				
Depreciación y amortización	448	488	40	8.9	890	943	53	6.0		
Flujo Operativo	2,417	2,855	438	18.1	3,965	4,578	613	15.5		
	21.4%	22.1%			19.2%	19.6%				