

REPORTE TRIMESTRAL

UTILIDAD NETA CRECE 26% Y MARGEN EBITDA SE EXPANDE 110 PB EN EL 2T13

Monterrey, México, 23 de julio 2013 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina y el tercero a nivel global, anunció hoy sus resultados para el segundo trimestre de 2013 (“2T13”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos						
	2T13	2T12	Variación %	Ene - Jun '13	Ene - Jun '12	Variación %
<i>Volumen Total de Bebidas (MCU)</i>	360.5	356.7	1.1	662.8	656.7	0.9
<i>Ventas Netas</i>	15,825	14,786	7.0	29,200	27,137	7.6
<i>EBITDA</i>	3,588	3,189	12.5	6,056	5,302	14.2
<i>Utilidad Neta</i>	1,878	1,490	26.0	2,967	2,469	20.2

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

- Ventas netas alcanzaron Ps. 15,825 millones representando un aumento del 7%.
- EBITDA alcanzó Ps. 3,588 millones con un margen de 22.7%, 110 puntos base adicionales.
- Utilidad Neta crece 26% a Ps. 1,878 millones con un margen de 11.9%.

DATOS RELEVANTES AL MES DE JUNIO 2013 (6M)

- Ventas netas alcanzaron Ps. 29,200 millones representando un aumento del 7.6%.
- EBITDA alcanzó Ps. 6,056 millones con un margen de 20.7%, 120 puntos base adicionales.
- Utilidad Neta crece 20.2% a Ps. 2,967 millones con un margen de 10.2%, 110 puntos base adicionales.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Los sólidos cimientos que hemos construido a lo largo de los años, basados en la constante innovación del portafolio de productos y la atención de excelencia a clientes y consumidores, nos permitieron enfrentar el entorno adverso que afectó globalmente al sector de consumo. Durante el segundo trimestre del año logramos un aumento de 26% en Utilidad Neta, así como un margen EBITDA cercano al 23%, 110 puntos base mayor al periodo anterior, guiados principalmente por la capitalización de eficiencias y captura de sinergias, a pesar de un crecimiento marginal de volumen”, dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“El crecimiento de doble dígito que continuamos obteniendo en el segmento de bebidas no carbonatadas nos motiva a seguir innovando y a trabajar para seguir capturando crecimiento en valor y volumen y al mismo tiempo reforzar el segmento de refrescos. Me es muy satisfactorio reportar que Powerade se ha convertido en el líder de su categoría en el mercado tradicional en nuestros territorios, esto nos alienta para seguir mejorando nuestros resultados durante la segunda parte de este año”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	2T13	2T12	Variación %	Ene - Jun '13	Ene - Jun '12	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	215.2	216.9	-0.8	398.0	399.8	-0.5
Sabores	52.2	52.9	-1.4	100.0	100.6	-0.5
Total Refrescos	267.3	269.8	-0.9	498.1	500.4	-0.5
Agua*	25.4	22.5	12.6	43.3	38.1	13.4
No Carbonatados**	17.5	15.4	13.5	32.4	30.1	7.7
Volumen sin garrafón	310.3	307.8	0.8	573.7	568.7	0.9
Garrafón	50.3	48.9	2.7	89.0	88.1	1.1
Volumen Total	360.5	356.7	1.1	662.8	656.7	0.9
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	15,825	14,786	7.0	29,200	27,137	7.6
EBITDA	3,588	3,189	12.5	6,056	5,302	14.2

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 2T13 alcanzaron los Ps. 15,825 millones y acumulado a junio 2013 Ps. 29,200 millones, un incremento de 7% y 7.6% (10.7% y 11.1% sin efecto cambiario) respectivamente comparado contra el mismo periodo del año anterior (1.6% y 1.9% sin incluir Wise e Inalecsa respectivamente).
- El volumen total se incrementó un 1.1% en 2T13 alcanzando 360.5 MCU, debido a la expansión de volumen en los segmentos de agua, bebidas no carbonatadas y garrafón.

- Durante el 2T13, el costo de ventas se incrementó 2.3% comparado con el mismo periodo del año anterior, principalmente por la baja de precios de edulcorantes y a la apreciación del peso (-4.9% sin incluir Wise e Inalecsa). La utilidad bruta consolidada aumentó 12.7% a Ps. 7,548 millones. El margen bruto consolidado alcanzó 47.7%, una expansión de 240 puntos base. Durante los primeros 6 meses del año, la utilidad bruta alcanzó Ps. 13,648 millones para alcanzar un margen del 46.7%, 210 puntos base mayor respecto al año anterior.
- Los gastos de administración y venta aumentaron 10.6% (6.7% sin incluir Wise e Inalecsa) de Ps. 4,171 millones a Ps. 4,613 millones en el 2T13, esto principalmente por el aumento en las inversiones en mercadotecnia y publicidad en el mercado y a la alza de depreciaciones, como consecuencia de la mayor inversión en equipo de venta. Al mes de junio de 2013, los gastos de administración y venta alcanzaron Ps. 8,858 millones, reflejando un aumento de 9.9%(6.1% sin incluir Wise e Inalecsa).
- La utilidad de operación consolidada para el 2T13 aumentó 19.3% (17.5% sin incluir Wise e Inalecsa) con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando Ps. 2,903 millones con un margen de operación de 18.3%. A junio de 2013, la utilidad de operación alcanzó Ps. 4,714 millones y un margen operativo de 16.1%
- El flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado en el 2T13 aumentó 12.5% (10% sin incluir Wise e Inalecsa) a Ps. 3,588 millones representando un margen de 22.7%, 110 puntos base adicionales, la más alta en la historia de Arca Continental. Para el acumulado a junio 2013, se incrementó 14.2% (11.3% sin incluir Wise e Inalecsa) alcanzando Ps. 6,056 millones con un margen de 20.7%, 120 puntos base mayor respecto al 2012. Sin incluir el efecto cambiario el EBITDA creció 15% durante el 2T13 y 17% en el primer semestre de 2013.
- El resultado integral de financiamiento para el 2T13 fue de Ps. 251 millones comparado contra Ps. 202 millones en el 2T12. En el periodo se incluyen gastos financieros por Ps. 287 millones, comparado contra Ps. 248 millones del mismo trimestre del año pasado derivado principalmente de la emisión de CEBURES efectuada en el mes de marzo de 2013.
- La provisión para el pago de impuestos en 2T13 fue de Ps. 773 millones, 5.7% mayor respecto al mismo trimestre del año anterior, reflejando una tasa efectiva del 29.1%.
- La utilidad neta de Arca Continental para el 2T13 alcanzó Ps. 1,878 millones, 26% mayor, reflejando un margen del 11.9% y para los primeros 6 meses del año, Ps. 2,967 millones, reflejando un margen neto de 10.2%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al mes de junio de 2013 se registró un saldo en caja de Ps. 4,417 millones y una deuda de Ps. 14,313 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 9,896 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.78x.
- El flujo de efectivo neto de la operación alcanzó Ps. 3,764 millones al cierre del mes de junio de 2013.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 1,746 millones, destinada principalmente a equipo de venta, envase retornable y capacidades de producción y logística.

AC Norteamérica

Derivado de las recientes adquisiciones de las empresas de botanas Wise Foods (“Wise”), en Estados Unidos, e Industrias Alimenticias Ecuatorianas (“Inalecsa”), en Ecuador, a partir del 4T12 Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina y bebidas y botanas en Ecuador.

Tabla 3: Cifras para Norteamérica

	2T13	2T12	Variación %	Ene - Jun '13	Ene - Jun '12	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	177.1	178.8	-1.0	319.6	320.5	-0.3
Sabores	33.9	35.0	-3.2	61.1	62.0	-1.5
Total Refrescos	211.0	213.8	-1.3	380.7	382.5	-0.5
Agua*	19.8	19.0	4.2	32.7	31.0	5.6
No Carbonatados**	12.8	10.8	19.1	23.4	20.3	14.9
Volumen sin Garrafón	243.7	243.6	0.0	436.8	433.8	0.7
Garrafón	50.3	48.9	2.7	89.0	88.1	1.1
Volumen Total	293.9	292.6	0.5	525.8	521.9	0.7
Mezclas (%)						
Retornable	35.4	35.2	0.2	35.2	35.8	-0.6
No Retornable	64.6	64.8	-0.2	64.8	64.2	0.6
Familiar	51.1	50.2	0.9	51.1	50.1	1.0
Personal	48.9	49.8	-0.9	48.9	49.9	-1.0
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	12,654	11,755	7.7	22,643	20,898	8.3
EBITDA	3,076	2,745	12.1	4,959	4,351	14.0

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- Para el 2T13, el flujo operativo (EBITDA) alcanzó Ps. 3,076 millones aumentando un 12.1% representando un margen de 24.3%, 90 puntos base respecto al 2T12.
- Las Ventas netas para Bebidas México alcanzaron Ps. 11,299 millones durante el 2T13, un aumento de 1.9% mientras que el volumen de ventas subió 0.5% a 293.9 MCU. El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 1.7% alcanzando Ps. 46.37.

- El segmento de agua y bebidas no carbonatadas contribuyeron al incremento en volumen con un alza de 4.2 y 19.1% respectivamente, durante el 2T13. Expandimos el modelo de preventa especializada de bebidas emergentes, actualmente contamos con 199 rutas especializadas, gracias a esto, Arca Continental aportó el 52% del crecimiento nacional a esta categoría.
- Powerade tuvo resultados positivos en este 2T13, enfocamos estrategias diferenciadas de acuerdo a la oportunidad de cada territorio. Logramos un crecimiento del 26% en volumen total respecto al 2T12 logrando el liderazgo en el mercado tradicional de nuestra franquicia.
- Iniciamos la implementación de Route to Market (RTM) en Torreón y Durango. Adicionalmente, se comenzó con la fase de construcción del proyecto RTM Canal Moderno y RTM@Work; proyectos de especialización de modelos de servicios en canales especializados.
- Las ventas directas al hogar (DTH) mostraron un aumento del 15.7%, ampliando las rutas que entregan refrescos, bebidas emergentes y agua en garrafón. El volumen de ventas de garrafón aumentó 2.7% y el de refrescos y bebidas emergentes 9.7%.
- Se instaló SAP CRM en nuestras operaciones de Televenta y DIGA en nuestro Centro de Contacto, homologando la atención y operación de las diferentes zonas de la franquicia, optimizando las cargas de trabajo de los agentes, maximizando su productividad.
- Durante el 2T13, Vending aumentó sus ingresos en un 12% respecto del año anterior. Inició exitosamente operaciones de botanas en Aguascalientes, San Luis Potosí, Durango y la Comarca Lagunera. Continuamos perfeccionando nuestro modelo operativo, apoyados con el uso de la telemetría para disminuir nuestro costo de operación y mantenimiento.
- Topo Chico se sigue consolidando como una marca de calidad en los Estados Unidos, las exportaciones crecieron un 2.6% y la operación del Proyecto Nostalgia continua dando buenos resultados, mostrando un crecimiento del 41.2% en su volumen de ventas respecto al 2T12.
- Durante el 2T13 Bokados superó los ingresos del mismo trimestre del año anterior, siguiendo con el positivo crecimiento del negocio. Continuamos con nuestro plan de crecimiento y expansión de nuevas rutas de distribución, apoyados con el reciente lanzamiento de Wise en las ciudades de Monterrey y Guadalajara.
- Como parte de la estrategia de tener un portafolio combinado de productos entre Bokados, Wise e Inalecsa, hemos iniciado la distribución en el canal moderno de algunos de los productos de Wise en México, esto en paralelo a la cobertura que se le está dando en el canal tradicional.
- Wise sigue ampliando sus coberturas en el canal moderno y en la parte sur de los Estados Unidos; logrando un crecimiento en EBITDA de doble dígito.

AC SUDAMÉRICA

Tabla 4: Cifras para Sudamérica

	2T13	2T12	Variación %	Ene - Jun '13	Ene - Jun '12	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	38.1	38.1	0.0	78.4	79.4	-1.3
Sabores	18.2	17.9	2.1	39.0	38.6	1.0
Total Refrescos	56.4	56.0	0.7	117.4	118.0	-0.5
Agua*	5.5	3.5	58.4	10.5	7.2	47.2
No Carbonatados**	4.7	4.7	0.5	9.1	9.8	-7.1
Volumen Total	66.6	64.2	3.8	137.0	134.9	1.5
Mezclas (%)						
Retornable	29.3	30.9	-1.6	30.1	32.1	-2.0
No Retornable	70.7	69.1	1.6	69.9	67.9	2.0
Familiar	82.6	82.0	0.6	83.1	82.5	0.6
Personal	17.4	18.0	-0.6	16.9	17.5	-0.6
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	3,171	3,032	4.6	6,557	6,238	5.1
EBITDA	513	444	15.4	1,097	951	15.4

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS EN SUDAMÉRICA

- Las ventas netas de la División Sudamérica aumentaron 4.6% a Ps. 3,171 millones en el 2T13. Estos incrementos son consecuencia principalmente del aumento en precios así como del incremento en el volumen de ventas en Argentina y Ecuador.
- Durante el 2T13, el volumen total de ventas de Sudamérica creció 3.8%, derivado de un aumento en el segmento de sabores, agua y bebidas no carbonatadas. Agua saborizada sigue dando muy buenos resultados, mostrando un incremento de 58%.
- El EBITDA para Sudamérica aumentó 15.4% a Ps. 513 millones en el 2T13, reflejando un margen de 16.2%, una expansión de 160 puntos base.
- La Utilidad Neta se expande 280 puntos base para alcanzar Ps. 204 millones, un aumento del 86.3%.

Argentina

- El volumen de ventas aumenta 2.4% durante el 2T13, gracias a la continua ejecución e inversión en el mercado. El segmento de colas reflejó un crecimiento del 2% y el de agua y bebidas no carbonatados aportaron el 18.8% y 6.8% respectivamente.
- Gracias a nuestra arquitectura de precios y portafolio de productos hemos sido capaces de ajustar los precios en el canal tradicional y moderno.
- En el segmento de bebidas no carbonatadas seguimos ampliando coberturas y ganando espacios en el mercado, esta categoría mostró un alza del 7% en su volumen de ventas.
- Durante el trimestre se realizó el lanzamiento de Fuze Tea en presentaciones de 1.45 Lt y 475 ml en el segmento premium de esta categoría.
- Arca Continental y Coca-Cola de Argentina lanzaron por primera vez a nivel mundial Coca-Cola Life®, la primera bebida de cola endulzada naturalmente, con azúcar y stevia. Esta propuesta única, se suma al portafolio de bebidas bajas en calorías o sin calorías de Coca-Cola junto con Coca-Cola Light y Coca-Cola Zero.
- Iniciamos el proyecto de soplado en línea en la planta Tucuman, en donde se realizarán las inversiones para instalar una sopladora de 20 cavidades para conectar dos líneas de embotellado de PET NR con el objetivo de ser más eficientes en costos de producción.

Ecuador

- El volumen de ventas en Ecuador aumentó 5.0% contra el mismo periodo del año anterior gracias al buen desempeño del segmento sabores y agua personal, con un crecimiento de 4% y 99.3% respectivamente.
- Hemos aumentado la cobertura de empaques retornables en los principales mercados, gracias al desarrollo de nuestro portafolio de productos, con los formatos 1250 ml y 2 litros Ref-Pet; derivado de esto, la mezcla de estos empaques sigue ganando posición, al cierre del 2T13 ganamos 0.7 p.p. respecto al 2T12.
- Hemos invertido fuertemente en equipo de refrigeración, con el fin de aumentar la cobertura de frío en nuestros puntos de venta y de esta manera incrementar el consumo per cápita en ese país.
- Por su parte, Inalecsa ha ampliado sus coberturas en el canal moderno y desarrollado su red de distribución propia en Guayaquil y Quito.

EVENTOS RECIENTES

- El 29 de abril de 2013 se realizó el pago del dividendo en efectivo por la cantidad de Ps.1.50 (un peso cincuenta centavos) por acción equivalente a aproximadamente Ps. 2,417 millones.
- Latin Finance otorgó a Arca Continental el premio “El corporativo Latinoamericano con el mejor equipo administrativo”. Para seleccionar a la empresa ganadora, los editores de esta publicación toman en cuenta factores cualitativos y cuantitativos, incluyendo las opiniones del mercado a través de encuestas de opinión.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental publicará su reporte de resultados del segundo trimestre de 2013 el 23 de julio antes de la apertura del mercado. La conferencia telefónica se llevará a cabo a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York.

Para participar, por favor marque:

+1 800 311 9401 (E.E.U.U.)
+001 800 368 1029 (México)
+1 334 323 7224 (Internacional)
Código de acceso: 36151

La transmisión en vivo vía webcast estará disponible en: <http://www.arcacontal.com/inversionistas>

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 85 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación		Ene - Jun '13		Ene - Jun '12		Variación	
	2T13	2T12	MM MXP	%	Ene - Jun '13	Ene - Jun '12	MM MXP	%	MM MXP	%
Ventas	15,825	14,786	1,039	7.0	29,200	27,137	2,063	7.6		
Costo de Ventas	8,277	8,089	187	2.3	15,552	15,030	522	3.5		
Utilidad Bruta	7,548	6,697	851	12.7	13,648	12,107	1,541	12.7		
	47.7%	45.3%			46.7%	44.6%				
Gastos de Venta	3,735	3,350	385	11.5	7,162	6,390	772	12.1		
Gastos de Administración	878	821	57	6.9	1,696	1,667	28	1.7		
Total de Gastos	4,613	4,171	442	10.6	8,858	8,057	801	9.9		
	29.1%	28.2%			30.3%	29.7%				
Gastos no recurrentes	30	166	-136	(81.7)	93	166	-73	(44.0)		
Utilidad de operación antes de otros ingresos	2,905	2,360	545	23.1	4,697	3,883	814	21.0		
Otros ingresos (Gastos)	-2	75	-76	(102.4)	17	158	-141	(89.4)		
Utilidad de operación	2,903	2,434	469	19.3	4,714	4,041	673	16.6		
	18.3%	16.5%			16.1%	14.9%				
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-226	-235	8	(3.6)	-441	-424	-17	4.0		
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-25	33	-57	(176.3)	-32	15	-47	(321.0)		
Costo Integral de Financiamiento	-251	-202	-49	24.2	-474	-409	-64	15.7		
Utilidad antes de impuestos	2,652	2,232	420	18.8	4,240	3,632	609	16.8		
Impuesto a la Utilidad	773	731	42	5.7	1,240	1,118	122	11.0		
Participación en Asociadas y Minoritario	-2	-11	9	(80.1)	-33	-45	12	(26.1)		
Utilidad Neta	1,878	1,490	387	26.0	2,967	2,469	498	20.2		
	11.9%	10.1%			10.2%	9.1%				
Depreciación y amortización	655	589	66	11.3	1,249	1,094	155	14.2		
Flujo Operativo	3,588	3,189	399	12.5	6,056	5,302	755	14.2		
	22.7%	21.6%			20.7%	19.5%				

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Junio 30	Diciembre 31	Variación	
	2013	2012	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	4,417	2,676	1,741	65.0
Clientes y cuentas por cobrar	3,720	3,429	291	8.5
Inventarios	2,507	2,345	162	6.9
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	275	183	92	50.1
Suma de Activo Circulante	10,919	8,633	2,286	26.5
Inversiones en acciones y otras	3,097	2,983	114	3.8
Inmuebles, planta y equipo	22,869	22,524	345	1.5
Otros Activos	30,406	30,311	95	0.3
Suma de Activo Total	67,291	64,451	2,840	4.4
PASIVO				
Créditos Bancarios	683	710	(27)	-3.8
Proveedores y cuentas por pagar	4,737	4,274	463	10.8
Impuestos y PTU por pagar	1,532	2,691	(1,159)	-43.1
Pasivo de Corto Plazo	6,952	7,675	(723)	-9.4
Documentos por pagar de Largo plazo	13,630	10,732	2,898	27.0
ISR y otros diferidos	5,232	4,941	291	5.9
Total de Pasivo	25,814	23,348	2,466	10.6
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	2,556	2,497	59	2.4
Capital Aportado	29,079	29,076	3	0.0
Utilidades Retenidas	6,875	4,485	2,390	53.3
Utilidad o (pérdida) Neta	2,967	5,045	(2,077)	-41.2
Suma de Capital Contable	41,477	41,103	374	0.9
Suma de Pasivo y Capital	67,291	64,451	2,841	4.4

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de junio	
	2013	2012
Utilidad Antes de Impuestos	4,340	3,683
Depreciación y Amortización	1,249	1,094
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	143	(77)
Intereses Devengados	547	477
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	6,279	5,178
Flujo generado /utilizado en la operación	(2,515)	(910)
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	3,764	4,268
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	(1,793)	(1,718)
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	(2,435)	(2,417)
Recompra de acciones (Neto)	(22)	263
Pago pasivo Bancarios	2,822	(1,046)
Intereses pagados	(547)	(410)
Otros	(17)	0
Flujo neto de efectivo	(198)	(3,610)
Incremento neto de efectivo y equivalentes	1,773	(1,060)
Diferencia en cambios en el efectivo	(32)	(32)
Saldo inicial efectivo y equivalentes	2,676	3,298
Saldo final efectivo y equivalentes	4,417	2,206