

REPORTE TRIMESTRAL

UTILIDAD NETA CRECE 18.4% Y MARGEN EBITDA SE EXPANDE 130 P.B. EN EL 4T13

Monterrey, México, 19 de febrero 2014 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina y el tercero a nivel global, anunció hoy sus resultados para el cuarto trimestre de 2013 (“4T13”) y año completo 2013 (“12M13”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos						
	4T13	4T12	Variación %	Ene - Dic '13	Ene - Dic '12	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	332.1	337.4	-1.5	1,348.8	1,353.7	-0.4
Ventas Netas	15,308	14,503	5.6	60,359	56,269	7.3
EBITDA	3,253	2,887	12.7	12,812	11,325	13.1
Utilidad Neta	1,279	1,080	18.4	5,968	5,045	18.3

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2013

- Ventas netas alcanzaron Ps. 15,308 millones representando un aumento del 5.6%.
- EBITDA alcanzó Ps. 3,253 millones con un margen de 21.2%, 130 puntos base adicionales.
- Utilidad Neta crece 18.4% a Ps. 1,279 millones con un margen de 8.4% mostrando una expansión de 100 puntos base.

DATOS RELEVANTES AL MES DE DICIEMBRE 2013 (12M)

- Ventas netas alcanzaron Ps. 60,359 millones representando un aumento del 7.3%.
- EBITDA alcanzó Ps. 12,812 millones con un margen de 21.2%, 110 puntos base adicionales.
- Utilidad Neta crece 18.3% a Ps. 5,968 millones con un margen de 9.9%, 90 puntos base adicionales.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“En una economía de crecimiento marginal, en 2013 fortalecimos aún más el liderazgo en el mercado, incrementando 7.3% en ventas netas, ampliando los márgenes de manera significativa, creciendo el EBITDA un 13% y 18% la utilidad neta, esto gracias al compromiso y trabajo en equipo de nuestros colaboradores para brindar un servicio de excelencia a nuestros clientes y eficientar los distintos eslabones de la operación”, dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“En 2014, ante un entorno de negocios desafiante, las acciones de mejora implementadas en los distintos ámbitos del negocio en los últimos años, nos permitirán consolidar nuestra competitividad y estar bien posicionados para capitalizar nuevas oportunidades de crecimiento rentable” agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	4T13	4T12	Variación %	Ene - Dic '13	Ene - Dic '12	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	204.2	206.8	-1.3	817.9	826.0	-1.0
Sabores	52.2	55.3	-5.5	204.7	210.6	-2.8
Total Refrescos	256.4	262.1	-2.2	1,022.6	1,036.6	-1.4
Agua*	22.0	20.7	6.5	90.4	82.5	9.6
No Carbonatados**	14.6	14.8	-1.0	62.8	61.7	1.8
Volumen sin garrafón	293.1	297.6	-1.5	1,175.8	1,180.8	-0.4
Garrafón	39.0	39.8	-1.9	173.0	172.9	0.1
Volumen Total	332.1	337.4	-1.5	1,348.8	1,353.7	-0.4
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	15,308	14,503	5.6	60,359	56,269	7.3
EBITDA	3,253	2,887	12.7	12,812	11,325	13.1

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 4T13 alcanzaron los Ps. 15,308 millones y acumulado a diciembre 2013 Ps. 60,359 millones, un incremento de 5.6% y 7.3% (10.1% y 10.9% sin efecto cambiario) respectivamente comparado contra el mismo periodo del año anterior (0.7% y 1.8% sin incluir Wise e Inalecsa respectivamente).
- El volumen total disminuyó 1.5% en el 4T13 alcanzando 332 MCU, producto del desafiante entorno económico y de consumo, un clima desfavorable durante el trimestre, particularmente en México. Durante el año ganamos volumen en los segmentos de agua y bebidas no carbonatadas para cerrar con un volumen total consolidado de -0.4%.

- Durante el 4T13, el costo de ventas se mantuvo al mismo nivel del periodo del año anterior, principalmente por la baja de precios de edulcorantes y a la apreciación del peso (-5.8% sin incluir Wise e Inalecsa). La utilidad bruta consolidada aumentó 11.3% a Ps. 7,758 millones. El margen bruto consolidado alcanzó 50.7%, una expansión de 260 puntos base. Durante el año, la utilidad bruta alcanzó Ps. 29,016 millones para alcanzar un margen del 48.1%, 180 puntos base mayor respecto al año anterior.
- Los gastos de administración y venta aumentaron 8.6% (4.9% sin incluir Wise e Inalecsa) de Ps. 4,862 millones a Ps. 5,282 millones en el 4T13, el aumento de promociones y campañas en el mercado así como la instalación de nuevos equipos para la cobertura de frío incrementaron el gasto de venta. Al mes de diciembre de 2013, los gastos de administración y venta alcanzaron Ps. 18,954 millones, reflejando un aumento de 9.1% (5.3% sin incluir Wise e Inalecsa).
- La utilidad de operación consolidada para el 4T13 aumentó 19.2% (16.7% sin incluir Wise e Inalecsa) con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando Ps. 2,380 millones con un margen de operación de 15.5%. A diciembre de 2013, la utilidad de operación alcanzó Ps. 9,842 millones y un margen operativo de 16.3%.
- El flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado en el 4T13 aumentó 12.7% (9.7% sin incluir Wise e Inalecsa) a Ps. 3,253 millones representando un margen de 21.2%, 130 puntos base adicionales. El acumulado a diciembre 2013, se incrementó 13.1% (10.2% sin incluir Wise e Inalecsa) alcanzando Ps. 12,812 millones con un margen de 21.2%, 110 puntos base mayor respecto al 2012. Sin incluir el efecto cambiario el EBITDA creció 17.8% durante el 4T13 y 16.3% durante el 2013.
- El resultado integral de financiamiento para el 4T13 fue de Ps. 256 millones comparado contra Ps. 252 millones en el 4T12. En el periodo se incluyen gastos y productos financieros por Ps. 238 millones, comparado contra Ps. 207 millones del mismo trimestre del año pasado.
- La provisión para el pago de impuestos en 4T13 fue de Ps. 735 millones, 16.8% mayor respecto al mismo trimestre del año anterior, reflejando una tasa efectiva del 34.6% menor a la del 4T12 en 1.5 puntos porcentuales.
- La utilidad neta de Arca Continental para el 4T13 alcanzó Ps. 1,279 millones, 18.4% mayor, reflejando un margen del 8.4% y para el año, Ps. 5,968 millones, reflejando un margen neto de 9.9%, 90 puntos base mayor.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al mes de diciembre de 2013 se registró un saldo en caja de Ps. 2,532 millones y una deuda de Ps. 14,078 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 11,546 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.9x.
- El flujo de efectivo neto de la operación alcanzó Ps. 9,161 millones al cierre del mes de diciembre de 2013.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 3,951 millones, destinada principalmente a la adquisición de equipo de cobertura de frío, envase de vidrio y PET retornable así como equipo de producción y distribución.

AC Norteamérica

Derivado de las adquisiciones de las empresas de botanas Wise Foods (“Wise”), en Estados Unidos, e Industrias Alimenticias Ecuatorianas (“Inalecsa”), en Ecuador, a partir del 4T12 Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina y bebidas y botanas en Ecuador.

Tabla 3: Cifras para México

	4T13	4T12	Variación %	Ene - Dec '13	Ene - Dec '12	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	157.1	161.3	-2.6	651.5	661.0	-1.4
Sabores	29.5	32.4	-8.9	124.1	130.2	-4.7
Total Refrescos	186.6	193.7	-3.7	775.6	791.2	-2.0
Agua*	14.0	13.9	0.8	65.7	63.9	2.8
No Carbonatados**	10.0	10.5	-5.2	45.1	43.4	3.8
Volumen sin Garrafón	210.6	218.1	-3.5	886.4	898.5	-1.4
Garrafón	39.0	39.8	-1.9	173.0	172.9	0.1
Volumen Total	249.6	257.9	-3.2	1,059.4	1,071.4	-1.1
Mezclas (%)						
Retornable	34.7	35.0	-0.3	35.3	35.6	-0.3
No Retornable	65.3	65.0	0.3	64.7	64.4	0.3
Familiar	53.2	52.3	0.9	51.8	50.9	0.9
Personal	46.8	47.7	-0.9	48.2	49.1	-0.9
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	11,203	10,526	6.4	46,206	42,843	7.8
EBITDA	2,468	2,165	14.0	10,331	9,163	12.7

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- En el 4T13, el flujo operativo (EBITDA) alcanzó Ps. 2,468 millones aumentando 14% representando un margen de 22%, 140 puntos base mayor respecto al 4T12. Durante el 2013 este rubro acumuló Ps. 10,331 millones aumentando 12.7% representando un margen de 22.4%.
- Las ventas netas para Bebidas México alcanzaron Ps. 10,128 millones durante el 4T13, mientras que el volumen de ventas disminuyó 3.2% a 249.6 MCU mientras ganamos participación de mercado. El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 4% alcanzando Ps. 46.92.

- El segmento de agua mostró un crecimiento positivo en el trimestre mientras que el segmento de refrescos mostró una contracción de 3.7%, causado principalmente por malas condiciones climáticas en nuestra franquicia, un ambiente de consumo disminuido y un crecimiento económico marginal. Durante el 2013 el segmento de refrescos bajo 2% mientras que agua personal y bebidas no carbonatadas crecieron 2.8% y 3.8% respectivamente.
- Powerade sigue mostrando resultados positivos, cerrando el año con un crecimiento en volumen de 20.5% con respecto al año anterior, 3.6 p.p. de aumento en cobertura y manteniéndose como líder en el canal tradicional en nuestros territorios.
- Durante el 2013, las ventas directas al hogar (DTH) mostraron un aumento del 12.8% en ingresos, ampliando coberturas en rutas de refrescos, bebidas emergentes y agua en garrafón. Al cierre del año, DTH contaba con 117 mil clientes. El volumen de ventas de garrafón se mantuvo en el mismo nivel del 2012 aumentando el precio por caja unidad.
- Se alcanzó el objetivo de cobertura del 60% en los territorios de AC bajo RTM (Route to Market) en donde mejoramos la ejecución y eficiencia en el costo de servir. Se inició el piloto de la iniciativa de RTM Moderno con el fin de evolucionar la forma de atender a ese canal.
- Se llevó a cabo la implementación del proceso de Planeación Integral de Ventas y Operaciones (PIVO) con el cual se mejoran los procesos de cadena de suministro para continuar asegurando la atención y abasto a nuestros clientes.
- En el 4T13, Vending aumentó sus ingresos 9.5% respecto al 4T12, logrando con esto un crecimiento de 23.2% en los dos últimos años. Hemos superado la barrera de 30,000 máquinas para este año, con esto mantenemos nuestro compromiso de ser el operador de equipos de bebidas más grande y uno de los más rentables de México.
- Topo Chico se consolidó como una marca de calidad en los Estados Unidos, creciendo sus ventas en 10% y la operación de Nostalgia logró una cifra record de 13 MCU representando casi Ps. 900 millones en ventas.
- Durante el 4T13, Bokados reportó crecimiento de doble dígito en ingresos, en donde octubre registró ingresos históricos. Se iniciaron operaciones en la sucursal de Querétaro, siguiendo así nuestro plan de ampliación de cobertura. Continuamos invirtiendo en el mercado con el fin de alcanzar la excelencia en ejecución en el punto de venta, logrando mayor participación de mercado en los territorios del Noreste y Occidente.
- Wise cerró el año con crecimientos importantes en Ventas y EBITDA, apoyado por el gran incremento de cobertura e innovación en la región en conjunto con un portafolio de productos más amplio gracias a la llegada de Topitos, el cuál creció el segmento de tortilla en 32.6%.

AC SUDAMÉRICA

Tabla 4: Cifras para Sudamérica

	4T13	4T12	Variación %	Ene - Dic '13	Ene - Dic '12	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	47.0	45.5	3.3	166.4	165.0	0.9
Sabores	22.7	22.9	-0.8	80.5	80.4	0.2
Total Refrescos	69.7	68.4	1.9	247.0	245.4	0.6
Agua*	8.0	6.8	18.1	24.7	18.6	33.0
No Carbonatados**	4.7	4.4	6.6	17.7	18.4	-3.6
Volumen Total	82.4	79.6	3.6	289.4	282.4	2.5
Mezclas (%)						
Retornable	29.3	29.0	0.3	29.6	30.9	-1.3
No Retornable	70.7	71.0	-0.3	70.4	69.1	1.3
Familiar	83.7	84.3	-0.6	83.3	83.2	0.1
Personal	16.3	15.7	0.6	16.7	16.8	-0.1
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	4,106	3,977	3.2	14,153	13,426	5.4
EBITDA	785	722	8.7	2,481	2,163	14.7

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS EN SUDAMÉRICA

- Las ventas netas de la División Sudamérica aumentaron 3.2% a Ps. 4,106 millones en el 4T13. Estos incrementos son gracias a la puntal administración de iniciativas de Revenue Growth Management (RGM) así como del incremento en el volumen de ventas en Argentina y Ecuador.
- Durante el 4T13, el volumen total de ventas de Sudamérica creció 3.6%, derivado de un aumento de 1.9% en el segmento de refrescos, de 18.1% en el de agua y en bebidas no carbonatadas de 6.6%.
- El EBITDA para Sudamérica aumentó 8.7% a Ps. 785 millones en el 4T13, reflejando un margen de 19.1%, una expansión de 100 puntos base. Para el 2013 el margen EBITDA fue de 17.5%, 140 puntos base mayor respecto al año pasado, logrando Ps. 2,481 millones.
- En el trimestre la Utilidad Neta alcanzó los Ps. 269 millones representando un margen de 6.5%, en términos anuales este mismo rubro logró un aumento de 26.1% para llegar a Ps. 962 millones, un margen de 6.8%, 110 puntos base adicionales.

Argentina

- Resultado de las efectivas estrategias y mejora en la ejecución en el mercado, el volumen de ventas aumentó 4.7% durante el 4T13. El segmento de colas reflejó un crecimiento del 7.7% siendo el segmento que más contribuyó al aumento en volumen de este trimestre. Adicionalmente agua personal y bebidas no carbonatadas tuvieron un alza de 11.2% y 17.3% respectivamente.
- Seguimos manteniendo el liderazgo en el segmento de refrescos en donde aumentamos 60 puntos base nuestra participación de mercado durante el 2013. Al mismo tiempo seguimos ganando participación de mercado en los segmentos de jugos e isotónicos aumentando 360 y 80 puntos base respectivamente.
- Como parte de nuestra estrategia de incrementar la mezcla de empaques personales, la cobertura de refrigeradores alcanzó 43% durante el 2013, alcanzando más de 55 mil equipos instalados en el mercado.
- Gracias a estas iniciativas, los empaques retornables y personales mejoraron su mezcla contribuyendo a la rentabilidad del negocio y añadiendo asequibilidad a nuestros consumidores.

Ecuador

- En el trimestre, el volumen de ventas en Ecuador aumentó 2.7% contra el mismo periodo del año anterior gracias al desempeño del segmento de sabores, agua personal y bebidas no carbonatadas con un crecimiento de 2.6%, 25.8% y 6.3% respectivamente.
- Se siguen impulsando los empaques retornables, logrando una mezcla de 20.2%, representando un alza de 1 punto porcentual, logrando con esto un portafolio de productos con puntos de precios asequibles para nuestros clientes y consumidores.
- Se ha lanzado Powerade 350ml y Zero en Quito y Guayaquil, que vienen a complementar el portafolio de bebidas no carbonatadas con más opciones de cero calorías.
- Cerramos el año con más de 70 mil refrigeradores instalados en el mercado, alcanzado el 40% de cobertura de refrigeración, con lo que se busca impulsar el empaque personal y seguir invirtiendo en el mercado para mejorar la ejecución en el punto de venta.
- En el 2013 se recolectaron más de 12 mil toneladas de botellas PET, alcanzando un promedio de 67% de acopio con respecto a lo producido, siendo ejemplo de sustentabilidad y responsabilidad social en el continente.
- En Ecuador, Inalecsa sobrepasó las expectativas para el 2013 en ventas y rentabilidad. Fue reconocida como la empresa con el más rápido crecimiento y mejor desempeño en coberturas e innovación de productos.

EVENTOS RECIENTES

- El 6 de diciembre de 2013 La Comisión Nacional Bancaria de Valores (CNBV) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) aprobaron un programa de Certificados Bursátiles por un monto de hasta Ps. 15,000 millones, con una vigencia de 5 años.
- Por tercer año consecutivo, La Bolsa Mexicana de Valores anunció que Arca Continental seguirá formando parte del Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social (ISRS) de la BMV tras demostrar que se incorporan las mejores prácticas internacionales en los conceptos de Responsabilidad Social, Ambiental y en Gobierno Corporativo.
- El 23 de diciembre de 2013 se realizó el pago del dividendo en efectivo por la cantidad de Ps.1.50 (un peso cincuenta centavos) por acción equivalente a aproximadamente Ps. 2,417 millones.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental publicará su reporte de resultados del cuarto trimestre de 2014 el 19 de febrero antes de la apertura del mercado. La conferencia telefónica se llevará a cabo a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast en <http://www.arcacontal.com/inversionistas> ó via telefónica en los siguientes números con el código de acceso 36151:

Desde Estados Unidos	+1 800 311 9401
Desde México	+001 800 368 1029
Internacional	+1 334 323 7224

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 85 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar <http://www.arcacontal.com> o descarga la aplicación [AC Investor](#) para iPad.

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

	4T13		4T12		Variación		Ene - Dic '13		Ene - Dic '12		Variación	
	MM MXP	%	MM MXP	%	MM MXP	%	MM MXP	%	MM MXP	%	MM MXP	%
Ventas	15,308		14,503		806	5.6	60,359		56,269		4,090	7.3
Costo de Ventas	7,551		7,530		20	0.3	31,344		30,210		1,133	3.8
Utilidad Bruta	7,758	50.7%	6,972	48.1%	785	11.3	29,016	48.1%	26,058	46.3%	2,957	11.3
Gastos de Venta	4,302		3,744		558	14.9	15,370		13,775		1,595	11.6
Gastos de Administración	980		1,118		-138	(12.3)	3,584		3,591		-7	(0.2)
Total de Gastos	5,282	34.5%	4,862	33.5%	420	8.6	18,954	31.4%	17,367	30.9%	1,587	9.1
Gastos no recurrentes	228		130		98	75.4	442		435		7	1.6
Utilidad de operación antes de otros ingresos	2,247		1,980		267	13.5	9,619	16.3%	8,256	15.1%	1,363	16.5
Otros ingresos (Gastos)	133		17		116	662.9	223		231		-8	(3.6)
Utilidad de operación	2,380	15.5%	1,997	13.8%	383	19.2	9,842	16.3%	8,487	15.1%	1,355	16.0
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-238		-207		-32	15.4	-928		-852		-76	8.9
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-18		-45		27	(59.8)	-43		-52		9	(17.4)
Costo Integral de Financiamiento	-256		-252		-5	1.9	-971		-904		-67	7.4
Utilidad antes de impuestos	2,124		1,746		378	21.7	8,870		7,583		1,288	17.0
Impuesto a la Utilidad	735		629		106	16.8	2,763		2,442		321	13.1
Participación en Asociadas y Minoritario	-109		-36		-73	202.3	-139		-95		-44	45.9
Utilidad Neta	1,279	8.4%	1,080	7.4%	199	18.4	5,968	9.9%	5,045	9.0%	923	18.3
Depreciación y amortización	644		759		-115	(15.2)	2,528		2,403		125	5.2
Flujo Operativo	3,253	21.2%	2,887	19.9%	366	12.7	12,812	21.2%	11,325	20.1%	1,486	13.1

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Diciembre 31	Diciembre 31	Variación	
	2013	2012	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	2,532	2,676	(144)	-5.4
Clientes y cuentas por cobrar	3,176	3,429	(253)	-7.4
Inventarios	2,321	2,345	(24)	-1.0
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	235	183	52	28.5
Suma de Activo Circulante	8,264	8,633	(369)	-4.3
Inversiones en acciones y otras	3,188	2,983	205	6.9
Inmuebles, planta y equipo	24,137	22,524	1,613	7.2
Otros Activos	31,027	30,311	716	2.4
Suma de Activo Total	66,615	64,451	2,164	3.4
PASIVO				
Créditos Bancarios	2,376	710	1,666	234.6
Proveedores y cuentas por pagar	4,148	4,274	(126)	-2.9
Impuestos y PTU por pagar	1,780	2,691	(911)	-33.9
Pasivo de Corto Plazo	8,304	7,675	629	8.2
Documentos por pagar de Largo plazo	11,701	10,732	969	9.0
ISR y otros diferidos	5,478	4,941	537	10.9
Total de Pasivo	25,483	23,348	2,135	9.1
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	2,402	2,497	(95)	-3.8
Capital Aportado	29,066	29,076	(10)	0.0
Utilidades Retenidas	3,697	4,485	(788)	-17.6
Utilidad o (pérdida) Neta	5,968	5,045	923	18.3
Suma de Capital Contable	41,132	41,103	29	0.1
Suma de Pasivo y Capital	66,615	64,451	2,164	3.4

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de diciembre	
	2013	2012
Utilidad Antes de Impuestos	9,001	7,718
Depreciación y Amortización	2,528	2,403
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	366	677
Intereses Devengados	818	748
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	12,713	11,546
Flujo generado /utilizado en la operación	(3,860)	(2,017)
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	8,853	9,528
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	(5,098)	(6,695)
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	(5,010)	(2,610)
Recompra de acciones (Neto)	(388)	264
Pago pasivo Bancarios	2,544	(253)
Intereses pagados	(910)	(828)
Flujo neto de efectivo	(3,764)	(3,427)
Incremento neto de efectivo y equivalentes	(10)	(594)
Diferencia en cambios en el efectivo	(135)	(28)
Saldo inicial efectivo y equivalentes	2,676	3,298
Saldo final efectivo y equivalentes	2,532	2,676