

Monterrey
Ulises Fernández de Lara
 ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1525

Nueva York
Melanie Carpenter
 i-advize Corporate Communications
 Tel: (212) 406-3692
 arcacontal@i-advize.com

Guillermo Garza
 guillermo.garza@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1589



Juan Hawach Sánchez
 juan.hawach@arcacontal.com
 Tel: 52 (81)8151-1547



REPORTE TRIMESTRAL

EBITDA CRECE 6% PARA ALCANZAR UN MARGEN DE 24% EN 2T14

Monterrey, México, 17 de julio 2014 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina y el tercero a nivel global, anunció sus resultados para el segundo trimestre de 2014 (“2T14”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos						
	2T14	2T13	Variación %	Ene - Jun '14	Ene - Jun '13	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	348.6	360.5	-3.3	642.0	662.8	-3.1
Ventas Netas	15,958	15,825	0.8	29,328	29,200	0.4
EBITDA	3,824	3,610	5.9	6,478	6,084	6.5
Utilidad Neta	1,935	1,878	3.1	3,097	2,967	4.4

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

- Ventas netas alcanzaron Ps. 15,958 millones, 0.8% mayores respecto al 2T13.
- EBITDA registró Ps. 3,824 millones con un margen record de 24%, 120 puntos base adicionales respecto al mismo trimestre del año anterior.
- Utilidad Neta crece 3.1% a Ps. 1,935 millones con un margen de 12.1%, 20 puntos base adicionales.

DATOS RELEVANTES AL MES DE JUNIO 2014 (6M)

- Ventas netas alcanzaron Ps. 29,328 millones representando un aumento del 0.4%.
- EBITDA alcanzó Ps. 6,478 millones con un margen de 22.1%, 130 puntos base adicionales.
- Utilidad Neta crece 4.4% a Ps. 3,097 millones con un margen de 10.6%, 40 puntos base adicionales.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

El esfuerzo y la pasión por servir de todos nuestros colaboradores, la continua inversión en el mercado así como la puntual ejecución y acciones que hemos realizado frente a un nuevo entorno impositivo y de bajo consumo, han sido factores clave para seguir fortaleciendo nuestra posición de liderazgo y continuar entregando resultados financieros satisfactorios a pesar de la afectación en nuestros volúmenes de venta en México. Gracias a la capacidad de manejar óptimamente nuestro portafolio y mantener eficiente y competitiva la arquitectura de precios, el margen EBITDA se expandió 120 puntos base, impulsado por las estrategias de eficiencias en costos y gastos en México y Sudamérica”, dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“Estos resultados reafirman la competitividad que distingue a la empresa en todas las áreas de negocio y nos coloca en una posición favorable para alcanzar las metas establecidas en nuestro plan de negocios de largo plazo. A partir de este trimestre estamos reflejando en nuestro reporte financiero, nuestra participación de Tonicorp, en Ecuador, siguiendo así con la estrategia de seguir creando valor de una manera rentable y sustentable”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS. Con fecha 15 de abril de 2014, concluimos en asociación con The Coca-Cola Company la adquisición de una participación mayoritaria en Holding Tonicorp, S.A. Dicha asociación se realizó sobre una base de acuerdo conjunto con una participación del 50% para cada parte, y en nuestro reporte correspondiente al segundo trimestre del presente, se consolidarán en los estados financieros en forma proporcional nuestra participación en ese negocio.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	2T14	2T13	Variación %	Ene - Jun '14	Ene - Jun '13	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	209.9	215.2	-2.5	385.5	398.0	-3.1
Sabores	49.0	52.2	-6.1	93.4	100.0	-6.6
Total Refrescos	258.9	267.3	-3.2	478.9	498.1	-3.8
Agua*	24.8	25.4	-2.4	44.0	43.3	1.8
No Carbonatados**	16.0	17.5	-8.8	30.0	32.4	-7.5
Volumen sin garrafón	299.6	310.3	-3.4	552.9	573.7	-3.6
Garrafón	48.9	50.3	-2.6	89.1	89.0	0.0
Volumen Total	348.6	360.5	-3.3	642.0	662.8	-3.1
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	15,958	15,825	0.8	29,328	29,200	0.4
EBITDA	3,824	3,610	5.9	6,478	6,084	6.5

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 2T14 alcanzaron los Ps. 15,958 millones y acumulado a junio 2013 Ps. 29,328 millones, un incremento de 0.8% y 0.4% (4.5% y 4.6% sin efecto cambiario) respectivamente comparado contra el mismo periodo del año anterior (-2.7% y -1.5% sin incluir Toni respectivamente).
- A consecuencia del desafiante ambiente económico y de bajo consumo en las franquicias en las que operamos, el volumen total disminuyó 3.3% en el 2T14 alcanzando 349 MCU. Durante los primeros 6 meses del año el segmento de carbonatados bajó 3.8% y el de no carbonatados -2.2% para alcanzar un volumen total de -3.1% incluyendo garrafón.

- Durante el 2T14, el costo de ventas disminuyó 2.4% gracias a las eficiencias logradas en la cadena de valor del proceso de producción, mejores costos en edulcorantes y aligeramientos de empaque PET. (-6.8% sin incluir Toni). La utilidad bruta consolidada aumentó 4.4% a Ps. 7,882 millones. El margen bruto consolidado alcanzó 49.4%, 170 puntos base adicionales. Durante el año, la utilidad bruta alcanzó Ps. 14,369 millones para alcanzar un margen del 49%, 230 puntos base mayor respecto al año anterior.
- Los gastos de administración y venta aumentaron 5.3% (2.4% sin incluir Toni) de Ps. 4,613 millones a Ps. 4,859 millones en el 2T14, el aumento en gastos de publicidad por la celebración del campeonato mundial de fútbol y la ampliación de cobertura de frío así como el incremento de precios en combustibles, mantenimiento de equipo de producción y de reparto incrementaron el gasto fijo. Al mes de junio de 2014, los gastos de administración y venta alcanzaron Ps. 9,316 millones, reflejando un aumento de 5.3% (3.6% sin incluir Toni).
- La utilidad de operación consolidada para el 2T14 aumentó 6.1% (3.7% sin incluir Toni) con respecto al 2T13, alcanzando Ps. 3,105 millones con un margen de operación de 19.5%. A junio de 2014, la utilidad de operación alcanzó Ps. 5,131 millones y un margen operativo de 17.5%.
- El flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado en el 2T14 aumentó 5.9% (3.6% sin incluir Toni) a Ps. 3,824 millones representando un margen record de 24%, 120 puntos base adicionales. El acumulado a junio de 2014, se incrementó 6.5% (5.1% sin incluir Toni) alcanzando Ps. 6,478 millones con un margen de 22.1%, 130 puntos base mayor respecto al 2013. Sin incluir el efecto cambiario el EBITDA creció 7.8% durante el 2T14 y 9.6% al mes de junio de 2014.
- El resultado integral de financiamiento para el 2T14 fue de Ps. 263 millones comparado contra Ps. 251 millones en el 2T13. En el periodo se incluyen gastos y productos financieros por Ps. 250 millones, comparado contra Ps. 226 millones del mismo trimestre del año pasado.
- La provisión para el pago de impuestos en 2T14 fue de Ps. 882 millones, 14.1% mayor respecto al mismo trimestre del año anterior, reflejando una tasa efectiva del 30.8%, resultado de los cambios al régimen fiscal en México en 2014.
- La utilidad neta de Arca Continental para el 2T14 alcanzó Ps. 1,935 millones, 3.1% mayor, reflejando un margen del 12.1%, una expansión de 20 puntos base y para el año, Ps. 3,097 millones, reflejando un margen neto de 10.6%, 40 puntos base mayor.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al mes de junio de 2014 se registró un saldo en caja de Ps. 7,318 millones y una deuda de Ps. 16,663 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 9,345 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.7x.
- El flujo de efectivo neto de la operación alcanzó Ps. 6,409 millones al cierre del mes de junio de 2014.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 1,652 millones, destinada principalmente a la adquisición de equipo de cobertura de frío y ampliación de cobertura de envase de vidrio y PET retornable con el fin de ofrecer opciones asequibles a los consumidores.

AC Norteamérica

Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina y bebidas y botanas en Ecuador.

Tabla 3: Cifras para Norteamérica

	2T14	2T13	Variación %	Ene - Jun '14	Ene - Jun '13	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	171.2	177.1	-3.3	307.5	319.6	-3.8
Sabores	31.2	33.9	-8.0	55.4	61.1	-9.3
Total Refrescos	202.4	211.0	-4.1	362.9	380.7	-4.7
Agua*	19.5	19.8	-1.9	32.8	32.7	0.1
No Carbonatados**	11.5	12.8	-10.6	21.0	23.4	-10.1
Volumen sin Garrafón	233.4	243.7	-4.2	416.7	436.8	-4.6
Garrafón	48.9	50.3	-2.6	89.1	89.0	0.0
Volumen Total	282.3	293.9	-4.0	505.7	525.8	-3.8
Mezclas (%)						
Retornable	37.4	35.4	2.0	37.4	35.2	2.2
No Retornable	62.6	64.6	-2.0	62.6	64.8	-2.2
Familiar	51.6	51.1	0.5	51.5	51.1	0.4
Personal	48.4	48.9	-0.5	48.5	48.9	-0.4
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	12,434	12,654	-1.7	22,513	22,643	-0.6
EBITDA	3,249	3,097	4.9	5,285	4,986	6.0

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye téis, isotónicos, energéticas, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- Las ventas netas para Bebidas México alcanzaron Ps. 11,355 millones durante el 2T14, mientras que el volumen de ventas disminuyó 4% a 282 MCU mientras seguimos ganando participación de mercado. El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 2.1% alcanzando Ps. 47.31 en el 2T14. La fortaleza de nuestro portafolio de productos y la capacidad de manejar eficientemente la arquitectura de precios han probado su efectividad en el punto de venta, manteniendo la preferencia de nuestros consumidores, logrando los objetivos de corto y largo plazo de la empresa.

- Al 2T14, el flujo operativo (EBITDA) alcanzó Ps. 3,249 millones aumentando 4.9% representando un margen de 26.1%, 170 puntos base mayor respecto al 2T13. Al mes de junio, este rubro acumuló Ps. 5,285 millones aumentando 6% representando un margen de 23.5%, 150 puntos base adicionales.
- Powerade se consolidó como el líder en bebidas isotónicas en el canal tradicional incrementando su participación de mercado en 7 de 8 regiones en las que operamos y con una cobertura del 50% dentro de la misma franquicia.
- Al mes de junio, agua en garrafón acumula un incremento en ventas de 3.7% con respecto al mismo periodo de 2013, manteniendo el volumen al mismo nivel de ese año, enfrentando fuerte competencia en un ambiente de bajo poder adquisitivo. Ventas directas al hogar (DTH) ha alcanzado 261 rutas de reparto, de las cuales 210 ya cuentan en su portafolio con Santa Clara, ampliando así la oferta de productos, directamente en los hogares de nuestros consumidores.
- Se alcanzó el 65% de cobertura de Route to Market (RTM), al incluir los Cedis de Zapopán y San Luis. Con esta nuevas coberturas se ha obtenido un resultado favorable en el de costo de servir, obteniendo eficiencias en este rubro y potencializando la ejecución en el punto de venta.
- Con un aumento de 1.8% en su ingresos respecto al 2T13, el negocio de máquinas expendedoras Vending consigue mantener su tendencia positiva acumulando en 2014 un aumento de 3.1% en ventas respecto al año anterior. Esto gracias a una eficiente atención y modelo de servir en este negocio.
- Nostalgia sigue dando buenos resultados en Estados Unidos, fortaleciendo su presencia y preferencia entre los consumidores, en donde además de ofrecer marca Coca-Cola, nuestras marcas de sabores han tenido mucho éxito, como el recientemente lanzado “Fanta Variety Pack”, un paquete Fanta con 3 sabores diferentes.
- Topo Chico aumentó su volumen de ventas en Estados Unidos en 6.4%, ampliando sus promociones, como el empaque de 4 Topo Chico “Four Pack” en importantes cadenas comerciales en el sur de Texas.
- Bokados ha tenido una importante primera mitad del año, las inversiones realizadas, los lanzamientos de nuevos productos y los proyectos emprendidos para mejorar el servicio a nuestros clientes, nos han permitido capturar las oportunidades de un mercado afectado por el incremento de precios como consecuencia del traslado del impuesto especial a los consumidores. Se ha incrementado la oferta de productos Wise en el portafolio mexicano, con papa estilo casero y palomitas de maíz sabor mantequilla, y se han lanzado productos innovadores en base a “mixes”, permitiéndole mantener el crecimiento en volumen, ventas y EBITDA.
- Wise, en Estados Unidos, ha sido capaz de incrementar volumen de ventas e ingresos aun con condiciones climáticas adversas en la primera mitad del año. Aumentó cobertura en las regiones de Alabama, Mississippi y Louisiana, y en el Sur, a través de importantes cadenas de tiendas comerciales.

AC SUDAMÉRICA

Con fecha 15 de abril de 2014, concluimos en asociación con The Coca-Cola Company la adquisición de una participación mayoritaria en Holding Tonicorp, S.A. Dicha asociación se realizó sobre una base de acuerdo conjunto con una participación del 50% para cada parte, y en nuestro reporte correspondiente al segundo trimestre del presente, se consolidarán en los estados financieros en forma proporcional a nuestra participación en ese negocio.

Tabla 4: Cifras para Sudamérica

	2T14	2T13	Variación %	Ene - Jun '14	Ene - Jun '13	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	38.7	38.1	1.4	78.0	78.4	-0.6
Sabores	17.8	18.2	-2.6	38.1	39.0	-2.4
Total Refrescos	56.4	56.4	0.1	116.0	117.4	-1.2
Agua*	5.3	5.5	-4.2	11.3	10.5	6.9
No Carbonatados**	4.5	4.7	-3.8	9.0	9.1	-0.9
Volumen Total	66.2	66.6	-0.5	136.3	137.0	-0.5
Mezclas (%)						
Retornable	31.5	29.3	2.2	31.3	30.1	1.2
No Retornable	68.5	70.7	-2.2	68.7	69.9	-1.2
Familiar	81.8	82.6	-0.8	82.3	83.1	-0.8
Personal	18.2	17.4	0.8	17.7	16.9	0.8
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	3,524	3,171	11.1	6,815	6,557	3.9
EBITDA	575	513	12.2	1,194	1,097	8.8

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Las ventas netas en la División Sudamérica se han visto impactadas principalmente por la debilidad económica y a la pérdida del salario real en Argentina así como por la devaluación de la moneda en ese mismo país. Este rubro aumentó 11.1%, a Ps. 3,524 millones en el 2T14, sin el efecto de Toni, tuvieron una disminución de 6.7%. Al mes de junio las ventas registraron Ps. 6,815 millones, 3.9% mayores, una disminución de 4.7% sin incluir el efecto de Toni.
- El volumen total de ventas de Sudamérica se mantuvo prácticamente al mismo nivel, respecto al año pasado, mostrando un aumento de 1.4% en el segmento de Colas y una pérdida en el segmento de no carbonatados, con caídas de 4.2 en agua personal y 3.8% jugos y téis.

- El EBITDA para Sudamérica aumentó 12.2% a Ps. 575 millones durante 2T14, reflejando un margen de 16.3%, una expansión de 10 puntos base.
- Al mes de junio, la Utilidad Neta alcanzó Ps. 228 millones, representando un margen de 6.5%. Al mes de junio, este mismo rubro reflejo un monto de Ps.532 millones, prácticamente al mismo nivel respecto al mismo periodo del 2013.

Argentina

- En el 2T14 el volumen de ventas disminuyó 1.7%, principalmente por las difíciles condiciones económicas y deterioro de los salarios reales. El segmento de colas aumentó 2.8 y bebidas no carbonatadas creció 0.6% respecto en el mismo periodo del 2013 compensando en parte la caída de 11% en el segmento de sabores. Acumulado en el año los volúmenes en Argentina han disminuido 3.2%.
- Con iniciativas enfocadas en el mercado, como el incremento en la cobertura de refrigeradores, continuamos con el liderazgo en el segmento de refrescos y seguimos mejorando la participación de mercado en no carbonatados, principalmente isotónicos.
- En nuestros territorios hemos incrementado en 3.5 p.p. el mix de retornable gracias a la ampliación de cobertura de envases, como el empaque de 2 litros Ref-PET, manteniendo así la asequibilidad para nuestros consumidores.
- Seguimos ampliando el portafolio de Aquarius agua saborizada, con el lanzamiento de la presentación 2.25 litros PET no retornable, ayudando al crecimiento de esta categoría.
- En Formosa, iniciamos el montaje de soplado en línea, con la que obtendremos grandes beneficios al reducir los costos de fletes y tiempos de producción por el transporte del envase.

Ecuador

- El volumen de ventas en Ecuador durante el 2T14 se mantuvo al mismo nivel del 2T13, explicado por el aumento en los segmento de sabores 3.2% contrarrestado por la disminución en bebidas no carbonatadas por 4.1%. En la primera mitad del año los volúmenes se incrementado 1.8% con respecto al 2013, principalmente por el agua personal con un crecimiento acumulado de 16.4%.
- Seguimos ampliando la cobertura de frío en Ecuador, en lo que va del año se han instalado más de 11 mil equipos en el mercado llegando así al 43% de cobertura fría.
- En lo que respecta a Té, ganamos 2.2 puntos porcentuales de participación de mercado, consolidándonos como los líderes en este segmento con 78.7% de share.
- Las presentaciones personales han mejorado consistentemente su volumen en lo que va del año, mostrando un 26% de mezcla en estos empaques, aportando mayor rentabilidad a la operación.
- Al mes de junio de 2014, Toni ha mostrado crecimientos de doble dígito a nivel EBITDA y Utilidad Neta, continuando con el proceso de estandarización y adopción de sus operaciones.

EVENTOS RECIENTES

- Latin Finance otorgó a Arca Continental el premio “El corporativo mexicano mejor manejado”. Para seleccionar a la empresa ganadora, los editores de esta publicación toman en cuenta factores cualitativos y cuantitativos, incluyendo las opiniones del mercado a través de encuestas de opinión.
- Arca Continental Argentina inauguró una nueva línea de producción HotFill en Planta Salta, Argentina, con una inversión superior a los 20 millones de dólares, Planta Salta incrementa su capacidad y flexibilidad operativa. Esta inversión se suma a los 40 millones de dólares invertidos en 2013 como parte de un plan estratégico de reforzamiento a las operaciones productivas en este país, que continuará en los próximos años, en las distintas operaciones de la empresa en el norte de Argentina.
- Con fecha 15 de abril de 2014, concluimos en asociación con The Coca-Cola Company la adquisición de una participación mayoritaria en Holding Tonicorp, S.A.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 17 de julio de 2014 a las 9:00 am hora de México/Monterrey, 10:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar al <http://www.arcacontal.com/inversionistas> ó via telefónica en los siguientes números:

Desde Estados Unidos	+1 800 311 9401
Desde México	+001 800 368 1029
Internacional	+1 334 323 7224
Código de acceso:	36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 85 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar <http://www.arcacontal.com> o descarga la aplicación [AC Investor](#) para iPad.

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación				Variación	
	2T14	2T13	MM MXP	%	Ene - Jun '14	Ene - Jun '13	MM MXP	%
Ventas	15,958	15,825	133	0.8	29,328	29,200	128	0.4
Costo de Ventas	8,076	8,277	-201	(2.4)	14,959	15,552	-593	(3.8)
Utilidad Bruta	7,882	7,548	334	4.4	14,369	13,648	721	5.3
	49.4%	47.7%			49.0%	46.7%		
Gastos de Venta	4,011	3,735	276	7.4	7,638	7,162	476	6.7
Gastos de Administración	848	878	-29	(3.4)	1,678	1,696	-18	(1.1)
Total de Gastos	4,859	4,613	246	5.3	9,316	8,858	458	5.2
	30.5%	29.1%			31.8%	30.3%		
Gastos no recurrentes	52	30	22	71.9	56	93	-37	(40.1)
Utilidad de operación antes de otros ingresos	2,970	2,905	66	2.3	4,998	4,697	301	6.4
Otros ingresos (Gastos) ¹	134	20	114	578.9	134	44	89	201.8
Utilidad de operación	3,105	2,925	180	6.1	5,131	4,741	390	8.2
	19.5%	18.5%			17.5%	16.2%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-250	-226	-23	10.4	-483	-441	-42	9.6
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-13	-25	12	(46.5)	-8	-32	25	(76.3)
Costo Integral de Financiamiento	-263	-251	-12	4.7	-491	-474	-18	3.7
Participación en la utilidades netas de asociadas ²	25	38	-13	(33.8)	33	72	-39	(54.2)
Utilidad antes de impuestos	2,867	2,712	155	5.7	4,673	4,340	333	7.7
Impuesto a la Utilidad	882	773	109	14.1	1,455	1,240	216	17.4
Participación no controladora	-50	-62	12	(19.3)	-121	-133	12	(8.9)
Utilidad Neta	1,935	1,878	58	3.1	3,097	2,967	130	4.4
	12.1%	11.9%			10.6%	10.2%		
Depreciación y amortización	667	655	12	1.9	1,291	1,249	42	3.3
Flujo Operativo	3,824	3,610	214	5.9	6,478	6,084	394	6.5
	24.0%	22.8%			22.1%	20.8%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

² Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Junio 30	Diciembre 31	Variación	
	2014	2013	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	7,318	2,566	4,753	185.2
Clientes y cuentas por cobrar	3,739	3,176	563	17.7
Inventarios	2,361	2,317	43	1.9
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	319	180	139	77.0
Suma de Activo Circulante	13,737	8,239	5,498	66.7
Inversiones en acciones y otras	3,889	3,801	88	2.3
Inmuebles, planta y equipo	24,373	24,171	202	0.8
Otros Activos	31,640	30,137	1,503	5.0
Suma de Activo Total	73,639	66,349	7,290	11.0
PASIVO				
Créditos Bancarios	3,172	2,376	795	33.5
Proveedores y cuentas por pagar	5,094	4,297	797	18.6
Impuestos y PTU por pagar	2,203	1,376	827	60.1
Pasivo de Corto Plazo	10,469	8,049	2,420	30.1
Documentos por pagar de Largo plazo	13,491	11,701	1,790	15.3
ISR y otros diferidos	5,528	5,415	113	2.1
Total de Pasivo	29,488	25,165	4,323	17.2
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	2,974	2,831	142	5.0
Capital Aportado	29,090	29,066	23	0.1
Utilidades Retenidas	8,991	3,314	5,677	171.3
Utilidad o (pérdida) Neta	3,097	5,973	-2,876	-48.2
Suma de Capital Contable	44,151	41,184	2,967	7.2
Suma de Pasivo y Capital	73,639	66,349	7,290	11.0

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 30 de junio	
	2014	2013
Utilidad Antes de Impuestos	4,673	4,340
Depreciación y Amortización	1,291	1,249
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	173	143
Intereses Devengados	484	547
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	6,621	6,279
Flujo generado /utilizado en la operación	-212	-2,515
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	6,409	3,764
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-3,881	-1,793
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	0	-2,435
Recompra de acciones (Neto)	433	-22
Pago pasivo Bancarios	2,379	2,822
Intereses pagados	-484	-547
Otros	-3	-17
Flujo neto de efectivo	2,325	-199
Incremento neto de efectivo y equivalentes	4,854	1,772
Diferencia en cambios en el efectivo	-101	-32
Saldo inicial efectivo y equivalentes	2,566	2,676
Saldo final efectivo y equivalentes	7,318	4,416