

Monterrey
Ulises Fernández de Lara
 ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1525

Juan Hawach Sánchez
 juan.hawach@arcacontal.com
 Tel: 52 (81)8151-1547

Nueva York
Melanie Carpenter
 i-advize Corporate Communications
 Tel: (212) 406-3692
 arcacontal@i-advize.com

Guillermo Garza
 guillermo.garza@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1589



REPORTE TRIMESTRAL

VENTAS NETAS SE INCREMENTAN 70.9% Y LA UTILIDAD NETA SE DUPLICA DURANTE EL 1T12

Monterrey, México, 25 de abril de 2012 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina anunció hoy sus resultados para el primer trimestre (“1T12”) terminado el 31 de marzo de 2012.

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos			
	1T12	1T11	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	299.9	185.4	61.8
Ventas Netas	12,350	7,226	70.9
Utilidad Neta	979	475	105.9
EBITDA	2,113	1,191	77.4

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización

DATOS RELEVANTES PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2012 (1T12)

- Incremento en **volumen** de 61.8% (4.8% pro forma)
- **Ventas netas** alcanzaron Ps. 12,350 millones representando un aumento del 70.9% con respecto mismo periodo del año anterior. (16.9% pro forma)
- **EBITDA** alcanzó Ps. 2,113 millones con un margen de 17.1%
- **Utilidad Neta** crece 105.9% a Ps. 979 millones (32.9% pro forma)

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Las acciones que hemos realizado para seguir fortaleciendo nuestra posición de liderazgo en el mercado, continúan dando importantes resultados positivos que se tradujeron en un aumento del 4.8% en nuestro volumen de ventas y 16.9% en ingresos por ventas durante el primer trimestre del año, impulsados por un destacado desempeño de nuestras operaciones en México y Sudamérica, así como el avance del proceso de captura de sinergias en el trimestre”, dijo Francisco Garza Egloff

“Estos resultados reafirman la competitividad que distingue a la empresa en todas las áreas de negocio y nos coloca en una posición favorable para alcanzar las metas establecidas en nuestro plan de negocios para este 2012, el cual esta orientado a seguir generando valor para nuestros accionistas, clientes y consumidores, a través de la constante innovación en el portafolio de productos, la ejecución de excelencia en el mercado, así como la eficiencia y sustentabilidad de nuestras operaciones”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Debido a la fusión entre Embotelladoras Arca y Grupo Continental que se concretó el 1 de junio de 2011, los resultados del primer trimestre del 2012 incluyen 3 meses de Arca Continental y los resultados del mismo periodo del año anterior, incluyen 3 meses de resultados de Embotelladoras Arca. Para facilitar el análisis, Arca Continental presenta adicionalmente en este reporte, resultados pro forma los cuales fueron generados bajo el supuesto de que Grupo Continental hubiera formado parte de Arca Continental durante el primer trimestre de 2011. Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera ó IFRS.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	1T12	1T11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	183.6	117.9	55.7
Sabores	47.4	35.9	32.1
Total Refrescos	231.0	153.8	50.2
Agua*	15.3	9.5	61.6
No Carbonatados**	14.6	9.4	55.3
Vol. Sin Garrafón	260.9	172.7	51.1
Garrafón	39.1	12.7	206.6
Volumen Total	299.9	185.4	61.8
Estado de Resultados (MM MXP)			
Ventas Netas	12,350	7,226	70.9
EBITDA	2,113	1,191	77.4

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 3: Cifras consolidadas - PRO FORMA

	1T12	1T11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	183.6	174.0	5.5
Sabores	47.4	46.9	1.0
Total Refrescos	231.0	220.9	4.6
Agua*	15.3	13.3	15.5
No Carbonatados**	14.6	12.8	14.0
Volumen sin garrafón	260.9	247.0	5.6
Garrafón	39.1	39.1	-0.1
Volumen Total	299.9	286.1	4.8
Estado de Resultados			
Ventas Netas	12,350	10,564	16.9
EBITDA	2,113	1,624	30.1

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 1T12 alcanzaron los Ps. 12,350 millones, un incremento de 70.9% (16.9% pro forma) comparado contra el mismo periodo del año anterior. Este aumento obedece al incremento en el volumen de ventas (4.8%) y del precio promedio por caja unidad (11.3%) derivado de ajustes ligeramente arriba de inflación en México, así como cambio de mezcla, inflación y el efecto de la paridad cambiaria por las operaciones de Sudamérica.
- El volumen total se incrementó un 61.8% en 1T12 alcanzando casi 300 MCU (4.8% pro forma), por la expansión del volumen en todas las categorías, principalmente en el segmento de colas, agua personal y bebidas no carbonatadas.
- Durante el 1T12, el costo de ventas se incrementó 69.1% (17.6% pro forma) comparado con el mismo periodo del año anterior principalmente como resultado del aumento en el volumen de ventas, así como de los precios de PET y edulcorantes. La utilidad bruta consolidada aumentó 73.3% (16% pro forma) a Ps. 5,410 millones.
- Los gastos de administración y venta aumentaron 70% (10.2% pro forma) de Ps. 2,286 millones a Ps. 3,886 millones en el 1T12, debido en gran medida al aumento de gastos de mercado, mantenimiento de equipo de transporte e industrial, gastos de reestructuración y el aumento en el costo de combustibles.
- La utilidad de operación consolidada antes de gastos no recurrentes para el 1T12 aumentó 82.5% (34% pro forma) con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando Ps. 1,524 millones con un margen de operación de 12.3%.
- El flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado en el 1T12 aumentó 77.4% (30.1% pro forma) a Ps. 2,113 millones representando un margen de 17.1%.
- El resultado integral de financiamiento para el 1T12 fue de Ps. 207 millones comparado contra Ps. 133 millones en el 1T11. En el periodo se incluyen gastos financieros netos por Ps. 189 millones.
- La provisión para el pago de impuesto sobre a renta en el 1T12 fue de Ps. 386 millones comparado con Ps. 213 millones del mismo trimestre del año anterior. La tasa efectiva para el 1T12 fue de 27.6%
- Como resultado de lo anterior, la Utilidad neta de Arca Continental para el 1T12 alcanzó Ps. 979 millones, un margen neto del 7.9%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al 31 de marzo de 2012 se registró un saldo en caja de Ps. 4,068 millones y una deuda de Ps. 11,422 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 7,354 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA es de 0.8x.
- El flujo de efectivo neto de la operación alcanzó Ps. 1,727 millones al mes de marzo de 2012.
- La inversión en activos fijos durante el 1T12 fue de Ps. 558 millones, destinada principalmente a equipo de venta, transporte y modernización y mantenimiento de maquinaria y equipo.

Tabla 4: Cifras para México

	1T12	1T11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	142.2	79.5	78.9
Sabores	26.7	16.3	63.2
Total Refrescos	168.9	95.8	76.2
Agua*	11.7	6.8	71.3
No Carbonatados**	9.5	4.9	93.0
Volumen sin Garrafón	190.1	107.6	76.7
Garrafón	39.1	12.7	206.6
Volumen Total	229.1	120.3	90.4
Mezclas (%)			
Retornable	36.8	35.9	0.9
No Retornable	63.2	64.1	-0.9
Familiar	50.3	50.6	-0.3
Personal	49.7	49.4	0.3
Estado de Resultados (MM MX)			
Ventas Netas	9,144	4,911	86.2
EBITDA	1,606	921	74.3

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 5: Cifras para México - PRO FORMA

	1T12	1T11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	142.2	135.5	4.9
Sabores	26.7	27.4	-2.7
Total Refrescos	168.9	163.0	3.7
Agua*	11.7	10.6	10.1
No Carbonatados**	9.5	8.3	14.0
Volumen sin Garrafón	190.1	181.9	4.5
Garrafón	39.1	39.1	-0.1
Volumen Total	229.1	221.0	3.7
Estado de Resultados (MM MX)			
Ventas Netas	9,144	8,250	10.8
EBITDA	1,606	1,355	18.5

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Ventas netas para México alcanzó los Ps. 9,144 millones durante el 1T12, un aumento de 86.2% (10.8% pro forma) mientras que el volumen de ventas subió 90.4% a 229.1 MCU (3.7% pro forma). El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 6.2% alcanzando los Ps. 46.79.
- Para el 1T12, el flujo operativo (EBITDA) alcanzó Ps. 1,606 millones aumentando un 74.3% (18.5% pro forma), representando un margen de 17.6%.
- El segmento de bebidas carbonatadas contribuyó sustancialmente al incremento en volumen con un alza de 76.2%, el segmento de Colas aumentó 78.9%. (3.7% y 4.9% pro forma).
- Continuamos mejorando la participación de mercado en todas las categorías del segmento de refrescos. Para esta categoría, los lanzamientos más importantes fueron los empaques 1.25L, 1.75L y 3L en Tamaulipas y Coahuila para canal Autoservicios, Coca-Cola 355mL NR en Noreste, sabores 400ml NR en Occidente y Sidral Mundet en todos los canales en Guadalajara y Monterrey.
- También mejoramos la posición de mercado en el segmento no carbonatado, mostrando una expansión en volumen de 12.1% generando 1.9 MCU incrementales. Para estas categorías los lanzamientos más importantes fueron 500ml Pet de JDV en Región Occidente, Del Valle Reserva manzana 300ml Pet a total grupo y 250ml Pet NR Zona Chihuahua.
- Las marcas Ciel, Valle Frut y JDV mostraron crecimiento de doble dígito con respecto a mismo periodo del año anterior debido al impulso de diversas campañas comerciales como “Despegue Emergente”, “Tándem”, “Pide Ciel”, “Frutianimales” y la implementación de palancas comerciales con el detallista en los diferentes canales.
- Iniciamos la estrategia de optimización de la distribución primaria de producto terminado implementando el uso de unidades de fleteo de terceros en los viajes foráneos de Guadalajara, Aguascalientes y San Luis, así como la reubicación y utilización de unidades de fleteo propias para los viajes locales de la Zona Metropolitana de Monterrey.
- Iniciamos la transferencia del proceso de soplado a los nuevos socios tecnológicos en la región Norte, generando beneficios económicos adicionales por el ahorro del flete y empaque.
- El negocio de maquinas Vending mantuvo una tendencia positiva en volumen de ventas registrando un crecimiento del 7.3%, esto gracias a que seguimos aprovechando nuestros desarrollos tecnológicos. Los ingresos son superiores al desempeño del volumen con una variación contra el año anterior del 15.8% debido principalmente a la homologación de la estrategia de precio derivada de nuestra fusión en algunos territorios.
- El negocio de Garrafón mostró un crecimiento de 4.1% en ingresos contra el mismo periodo del año anterior, mientras que el negocio de ventas directas al hogar representó un crecimiento en el volumen de ventas de 31.6% y en ingresos de 39.6%. Durante el 1T12, se amplió la cobertura de rutas para alcanzar un total de 93, en este importante canal de ventas.
- Para el caso de Vending Snack, el número de transacciones aumentó 18.2% con respecto al mismo periodo del año anterior mientras los Ingresos crecen 24.9%, debido a los cambios en el portafolio, principalmente en nuestra marca Bokados además de estar constantemente buscando puntos de mejor venta reubicando maquinas de baja productividad para mejorar la rentabilidad.

- El 2012 comenzó con un crecimiento para el mercado Nostalgia, durante el primer trimestre se han vendido 2.1 millones de CU lo que representa un crecimiento en volumen de 6% con respecto a 1T11. Estas ventas representan un incremento en ingresos netos de 5.4% con respecto al mismo período del año anterior.
- El negocio Bokados continuó su crecimiento a doble dígito con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando ingresos históricos como consecuencia del importante crecimiento en rutas por la expansión a nuevos territorios específicamente en el Valle de México, Jalisco y Pacífico Norte.
- En el área de Tecnología de Información, se continuó con la implementación de herramientas que soportan el nuevo modelo de RTM para piedras Negras, Chihuahua y Huentitán. Así mismo se habilitó el centro de contacto de Monterrey para atender las ventas directas de occidente desde el call center.

Tabla 6: Cifras para Sudamérica

	1T12	1T11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
<i>Colas</i>	41.3	38.4	7.5
<i>Sabores</i>	20.7	19.5	6.1
Total Refrescos	62.0	57.9	7.1
<i>Agua*</i>	3.7	2.7	36.8
<i>No Carbonatados**</i>	5.1	4.5	14.0
Volumen Total	70.8	65.1	8.8
Mezclas (%)			
<i>Retornable</i>	33.4	34.8	-1.4
<i>No Retornable</i>	66.6	65.2	1.4
<i>Familiar</i>	82.8	82.2	0.6
<i>Personal</i>	17.2	17.8	-0.6
Estado de Resultados (MM MX)			
<i>Ventas Netas</i>	3,207	2,315	38.5
<i>EBITDA</i>	507	270	88.1

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS EN SUDAMÉRICA

- Las ventas netas de la División Sudamérica aumentaron 38.5% a Ps. 3,207 millones en el 1T12 gracias a la constante inversión en el mercado, lanzamiento de nuevos productos y la introducción de nuevas presentaciones y formatos retornables así como el impulso de una industria que está mostrando crecimiento.
- El volumen total de ventas de Sudamérica creció en el periodo 8.8% fuertemente impulsado por un incremento de 7.5% en el segmento de colas.
- El EBITDA para Sudamérica aumentó 88.1% a Ps. 507 millones en el 1T12.
- Fortalecemos la utilización de SAP como plataforma tecnológica para lograr la necesaria homologación de procesos y comunicación así como eficiencias en la operación.

Argentina

- El EBITDA en Argentina se expande 162.4% como resultado del aumento en precios y volumen de venta así como el impulso de empaques personales y retornables.
- Con la capacidad que RTM instala en las operaciones, hemos logrado reducir el costo de servir al cliente optimizando fletes y rutas.
- Con el objetivo de eficientar la estructura de costos, se establecieron planes para aumentar la productividad en nuestros centros de producción. Así mismo, continuamos con la implementación de iniciativas para mitigar el impacto del incremento de costos de materia prima.

Ecuador

- El volumen de ventas en Ecuador aumentó 5.1% contra el mismo periodo del año anterior, reportando crecimientos en todos los segmentos de bebidas que manejamos.
- Al cierre del periodo 1T12, implementamos incrementos selectivos en precio y lanzamos la nueva presentación de Coca-Cola 1.5 Lts. RefPet con el propósito de incrementar asequibilidad e incrementar el número de transacciones.
- Se generó un nuevo módulo en el sistema comercial de Ecuador para poder implementar el esquema de reposición de inventarios y así hacer más eficiente la ejecución en el mercado.
- Se inició la operación de administración, finanzas, logística, inventarios y almacenes a través del modelo homologado de SAP.

EVENTOS RECIENTES

El 19 de abril de 2012, la Asamblea General de Accionistas de Arca Continental aprobó el pago de un dividendo en efectivo de Ps. 1.50 (un peso con cincuenta centavos) por acción, en una sola exhibición a partir del 30 de abril de 2012, equivalente a un monto total de \$2,417 millones de pesos.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental realizará una conferencia telefónica el 25 de abril de 2012 a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York.

Para participar, por favor marque:

+1 800 311 9401 (E.E.U.U.)

+001 800 368 1029 (México)

+1 334 323 7224 (Internacional)

Código de acceso: 36151

La transmisión en vivo via webcast estará disponible en: <http://www.arcacontal.com/#investors-screen>

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company. Arca Continental se formó en el año 2011 mediante la integración de Embotelladoras Arca y Grupo Continental y se constituyó en el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes en el mundo. La empresa, basada en Monterrey atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de la República Mexicana, así como Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.

Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados

(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación	
	1T12	1T11	MM MXP	%
Ventas	12,350	7,226	5,125	70.9
Costo de Ventas	6,941	4,105	2,836	69.1
Utilidad Bruta	5,410	3,121	2,289	73.3
	43.8%	43.2%		
Gastos de Venta	3,040	1,853	1,187	64.1
Gastos de Administración	846	433	413	95.5
Total de Gastos	3,886	2,286	1,600	70.0
	31.5%	31.6%		
Utilidad de Op. sin no recurrentes	1,524	835	689	82.5
	12.3%	11.6%		
Gastos no recurrentes	0	0		
Utilidad de operación antes de otros ingresos	1,524	835	689	82.5
	12.3%	11.6%		
Otros ingresos (Gastos)	83	11	72	626.5
Utilidad de operación	1,607	847	760	89.8
	13.0%	11.7%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-189	-114	-75	65.7
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-18	-19	1	(4.3)
Costo Integral de Financiamiento	-207	-133	-74	55.8
Utilidad antes de impuestos	1,399	713	686	96.2
Impuesto a la Utilidad	386	213	174	81.7
Participación en Asociadas y Minoritario	-34	-26	-9	34.5
Utilidad Neta	979	475	503	105.9
	7.9%	6.6%		
Depreciación y amortización	506	344	162	47.0
Flujo Operativo	2,113	1,191	922	77.4
	17.1%	16.5%		

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado

(millones de pesos Mexicanos)

	Marzo	Diciembre	Variación	
	2012	2011	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	4,068	3,298	770	23.4
Clientes y cuentas por cobrar	2,383	2,641	-258	-9.8
Inventarios	2,259	1,901	358	18.8
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	202	438	-236	-53.8
Suma de Activo Circulante	8,913	8,278	635	7.7
Inversiones en acciones y otras	2,506	2,429	77	3.2
Inmuebles, planta y equipo	21,736	22,011	-275	-1.3
Otros Activos	27,061	27,246	-185	-0.7
Suma de Activo Total	60,215	59,964	251	0.4
PASIVO				
Créditos Bancarios	1,262	1,370	-108	-7.9
Proveedores y cuentas por pagar	3,493	3,689	-196	-5.3
Impuestos y PTU por pagar	1,366	1,297	69	5.4
Pasivo de Corto Plazo	6,121	6,355	-234	-3.7
Documentos por pagar de Largo plazo	10,160	10,256	-96	-0.9
ISR y otros diferidos	4,449	4,512	-63	-1.4
Total de Pasivo	20,731	21,123	-392	-1.9
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	2,497	2,723	-226	-8.3
Capital Aportado Y Prima de Acciones	26,926	27,516	-590	-2.1
Utilidades Retenidas	9,083	4,185	4,898	117.0
Utilidad o (pérdida) Neta	979	4,419	-3,440	-77.8
Suma de Capital Contable	39,485	38,841	643	1.7
Suma de Pasivo y Capital	60,215	59,964	251	0.4

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de marzo	
	2012	2011
Utilidad Antes de Impuestos	1,427	714
Depreciación y Amortización	506	344
Otras Partidas	80	57
Intereses Devengados	248	156
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	2,260	1,271
Flujo generado /utilizado en la operación	533	61
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	1,727	1,210
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	846	449
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones (Neto)	-209	-36
Pago pasivo Bancarios	115	84
Intereses pagados	93	102
Otros	61	12
	59	161
Incremento neto de efectivo y equivalentes	823	599
Diferencia en cambios en el efectivo	-52	-48
Saldo inicial efectivo y equivalentes	3,298	3,628
Saldo final efectivo y equivalentes	4,069	4,179

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados Pro Forma

(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación	
	1T12	1T11	MM MXP	%
Ventas	12,350	10,564	1,786	16.9
Costo de Ventas	6,941	5,901	1,040	17.6
Utilidad Bruta	5,410	4,663	747	16.0
	43.8%	44.1%		
Gastos de Venta	3,040	2,712	328	12.1
Gastos de Administración	846	814	32	3.9
Total de Gastos	3,886	3,526	360	10.2
	31.5%	33.4%		
Utilidad de Op. sin no recurrentes	1,524	1,137	387	34.0
	12.3%	10.8%		
Gastos no recurrentes	0	0		
Utilidad de operación antes de otros ingresos	1,524	1,137	387	34.0
	12.3%	10.8%		
Otros ingresos (Gastos)	83	32	51	160.2
Utilidad de operación	1,607	1,169	438	37.4
	13.0%	11.1%	0	17.6
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-189	-98	-92	94.1
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-18	-31	14	(43.0)
Costo Integral de Financiamiento	-207	-129	-78	60.7
Utilidad antes de impuestos	1,399	1,040	359	34.6
Impuesto a la Utilidad	386	309	78	25.3
Participación en Asociadas y Minoritario	-34	5	-39	(723.0)
Utilidad Neta	979	737	242	32.9
	7.9%	7.0%		
Depreciación y amortización	506	455	51	11.1
Flujo Operativo	2,113	1,624	488	30.1
	17.1%	15.4%		