



# PRESENTACIÓN CORPORATIVA



ARCACONTINENTAL



- 01** Descripción de la Compañía
- 02** Desempeño Operativo
- 03** Desempeño Financiero
- 04** Responsabilidad Social y Sostenibilidad



# Pioneros en la industria de bebidas en México

**128 AÑOS**







ARCACONTINENTAL

# 98 AÑOS

RETORNABLE

*Coca-Cola*

cont. net. 500 ml

Sólida relación con *Coca-Cola*

# Estructura Corporativa AC

*The Coca-Cola Company*

Valor de Mercado<sup>(1)</sup>:  
**USD \$264 mil millones**



ARCACONTINENTAL

Valor de Mercado<sup>(1)</sup>:  
**USD \$19 mil millones**



<sup>(1)</sup> Fuente: Bloomberg, 29 de marzo 2024



# Presencia en 5 países en las Américas

- Volumen  
**2.5 BCU**
- Ventas  
**MXN \$214  
mil millones**
- Centros de Producción  
**45**

- Colaboradores  
**+70 mil**
- Puntos de Venta  
**+1.6  
millones**
- Centros de Distribución  
**353**

Estados Unidos

México

Ecuador

Perú

Argentina

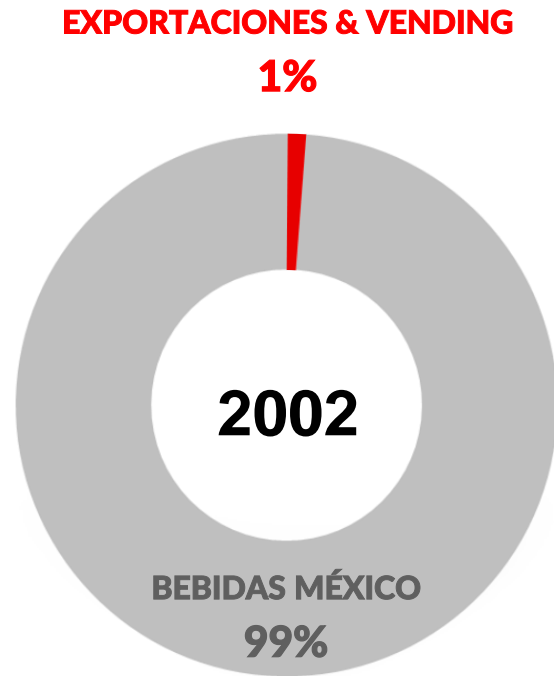
# Gobierno Corporativo de Clase Mundial



- Accionistas mayoritarios solamente a nivel del Consejo de Administración
- Comité de Auditoría compuesto únicamente por miembros independientes
- Sin transacciones con partes relacionadas
- Equipo directivo profesional y con amplia trayectoria en la industria de consumo

# Arca Continental con un crecimiento sobresaliente desde 2002...

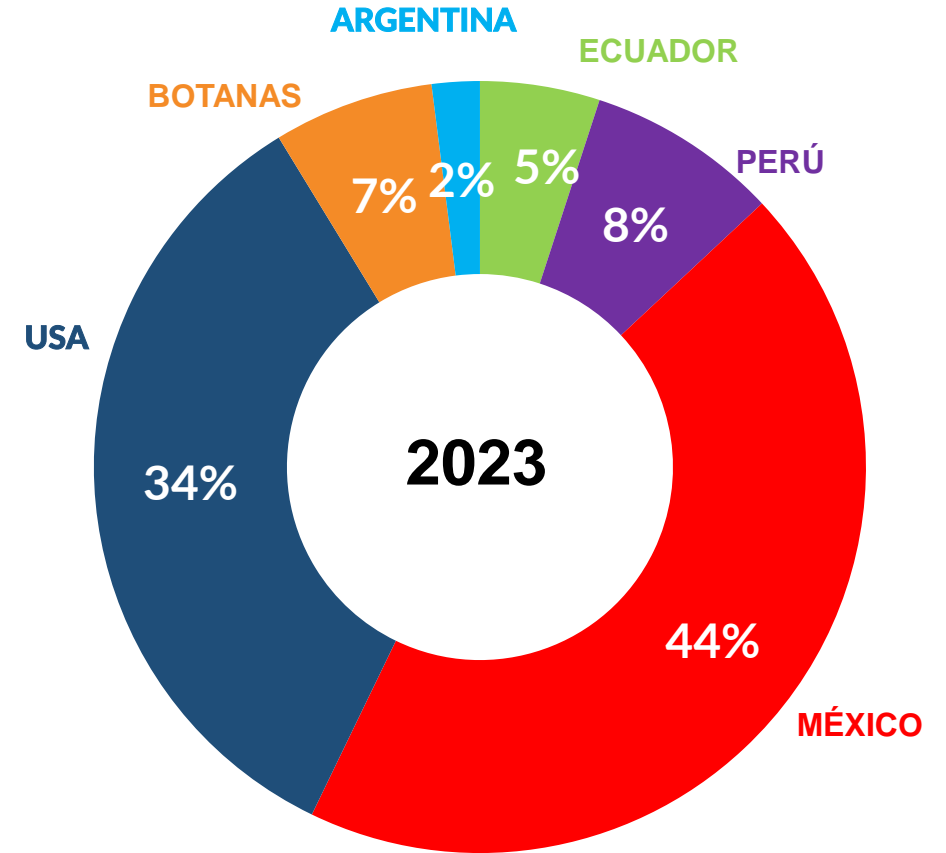
## VENTAS 2002 - 2023



**MXN \$13 mil millones**

**16x**

**14%  
CAC<sup>1</sup>**

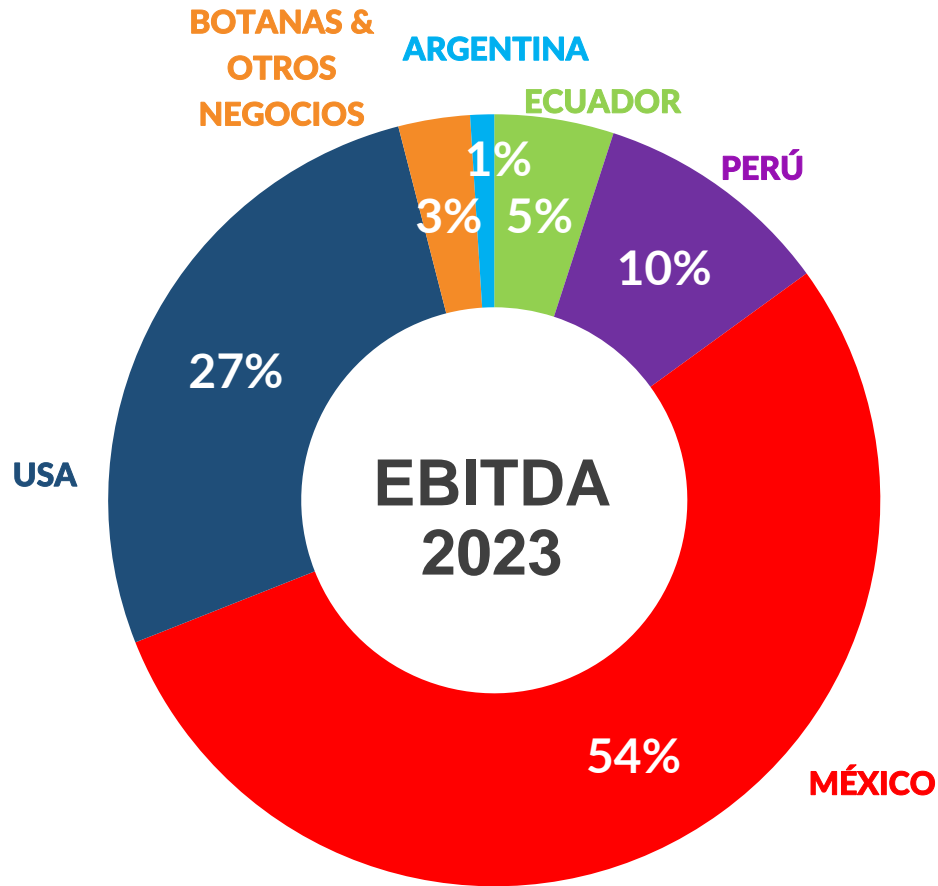


**MXN \$214 mil millones**

<sup>(1)</sup> CAC: Crecimiento anual compuesto



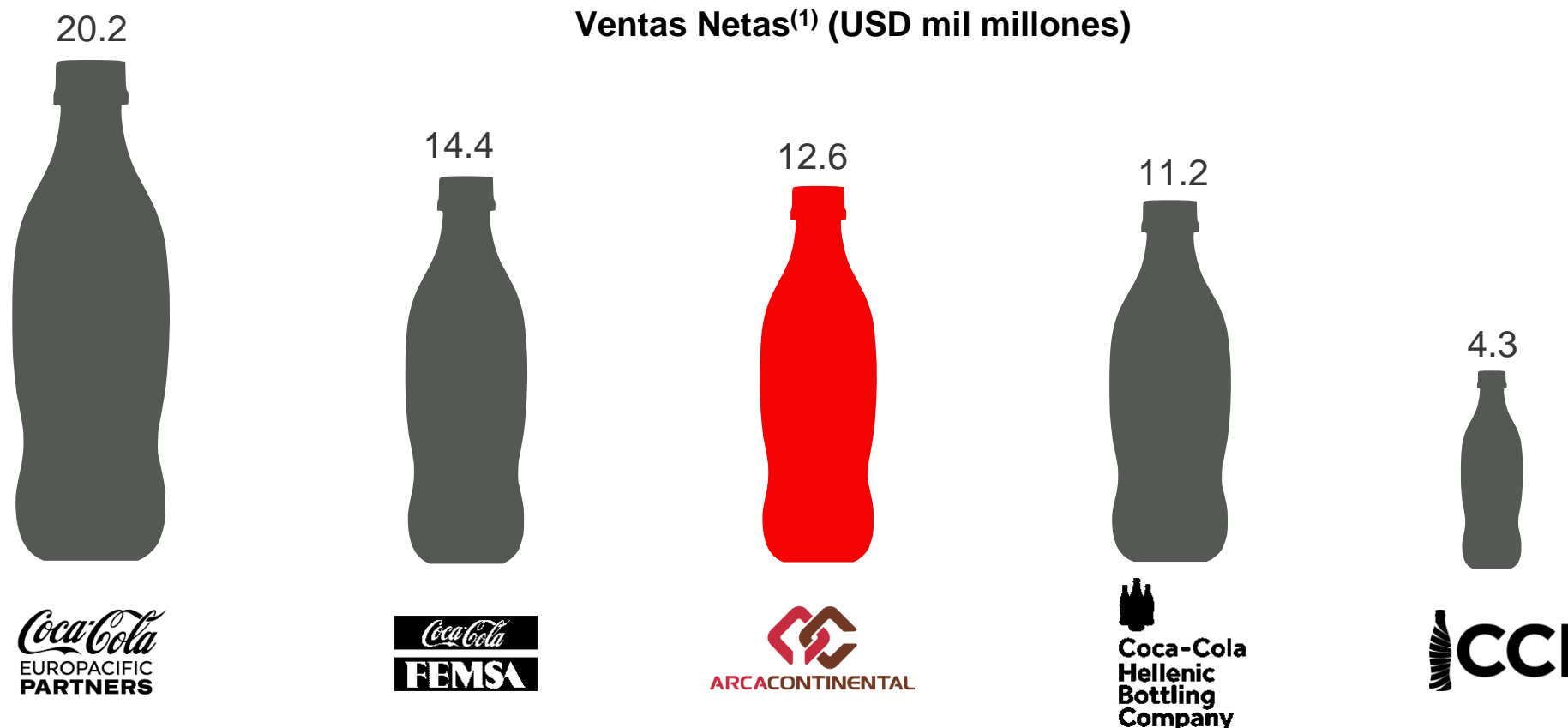
# ...y un portafolio diversificado de países y negocios



**MXN \$42 mil millones**

- Ventas y EBITDA crecieron 2.8% y 7.0%, respectivamente vs 2022
- El 39% de las ventas y 31% del EBITDA está denominado en dólares

# Uno de los embotelladores más grandes del Sistema Coca-Cola a nivel global...



Global Ratings

Fitch: BBB+

Fitch: A

**Fitch: A**

Moody's / S&P:  
Baa1 / BBB+

Fitch: BBB

<sup>(1)</sup> Ventas Netas reportadas a diciembre 2023  
16.95 USD/MXN 23.31 USD/TL  
0.91 USD/EUR



...con un amplio portafolio de marcas para satisfacer cada ocasión de consumo



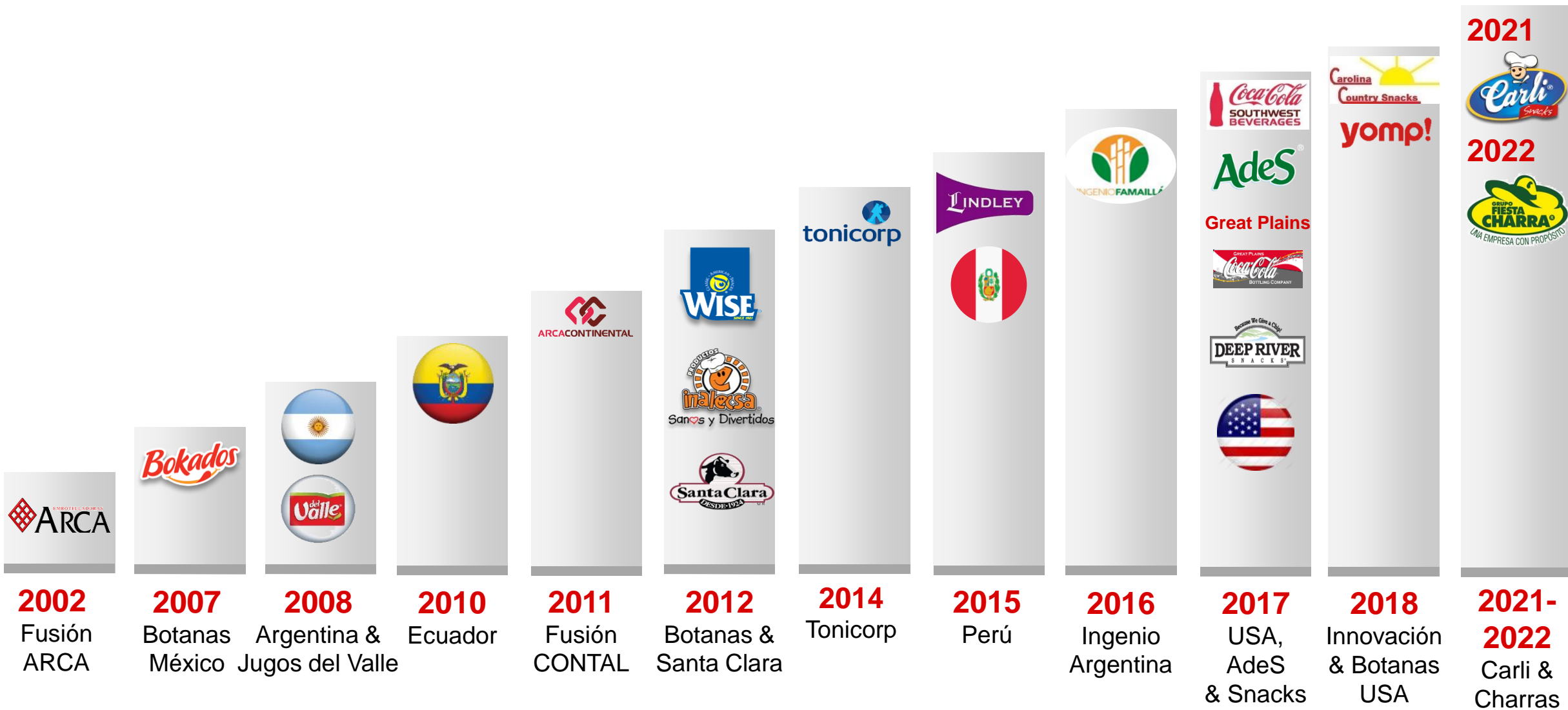
2006

28 Marcas  
128 SKUs

2023

+160 Marcas  
+1,700 SKUs

# Crecimiento impulsado por fusiones y adquisiciones

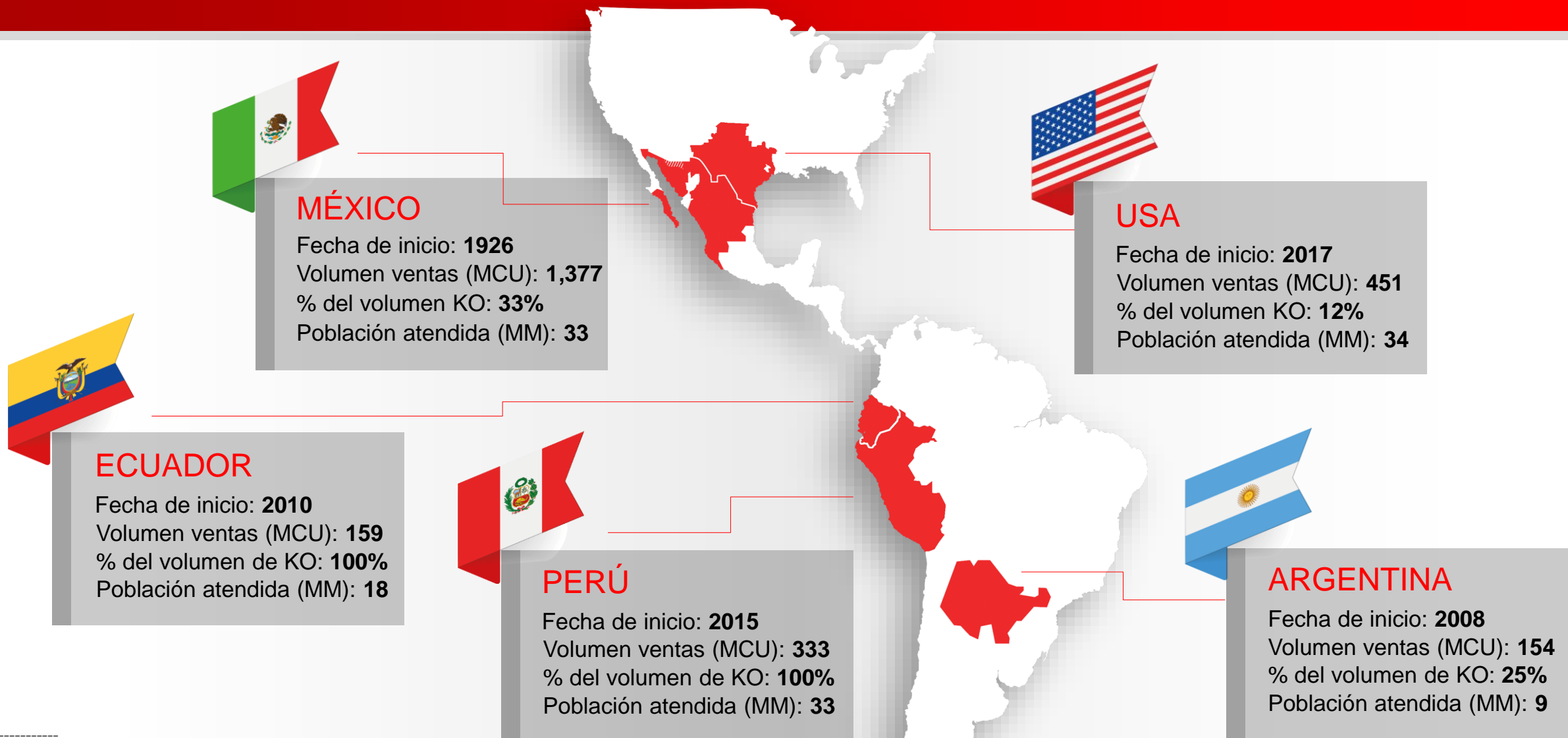






**Desempeño Operativo**

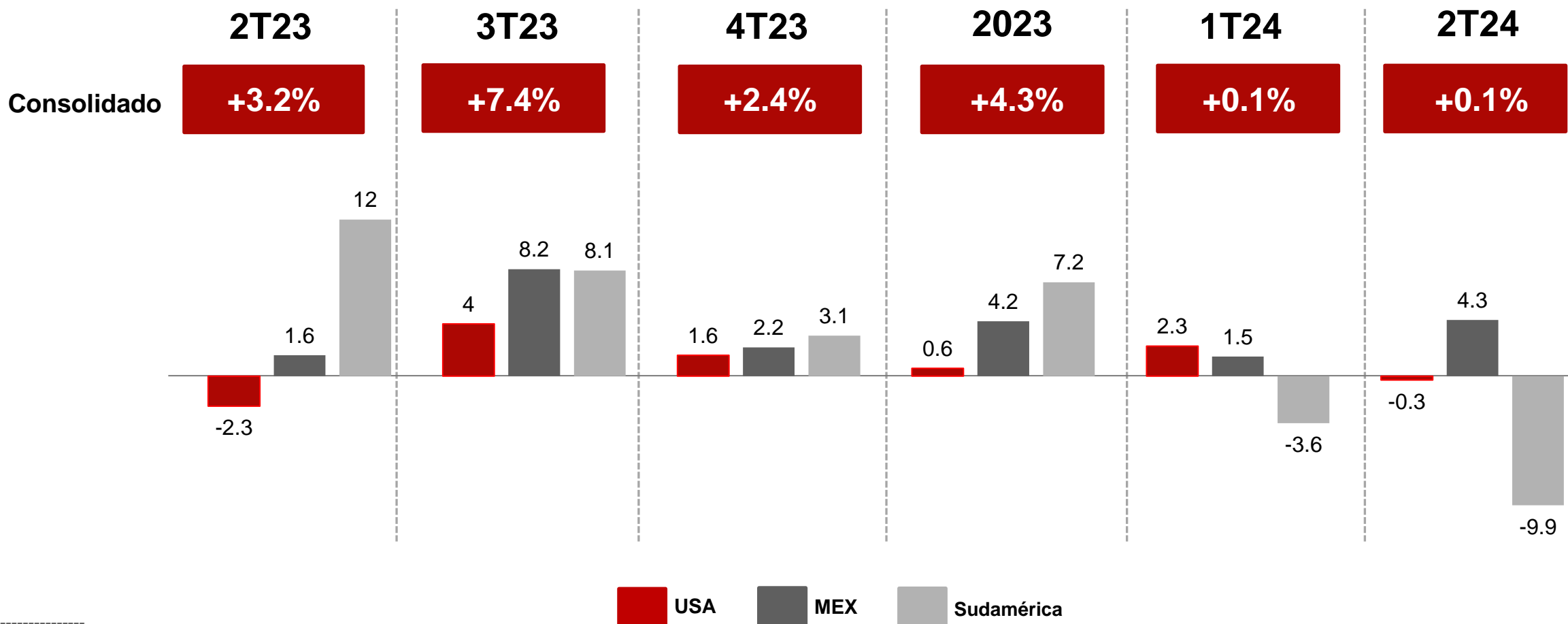
# Posición de liderazgo con presencia en mercados atractivos...





# ...con un desempeño operativo positivo

## Volumen variación %\*



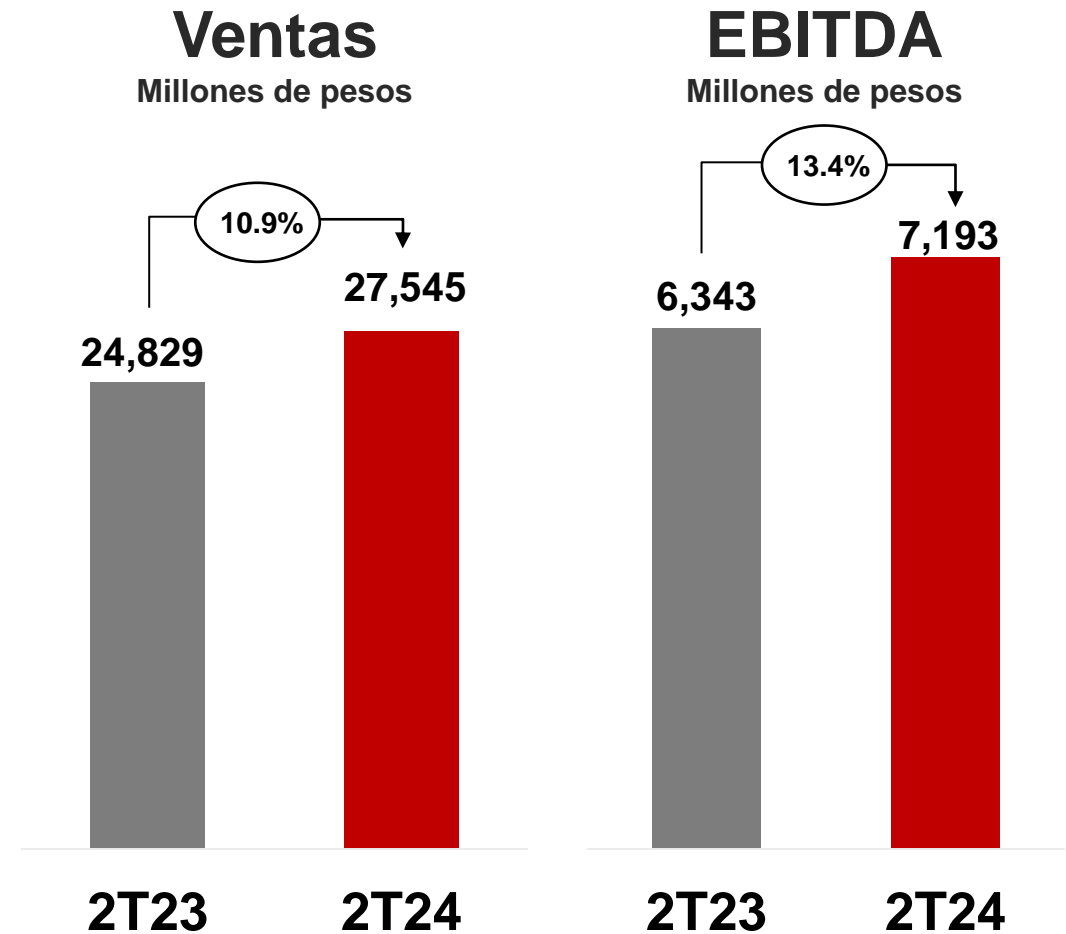
MCU: Millones de Cajas Unidad. Una Caja Unidad es equivalente a 24 botellas de 8 onzas.

\*Variación contra el mismo periodo del año anterior.

# El negocio de bebidas continúa mostrando su fortaleza en México...



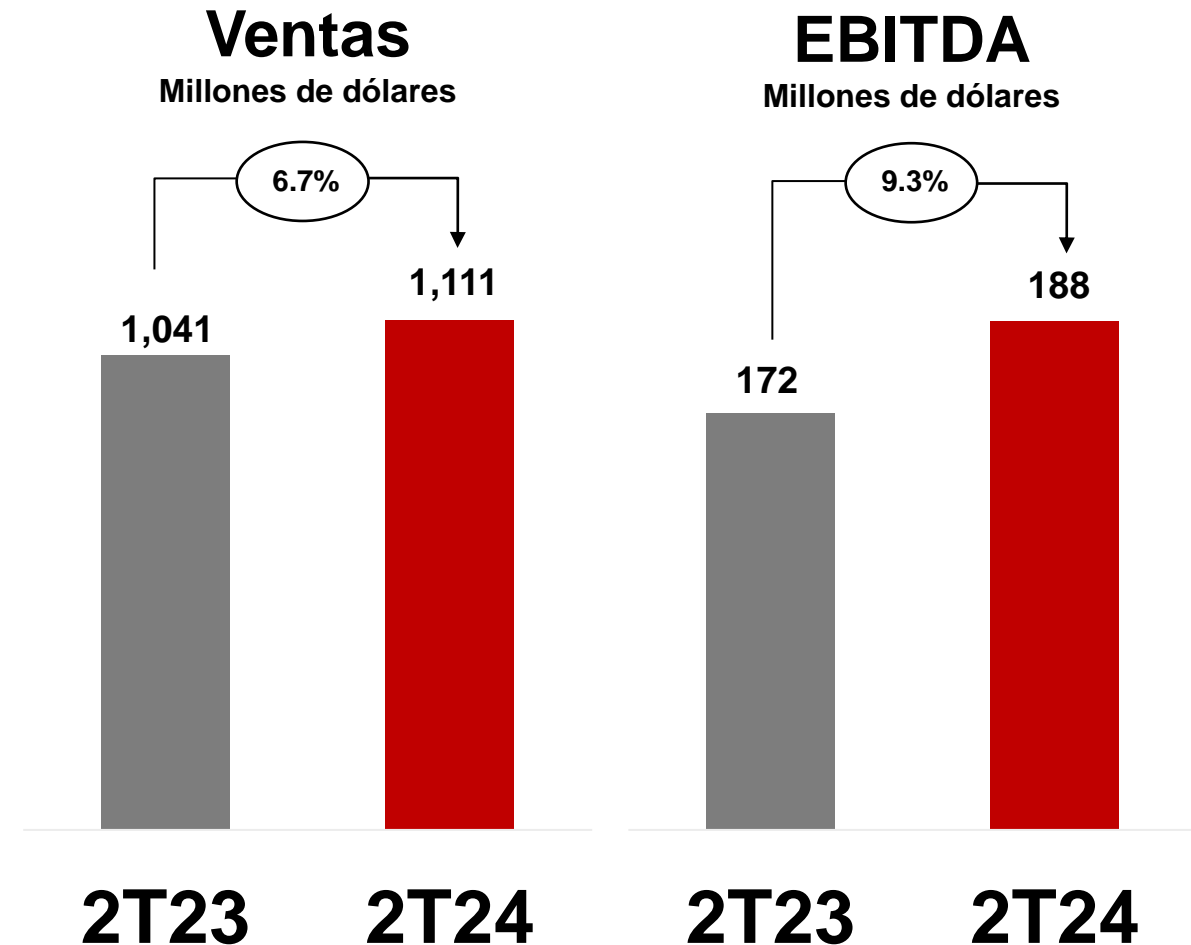
- Incremento en el precio promedio por caja unidad (excluyendo garrafón) de 5.8% al final del 2T24.
- Las ventas de bebidas en México incrementaron 10.9% como resultado de ajustes en la estructura de precios y un desempeño positivo del volumen.
- El margen EBITDA tuvo una expansión de 60-puntos base a 25.5%, como resultado de un sólido desempeño en ventas y materias primas más estables.





# ...una evolución positiva en ventas y manejo de precios en Estados Unidos

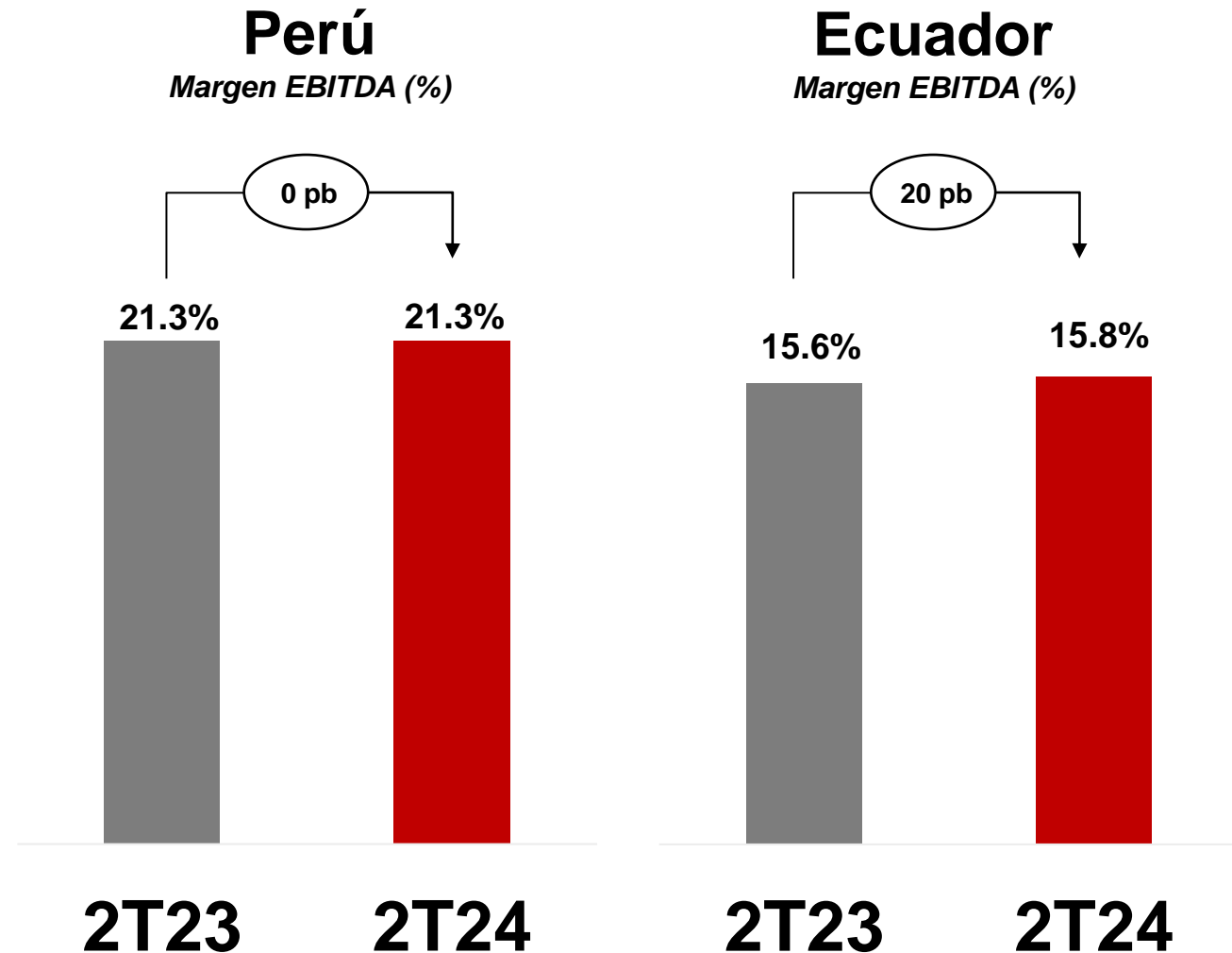
- En 2T24 el EBITDA creció 9.3%, para alcanzar \$188.2 millones de dólares
- El margen EBITDA se expandió 40 puntos base alcanzando un 16.9%, el más rentable desde que comenzamos operaciones en Estados Unidos
- El precio promedio por caja unidad creció 7.0% al final del 2T24, nos mantenemos enfocados en la ejecución óptima de los empaques con mayor rentabilidad



# Sólido desempeño en nuestros mercados en Sudamérica



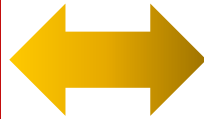
- Crecimiento sostenido de rentabilidad en Perú y Ecuador
- Fortalecimiento de nuestros modelos de servicio y eficiencias operativas para proteger la rentabilidad
- Incremento en la cobertura de AC Digital, que permite a nuestros clientes generar directamente sus órdenes mediante el uso de nuestra aplicación móvil





# Nuevo Marco de Cooperación con TCCC

Alineación  
para el  
crecimiento



Modelo  
Económico

Distribución  
de Cerveza  
y Licores

Multicategoría

Alianza  
Digital/  
Yomp!

- Ejecución
- Escalabilidad
- Niveles de inversión y rentabilidad mutuamente beneficiosos

- Certeza
- Estabilidad
- Igualdad

- Pilotos en proceso
- Enfoque por regiones

- Generar nuevas fuentes de ingresos y hacer crecer nuestro negocio principal
- Aumentar la lealtad en el comercio tradicional al convertirnos en un socio más relevante

- Aprovechar la presencia del sistema KO
- Construir un sistema integrado de plataformas
- Capitalizar todas las enseñanzas y capacidades que AC ha desarrollado en Yomp!

# Implementando el ecosistema de AC Digital a través de América Latina

## ARCA CONTINENTAL ECOSISTEMA DIGITAL

Nuestra prioridad estratégica es seguir evolucionando y escalando nuestro **Ecosistema Digital, enfocándonos en tres objetivos clave**

- Proteger y mejorar el negocio principal
- Crear nuevas oportunidades de monetización
- Mantener nuestra posición como el socio más relevante para nuestros clientes





# Avances en el despliegue de AC Digital



**DIGITAL**

**+850K**

CLIENTES EN ACD

**+13%**

SKU's  
ADICIONALES

**+90%**

COBERTURA DEL  
CANAL  
TRADICIONAL

**+7%**

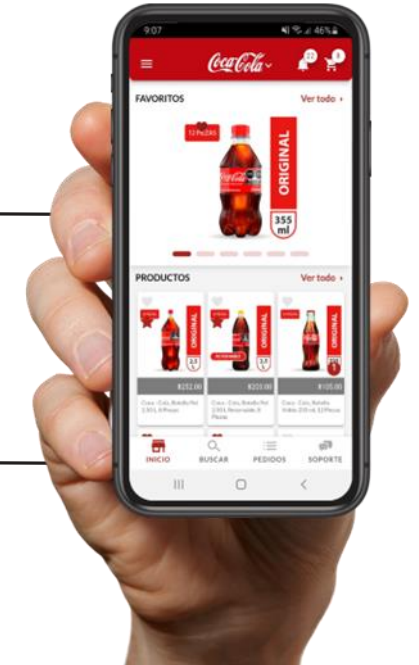
FRECUENCIA DE  
ORDENES

**+60%**

MEZCLA DE  
VOLUMEN

**+6%**

TAMAÑO DE  
ENTRAGAS



# Nuevas avenidas de crecimiento



## Categorías de Bebidas Alcohólicas

- Capturar nuevas ocasiones de consumo
- Colocarnos con nuevas marcas e innovaciones



## Distribución de Licor

- En 2023, iniciamos pilotos de distribución en México
- 16 SKUs de sus marcas principales



## Distribución de Cerveza

- Generar sinergias con nuestro portafolio
- Pilotos positivos en Ecuador y Perú, incrementando la cobertura y fortaleciendo nuestro negocio principal

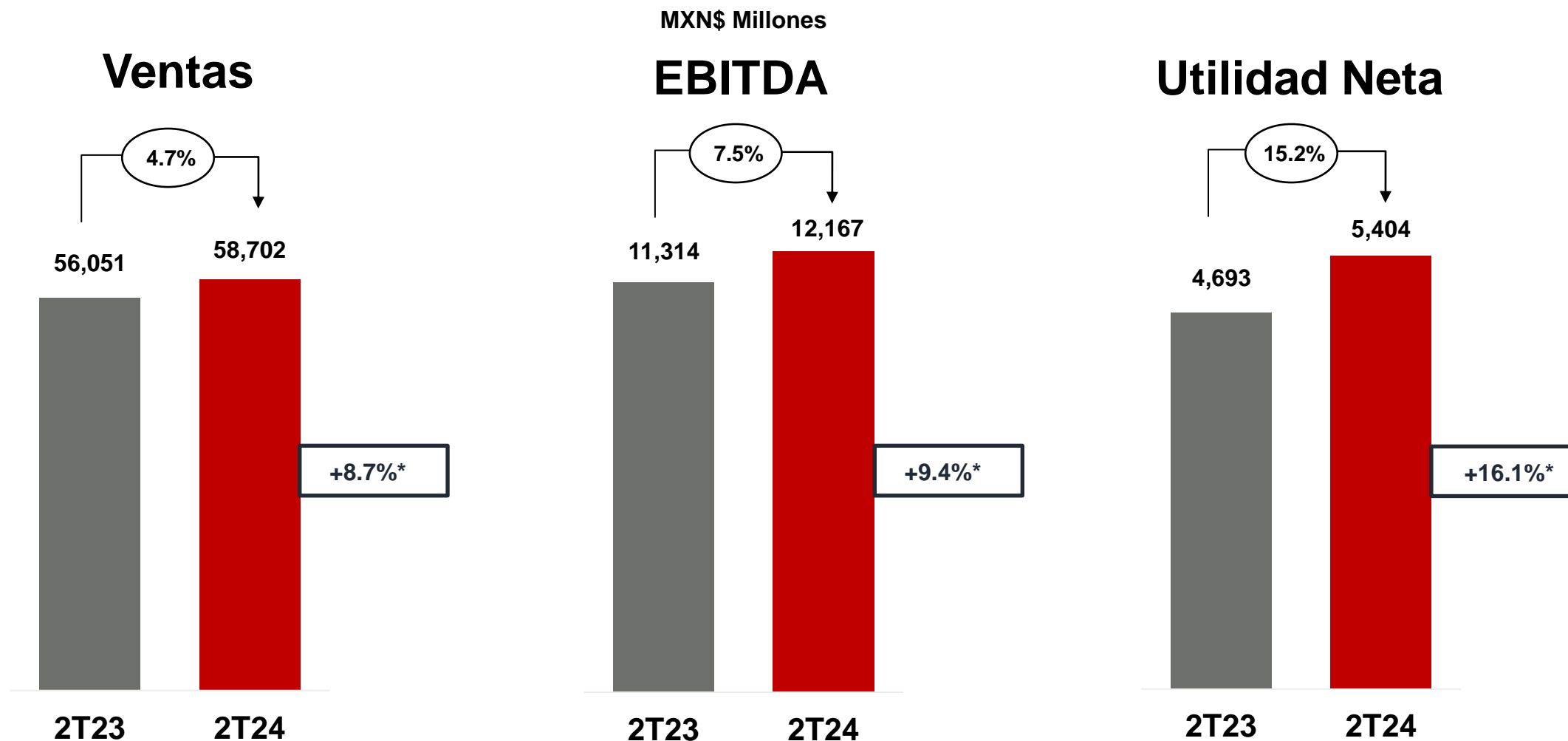




# Desempeño Financiero

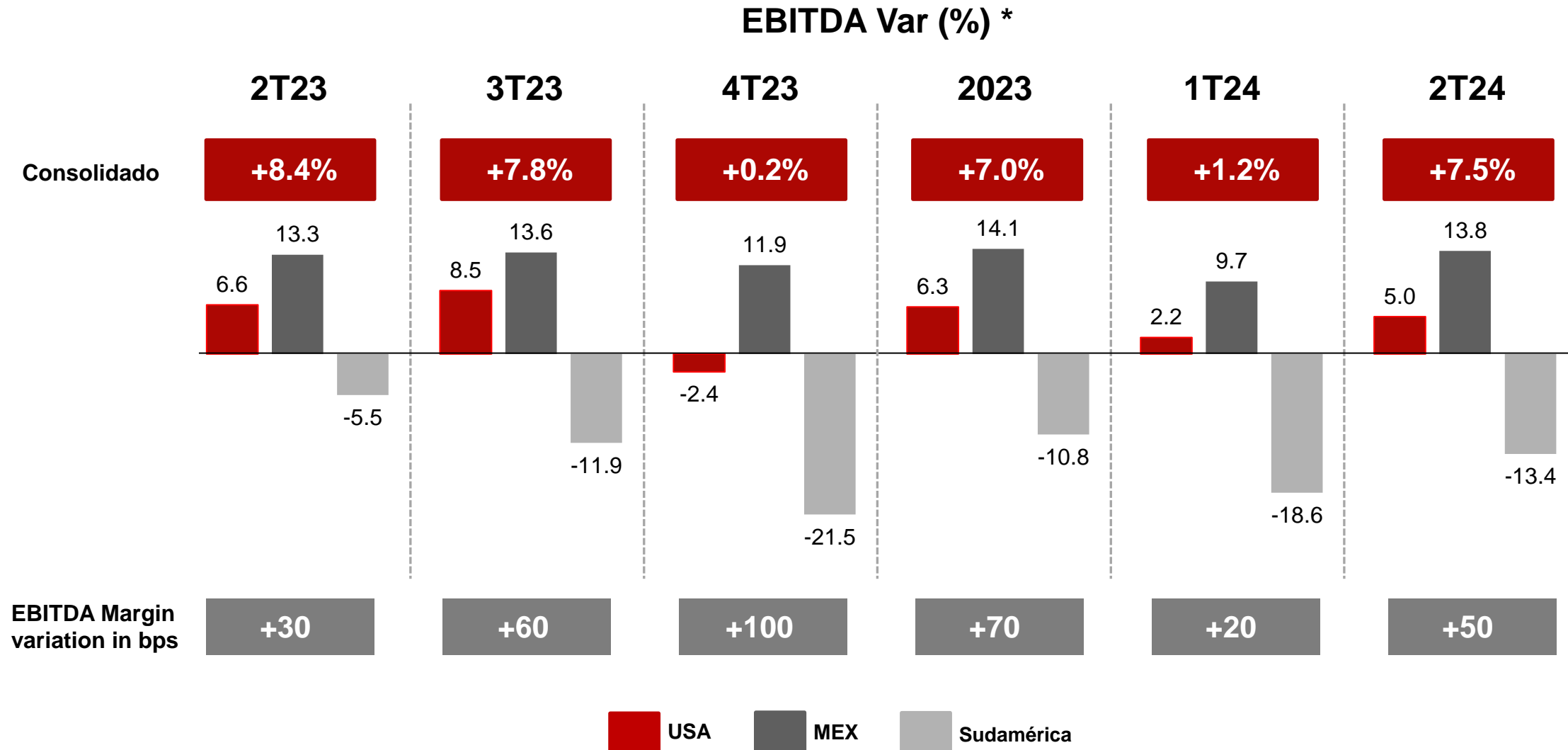


# Avanzando con un desempeño financiero positivo



\*Sin efecto de tipo de cambio

# Sólida generación de flujo operativo y rentabilidad



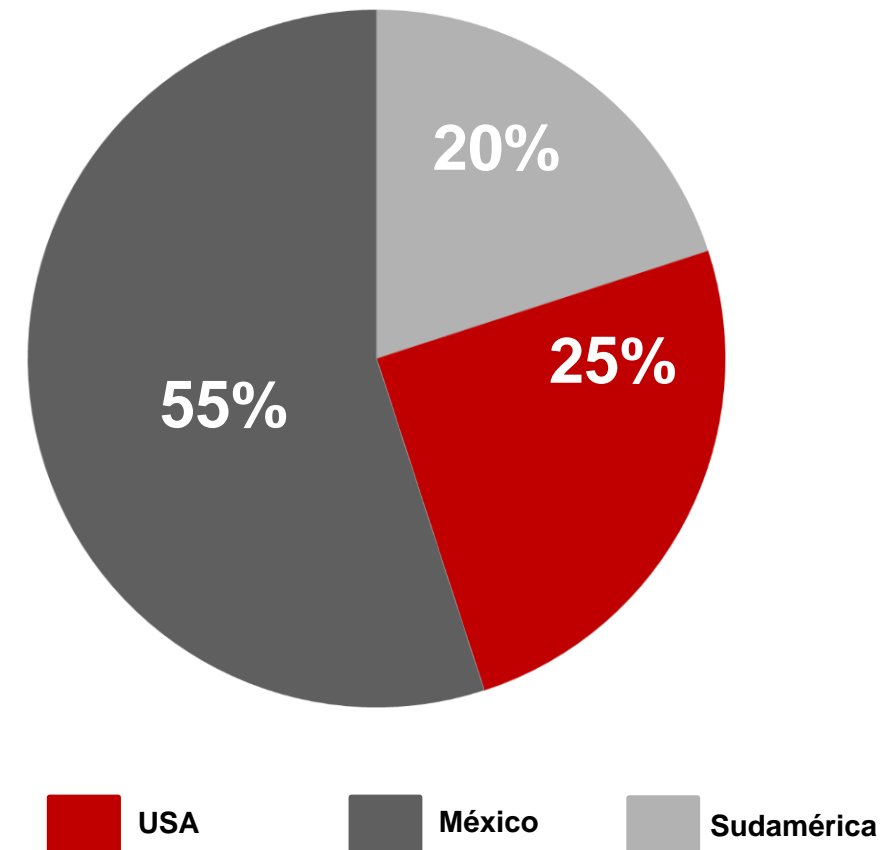
\*Variación contra el mismo periodo del año anterior

# Inversiones enfocadas en proyectos e iniciativas para crear valor

## CAPEX 2024

~7% de las ventas

- Líneas de producción
- Refrigeradores
- Envases retornables
- Maquinaria y Equipo
- Tecnología de Información
- Flota de reparto

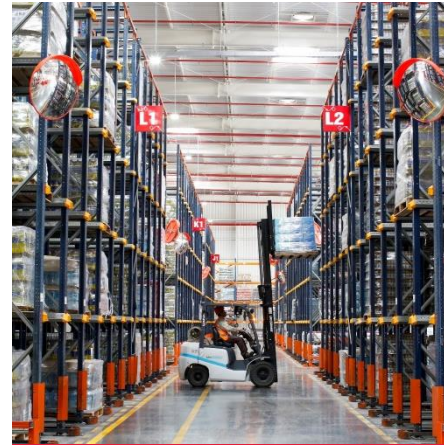




# Decisiones de asignación de capital consistentes y disciplinadas



**CAPEX  
enfocado al  
crecimiento y  
productividad**



**Mejorar el ciclo  
de conversión  
de efectivo a  
través de  
mejores  
negociaciones**



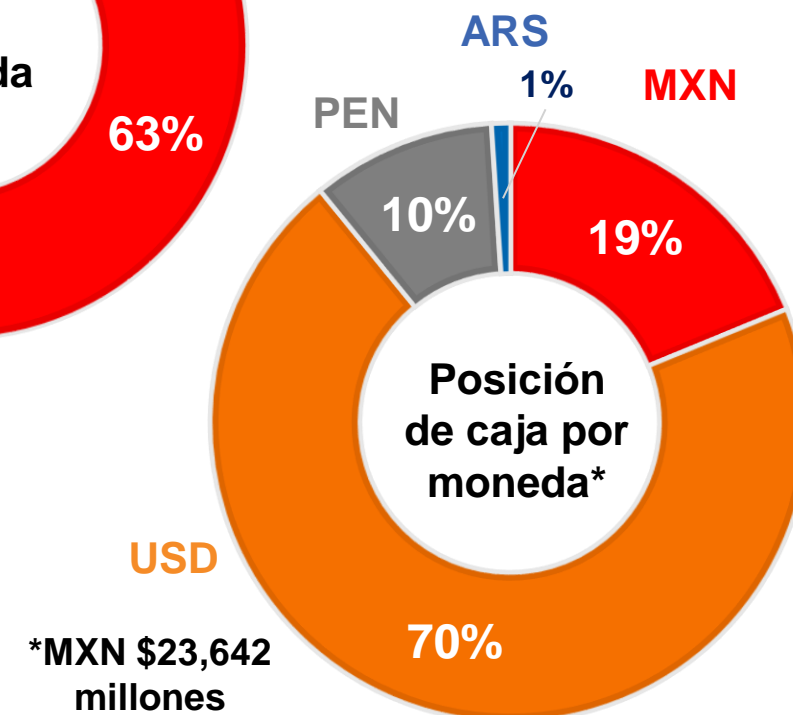
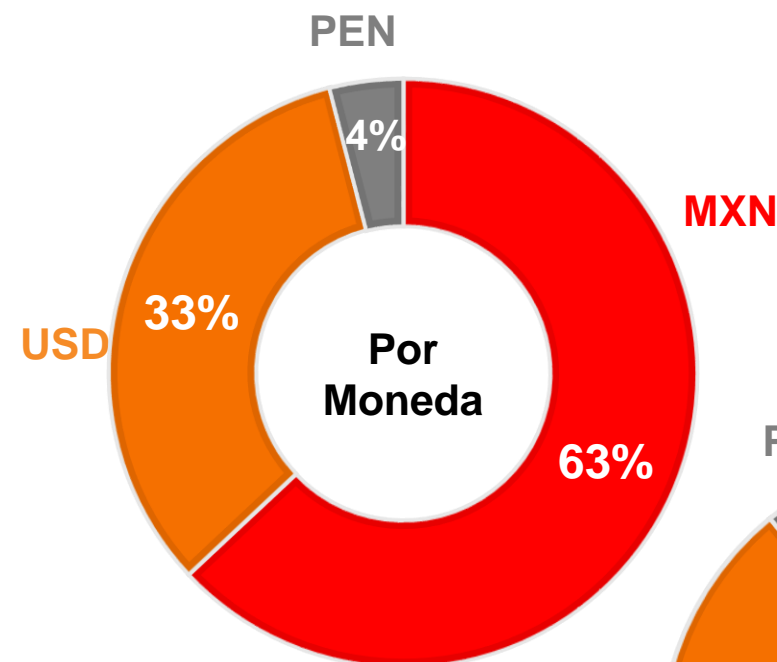
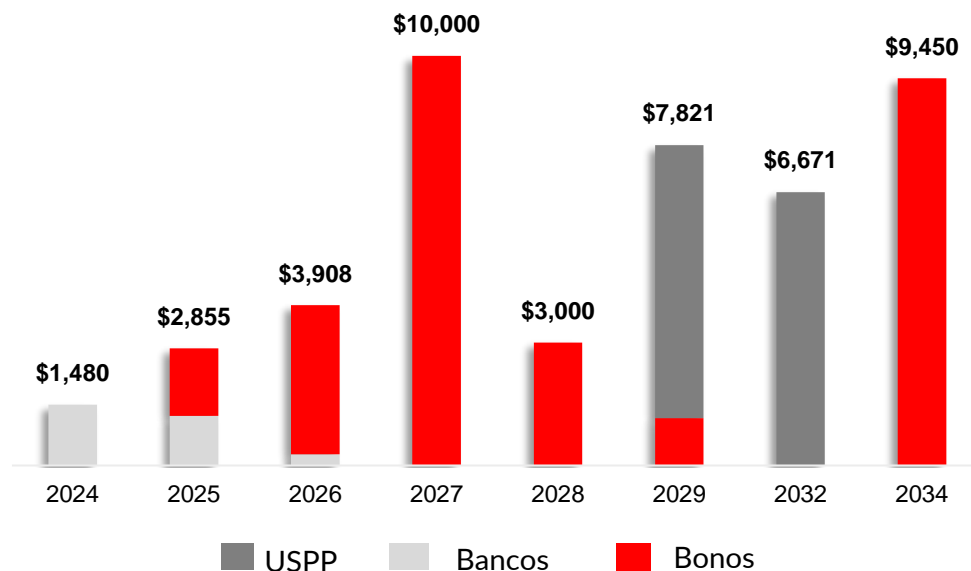
**Dividendo de al  
menos 30% de  
la utilidad neta  
y programa de  
recompra de  
acciones**



**Fusiones y  
adquisiciones  
con alto  
potencial de  
creación de  
valor**

# Perfil de deuda y calendario de vencimientos

Deuda Total: **MXN \$45,186 millones**



- 100% de la deuda está alineada a la moneda local
- Valor promedio saludable con una duración de 5.7 años

\*Usando un tipo de cambio a marzo de 2024 de MXN \$ 16.6780  
Información al cierre de marzo de 2024

# Alto perfil crediticio ratificado por las principales agencias calificadoras



## Escala Global

MOODY'S  
"A3"

FitchRatings  
"A"

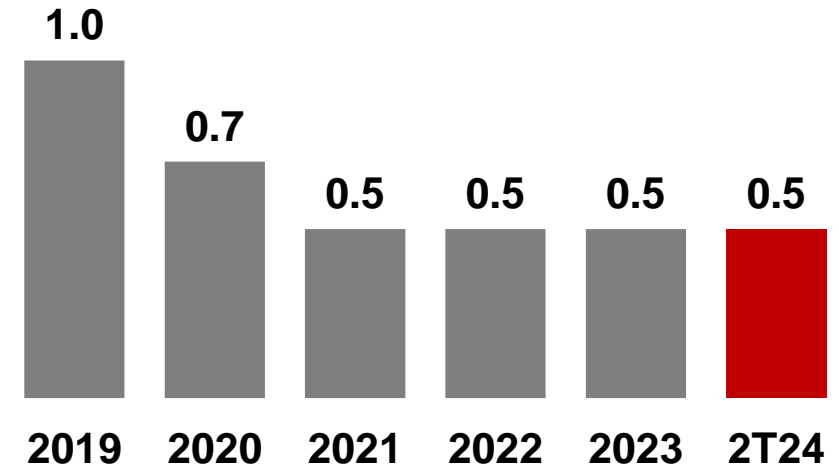
## Escala Nacional

S&P Global  
Ratings  
"mxAAA"

FitchRatings  
"AAA(mex)"

Calificación global superior al soberano de México

## Deuda neta / EBITDA



Flexibilidad financiera y bajos índices de apalancamiento





# Responsabilidad Social y Sostenibilidad



# La sostenibilidad es una estrategia empresarial central

Compromiso institucional para alcanzar mayores estándares y construir una cultura de responsabilidad social

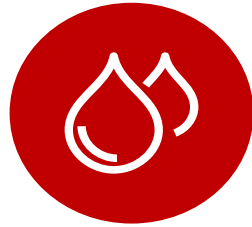
Comité de Capital Humano y Sostenibilidad



Comités Operativos



Portafolio



Agua



Empaque



Bienestar



Cadena de Valor



Operaciones

# Comprometidos con la iniciativa de un “Mundo Sin Residuos” del sistema Coca-Cola



- Recolectar y reciclar el equivalente a cada botella que vendemos
- Diseñar nuestros empaques para que sean 100% reciclables
- Incluir en nuestros empaques al menos un 50% de contenido reciclado
- Petstar es la planta de reciclado de PET grado alimenticio más grande del mundo, con capacidad de reciclar 4,000 millones de botellas cada año





¡Muchas Gracias!

