



Grupo
CONTINENTAL
S.A.B.

Informe
Anual
2010



CONTENIDO

Indicadores Financieros.....	1
Mensaje del Presidente del Consejo de Administración.....	3
Informe del Director General.....	9
Resultados Operacionales.....	14
Estado de Resultados Consolidado – 10 años.....	19
Análisis de Resultados Financieros.....	21
Responsabilidad Financiera de la Administración.....	26
Opinión del Consejo de Administración sobre el Informe Anual del Director General de la Empresa.....	27
Informe de Actividades del Consejo de Administración.....	28
Informe Anual del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.....	37
Nuestra Empresa.....	41
Consejo de Administración.....	44
Equipo Ejecutivo.....	46
Directorio de la Empresa.....	47
Glosario.....	48



PRECIOS TRIMESTRALES DE LA ACCIÓN DE GRUPO CONTINENTAL EN 2010 Pesos Mexicanos Nominales

2010	T1	T2	T3	T4
Precio más alto	37.27	36.96	38.58	36.99
Precio más bajo	32.80	32.00	34.47	34.39
Precio de cierre	37.27	35.87	36.48	35.20

<p>Acciones Comunes Claves de cotización Bolsa Mexicana de Valores (BMV) - "CONTAL" ADR Nivel 1 "over-the-counter" - "GPOCY"</p>	<p>Asamblea Anual de Accionistas 29 de Abril de 2011, 12:00 hrs. Auditórium Dr. Burton E. Grossman de las Oficinas Corporativas Tampico, Tamaulipas, México.</p>
---	---

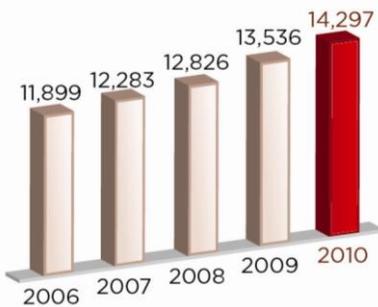
<p>Atención a Accionistas Gloria Patricia Rodríguez Pintor Tel.: (833) 241-2523 Fax: (833) 241-2541 grodriguez@contal.com</p>	<p>Relación con Inversionistas Juan Hawach Sánchez Tel.: (833) 241-2580 Fax: (833) 241-2596 jhawach@contal.com</p>
--	---

Indicadores Financieros

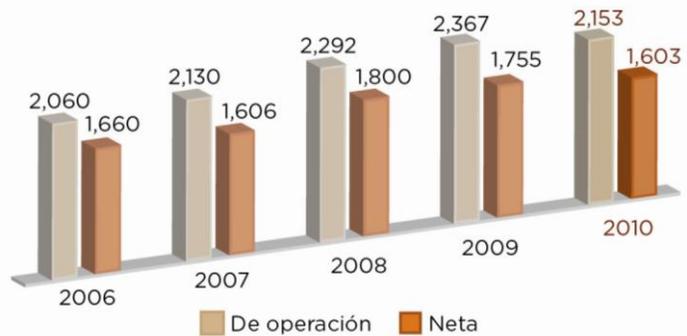
Millones de Pesos al 31 de diciembre

	2010	2009	Variación %
Ventas Netas	14,297	13,536	5.6
Utilidad de Operación	2,153	2,367	-9.1
Utilidad Neta	1,603	1,755	-8.7
Activo Total	11,411	11,198	1.9
Pasivo Total	2,246	2,323	-3.3
Capital Contable	9,165	8,875	3.3
Utilidad por Acción (Pesos)	2.14	2.34	-8.7
Flujo de Efectivo de Operación por Acción (Pesos)	3.45	3.71	-7.1
Precio por Acción al Cierre (Pesos Nominales)	35.20	33.08	6.4
Dividendos en Efectivo por Acción (Pesos Nominales)	1.75	1.50	16.7
Acciones Promedio en Circulación (Millones)	750	750	0.0
Inversiones en Infraestructura	590	318	85.5

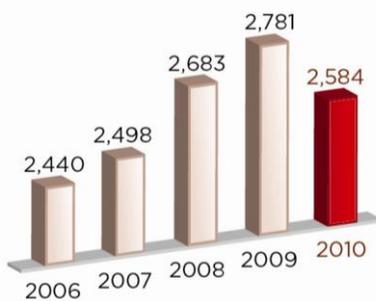
Ventas Netas



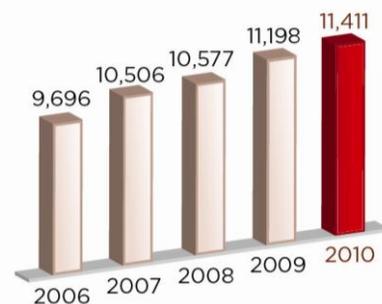
Utilidades



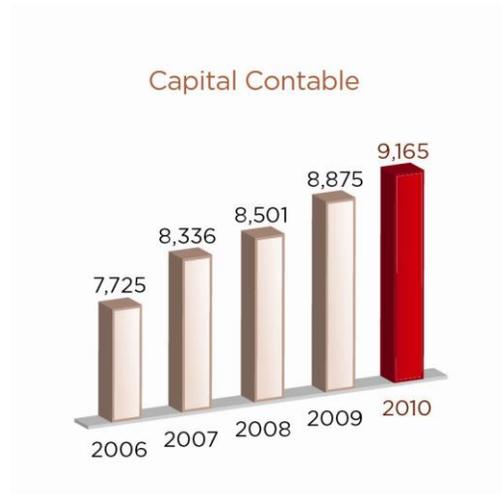
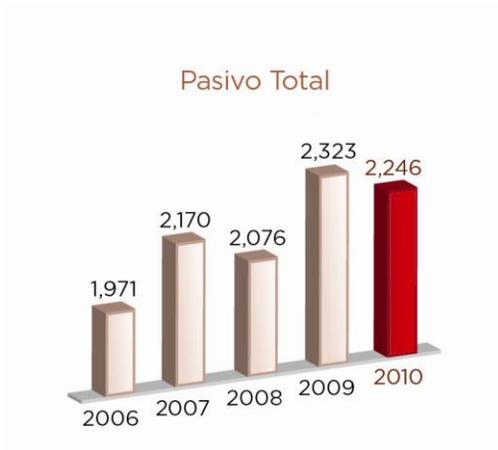
Flujo de Efectivo de Operación (EBITDA)



Activo Total



Cifras en millones de pesos



Cifras en millones de pesos

Nota: De acuerdo a la nueva NIF B-10 “Efectos de la inflación”, los Estados Financieros de 2007 y años anteriores están expresados en pesos constantes de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.



Mensaje del Presidente del Consejo de Administración Informe Anual 2010

Muy Estimados Accionistas, Representantes de Bancos y Casas de Bolsa, Consejeros y Ejecutivos de Grupo Continental.

Sean ustedes bienvenidos a esta Asamblea General Ordinaria de Accionistas; les agradecemos su presencia y la oportunidad de permitirnos compartirles el Informe de Resultados de Operación de esta empresa, durante 2010.

Nuestro plan de negocios y la dedicación del excelente equipo de colaboradores en cada posición de la organización, nos llevaron a obtener magníficos resultados, aún en la complejidad que el entorno actual ha venido presentando. Este gran desempeño nos enorgullece una vez más; y con esa satisfacción, cerramos el 2010 e iniciamos, plenos de optimismo, un nuevo ciclo.

Nos ha definido siempre una rigurosa disciplina en la aplicación de los principios de gobierno corporativo, en los que nos apoyamos constantemente para alinear nuestros esfuerzos con las nuevas tendencias organizacionales y de consumo, procurando constantemente las mejores prácticas en el mercado que atendemos, día a día.

Estamos convencidos de que la actitud es generadora de grandes triunfos; y, por ello, abordamos los retos con gran entusiasmo, motivados para alcanzar metas cada vez más altas y consolidarnos como una empresa que crea valor para todos los que participamos en ella.

Los siguientes son algunos de los resultados más relevantes que el gran equipo de Grupo Continental alcanzó durante 2010:

- Logramos un Volumen Total de Ventas de 436 millones de cajas unidad, creciendo 2.1% respecto a 2009. Este total significa el 14.0% del volumen nacional de ventas de productos Coca-Cola en México.
- El indicador de Ventas Netas representó ingresos totales por 14,297 millones de pesos, lo que hace un incremento del 5.6% sobre el año anterior, un nuevo récord en la historia de nuestro Grupo.
- En el rubro de Utilidad de Operación, se registraron 2,153 millones de pesos. Esto es un margen operativo de 15.1% sobre las Ventas Netas.

- En lo que respecta a Flujo Operativo, este indicador alcanzó los 2,584 millones de pesos, lo que corresponde al 18.1% de margen sobre las Ventas Netas.
- El Retorno sobre el Capital Invertido ascendió a 18.3%, equivalente a 7.3 puntos porcentuales por encima del costo de capital.
- La deuda neta con costo se mantiene en cero.

Todos los resultados conseguidos a lo largo del año se explican por el talento, compromiso y dedicación que todos nuestros colaboradores aportan diariamente en el desempeño de sus actividades.

Nuestros planes y programas de trabajo se han enfocado a las oportunidades que el entorno presenta, atentos a las necesidades y preferencias de clientes y consumidores. Es así como nos dedicamos a satisfacer las expectativas del público al que nos debemos.

Paralelamente a las estrategias de mercado, el desarrollo de nuestros colaboradores ha sido una de las principales prioridades al interior de esta empresa, junto con el mejoramiento constante de los procesos de operación y servicio en todas las áreas de la organización. La continuidad en la implementación, evaluación y certificación de nuestro Sistema de Calidad y Sustentabilidad, aunada a la continua formación del equipo humano, han hecho más eficiente nuestro trabajo.

Todas estas actividades se han realizado bajo una disciplina financiera bien ejecutada, que fortalece la confianza de nuestros accionistas y optimiza las relaciones con todos los grupos de interés relacionados con Grupo Continental.

Nuestra relación con Compañía Coca-Cola se mantiene sólida, respetuosa y profesional. La concordancia entre las estrategias que compartimos es una de las ventajas competitivas que nos distinguen, para beneficio mutuo y de las comunidades en las que nos desenvolvemos.



Como ejemplo de esta estrecha colaboración, hemos establecido las bases para la implementación del modelo de servicio “Route to Market”, seguros de incrementar sustancialmente la satisfacción de nuestros clientes, y por ende, la rentabilidad de los procesos de distribución.

La práctica consistente de nuestras ventajas competitivas se hizo manifiesta al obtener la “Copa a la Excelencia en la Ejecución”, reconocimiento con el que Compañía Coca-Cola distingue al mejor desempeño de los Embotelladores a nivel Nacional.

En ejercicio de nuestra Responsabilidad Social, continuamos realizando esfuerzos para ser más efectivos en nuestras acciones locales, en las comunidades cercanas a nuestras unidades de operación, promoviendo en ellas actividades en pro de la salud, el deporte, la cultura y el medio ambiente. Nuestro propósito al colaborar en estas tareas, es elevar el desarrollo y calidad de vida de quienes nos acompañan en cada región en la que estamos presentes.

De manera más extendida, apoyamos actividades que la Compañía Coca-Cola realiza, junto con los demás Embotelladores a nivel nacional, en los ámbitos del desarrollo social en general, contribuyendo así a beneficiar a un mayor número de personas a lo largo de todo el país.

A 47 años de su fundación, Grupo Continental ha sido una historia de éxito, desde su origen, gracias al liderazgo visionario del Dr. Burton E. Grossman, quien dio el primer paso del que estaba plenamente convencido, sería un camino de largo plazo, intenso y productivo para todos los relacionados con esta empresa.

Muchos colaboradores en cada punto de la organización favorecieron la construcción de una cultura organizacional que basaba su fortaleza en la Integridad, el Respeto y la Justicia, lo que hasta el día de hoy ha garantizado que todas las generaciones que se han sumado a esta empresa, la hagan suya en cada decisión, en cada acción cotidiana, y la lleven, seguros de su valía, hasta su vida personal.



La base ética que otorga esta cultura y el gran desarrollo personal y profesional que impulsa a cada colaborador, nos distingue en la industria, en la comunidad... nos define a la “Gente Contal”, como se nos reconoce en muchas ocasiones, adjetivo que portamos orgullosamente quienes aquí laboramos hoy, antes y siempre.

Actualmente, estamos por comenzar una nueva etapa en nuestra historia; nos encontramos en un proceso de fusión de sociedades con una compañía respetable y exitosa, como lo es Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V., para dar lugar a “Arca-Continental”, una nueva empresa que por su importancia, se posicionará como el tercer grupo embotellador independiente de Coca-Cola en el mundo.

En este nuevo escenario, continuaremos procurando perfeccionar los procesos de operación con las ideas que reconocemos como exitosas y con otras nuevas, al mismo tiempo que se establecerá una importante sinergia que ofrecerá, entre muchas ventajas, una importante reducción de costos, una administración que ofrecerá mayores crecimientos en el mercado, mejores rendimientos para los accionistas y una gama de importantes oportunidades para los colaboradores de la naciente organización.

Esta nueva empresa resultará de la unión de los recursos y estrategias de Arca y Grupo Continental; pero sobre todo, se formará de las culturas que nos han convertido en lo que actualmente somos: Equipos de trabajo profesionales y éticos, comprometidos con el desarrollo permanente.

El momento es de enorme trascendencia para todos nosotros; es el siguiente paso de nuestra gran historia, un paso en el que continuamos proyectándonos a un futuro en el que estaremos generando más oportunidades, y que nos encontrará preparados y mutuamente fortalecidos.

Permítanme expresar mi más sincero agradecimiento para todos aquellos que iniciaron la trayectoria de Grupo Continental, a todas esas generaciones de brillantes colaboradores que en su momento enriquecieron este camino que se convirtió en la ruta de todos, hacia la excelencia.



Mi profundo reconocimiento a cada uno de los integrantes de nuestro Consejo de Administración, ejemplo permanente de Gobierno Corporativo; su guía certera es fundamental en la definición y seguimiento de cada estrategia establecida.

Para nuestros Clientes y Consumidores, a quienes nos debemos profesionalmente, extendo un especial agradecimiento por la preferencia con la que nos apoyan todos los días. Es un privilegio trabajar para atender sus expectativas y cubrir sus necesidades.

A los proveedores que auténticamente hacen suyas nuestras metas, les agradecemos su dedicación y constante apoyo; su colaboración es esencial para que nuestra cadena de suministro funcione de acuerdo a los altos estándares que tenemos establecidos.

Hoy, son más de 14,000 colaboradores quienes hacen la principal fortaleza de Grupo Continental; para todos ellos, extendo el más cálido agradecimiento y sincero reconocimiento. La evolución ascendente que esta empresa ha tenido, año con año, es resultado de la entrega cotidiana y el destacado desempeño de cada uno de nuestros colaboradores en todas las áreas de operación. Para ellos, nuestro sincero aprecio y absoluto respeto por siempre!

Miguel Rábago y Baldomero Ponce, al frente de este extraordinario equipo, han sabido impulsar lo mejor de cada uno para la consecución de las metas propuestas. Expreso a ellos y a todo el equipo de la Dirección General de Grupo Continental, un franco y enorme agradecimiento.

Muchísimas gracias a nuestros accionistas, por continuamente depositar su confianza en nosotros. Su apoyo nos inspira para continuar elevando nuestro desempeño hacia la consecución de estándares más altos, que agreguen valor a nuestra sociedad.

Creemos firmemente en el camino que hemos decidido seguir, y sabemos, sin duda alguna, que tendremos éxito al ejercer los valores fundamentales que nos definen desde el inicio de nuestra historia.



Verdaderamente ha sido un honor y un inmenso privilegio compartir este camino con todos nuestros ejecutivos y destacados colaboradores. Orgullosos de nuestra historia y firmes en el momento actual, reiteramos el compromiso de propiciar y capturar nuevas oportunidades de crecimiento y creación de valor, en forma permanente.

Estamos convencidos de que nos espera un futuro promisorio y próspero... es una gran motivación saber que vamos a construirlo juntos.

Muy Cordialmente,

Cynthia H. Grossman
Presidente del Consejo de Administración



Informe del Director General

La correcta ejecución de las estrategias establecidas, ha hecho que Grupo Continental haya logrado muy buenos resultados a lo largo de 2010, un año de contrastes a nivel nacional en los ámbitos económico, social y político. Estos contrastes nos permiten vislumbrar el inicio de un camino a la recuperación de los sectores productivos del país.

En este contexto, continuamos registrando nuevos récords en algunos de los indicadores de operación, por lo que es altamente satisfactorio darles a conocer los resultados obtenidos por el esfuerzo de nuestro equipo de Colaboradores, enfocados en los objetivos y prioridades que establecimos para 2010:

- El Volumen de Ventas, incluyendo bonificaciones y muestreos, alcanzó un total de 436 millones de cajas unidad; esto significa un crecimiento del 2.1% comparado contra el año anterior.
- Superamos el objetivo de crecimiento anual de la marca Coca-Cola, nuestro principal segmento, al lograr un incremento en el volumen de ventas del 5.1%, incluyendo bonificaciones y muestreos, lo que representó 230 millones de cajas unidad.
- El ROIC alcanzado fue del 18.3%, y con ello, nos mantenemos como una de las empresas más rentables de la Industria de Bebidas No Alcohólicas Listas para Tomar.
- Obtuvimos el premio más importante a la Ejecución, otorgado por la Compañía Coca-Cola, denominado “Copa Nacional a la Excelencia en la Ejecución”. Las operaciones en el territorio Jalisco Foráneo, integrado por Embotelladora Los Altos, el Cedis Ameca y el Cedis Tecomán, lograron esta distinción, en tanto que las unidades Embotelladora Aguascalientes, el Cedis Las Trojes, Embotelladora Zacatecas y el Cedis Fresnillo, recibieron el reconocimiento como Mejor Zona en el Canal Tradicional.
- En el canal Supermercados, nuestra participación de mercado creció 2.1 puntos porcentuales contra año anterior, llegando a 38.6%, y nuestra participación de valor creció 2.6 puntos porcentuales para alcanzar el 51.0%.
- El indicador de transacciones personales creció en el periodo un 1.8 % arriba del año anterior, lo que representó 34.5 millones de transacciones incrementales.

- Introdujimos al mercado 18 mil nuevos refrigeradores, fortaleciendo así nuestra presencia de imagen y capacidad de enfriamiento a lo largo de nuestro territorio. Nuestra plataforma fría es ahora de más de 184 mil equipos, incluyendo fountain y vending, trabajando en el mercado.
- En refrescos, crecimos en la mezcla de empaques retornables 2.9 puntos porcentuales, llegando así a un acumulado de 41.0%.
- En Jugos del Valle nuestra participación de mercado continúa en ascenso, logrando el 25.3% durante el año. En lo que se refiere a volumen incluyendo bonificaciones y muestreos contra 2009, el crecimiento obtenido fue de 6.0%
- En lo correspondiente a sabores, logramos en el 2010 una participación de mercado del 42.3%.
- En atención a nuestra vocación de Responsabilidad Social, la participación que realizamos en la campaña del Sistema Coca-Cola en México “Viviendo Positivamente”, es cada vez más activa, apoyando además los programas PRONATURA y ECOCE a nivel nacional. Paralelamente, colaboramos con intensidad en programas y campañas locales de las comunidades en las que nos desempeñamos.

Lograr estos objetivos, impactó muy favorablemente en los resultados financieros alcanzados en 2010:

- Las Ventas Netas alcanzaron un crecimiento de 5.6% por arriba de 2009; los ingresos totales ascendieron a 14,297 millones de pesos.
- Nuestra Utilidad de Operación fue de 2,153 millones de pesos, alcanzando un margen de 15.1%..
- La Utilidad Neta alcanzó 1,603 millones de pesos, lo que significa un margen neto de 11.2%.
- El Flujo operativo registró 2,584 millones de pesos, es decir, el 18.1% de margen sobre las Ventas Netas.

Es motivo de orgullo presentar estos significativos resultados, en un entorno tan complejo como el que vivimos durante 2010. Como lo hemos comentado antes, no hay crisis que soporte un trabajo bien hecho, profesional y entusiasta, como el que realizan diariamente todos nuestros Colaboradores.

El buen trabajo que hemos realizado nos permitirá continuar en la preferencia de nuestros clientes y satisfaciendo a un público consumidor cada vez más numeroso. Todo ello, a través del talento y la dedicación de nuestros colaboradores.

Actitud y Ejecución de Excelencia serán el sustento de nuestro futuro.

Nuestra historia es rica en experiencias y fortalece nuestra vocación presente de excelencia en la operación; estas experiencias sólo son útiles si nos proyectan hacia el futuro.

Durante más de cuatro décadas hemos sido una organización líder, y como tal, procuramos siempre una visión de largo plazo, en beneficio de todos los grupos de interés de este negocio. Estamos inmersos en un proceso de revitalización constante, propiciado por la globalización en la que el mundo transita inevitablemente.

Las nuevas expectativas de las generaciones actuales y los requerimientos que vendrán en el futuro, son cada vez más exigentes, y los consumidores continúan dictando las reglas del juego en el mercado.

Por todo esto, es una responsabilidad fundamental rediseñar nuestra estructura, al mismo tiempo que la estrategia y la ejecución, de acuerdo con las circunstancias actuales del entorno, para continuar trascendiendo con éxito en el futuro. Seguiremos encaminados a capitalizar de la mejor manera las oportunidades que el mercado presenta, cubriendo ampliamente las necesidades, los gustos y las tendencias que los clientes y consumidores establecen.

El proceso de fusión con Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V., es un hecho de gran trascendencia en la evolución de Grupo Continental. Además de convertirnos en el tercer embotellador independiente más grande del mundo, primordialmente incrementará nuestra eficiencia en la creación de valor, al complementar la experiencia operativa que surge de una filosofía de operación muy similar desde el origen.



Entre otras ventajas, la extraordinaria sinergia que surgirá de esta unión entre iguales, nos permitirá mejorar las capacidades de compra y de distribución con una plataforma más fuerte para el crecimiento de la rentabilidad, en beneficio de todos los grupos de interés de esta empresa.

Fortaleceremos nuestros vínculos con la Compañía Coca-Cola, apoyados en la confianza construida a lo largo de tantos años de relación franca y productiva.

La Responsabilidad Social seguirá guiando auténticamente nuestras acciones, por lo que el respeto al desarrollo personal de nuestros colaboradores y al entorno de las comunidades en las que estamos presentes, seguirá siendo una prioridad. Reiteramos nuestro compromiso para participar en actividades de cuidado al medio ambiente y el desarrollo social promovidas por las autoridades correspondientes y la Compañía Coca-Cola, a favor de la sustentabilidad armónica y la preservación del equilibrio ecológico y social.

En este camino de éxito, nos han acompañado muy de cerca, ofreciendo su destacada orientación profesional, todos los miembros del Consejo de Administración, por lo que les manifiesto mi más grande agradecimiento.

De manera muy especial, agradezco a nuestros Colaboradores su esfuerzo de todos los días, su lealtad y su compromiso con la Visión y Misión que nos inspira.

De igual forma, reitero mi reconocimiento a nuestros clientes por su preferencia, y la inalterable decisión de seguir trabajando con entusiasmo para brindarles cada vez productos de la mejor calidad y una atención de excelencia.

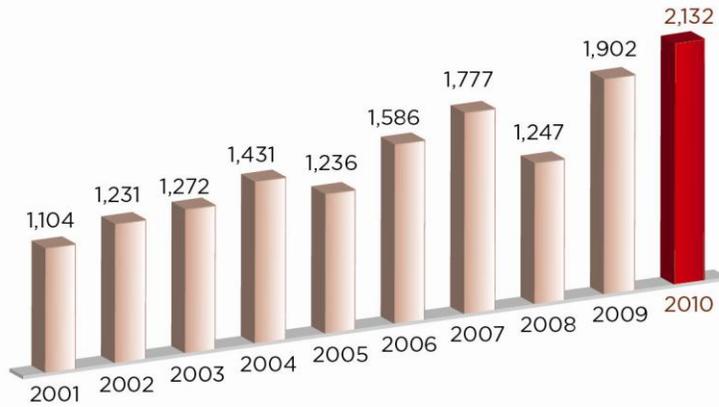
Muy Cordialmente,

Miguel Angel Rábago Vite
Director General



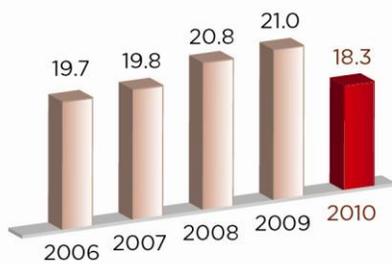
Valor de la Empresa en Bolsa Mexicana de Valores

Millones de Dólares

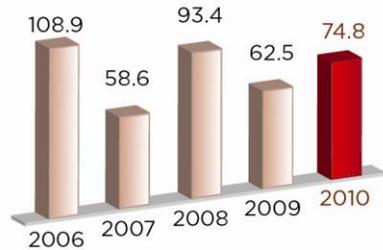


Retorno sobre el Capital de Operación Invertido

ROIC (%)



Dividendos Pagados (%) sobre Utilidad Neta



Resultados Operacionales 2010

Procuramos consistentemente ser una empresa de alto desempeño. Nuestras estrategias de largo plazo y la cuidadosa ejecución en el mercado, están diseñadas para lograr los mejores resultados, con la mayor rentabilidad.

Para lograr día a día la misión que nos hemos establecido, hemos fortalecido nuestros sistemas de información, la capacitación y el desarrollo personal de nuestro valioso equipo humano, y dirigimos nuestras inversiones a mejorar nuestros procesos a favor del mercado que atendemos. Estamos convencidos de que estos factores son los que propician los buenos resultados generados, y que se comentan a continuación.

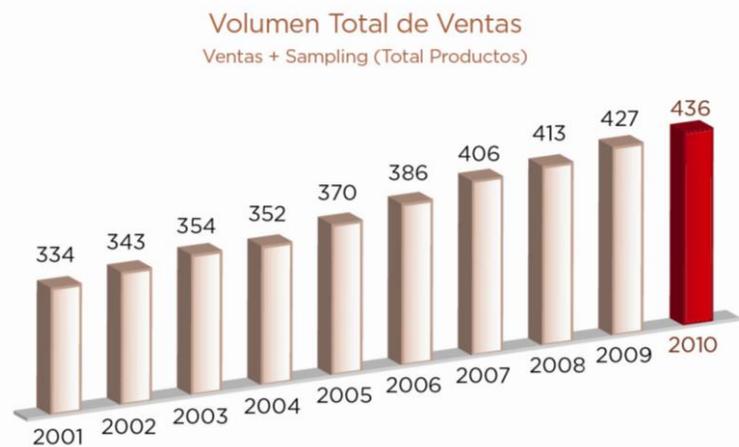
Volumen

Todas las Categorías

Durante 2010, vendimos 436 millones de cajas unidad, incluyendo bonificaciones y muestreos. Esta cifra representa el 2.1% de crecimiento respecto al año anterior.

Esto incrementó también el consumo anual per cápita en nuestro territorio, alcanzando 797

botellas unidad; nos afianzamos con un consumo de 188 litros de nuestros productos por persona, por encima del promedio a nivel nacional.



Refrescos

El crecimiento logrado durante 2010, fue impulsado sobre todo, por la categoría de refrescos carbonatados, alcanzando en ésta 299 millones de cajas unidad, correspondiendo 246 millones del segmento de colas, y 53 millones de cajas unidad del segmento de sabores.

Agua envasada

La categoría de agua envasada aportó 125 millones de cajas unidad al volumen de ventas, de las cuales, Agua Purificada Ciel en tamaños personales, incluyendo Bidón de 5 lts., contribuyó con 17 millones de C.U., en tanto que en garrafón de 20 litros, generó 108 millones de cajas unidad.

Bebidas Emergentes

Fortalecidos con Jugos del Valle en nuestro portafolio, este segmento alcanzó 12 millones de cajas unidad durante 2010, y se confirma una tendencia de crecimiento en las preferencias de esta categoría.

Estrategias para el Desarrollo del Mercado

Realizamos 518 eventos de lanzamiento de nuevos productos y presentaciones, ofreciendo al público consumidor un portafolio de 33 marcas y casi 300 SKU's; los lanzamientos más sobresalientes fueron la gama de Sabores Core y Coca-Cola Light de 400 ml. Pet.

Jugos Del Valle se fortaleció con Del Valle 110 ml. Tetrabrick, Del Valle Reserva 1 lt. Pet y Valle Pulpy 400 ml. Pet.

Junto con los exitosos programas de servicio con los que operamos actualmente, hemos instalado las bases para comenzar los nuevos modelos de servicio Route to Market, en nuestros territorios del occidente del país; con esos nuevos modelos, seguiremos procurando maximizar el crecimiento en ventas, la rentabilidad del negocio, y sobre todo, la satisfacción de nuestros Clientes.

La vocación de servicio que caracteriza a nuestros colaboradores, y el decidido enfoque de atención al mercado, nos llevó a obtener la Copa a la Excelencia en la Ejecución, máximo galardón que Compañía Coca-Cola otorga en México al mejor desempeño en el mercado de nuestro país.

Para fortalecer la preferencia de Clientes y Consumidores hacia nuestros productos, durante el año activamos 22 campañas promocionales, destacando las que se mencionan a continuación:

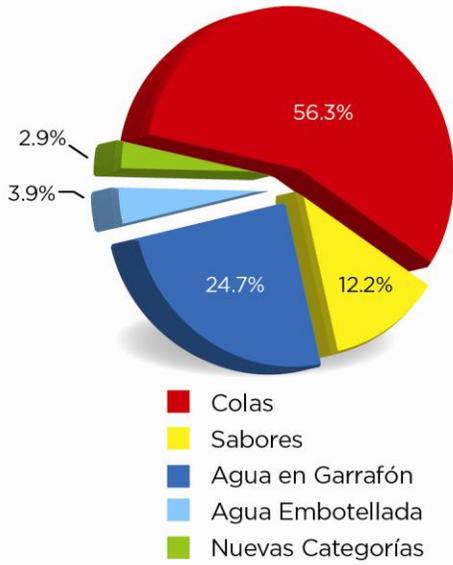
- “Mundial 2010”, “Destapa y Refréscate con Coca-Cola”, “200 Razones”, “Comienzo Ciel”, “Tú eliges Del Valle y tu hijo, su futuro” y la campaña navideña “Taller de Santa”, son algunas de las 18 campañas dirigidas a Consumidores.
- “Detallista Seguro” continuó como la campaña dirigida a fortalecer la lealtad de los detallistas.
- Para fortalecer la imagen de nuestras marcas, realizamos 3 interesantes campañas: Trophy Tour, capitalizando el mundial de Fut-Bol Soccer, Sprite Calle 21 y la XIII edición de la Copa Coca-Cola de Fútbol.

Contamos actualmente con más de 184 mil unidades de refrigeración a lo largo de nuestro mercado, cantidad que incluye refrigeradores, equipos fountain y máquinas vending. Garantizamos con ello la disponibilidad de producto frío para nuestros Clientes y Consumidores en cada ocasión de consumo.

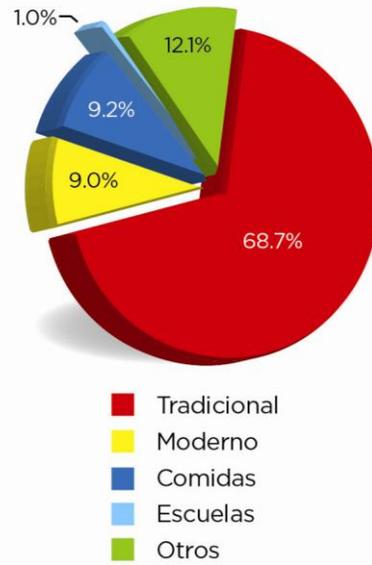
Hemos atendido a 814 mil Clientes durante 2010, de los cuales 229 mil fueron de refrescos, agua en tamaños personales y bebidas emergentes; 585 mil son Clientes de Ciel en garrafón. Su preferencia nos llevó a elevar el número de rutas en servicio, alcanzando 2,273 en todo nuestro territorio.



Ventas por Categoría
Ventas + Sampling (Total Productos)



Ventas por Canal



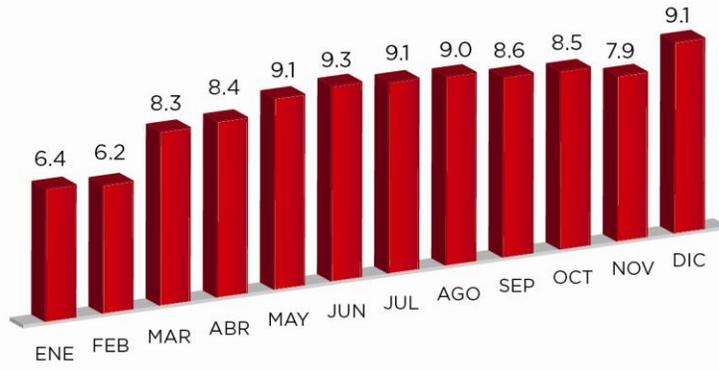
Mezcla de Ventas por Empaque

Total sin Garrafón
Ventas + Sampling



Demanda uniforme de productos durante el año

Porcentaje del Volumen de Ventas Totales
Refresco + Agua Embotellada
Ventas + Sampling



Grupo Continental, S.A.B. y Subsidiarias

Estado de Resultados Consolidado de 2001 a 2010

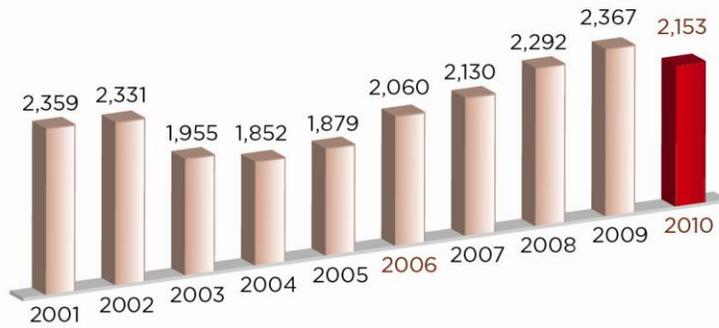
Millones de Pesos al 31 de Diciembre

	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Volumen Total de Ventas (incluye sampling)	436	427	413	406	386	370	352	354	343	334
Ventas Netas	14,297	13,536	12,826	12,283	11,899	11,469	11,132	11,679	11,910	11,992
Costo de Ventas	7,240	6,662	6,223	5,819	5,613	5,463	5,194	5,433	5,194	5,309
Utilidad Bruta	7,057	6,874	6,603	6,464	6,286	6,006	5,938	6,246	6,716	6,683
Margen bruto	49.4	50.8%	51.5%	52.6%	52.8%	52.4%	53.3%	53.5%	56.4%	55.7%
Gastos de Operación	4,904	4,507	4,311	4,334	4,226	4,127	4,086	4,291	4,385	4,324
Porcentaje respecto a Ventas Netas	34.3%	33.3%	33.6%	35.3%	35.5%	36.0%	36.7%	36.7%	36.8%	36.1%
Utilidad de Operación	2,153	2,367	2,292	2,130	2,060	1,879	1,852	1,955	2,331	2,359
Margen de Operación	15.1%	17.5%	17.9%	17.3%	17.3%	16.4%	16.6%	16.7%	19.6%	19.7%
Otros Ingresos y Gastos, Neto	-156	-193	-194	-139	-19	-149	-248	-154	-216	-233
Resultado Integral de Financiamiento	-55	-113	-199	-77	-82	-3	41	-118	-143	-57
Participación en Asociadas	100	112	140	144	130	162	155	162	131	103
Utilidad antes de Impuestos	2,152	2,399	2,437	2,212	2,253	1,895	1,718	2,081	2,389	2,286
Impuesto a la Utilidad	549	644	637	606	593	594	512	746	846	834
Partida Discontinua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33
Utilidad Neta Consolidada	1,603	1,755	1,800	1,606	1,660	1,301	1,206	1,335	1,543	1,419
Utilidad Neta Minoritaria	-1	-1	1	1	1	0	1	0	-3	0
Utilidad Neta Mayoritaria	1,603	1,756	1,799	1,605	1,659	1,301	1,205	1,335	1,546	1,419
Margen de utilidad Neta	11.2%	13.0%	14.0%	13.1%	13.9%	11.3%	10.8%	11.4%	13.0%	11.8%
UPA	2.14	2.34	2.40	2.14	2.21	1.73	1.61	1.78	2.06	1.90
Acciones	750	750	750	750	750	750	750	750	750	749

Nota: De acuerdo a la nueva NIF B-10 "Efectos de la inflación", los Estados Financieros de 2007 y años anteriores están expresados en pesos constantes de poder adquisitivo al 31 de diciembre de dicho año y los de 2008 se expresan en pesos nominales, por lo tanto, todas las cifras son comparables.

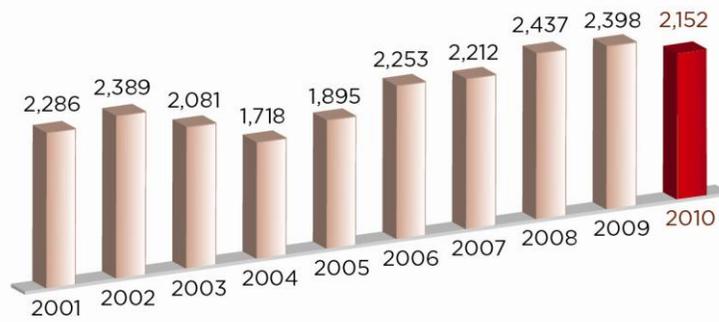
Utilidad de Operación

Cifras en millones de pesos



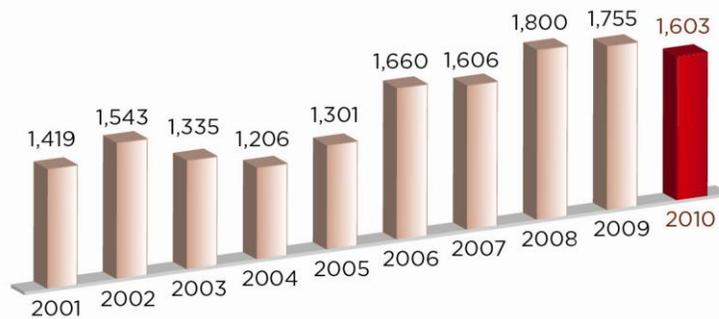
Utilidad antes de Impuestos

Cifras en millones de pesos



Utilidad Neta

Cifras en millones de pesos



Análisis de Resultados Financieros

Millones de Pesos al 31 de diciembre

	2010	%	2009	%
Ventas Netas	14,297	100.0	13,536	100.0
Costo de Ventas	7,240	50.6	6,662	49.2
Utilidad Bruta	7,057	49.4	6,874	50.8
Gastos de Operación	4,904	34.3	4,507	33.3
Utilidad de Operación	2,153	15.1	2,367	17.5
Otros Ingresos y Gastos, Neto	-156	-1.1	-193	-1.4
Resultado Integral de Financiamiento	-55	-0.4	-113	-0.8
Participación en Asociadas	100	0.7	112	0.8
Utilidad antes de Impuestos	2,152	15.1	2,399	17.7
Impuestos a la Utilidad	549	3.9	644	4.7
Utilidad Neta Consolidada	1,603	11.2	1,755	13.0
Utilidad Neta Minoritaria	-1	0.0	-1	0.0
Utilidad Neta Mayoritaria	1,604	11.2	1,756	13.0

Flujo de Efectivo Libre

Millones de Pesos al 31 de diciembre de 2010

Flujo de Efectivo de Operación (EBITDA)		2,584
<u>Más Recursos</u>		
Dividendos recibidos de Asociadas	17	
Productos Financieros, Neto	74	
Venta de acciones de subsidiarias	45	
Variaciones en el Capital de Trabajo	11	
Venta de Inmuebles, maquinaria y equipo	6	153
<u>Menos Aplicaciones</u>		
Pago de Impuestos	740	
Participación de los Trabajadores en las Utilidades	243	
Pago de Dividendos	1,313	
Adquisición de Activo Fijo	590	
Aportación Jugos Del Valle	49	
Pérdida Cambiaria	19	2,954
Flujo de Efectivo Libre		-217

Análisis de Resultados Financieros

Nuestra posición de liderazgo en el mercado se ha ratificado durante el año 2010, por lo que seguimos manteniendo una posición financiera sólida, gracias a un balance general con cero deuda con costo y un estado de resultados que refleja una fuerte generación de efectivo.

La correcta implementación de estrategias de precios y la excelencia en la ejecución en el punto de venta, dio como resultado que el Flujo Operativo generara 2,584 millones de pesos, equivalente a un margen del 18.1%. Nuestra misión seguirá siendo asegurar el Servicio al Cliente y la Satisfacción de los Consumidores, apalancados en el amplio portafolio de productos que ofrecemos.

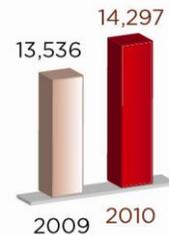
Ventas Netas

Las Ventas Netas crecieron el 5.6% frente al 2009; alcanzamos en este indicador 14,297 millones de pesos, con un precio promedio de \$42.07 por caja unidad (sin incluir garrafón y bidón).

Respecto a Volumen Total de Ventas, sin incluir bonificaciones y muestreos, logramos 425 millones de cajas unidad, superando con el 1.9% lo alcanzado en 2009. Correspondieron, de este resultado: 290 millones de cajas unidad a la categoría de refrescos; 16 millones de agua en tamaños personales (incluyendo Bidón 5 lts.) y 107 millones de agua en garrafón. Las bebidas emergentes contribuyeron con 12 millones de cajas unidad.

En este rubro, Grupo Continental superó el record establecido el año pasado, y obtuvo en 2010 el Volumen de Ventas y las Ventas Netas más altas de su historia, una vez más.

Ventas Netas
Cifras en millones de pesos

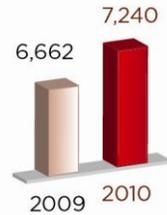


Costo de Ventas

El Costo de Ventas ascendió a 7,240 millones de pesos, alcanzando el 50.6% de las Ventas Netas, lo que significa un aumento del 8.7% arriba del año anterior, debido a las siguientes variables:

1. Alza en el Volumen de Ventas.
2. Aumento significativo en el precio del azúcar.
3. Incremento en el costo de empaques secundarios.

Costo de Ventas
Cifras en millones de pesos

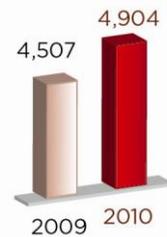


Gastos de Operación

Los gastos de operación crecieron 1.0 punto porcentual respecto a Ventas Netas, para alcanzar 4,904 millones de pesos, lo que significa el 34.3% de las Ventas Netas, principalmente por:

- Las inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado
- La ampliación de cobertura de refrigeradores
- Aumento de la disponibilidad de envase retornable
- Incremento en el costo de los combustibles

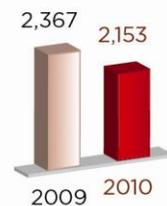
Gastos de Operación
Cifras en millones de pesos



Utilidad de Operación

La Utilidad de Operación alcanzó los 2,153 millones de pesos, haciendo un margen operativo del 15.1% sobre Ventas Netas.

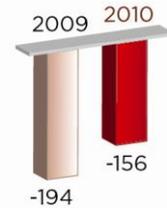
Utilidad de Operación
Cifras en millones de pesos



Otros Ingresos y Gastos, Neto

156 millones de pesos se obtuvieron en este concepto, debido mayormente a la provisión del PTU registrado.

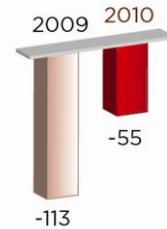
Otros ingresos, neto
Cifras en millones de pesos



Resultado Integral de Financiamiento

La utilidad observada en este indicador fue de 55 millones de pesos, como resultado de productos financieros generados por la inversión de nuestra Tesorería Corporativa.

Resultado Integral de Financiamiento
Cifras en millones de pesos



Participación en Asociadas

100 millones de pesos se generaron en la participación en los resultados de nuestras compañías asociadas. 91 millones de pesos fueron aportados por Promotora Industrial Azucarera; el resto se derivó de nuestra participación en Andamios Atlas e Industria Envasadora de Querétaro.

Participación en Asociadas
Cifras en millones de pesos

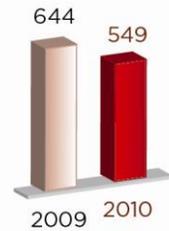


Impuestos a la Utilidad

Esta partida alcanzó los 549 millones de pesos, lo que corresponde al 3.8% de las Ventas Netas.

La tasa del Impuesto Sobre la Renta vigente al 31 de diciembre de 2010 es de 28% sobre la base gravable que corresponde.

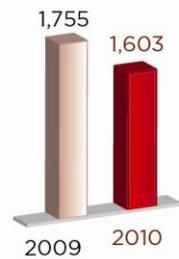
Impuestos a la Utilidad
Cifras en millones de pesos



Utilidad Neta

La Utilidad Neta fue de 1,603 millones de pesos, lo que representa un margen sobre las Ventas Netas del 11.2%, y de 2.14 pesos de Utilidad por Acción.

Utilidad Neta
Cifras en millones de pesos



Responsabilidad Financiera de la Administración

Es responsabilidad de la administración de la Empresa la preparación de sus Estados Financieros y de toda la información contenida en el presente informe. Los Estados Financieros han sido elaborados de conformidad con Normas de Información Financiera mexicanas vigentes y con Políticas Generales de Contabilidad debidamente aprobadas por el Consejo de Administración, que son aplicadas de manera consistente. Esta administración contempla, entre otras actividades, mantener la objetividad e integridad de los registros contables.

La Dirección del Grupo mantiene una adecuada estructura de control interno, a fin de proveer seguridad en los registros contables de todas sus transacciones, así como una rigurosa protección de los activos de la Empresa contra algún abuso significativo o pérdida de los mismos. Esta estructura está sustentada en una cuidadosa selección y entrenamiento de personal calificado que para el desempeño de su actividad cuenta con políticas y procedimientos debidamente documentados.

Los Estados Financieros del Grupo son auditados anualmente por el despacho independiente de Contadores Públicos Certificados de BDO Castillo Miranda y su revisión se efectuó conforme a Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en México, con resultados satisfactorios.

Para validar que la administración cumple con su responsabilidad sobre el control general de todas las operaciones de la Empresa y que la preparación de Estados Financieros se realiza sobre bases consistentes, el Consejo de Administración se apoya en su Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que está conformado en su totalidad por miembros que no son Colaboradores de la Empresa.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se reúne periódicamente con los Auditores Externos e Internos de la Empresa para comentar el trabajo de auditoría y evaluar la efectividad de sus controles internos, cerciorándose que sus revisiones atienden los canales de operación de mayor riesgo para el negocio.

Miguel Angel Rábago Vite
Director General

Javier Francisco Saldaña González
Director Ejecutivo de Finanzas

Roberto Martínez Garza
Director Ejecutivo Jurídico
y de Recursos Humanos

Opinión del Consejo de Administración sobre el Informe Anual del Director General de la Empresa

28 de abril de 2011

H. Asamblea General de Accionistas de Grupo Continental, S.A.B.

Para dar cumplimiento a lo establecido en los artículos 28, Fracción IV, inciso c) y 42 Fracción II, inciso e) de la Ley del Mercado de Valores vigente, en mi carácter de Presidente del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., presento a ustedes la opinión de este Consejo, elaborada por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, sobre el contenido del Informe Anual del Director General, conforme a lo que establece el Artículo 44, Fracción XI de esta misma Ley, correspondiente al ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 diciembre del 2010.

En reuniones periódicas sostenidas durante el ejercicio con el equipo de Dirección General y Directivos relevantes de la empresa, a través de los Comités correspondientes, dimos seguimiento a las labores de gestión, conducción y ejecución de los negocios de la sociedad que están bajo su responsabilidad, así como los principales proyectos que les fueron encomendados, mismos que llevaron a cabo eficazmente, habiéndolos encontrado en todo momento congruentes con las estrategias, políticas y lineamientos aprobados por el Consejo de Administración.

También damos cuenta a esta Honorable Asamblea de la buena marcha de la sociedad en el ejercicio.

Por lo que corresponde a los estados financieros de la sociedad mostrados en el Informe Anual del Director General por el ejercicio fiscal comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010, éstos se discutieron y aprobaron de conformidad en nuestra reunión de Consejo de Administración celebrada el 24 de febrero pasado. Dichos reportes fueron elaborados aplicando políticas y criterios contables adecuados y suficientes de manera consistente, y en opinión de nuestros auditores externos presentan razonablemente la situación financiera y los resultados de sus operaciones.

A nombre del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., agradezco a ustedes la confianza depositada en nosotros y en el equipo de Dirección de esta empresa para llevar a cabo nuestro compromiso en la conducción del negocio.

Cynthia H. Grossman
Presidente del Consejo de Administración

Informe de Actividades del Consejo de Administración

28 de abril de 2011

H. Asamblea General de Accionistas de Grupo Continental, S.A.B.

Sobre operaciones y actividades

Para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 28, Fracción IV, inciso e) de la Ley del Mercado de Valores vigente, sobre operaciones y actividades del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., en mi carácter de Presidente, informo a ustedes que el 20 de enero de 2011, este Consejo aprobó un convenio que contempla la fusión de la Compañía con Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V. El convenio está sujeto a las aprobaciones regulatorias y corporativas, entre ellas la aprobación de la Asamblea General de Accionistas de cada una de las sociedades y a la no objeción por parte de la Comisión Federal de Competencia. La fusión se espera que tenga lugar durante el segundo trimestre de 2011.

Sobre las principales políticas y criterios contables para la preparación de la información financiera

Para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 172, inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles y en el artículo 28, Fracción IV, inciso d) de la Ley del Mercado de Valores vigentes, en mi carácter de Presidente del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., informo a ustedes que la empresa cuenta con Políticas y Criterios Contables para la preparación de la información financiera, mismas que fueron revisadas en su oportunidad por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y aprobadas por este Consejo de Administración. Estas Políticas y Criterios Contables han sido revisadas y actualizadas periódicamente de acuerdo a la promulgación de las Normas de Información Financiera Mexicanas las cuales aparecen como notas adjuntas en el dictamen financiero correspondiente elaborado por los Auditores Externos de la empresa, y se describen en el Anexo de este informe.

A nombre del Consejo de Administración de Grupo Continental, agradezco a ustedes su confianza para llevar a cabo nuestro compromiso en la conducción del negocio.

Cynthia H. Grossman
Presidente del Consejo de Administración

ANEXO

Principales Políticas y Criterios Contables y de Información

Nuestra Empresa

Grupo Continental, S.A.B. (la "Empresa") es una sociedad controladora de compañías embotelladoras cuya actividad principal es la producción, compra, distribución y venta de refrescos, agua purificada y otras bebidas no carbonatadas, todas ellas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company (TCCC), que atienden la franquicia otorgada por TCCC y que operan en siete Estados de la República Mexicana.

Subsidiarias que se consolidan

Las subsidiarias de Grupo Continental, S.A.B. que se consolidan son:

	% de participación
Embotelladora Aguascalientes, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Guadiana, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Zacatecas, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Lagunera, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Los Altos, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora San Luis, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V.	99.99
Fomento de Aguascalientes, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Durango, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Mayrán, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Potosino, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Río Nazas, S.A. de C.V.	99.99
Fomento San Luis, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Zacatecano, S.A. de C.V.	99.99
Grossman y Asociados, S.A. de C.V.	99.99
Inmobiliaria Favorita, S.A. de C. V.	99.99
Concentrados Industriales, S.A. de C.V. (*)	99.99
Sociedad Industrial, S.A. de C.V.	99.99
Alianzas y Sinergias, S.A. de C.V.	99.99
Cadena Comercial T3, S.A. de C.V.	99.99
Servicios Ejecutivos Continental, S.A.	51.00

(*) El 15 de octubre de 2010 Grupo Continental efectuó la venta del total de las acciones representativas del capital social de esta subsidiaria.

Normas de Información Financiera (NIF'S)

Las Políticas Generales de Contabilidad están acordes con las Normas de Información Financiera (NIF'S) vigentes y todos sus efectos se registran en forma consistente.

Bases de consolidación de estados financieros

Los Estados Financieros consolidados se preparan incluyendo los activos, pasivos y resultados de la Empresa y sus subsidiarias, en las que la Empresa posee más del 50% de su capital social.

Todos los saldos y operaciones intercompañías se eliminan en la consolidación.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Los excedentes de efectivo y las inversiones temporales se registran en el activo circulante y consisten en efectivo e inversiones a la vista. Las inversiones temporales negociables se expresan al costo, el cual es semejante a su valor de mercado.

Inventarios y costo de ventas

Los inventarios se registran al costo de adquisición y producción; los cuales no exceden a su valor de mercado. El método de valuación utilizado al cierre del ejercicio es el de costos promedio aplicando costeo absorbente. El costo de ventas se registra al precio promedio de adquisición al momento de la venta.

Cajas y envases

El inventario de cajas y envases retornables se registra a su costo de adquisición y al cierre del ejercicio se expresan a precio promedio de adquisición. Cuando las cajas y envases se rompen son cargados a los resultados como gastos de venta o generales (el envase roto durante la producción es cargado al costo de ventas). La Empresa estima que estos cargos a resultados serían similares a los que resultarían si el valor de las cajas y envases fuera amortizado en el período estimado de su vida útil de aproximadamente 4 años para el envase de vidrio (1.5 años para el envase de plástico y 4 años para el garrafón de policarbonato).

El costo del envase entregado a Clientes sin cargo alguno en relación con campañas promocionales de nuevas presentaciones (neto de los importes recibidos de The Coca-Cola Company, basados en los acuerdos de publicidad compartida) es cargado a los resultados del año en que se promocionan.

Inventarios obsoletos

Los inventarios que se identifiquen como obsoletos o se encuentren totalmente fuera de uso durante el ejercicio, se cargan a los resultados de inmediato a su valor en libros.

Inventarios de lento movimiento

Por los inventarios de lento movimiento se crea una reserva con cargo a los resultados del ejercicio que permiten prever su obsolescencia en caso de no ser vendidos en un plazo razonable, de acuerdo a las condiciones prevalecientes en la empresa.

Inversión en acciones

Las inversiones en acciones que posee la Compañía en donde tiene influencia significativa se valúan por el método de participación. Las inversiones en acciones de subsidiarias se valúan sobre la misma base, para efectos de los estados financieros individuales que se presentan. Las otras inversiones en acciones en donde la Compañía posee menos del 25% y/o no tiene influencia significativa, se registran a su costo de adquisición

Inmuebles, maquinaria y equipo

Los inmuebles maquinaria y equipo se registran a su costo de adquisición. La depreciación se calcula por el método de línea recta, de acuerdo con las vidas útiles totales de los activos, estimadas por la empresa.

Crédito mercantil

Un crédito mercantil debe reconocerse por la entidad económica cuando la suma de la contraprestación pagada en la adquisición y la participación de la no controladora, ambos valuados a su valor razonable, es mayor que el monto de los activos netos del negocio adquirido valuados de acuerdo con lo señalado en la NIF B-7 “Adquisiciones de negocios” y no se amortiza de acuerdo con las disposiciones de esta misma NIF. Este crédito mercantil está sujeto a la prueba de deterioro que se menciona en el párrafo siguiente.

Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición

La Empresa y sus subsidiarias revisan el valor en libros de sus activos de larga duración y del crédito mercantil para detectar algún indicio de deterioro que indique que el valor en libros de los mismos pudiera no ser recuperable total o parcialmente, de conformidad con el Boletín C-15, “Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición”. Para determinar si existe un deterioro en el valor, se compara el importe que sea mayor entre el precio neto de venta o el valor de uso de la unidad generadora de efectivo, que consiste en determinar los flujos de efectivo descontados durante su vida útil remanente, contra su valor en libros. Si el valor en libros es superior al valor de uso o al precio neto de venta, la diferencia se reconoce en los resultados del año como una pérdida por deterioro. Cuando se tiene la intención de vender activos, éstos se presentan en los estados financieros a su valor histórico o de realización, el menor.

Anualmente se determina el posible deterioro de activos que así lo requieren y se carga a los resultados del ejercicio de inmediato. Esto de acuerdo con el Boletín C-15 “Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición”, el cual define la mecánica para calcular el deterioro.

Beneficios a los empleados

La Empresa reconoce las disposiciones contenidas en la NIF D-3 "Beneficios a los empleados". Esta NIF establece tres tipos de beneficios a los empleados: directos a corto y largo plazo, al término de la relación laboral y al retiro.

Las obligaciones laborales del ejercicio se cargan a los resultados, según la NIF D-3 "Beneficios a los Empleados", por tratarse de beneficios a corto plazo como lo son sueldos, salarios y aportaciones a instituciones de seguridad social del ejercicio por lo que no requieren la realización de una valuación actuarial.

Los pasivos por beneficios a los empleados otorgados por la entidad son determinados como sigue:

- El pasivo por beneficios directos a corto plazo es reconocido conforme se devenga con base en los sueldos actuales, expresados a su valor nominal. Al 31 de diciembre de 2010 y 2009 no existen beneficios directos a largo plazo.
- El pasivo por beneficios por terminación de la relación laboral antes de haber llegado a su edad de jubilación, es determinado considerando el valor presente de la obligación por beneficios definidos a la fecha del balance general. Las remuneraciones incluidas en la determinación de este pasivo corresponden a las indemnizaciones por despido y a la prima de antigüedad por causas de muerte, invalidez, despido y separación voluntaria antes de la fecha de jubilación, todas ellas determinadas de acuerdo con las disposiciones laborales aplicables. Las ganancias y pérdidas actuariales se reconocen en los resultados del ejercicio en que se generan. El pasivo de transición y las modificaciones al plan pendientes de amortizar al 31 de diciembre de 2007 son amortizados en línea recta en cinco años.
- El pasivo por beneficios al retiro es determinado considerando el valor presente de la obligación por beneficios definidos a la fecha del balance general. Las remuneraciones incluidas en la determinación de este pasivo corresponden a las primas de antigüedad por jubilación y a los planes de pensiones que algunas de las subsidiarias de la Empresa tienen establecidos. Las ganancias y pérdidas actuariales así como las modificaciones al plan pendientes de amortizar, son amortizadas tomando como base la vida laboral remanente promedio de los trabajadores que se espera reciban los beneficios. El pasivo de transición al 31 de diciembre de 2007 es amortizado en línea recta en cinco años. La proyección de los sueldos se determina considerando las posibles promociones de los empleados (carrera salarial) en la estimación de la tasa de incremento salarial en el curso del tiempo.
- Tanto el pasivo por beneficios al retiro como el de beneficios por terminación de la relación laboral antes de haber llegado a la edad de jubilación, así como los correspondientes costos netos del periodo, son determinados conforme al método de crédito unitario proyectado con base en sueldos proyectados, utilizando para tal efecto ciertos supuestos e hipótesis determinados por actuarios independientes.

- Participación de los trabajadores en la utilidad diferida (PTU diferida), se reconoce con base en el método de activos y pasivos que se establece en la NIF D-4 "Impuestos a la utilidad", la cual se determina sobre las diferencias temporales que surgen de comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Empresa, reconociéndolas solo en los casos en los que sea probable la realización del pasivo o beneficio que se origine y no existan indicios de que vaya a cambiar esta situación, de tal manera que los pasivos o beneficios no se puedan materializar en el futuro.

Impuestos diferidos

El ISR diferido cargado a los resultados del año se basa en los criterios establecidos en la NIF D-4. El método que se establece en esta NIF para determinar la base de cálculo del impuesto sobre la renta diferido, consiste en comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos. A las diferencias temporales resultantes, se les aplica la tasa de ISR o de IETU que estará vigente al momento en que se estima que estas se recuperarán o liquidarán y se reconoce un activo o pasivo diferido.

Estado de resultados

Los costos y gastos que se muestran en el estado de resultados incluyen aquellos que se derivan de las actividades primarias de la Empresa y que representan su principal fuente de ingresos. En atención a las prácticas del tipo de industria en la que opera, la Empresa considera que la mejor forma de presentar sus costos y gastos en el estado de resultados es por función. Esta clasificación muestra, en rubros genéricos, los tipos de costos y gastos atendiendo a su contribución a los diferentes niveles de utilidad o pérdida dentro de dicho estado financiero.

Reconocimiento de ingresos

Los ingresos por venta de nuestros productos se reconocen en el período en el que se transfieren los riesgos y beneficios de los inventarios a los Clientes que los adquieren, lo cual generalmente ocurre cuando se entregan dichos inventarios en cumplimiento de sus pedidos. Las ventas netas corresponden a los productos vendidos a precio de lista, disminuidas de las devoluciones y de los descuentos otorgados.



Gastos de publicidad y promoción

Durante los ejercicios que cubren los estados financieros consolidados que se presentan, y con base en presupuestos anuales cooperativos de publicidad y promoción, The Coca-Cola Company (TCCC) ha hecho pagos compartidos en ciertos programas de publicidad y promoción, incluyendo el costo de cajas y envases introducidos en el mercado sin cargo alguno a los Clientes y, la Compañía, al igual que otros embotelladores de Coca-Cola, ha hecho pagos compartidos en relación con campañas nacionales de publicidad, basados en la población de sus respectivos territorios. Los gastos de publicidad y promoción solamente reflejan la parte de estos gastos que le corresponden a las embotelladoras. Estas cuentas por cobrar son pagadas por TCCC en un plazo de 30 días en promedio.

Las recuperaciones de gastos recibidas de The Coca-Cola Company son acreditadas en los gastos de publicidad y promoción.

Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en la fecha de su concertación. Los activos y pasivos monetarios en dicha moneda se expresan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en los tipos de cambio entre las fechas de concertación de las transacciones y su liquidación o valuación al cierre del período, se aplican a los resultados.

Participación de los trabajadores en las utilidades

El PTU diferido cargado a los resultados del año se basa en los criterios establecidos en la NIF D-3.

A partir de 2008 se incorpora a esta NIF la participación a los trabajadores en las utilidades de las empresas (PTU). Se determina la PTU diferida calculada con base al método de activos y pasivos, tal y como lo define la NIF D-4 "Impuestos a la utilidad".

Participación no controladora

La Empresa posee prácticamente el 100% del capital social de sus subsidiarias y el 51% de Servicios Ejecutivos Continental, S.A. La participación no controladora (interés minoritario) representa la participación en esta subsidiaria que poseen los accionistas minoritarios, y se presenta en el balance general consolidado después de la participación controladora (participación mayoritaria). El estado consolidado de resultados presenta la utilidad neta consolidada total. La distribución en la participación controladora y no controladora se presenta después de la utilidad neta consolidada.

Consolidación Fiscal

La Empresa tiene autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para presentar las declaraciones de ISR sobre bases consolidadas.

Impuesto a la Utilidad

La Empresa está sujeta al Impuesto Sobre la Renta (ISR), el cual se calcula considerando algunos efectos de la inflación para fines fiscales.

A partir del 1° de enero de 2008, se encuentra en vigor la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU). El IETU se causa a la tasa del 17.5% a partir del 2010. La base del impuesto se determina sumando los ingresos cobrados por enajenación de bienes, prestación de servicios independientes y el otorgamiento del uso o goce temporal de bienes, menos ciertas deducciones pagadas, incluyendo las compras de inventarios y las inversiones en activo fijo. El impuesto causado se podrá disminuir con diversos créditos relacionados con los sueldos y salarios, contribuciones de seguridad social, inversiones en activos fijos pendientes de deducir a la entrada en vigor de dicha ley, una parte de los inventarios, entre otros, así como con el ISR efectivamente pagado en el ejercicio, de tal manera que el IETU se pagará sólo por la diferencia entre el ISR y el IETU causado, cuando este último sea mayor.

En diciembre de 2009, se publicaron algunas modificaciones a la Ley del ISR, las cuales entraron en vigor a partir del 1 de enero de 2010, los cambios más importantes son los siguientes:

La tasa de ISR vigente para el 2010, 2011 y 2012 es del 30%, en 2013 la tasa será del 29% y de 2014 en adelante será del 28%.

Los efectos provenientes de las consolidaciones fiscales efectuadas hasta el 2009, en los cuales se difirió ISR, deberán ser pagados a la SHCP. Los efectos acumulados hasta 2004 serán pagados a partir de 2010 y hasta 2014, los efectos de la consolidación de 2005, serán pagados a partir de 2011, y hasta 2015 y así sucesivamente. Asimismo, el ISR que se difiera a partir de 2010 será pagado en un plazo de 5 años, iniciando en 2016. Esta modificación originó pagos futuros a la SHCP correspondientes a pérdidas fiscales pendientes de amortizar y dividendos pagados por algunas subsidiarias a la Controladora los cuales no provinieron de CUFIN. Hasta el 31 de diciembre de 2008, el efecto de ISR de estos conceptos no se había registrado debido a que su pago no se consideraba probable. Derivado de la reforma fiscal antes mencionada, el ISR a pagar por estos conceptos fue registrado en 2009 con cargo a los resultados de ejercicios anteriores, de conformidad con lo establecido por la interpretación de la NIF No. 18 “Reconocimiento de los efectos de la reforma fiscal 2010 en los impuestos a la utilidad”, emitida por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF).

De acuerdo con una modificación publicada el 31 de marzo de 2010, la SHCP otorgó el beneficio de que el ISR que se pagara sobre los dividendos antes mencionados, podrá, bajo ciertas reglas, acreditarse contra el ISR causado consolidado del ejercicio o de los dos ejercicios siguientes.

Utilidad básica por acción

La utilidad básica por acción se calcula dividiendo la utilidad neta correspondiente a la participación controladora, entre el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el ejercicio.

Anualmente la Asamblea General de Accionistas autoriza un fondo para la recompra de nuestras propias acciones.

Utilidad integral

La “utilidad integral” representa el resultado de la actuación total de la Empresa. Este concepto está representado por la utilidad neta del ejercicio.



Informe Anual del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

24 de febrero del 2011

H. Consejo de Administración y Asamblea de Accionistas de Grupo Continental, S.A.B.

Para dar cumplimiento a lo establecido en los artículos 28 y 43 de la Ley del Mercado de Valores vigente, en mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., presento a ustedes el informe anual de actividades realizadas por este Comité, correspondientes al ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 diciembre del 2010.

En materia de Prácticas Societarias:

Sobre el desempeño de los Directivos Relevantes

Hacemos constar que durante el ejercicio se obtuvieron resultados satisfactorios y observamos un efectivo desempeño de los Directivos Relevantes de la Empresa, habiéndose alcanzado los objetivos y prioridades señalados para el año 2010 que fueron presentados por la empresa al Consejo de Administración.

Sobre operaciones con partes relacionadas

Se verificaron las operaciones efectuadas por la empresa con partes relacionadas, habiéndolas encontrado iguales a las que hubieran realizado con o entre partes independientes en operaciones comparables:

- Compra de concentrado y publicidad pagada a The Coca-Cola Company.
- Compra de azúcar a la Asociada Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V.
- Compra de jugos y bebidas no carbonatadas a Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V.
- Compra de refrescos enlatados a Industria Envasadora de Querétaro, S.A. de C.V.

Opinión sobre las remuneraciones integrales del Director General y Directivos Relevantes

El paquete de remuneraciones integrales del Director General y de los Directivos Relevantes de la empresa se encuentra dentro del estándar de mercado conocido para empresas similares.

Sobre el otorgamiento de Dispensas

Hacemos constar que durante el ejercicio no se presentaron operaciones en las que fuera necesario otorgar dispensa alguna a Consejeros, Directivos Relevantes o personas con poder de mando de la empresa.

Evento Relevante

El 20 de enero de 2011, contando con nuestra conformidad, el Consejo aprobó un convenio que contempla la fusión de la Compañía con Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V. El convenio está sujeto a las aprobaciones regulatorias y corporativas, entre ellas la aprobación de la Asamblea General de Accionistas de cada una de las sociedades y a la no objeción por parte de la Comisión Federal de Competencia. La fusión se espera que tenga lugar durante el segundo trimestre de 2011.

En materia de Auditoría:

Sobre la estructura del Sistema de Control Interno y Auditoría Interna

La empresa mantiene una adecuada estructura de Control Interno que provee seguridad en los registros de todas sus transacciones, apoyados en políticas y procedimientos documentados existentes, mismos que son periódicamente actualizados, manteniendo un riguroso cuidado y protección contra algún abuso significativo o pérdida de sus activos.

A través de los informes de Auditoría Interna y Externa que nos fueron presentados, nos aseguramos que la empresa mantuviera en operación eficiente durante todo el ejercicio su estructura de Control Interno, basada en sistemas de registro pormenorizado de todas y cada una de sus transacciones de negocio y de sus operaciones internas.

También cuenta con cuestionarios de Auditoría para canales específicos de riesgo, así como exhaustivos planes de Auditoría Interna permanentes que son aplicados por un equipo de Auditores Internos calificados y entrenados, que conjuntamente con los Auditores externos evalúan periódicamente el Control Interno.

Apoyados en el Dictamen que nos fue presentado por los Auditores externos y en sus cartas de observaciones, verificamos que la empresa atendiera oportunamente sus recomendaciones y tomara las medidas necesarias para prevenir los hallazgos detectados.

Sobre el cumplimiento a los Lineamientos Generales del Sistema de Control Interno y Políticas Generales de Contabilidad

Apoyándonos en el Informe Anual que sobre la Calidad de la Información Financiera nos fue presentado por los directivos de la empresa, nos aseguramos de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos Generales del Sistema de Control Interno y Políticas Generales de Contabilidad aprobados por el Consejo de Administración, que fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los Estados Financieros intermedios presentados a la Asamblea General de Accionistas, al Consejo de Administración, a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, a la Securities and Exchange Commission y a la Bolsa Mexicana de Valores.

Modificaciones a las Políticas Contables durante el período

Durante el ejercicio 2010 no se implementaron modificaciones a las políticas contables vigentes autorizadas por el Consejo de Administración.

A partir del 1 de enero de 2011 entraron en vigor las Normas de Información Financiera (NIF) siguientes: NIF C-4 “Inventarios”, NIF C-5 “Pagos anticipados”, NIF C-6 “Propiedades, planta y equipo” y NIF C-18 “Obligaciones asociadas con el retiro de propiedades, planta y equipo”. Estas disposiciones normativas que le sean aplicables, se adoptarán por la empresa.

Evaluación del desempeño del Auditor Externo

En base al cumplimiento del mandato profesional encomendado al C.P.C. Carlos Garza y Rodríguez, en su carácter de Auditor Externo, para llevar a cabo la Auditoría Externa para el ejercicio 2010, la elaboración del Dictamen Financiero y Fiscal de Grupo Continental, S.A.B. y empresas subsidiarias, así como la elaboración de cartas de observaciones de cada empresa, manifestamos nuestra conformidad con su desempeño y con los resultados de su trabajo.

Servicios Adicionales del Auditor Externo

La Auditoría Externa fue el único servicio encomendado por la empresa durante el año a la persona moral encargada de este mandato.

Resultado de las revisiones a los Estados Financieros

Los Estados Financieros de la empresa y de cada una de sus subsidiarias por el ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010, se sujetaron a una revisión integral de auditoría por parte del despacho independiente de los Contadores Públicos Certificados de BDO Castillo Miranda y su dictamen se efectuó conforme a normas y procedimientos de Auditoría, que les fueron aplicables, emitiendo su opinión sin excepciones ni salvedades.

Nos fueron presentados para su revisión, los Estados Financieros consolidados del ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2010, debidamente dictaminados por el Auditor Externo, sin excepciones o salvedades, con los cuales estuvimos de acuerdo.

Medidas adoptadas sobre observaciones relevantes

No se formularon observaciones relevantes o denuncias por eventos irregulares de la administración por parte de Accionistas, Consejeros, Directivos Relevantes, Empleados y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la Auditoría Interna o Externa.

Revisión del Informe Anual de Auditoría Interna 2010

Nos fue presentado por los funcionarios responsables de la empresa en este segmento el Informe Anual de Auditoría Interna 2010, en el que se muestran resultados satisfactorios en relación con el Plan Anual de Auditoría Interna aprobado para ese ejercicio. En este informe no se reportaron hallazgos que representen un menoscabo de importancia para la empresa.

Revisión y aprobación del Plan Anual de Auditoría Interna para el 2011

Revisamos y otorgamos nuestra aprobación al Plan Anual de Auditoría presentado por la empresa para el ejercicio anual 2011; confirmando que se mantiene una orientación y alcance especial en sus revisiones, hacia los principales canales de operación.

Seguimiento de acuerdos de Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración

Se dio seguimiento puntual a todos los acuerdos tomados en Asambleas de Accionistas y Juntas de Consejo de Administración, sin excepción.

Sobre el cumplimiento de disposiciones Fiscales

Los integrantes de este Comité hemos verificado y estamos de acuerdo con las actividades que en materia de cumplimiento de obligaciones fiscales fueron realizadas por la empresa en tiempo y forma, durante el ejercicio 2010.

Sobre el cumplimiento de disposiciones legales

También estamos de acuerdo con las actividades que en materia de cumplimiento de las disposiciones legales y atención de asuntos jurídicos fueron realizadas en la empresa durante el ejercicio.

Sobre el cumplimiento de requerimientos para ejercer el mandato de Auditoría Externa

Nos cercioramos de la existencia de evidencia documental suficiente que asegurara que el Auditor Externo propuesto para elaborar el Dictamen Financiero y Fiscal de los Estados Financieros de Grupo Continental, S.A.B. y empresas subsidiarias, cubriera todos los requerimientos establecidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para ejercer su función.

Sobre la Contratación de Auditores Externos

Con fecha 22 de julio del 2010 se presentó y fue debidamente aprobada por el Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., la propuesta de contratación del Auditor Externo C.P.C. Carlos Garza y Rodríguez, Socio del Despacho Independiente de Contadores Públicos Certificados de BDO Castillo Miranda, para que llevara a cabo los siguientes mandatos profesionales:

- Realizar los trabajos de Auditoría Externa de Grupo Continental, S.A.B. y empresas subsidiarias por el ejercicio anual de operaciones comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2010.
- Elaborar Dictamen Financiero y Fiscal de Grupo Continental, S.A.B. y empresas subsidiarias por el mismo período y
- Elaborar carta de observaciones fiscales y de control interno derivadas de su revisión por cada una de las empresas del Grupo.

Atentamente,
C.P. Germán Eichelmann Rodríguez

Nuestra Empresa

Grupo Continental inició actividades en 1964, con el liderazgo de su fundador, Dr. Burton E. Grossman, en la ciudad y puerto de Tampico, Tamaulipas, México.

Somos una Empresa total de bebidas, dedicada a la elaboración, distribución y venta de productos de marcas propiedad de la Compañía Coca-Cola, tales como: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Light Sin Cafeína, Coca-Cola Zero, Fanta, Fanta Zero, Sprite, Sprite Zero, Fresca, Fresca Zero, Lift, Lift Zero, Senzao, Delaware Punch, Nestea, Nestea Light, Powerade, Minute Maid Revita, Minute Maid Forte, Ciel, Ciel Saborizada Mas sin gas, Ciel Mineralizada, Gladiator, Burn, Vitaminwater, Del Valle, Del Valle Soya, Valle Frut, Valle Pulpy, Frutsi y Beberé.

Grupo Continental se ubica entre los principales embotelladores de Coca-Cola en el mundo, gracias a las directrices estratégicas definidas por su Consejo de Administración y el destacado desempeño de su experimentado equipo de Colaboradores.

La Empresa cuenta con 7 centros de producción y distribución, 3 centros de producción y 73 centros de distribución ubicados en las poblaciones más importantes de los estados de Aguascalientes, Coahuila, Colima, Durango, Jalisco, San Luis Potosí y Zacatecas. En conjunto, el Grupo da empleo a más de 14,000 Colaboradores.

Grupo Continental brinda servicio a un mercado de 13.1 millones de Consumidores potenciales, en el 14.5% de territorio mexicano, es decir, 285 mil kilómetros cuadrados de nuestro país en los que abastece a una red de casi 814 mil Clientes de productos de la Compañía Coca-Cola.

Las acciones de la empresa, se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave "CONTAL" y en los Estados Unidos opera ADRs en el mercado "over-the-counter" con la clave "GPOCY".

En el proceso de elaboración de los productos, las plantas embotelladoras del Grupo emplean azúcar refinado 100% mexicano, proveniente de Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. que tiene dos de los ingenios refinadores más modernos y productivos del país, certificados con la Norma de Calidad ISO 9002. Grupo Continental tiene 49% de participación accionaria en esta empresa.



Mapa de la Franquicia



- **285 mil km²** de franquicia
- **13.1 millones** de habitantes
- **814 mil** Clientes
- **7** Centros de Producción y Distribución, **3** Centros de Producción
- **73** Centros de Distribución
- **2,273** Rutas de Ventas
- Más de **184 mil** equipos de refrigeración
- **4,859** Vehículos de distribución y apoyo al mercado
- Más de **293** Productos y Presentaciones en el Mercado
- Más de **14 mil** Colaboradores
- **797** Botellas unidad de consumo anual per cápita
- Grupo Continental representa el **14.1%** del volumen del Sistema Coca-Cola en México

Marco Conceptual

Filosofía

El compromiso de todos los que colaboramos en las empresas de Grupo Continental, es vivir intensa y congruentemente la Cultura, Visión, Misión y Valores, haciéndolos nuestros, para convertir todo ello en una realidad.

Cultura

Nuestra cultura está orientada a la consecución de la Excelencia.

Visión

Ser una Empresa de alto desempeño.

Misión

Asegurar el servicio al Cliente y la satisfacción del Consumidor.

Valores

El valor esencial de la Empresa es la Integridad, sustentada en el Respeto y la Justicia.

Estrategia de Negocio

Buscar oportunidades de crecimiento rentable que aseguren la permanencia de la Empresa para futuras generaciones.



Consejo de Administración

Cynthia H. Grossman
 Presidente del Consejo
 Empresario e Inversionista Privado
 (1983)(2,6)

Christopher Grossman
 Consejero Suplente
 Inversionista Privado
 (2005)(7)

Bruce E. Grossman
 Vicepresidente del Consejo
 Empresario e Inversionista Privado
 (1977)(2,6)

Alberto Sánchez Palazuelos
 Consejero Suplente
 Empresario e Inversionista Privado
 (2010)(7)

Marcos Aguilar Romo
 Consultor de Empresas
 e Inversionista Privado
 (1981)(2,7)

Julián Guzmán Luna
 Consejero Suplente
 Director Ejecutivo de Operaciones
 Grupo Continental, S.A.B.
 (2007)(7)

Miguel Angel Rábago Vite
 Director General
 Grupo Continental, S.A.B.
 (2000)(2,7)

Javier Francisco Saldaña González
 Consejero Suplente
 Director Ejecutivo de Finanzas
 Grupo Continental, S.A.B.
 (2007)(7)

Modesto Llarena Arriola
 Tesorero del Consejo
 Consultor de Empresas
 (2003)(1,4)

José Luis Fernández Fernández
 Consejero Suplente
 Consultor de Empresas
 (2005)(4)

Germán Eichelmann Rodríguez
 Consultor de Empresas
 (2004)(1,4)

Rigoberto Sebastián Medina Ochoa
 Consejero Suplente
 Inversionista Privado
 (2007)(4)

Carlos Artolózaga Noriega
 Consultor de Empresas e
 Inversionista Privado
 (2007)(3,4)

Armando Solbes Simón
 Consejero Suplente
 Empresario y Consultor de Empresas
 (2010)(4)

Pedro Manuel García Elizondo
 Inversionista Privado
 (2002)(3,4)

Baldomero Ponce Cruz
 Consejero Suplente
 Director General Adjunto
 Grupo Continental, S.A.B.
 (2007)(7)

Felipe Jiménez
 Consultor de Empresas
 (2005)(3,7)

Efraín Ayestarán Zambrano
 Consejero Suplente
 Director General
 Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V.
 (2007)(7)

Diego Alonso Hinojosa Aguerrevere
 Empresario e
 Inversionista Privado
 (2002)(1,4)

David Gómez Fuentes
 Consejero Suplente
 Catedrático y Rector
 Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas, A.C.
 (2005)(4)

Jerónimo Gutiérrez Aja
 Vicepresidente Técnico de América Latina
 The Coca-Cola Company
 (2009)(6)

José Luis Carmona Nava
 Consejero Suplente
 Vicepresidente de Planeación Estratégica de América Latina
 The Coca-Cola Company
 (2007)(6)

Francisco Javier Sánchez Lamelas
 Vicepresidente de Mercadotecnia para América Latina
 The Coca-Cola Company
 (2008)(6)

Rodolfo Salas Emanuelli
 Consejero Suplente
 Vicepresidente de Desarrollo Comercial para América Latina
 The Coca-Cola Company
 (2010)(6)

Brett Grossman
 Inversionista Privado
 (2009)(7)

Brandon E. Grossman
 Inversionista Privado
 (2005)(7)

Roberto Martínez Garza
 Secretario del Consejo
 Director Ejecutivo Jurídico y de Recursos Humanos
 Grupo Continental, S.A.B.
 (1993)



El Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., es apoyado por los Comités de (1) Auditoría y Prácticas Societarias, (2) Finanzas y Planeación, (3) Evaluación y Compensación, quienes proporcionan análisis y recomendaciones al Consejo de Administración relativas a sus áreas de competencia. El Consejo está formado por 13 Consejeros Propietarios, sus respectivos Suplentes y un Secretario del Consejo. Cinco Consejeros Propietarios y sus Suplentes tienen el carácter de Independientes.

- (4) Consejero Independiente
- (5) Consejero Patrimonial Independiente
- (6) Consejero Patrimonial Relacionado
- (7) Consejero Relacionado

El primer dato entre paréntesis corresponde al año de inicio como miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B.



Equipo Ejecutivo

Miguel Angel Rábago Vite (34)
Director General

Baldomero Ponce Cruz (32)
Director General Adjunto

Julián Guzmán Luna (36)
Director Ejecutivo de Operaciones

Javier F. Saldaña González (30)
Director Ejecutivo de Finanzas

Roberto Martínez Garza (36)
Director Ejecutivo Jurídico
y de Recursos Humanos

Francisco Iturriaga González (19)
Director Técnico

José Eduardo Herrera Ortiz (25)
Director de Contraloría y Tesorería

Antonio Rojas Galván (21)
Director Jurídico

Oscar Aguirre Valdez (31)
Director de Mercadotecnia

Sergio Serrano Vázquez (30)
Director de Sistemas de Información

Agustín González Flores (17)
Director de Relaciones Laborales y
Desarrollo Organizacional

Eduardo De Gorordo Moreleón (32)
Director de Distribución y Ventas

Herman Goettsch Amigot (23)
Director de Asuntos Fiscales

Jorge Deutsch Sada (17)
Director de Logística y Suministro

Sergio García Casanova (19)
Director de Transporte

José Ramón Delgado Castro (21)
Director de Servicios Corporativos

Directivos de Embotelladoras

Víctor Manuel Olivares Maldonado (31)
Embotelladora Aguascalientes, S.A. de C.V.

Sergio Aldape Contreras (35)
Embotelladora Guadiana, S.A. de C.V.

René Lara Elizondo (33)
Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.

Carlos Maya Castro (36)
Embotelladora Lagunera, S.A. de C.V.

Ricardo Cortez de Armas (35)
Embotelladora Los Altos, S.A. de C.V.

Fernando González Lasso (32)
Embotelladora San Luis, S.A. de C.V.

Francisco J. Orendáin González (29)
Embotelladora Zacatecas, S.A. de C.V.

Roberto Valdivia Cárdenas (30)
Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V.

Gerentes Operativos

Jorge Elizondo Asturias (19)
Embotelladora Aguascalientes, S.A. de C.V.
Centro de Producción y Distribución Las Trojes

Fausto Herrera Santana (42)
Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.
Centro de Distribución El Álamo

J. Cuauhtémoc Alanís Mercado (24)
Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.
Centro de Distribución San Rafael

Fernando Gómez Muñoz (20)
Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Tecmán

Roberto Trujillo Haro (43)
Embotelladora Lagunera, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Estadio

Juan Ramón Villarreal Guzmán (29)
Embotelladora Lagunera, S.A. de C.V.
Centros de Producción
Revolución y San Agustín

José Peregrino Brambila Bernal (32)
Embotelladora San Luis, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Juárez

Humberto Marrero Narvaez (24)
Embotelladora San Luis, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Rioverde

Mario Ernesto Palacio González (31)
Embotelladora Zacatecas, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Fresnillo

Miguel Angel Altamira González (24)
Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Ameca

Jaime González Salazar (26)
Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Belenes

Rafael Ochoa Partida (35)
Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Huentitán

Francisco Hernández Meza (13)
Gerente Ejecutivo de Distribución y Ventas
Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Toluquilla

Se indican entre paréntesis los años de experiencia en la industria.

Directorio de la Empresa

OFICINAS CORPORATIVAS

Avenida Hidalgo No. 2303, Col. Smith
Tampico, Tam. México, CP 89140

Apartado Postal: No. 664
Tampico, Tam. México, CP 89000

Teléfono: (833) 241-25-00
Fax: (833) 241-25-77
www.contal.com
tampico@contal.com

Atención a Accionistas
Gloria Patricia Rodríguez Pintor
Tel.: (833) 241-2523
Fax: (833) 241-2541
grodriguez@contal.com

Relación con Inversionistas
Juan Hawach Sánchez
Tel.: (833) 241-2580
Fax: (833) 241-2596
jhawach@contal.com

OFICINAS CIUDAD DE MEXICO

Rubén Darío No. 281, Interior 1204
Col. Bosque de Chapultepec
Delegación Miguel Hidalgo
México, D.F., CP 11580

Teléfonos: (55) 5282-1009
(55) 5282-1098
Fax: (55) 5282-1485

Glosario

Embotellador de Coca-Cola o Planta Embotelladora: Empresa que compra concentrados o jarabes de The Coca-Cola Company, para convertirlos en productos terminados, empacarlos y venderlos a sus Clientes.

The Coca-Cola Company: A más de 100 años de su fundación, es la principal compañía del mundo en la fabricación, comercialización y distribución de concentrados y jarabes para bebidas no alcohólicas, utilizados para producir más de 400 marcas de refrescos líderes en sus mercados en más de 200 países del mundo.

Bebidas Emergentes: Bebidas no-alcohólicas sin gas, que surgen asociadas a las tendencias de enfoque a la salud, nutrición y equilibrio con el medio ambiente. Se excluye el agua natural embotellada, por tener su propia categoría de clasificación.

Botella Unidad: El equivalente a 8 onzas ó 237 mililitros de fluido.

Caja Unidad: Unidad de medida estándar de la industria, equivalente a 24 botellas unidad.

Cliente: Dueño de tienda u otro establecimiento que vende o sirve los productos del Grupo directamente a los Consumidores.

Consumidor: Persona que adquiere en tiendas u otros establecimientos de Clientes, para su consumo, los productos del Grupo.

Consumo Per Cápita: Promedio de botellas unidad consumidas por persona, por año, en un mercado específico. El Grupo calcula su consumo per cápita multiplicando su volumen de cajas unidad por 24 y dividiendo el resultado entre el número de habitantes del territorio de su franquicia.

Fountain: Equipo dispensador utilizado por expendios minoristas para servir el producto en vaso, para su consumo inmediato.

Índice de Calidad de la Ejecución: Medición Nacional de las actividades en el punto de venta, que consiste en evaluar de manera estandarizada, las mejores prácticas de mercadeo y comercialización, de acuerdo con la estrategia UNO.

Vending: Máquina automática expendedora de bebidas frías envasadas.

Mercado: Área geográfica en la que el Grupo realiza sus operaciones, conforme lo define su territorio de franquicia.

Volumen de Cajas Unidad: Número de cajas unidad que se venden a Clientes y Clientes Consumidores; es el indicador de ventas que utiliza la industria de bebidas comerciales envasadas no alcohólicas listas para tomar, en un mercado particular.

EBITDA: Siglas en inglés de indicador financiero que, traducido al español, significa “Utilidad de Operación antes de Intereses e Impuestos más Depreciaciones y Amortizaciones”.

ROIC: Siglas en inglés de indicador financiero que, traducido al español, significa “Retorno Sobre el Capital de Operación Invertido”.

Sampling: Bonificaciones y Muestreos de nuestros productos a Clientes y Consumidores.

SKU: Siglas en inglés de Stock / Storage Keeping Unit. Definición utilizada en el lenguaje de logística para una presentación única de un producto y que se traduce textualmente como “unidad mínima de almacenaje”.



www.contal.com