



ARCACONTINENTAL

# BONNO VERDE



REPORTE ANUAL 2022

# ÍNDICE

1. Sostenibilidad como estrategia de negocio.
2. Características y descripción del bono verde.
3. Categorías de uso de los recursos.
4. Descripción de la opinión independiente y de verificación.



# 1. SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO

La sostenibilidad está presente en la visión y misión empresarial de Arca Continental. Para nosotros, es una forma de trabajo, incorporada en cómo pensamos y cómo actuamos.

**POR ELLO, LA INTEGRAMOS EN LA ESTRATEGIA GLOBAL DE LA COMPAÑÍA A TRAVÉS DE CUATRO PILARES QUE SE MUESTRAN A CONTINUACIÓN.**



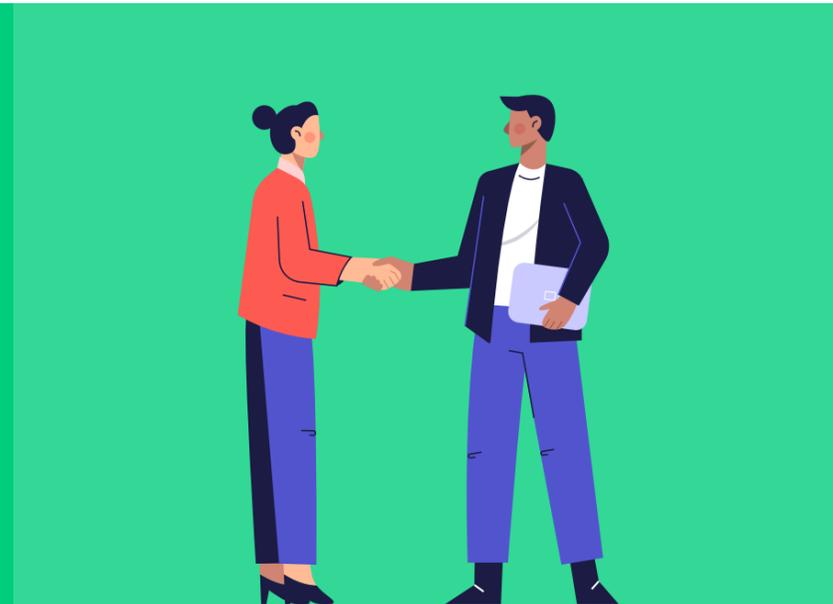
Integramos la gestión de aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo a los objetivos del negocio, buscando ser una empresa sostenible, que fortalezca a la comunidad a la que atendemos.

# RESUMIMOS NUESTRAS ACCIONES ASG EN LOS SIGUIENTES RUBROS:



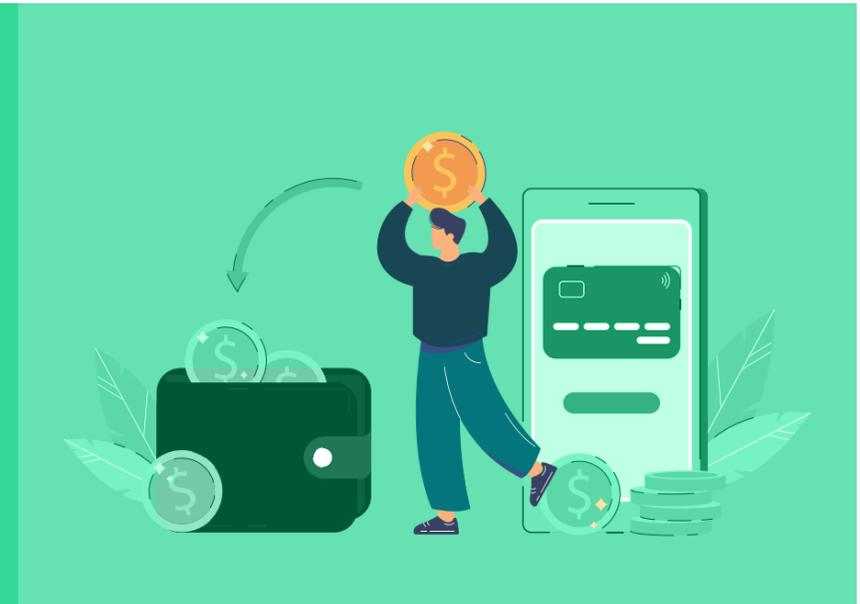
## AMBIENTAL

- Diseñando empaques sostenibles y adoptando la economía circular como ventaja competitiva.
- Protegiendo las fuentes de agua con el uso eficiente del recurso hídrico y promoviendo el acceso a agua limpia para la comunidad.
- Mejorando constantemente la eficiencia en nuestros procesos, reduciendo de manera constante la huella de carbono.



## SOCIAL

- Siendo el mejor socio comercial de nuestros clientes y adaptando constantemente nuestro portafolio para atender los gustos de los consumidores.
- Atrayendo, desarrollando y reteniendo al mejor talento en ambientes laborales competitivos.
- Participando activamente como agentes de cambio positivo en nuestras comunidades.



## GOBIERNO CORPORATIVO

- Generando y distribuyendo responsablemente valor económico para nuestros grupos de interés.
- Cumpliendo con la regulación y adaptando las mejores prácticas y marcos internacionales.
- Sustentando nuestras relaciones en principios éticos sólidos y tolerancia cero a la corrupción.

Contamos con el compromiso del más alto nivel de la organización para gestionar la sostenibilidad, iniciando con el Consejo de Administración, que, a través de su Comité de Capital Humano y Sostenibilidad, propone al Comité Directivo de Sostenibilidad la estrategia y monitorea los resultados globales.



### COMITÉ DE CAPITAL HUMANO Y SOSTENIBILIDAD

MIEMBROS DEL CONSEJO



### COMITÉ DIRECTIVO DE SOSTENIBILIDAD

EQUIPO DIRECTIVO



### COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD POR PAÍS Y NEGOCIO

LÍDERES DE PAÍS Y NEGOCIO

El Comité Directivo de Sostenibilidad, donde participan los Directores Ejecutivos, facilita la implementación de la estrategia y planes corporativos de sostenibilidad y supervisa los objetivos e indicadores clave de desempeño, bajo la coordinación de la Dirección Ejecutiva de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad.

En 2021 ampliamos la estructura de sostenibilidad, fortaleciendo la gobernanza de estos temas en todos los niveles de la organización, con la implementación de Comités de Sostenibilidad por país, los cuales tienen la función de implementar proyectos e iniciativas para asegurar la consecución de las metas de la empresa.

### COORDINACIÓN Y ALINEACIÓN:

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ASUNTOS PÚBLICOS, COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

## 2. CARACTERÍSTICAS Y DESCRIPCIÓN DEL BONO VERDE

**EN 2021 CONCLUIMOS LA EMISIÓN DE PS. 4,650 MILLONES EN CERTIFICADOS BURSÁTILES CON LA CATEGORÍA DE BONOS VERDES.**

El bono es uno de los primeros emitidos en pesos en México por una empresa de bebidas. La colocación consistió en dos tramos, uno por Ps. 3,000 millones con vigencia de 7 años a tasa fija de 6.75%, y otro Ps. 1,650 millones a 4 años a tasa variable igual a TIE más 7 puntos base.

La transacción atrajo gran interés de una diversa base de inversionistas, alcanzando una sobredemanda de casi 4.3 veces el monto emitido. Ambas emisiones recibieron las calificaciones “mxAAA” por S&P y “AAA(mex)” por Fitch Ratings, las calificaciones crediticias más altas de México, por encima de la deuda soberana del país.

Elaboramos un Marco de Referencia donde definimos los parámetros que regirán las posibles emisiones de estos instrumentos financieros.

Dicho marco busca promover la transparencia e integridad de este tipo de financiamientos y está alineado a los Principios de Bonos Verdes, publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA).

**Durante el periodo, hemos destinado un total de Ps. 2,620.2 millones en proyectos e inversiones para cumplir con nuestras metas, lo cual representa 56% de los recursos de nuestro bono verde.**



PetStar, la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo.



## CARACTERÍSTICAS

El 7 de mayo de 2021, Arca Continental, a través de su subsidiaria AC Bebidas emitió un bono verde

Emisor	AC Bebidas, S. de R.L. de C.V.
Tipo de Valor	Certificados Bursátiles
Fecha de colocación	7 de mayo de 2021
Moneda	MXN
Monto Colocado	4,650 millones de pesos
Calificación	“mxAAA” por S&P y “AAA(mex)” por Fitch
Uso de los recursos	Los recursos se utilizarán para financiar o refinanciar Proyectos Verdes Elegibles que promuevan la transición a una economía baja en carbono y que cumplan con los cuatro componentes centrales de los Principios de Bonos Verdes.

# 3. CATEGORÍAS DE USO DE LOS RECURSOS

Con la emisión de nuestro primer bono verde, y como parte de la visión de sostenibilidad, reiteramos nuestro compromiso ambiental y con la preservación del medio ambiente, además de contribuir significativamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Al cierre de 2021, asignamos Ps. 2,620.2 millones de pesos de los recursos de nuestro primer bono verde a proyectos correspondientes a 6 de las categorías de nuestro Marco de Referencia. Esto representa 56% del total de los recursos e incluye inversiones en tres ejes principales: empaque y residuos, huella de carbono y huella hídrica. Las inversiones abarcaron proyectos que desplegamos en los 5 países donde operamos.



**PS. 2,620.2 MILLONES**

**PS. 2,029.8 MILLONES**

 Asignado  
 Por asignar

**EMPAQUE Y RESIDUOS**

**PS.  
1,395.7  
MILLONES**

**HUELLA DE CARBONO**

**PS.  
1,223.0  
MILLONES**

**HUELLA HÍDRICA**

**PS.  
1.5  
MILLONES**

## EMPAQUE Y RESIDUOS

Parte fundamental de nuestra estrategia es promover la economía circular buscando la sostenibilidad de los empaques, enfocándonos en las siguientes líneas de acción:

1. DISEÑO DE EMPAQUES SOSTENIBLES.
2. INCREMENTO DE LA CAPACIDAD DE RECICLAJE EN ALIANZA CON DIVERSAS ORGANIZACIONES.
3. REDUCCIÓN DE LOS RESIDUOS GENERADOS.

**EN 2018, EL SISTEMA COCA-COLA ANUNCIÓ LAS METAS DE UN MUNDO SIN RESIDUOS ENTRE LAS QUE SE PROYECTARON LAS SIGUIENTES PARA EL AÑO 2030:**



1.

LOS  
EMPAQUES  
SERÁN

**100%**  
RECICLABLES.

2.

LOS  
EMPAQUES  
CONTENDRÁN,  
AL MENOS, UN

**50%**  
DE MATERIAL  
RECICLADO.

3.

SE FOMENTARÁ  
LA  
RECOLECCIÓN  
DEL

**100%**  
DE LOS EMPAQUES  
QUE PONGAMOS EN  
EL MERCADO.

Los recursos asignados en este periodo permitieron comprar resina de PET reciclado grado alimenticio (rPET) para incrementar el porcentaje en nuestros envases. Al cierre del 2021, el porcentaje de PET reciclado grado alimenticio y BioPET en nuestros envases fue de 27.8%

Además, realizamos importantes acciones e inversiones para reincorporar a la cadena de valor los empaques que ponemos en el mercado en los países en donde operamos como los que mencionamos a continuación:

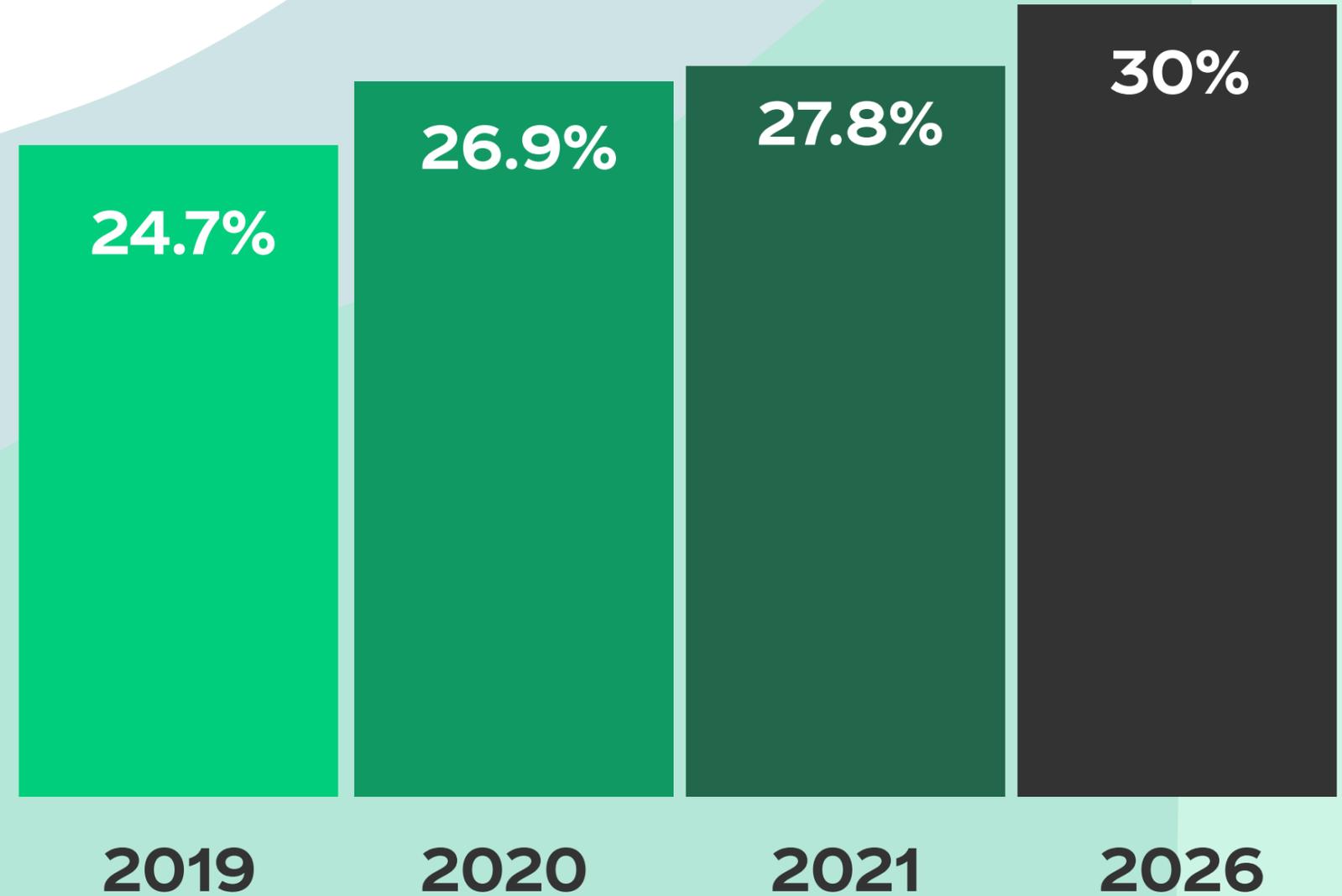
En México, anunciamos inversiones por Ps. 11,000 millones en conjunto con otros embotelladores del Sistema Coca-Cola en México para fortalecer la capacidad de PetStar, con la que aumentaremos en 50% el acopio, gracias a nuevos centros en Mexicali, La Paz y Los Cabos.

Con la nueva presentación de 390.3 ml, Estados Unidos se sumó a las operaciones de México y Perú ofreciendo botellas hechas 100% de otras botellas.

Arca Continental Coca-Cola Southwest Beverages fue la primera embotelladora del Sistema Coca-Cola en Estados Unidos en alcanzar un promedio de 50% de PET reciclado en los envases de todo su portafolio.

**GRACIAS A ESTOS ESFUERZOS, HOY ARCA CONTINENTAL ES UNA DE LAS EMBOTELLADORAS DEL SISTEMA COCA-COLA CON MÁS AVANCES EN LAS METAS DE EMPAQUE Y RESIDUOS.**

## UTILIZACIÓN DE RPET EN EMPAQUES (%)



# HUELLA DE CARBONO

En respuesta a la crisis climática, impulsamos el desarrollo de una economía baja en carbono a través de dos principales líneas de acción:

- 1. REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DIRECTAS E INDIRECTAS.**
- 2. INCREMENTAR EL CONSUMO DE ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES.**

Uno de nuestros objetivos relacionados con la reducción del consumo de energía y las emisiones de CO<sup>2</sup> fue adquirir el 30% de la electricidad de fuentes de energía renovables para 2020.

La meta fue alcanzada de manera satisfactoria en el 2020 y para el 2021 se alcanzó un 33% de consumo de energía provenientes de fuentes renovables.



**LOGRAR ESTA META REPRESENTÓ IMPORTANTES INVERSIONES Y AHORROS. PARA LOGRAR LOS AMBICIOSOS OBJETIVOS QUE NOS HEMOS PLANTEADO PARA LOS SIGUIENTES AÑOS ESTABLECIMOS DOS ESTRATEGIAS: INVERTIR PARA INCREMENTAR EL USO DE ENERGÍA RENOVABLE Y EXPLORAR ALTERNATIVAS PARA GENERAR ENERGÍA RENOVABLE EN SUDAMÉRICA.**

# LOS PROYECTOS A LOS QUE ASIGNAMOS LOS RECURSOS OBTENIDOS DE LA EMISIÓN DE NUESTRO BONO VERDE SE ENFOCARON EN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS.

## 1. ENERGÍA RENOVABLE

Instalamos paneles solares en la planta de Northpoint y adquirimos energía proveniente de fuentes renovables para las operaciones de México, Estados Unidos y Ecuador.

## 2. TRANSPORTE LIMPIO

Sustituimos parte de la flota de reparto y atención a clientes con unidades eléctricas que evitaron el consumo de 3,521 litros de Diésel y la emisión de 6.5 tCO<sub>2</sub> en 13,381 Km recorridos. Adquirimos también un vehículo utilitario eléctrico que evitó el consumo de 1,549 litros de gasolina y la emisión de 12.5 tCO<sub>2</sub> en 17,038 Km recorridos.

## 3. EFICIENCIA ENERGÉTICA

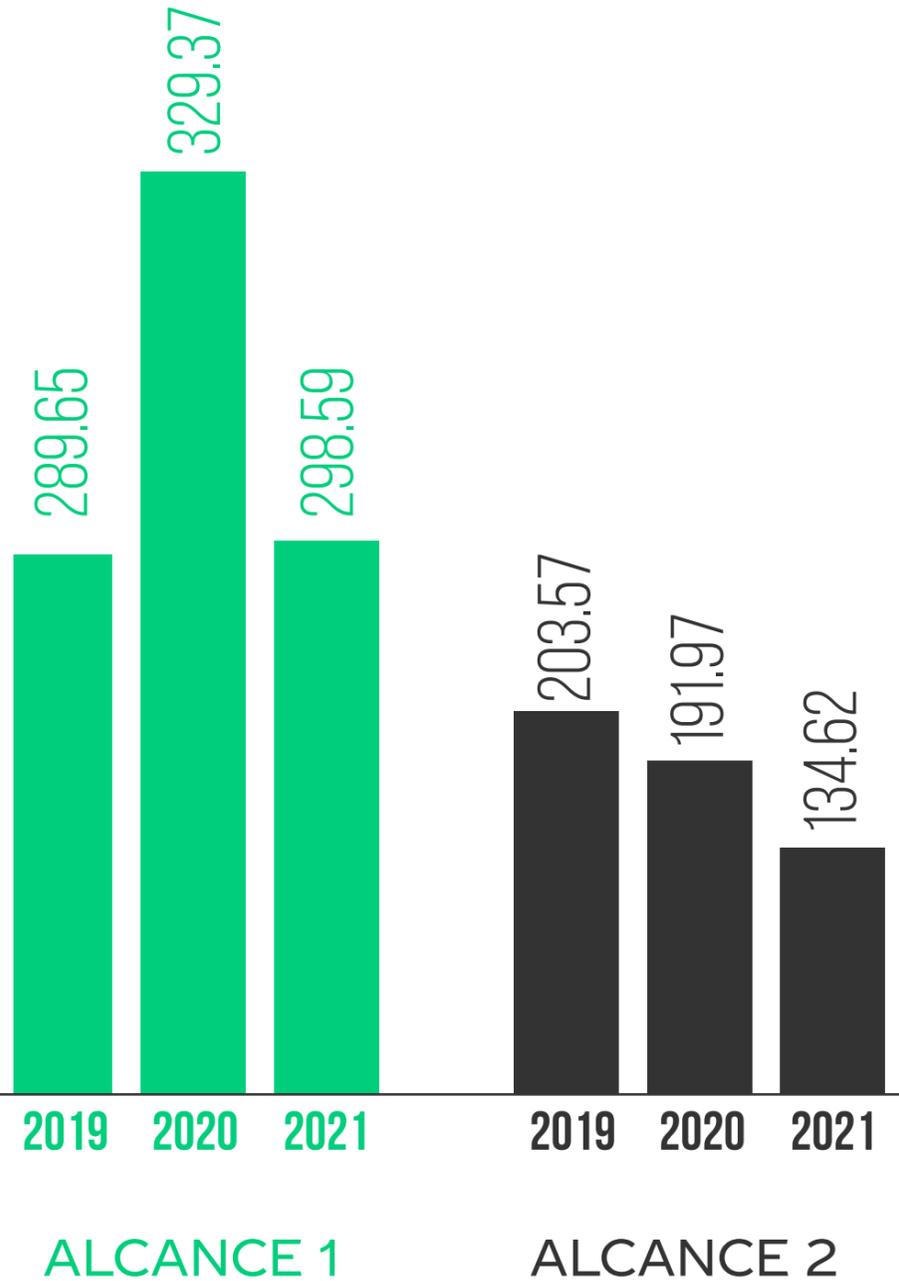
En México, introdujimos refrigeradores más eficientes que reducirán 42% del consumo de energía eléctrica. Además, en Ecuador actualizamos sistemas de llenado de botellas por otros con menor requerimiento de refrigeración, lo que nos permitió reducir aproximadamente un 47.3% del consumo de energía en esta parte del proceso. En México también se actualizaron los sistemas de llenado por otros más eficientes que permitieron ahorrar 513 MWh. Del mismo modo, cambiamos luminarias en algunos sitios de Ecuador y Estados Unidos por luminarias LED para mejorar la eficiencia en el consumo energético.

## 4. PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN:

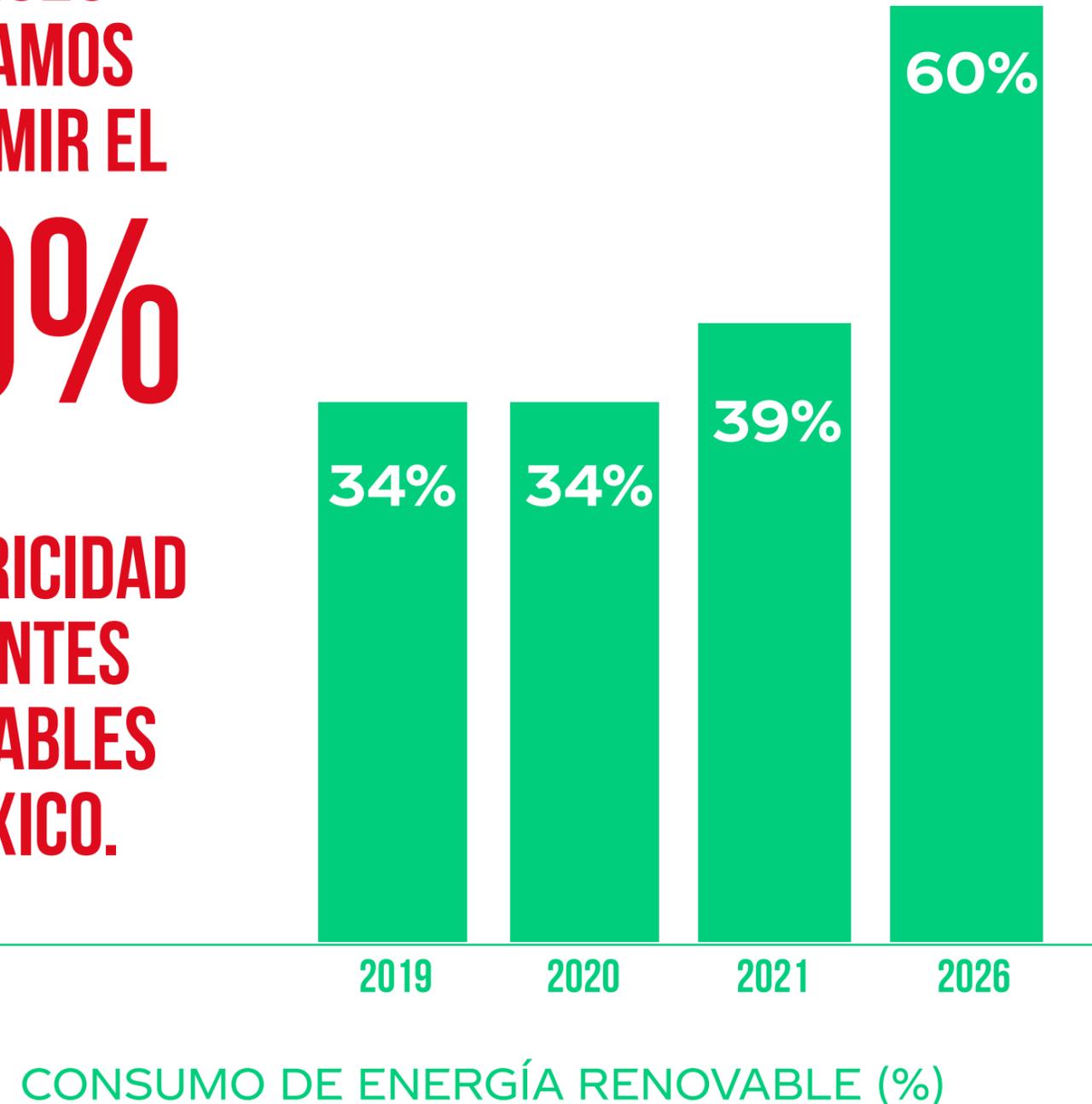
Renovamos unidades de transporte obsoletas y las cambiamos por otras más eficientes que nos permitirán reducir la contaminación generada por la actividad de transporte de tecnología anterior. En Estados Unidos, a través del programa Waste-to-Energy redujimos la cantidad de residuos enviados a disposición final.



**EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) DE ALCANCE 1 Y ALCANCE 2 (MILES DE TCO<sub>2</sub>E)**

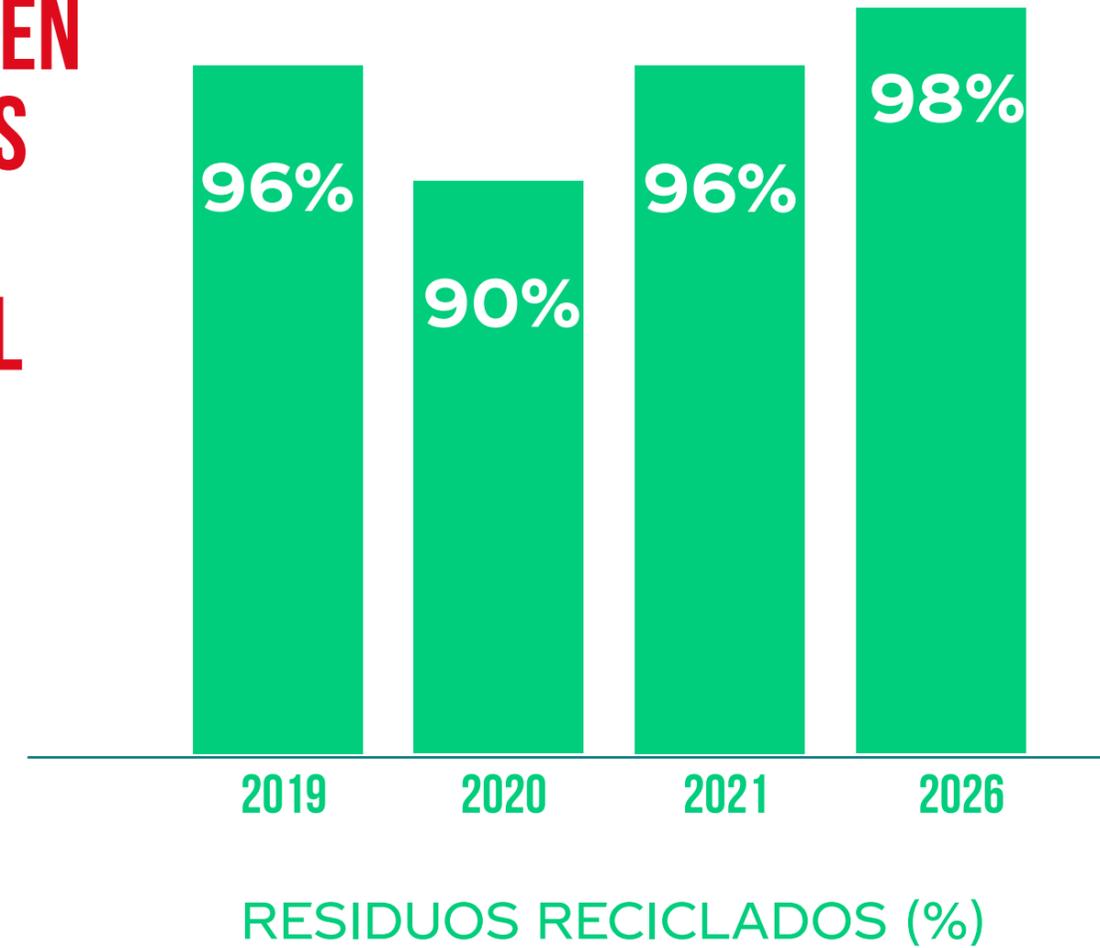


**PARA 2026 ESPERAMOS CONSUMIR EL 60% DE LA ELECTRICIDAD DE FUENTES RENOVABLES EN MÉXICO.**





# % RESIDUOS RECICLADOS EN OPERACIONES DE ARCA CONTINENTAL



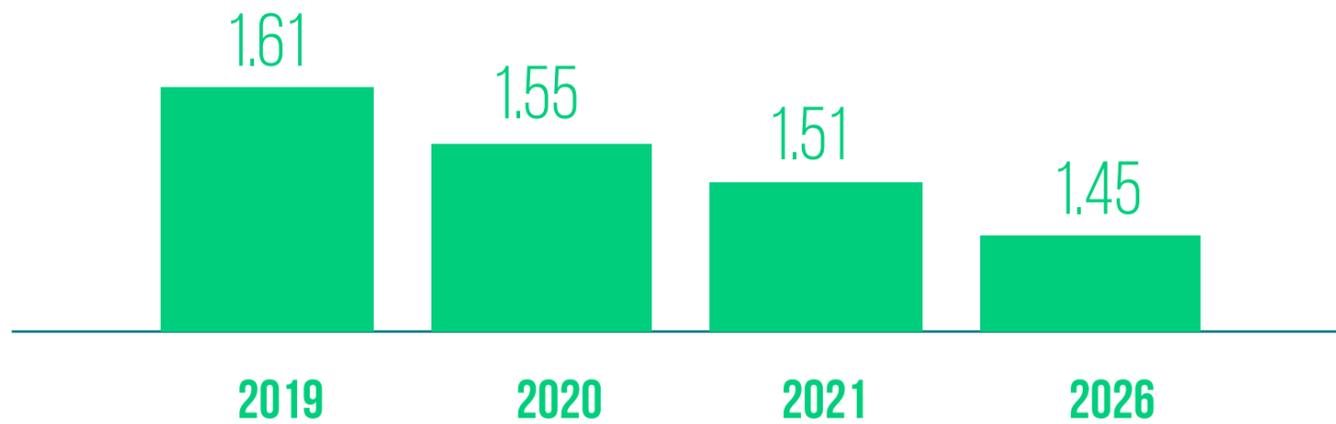
# HUELLA HÍDRICA

Al ser la materia prima fundamental para elaborar nuestros productos y un elemento esencial para la vida en el planeta, el agua es un elemento vital. Por ello, impulsamos líneas de acción estratégicas para asegurar su gestión adecuada a través de los siguientes objetivos:

1. CONSERVAR LAS FUENTES DE AGUA.
2. EFICIENTIZAR EL USO DE AGUA.
3. REUTILIZAR Y TRATAR EL AGUA.

Parte de la asignación del bono verde de este primer año correspondió a proyectos relacionados con la gestión sostenible del agua y de las aguas residuales, invertimos en un proyecto para reducir el consumo de agua en una de nuestras plantas en Ecuador.

Estas iniciativas contribuyen considerablemente al cumplimiento de nuestra meta organizacional de incrementar la eficiencia de consumo de agua, llegando a 1.45 litros de agua por cada litro de bebida producida para 2026.



EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA  
(LITRO DE AGUA / LITRO DE BEBIDA PRODUCIDA)

SOSTENEMOS EL COMPROMISO DE REGRESAR A LA NATURALEZA **MÁS DEL 100%** DEL AGUA QUE UTILIZAMOS EN NUESTROS PROCESOS PRODUCTIVOS.

# 4. DESCRIPCIÓN DE LA OPINIÓN INDEPENDIENTE Y DE VERIFICACIÓN

ARCA CONTINENTAL MANTENDRÁ UN REGISTRO DE PROYECTOS ELEGIBLES Y SE ASEGURARÁ DE QUE UN MONTO IGUAL AL VALOR NETO DE CADA EMISIÓN DE INSTRUMENTOS VERDES SE ASIGNE EN PROYECTOS ELEGIBLES DENTRO DE LOS PRÓXIMOS 36 MESES DESPUÉS DE QUE SE RECIBAN LOS RECURSOS DE CADA INSTRUMENTO VERDE, DE ACUERDO CON LA GOBERNANZA ESTABLECIDA PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS.



## OPINIÓN INDEPENDIENTE

En 2020, obtuvimos la opinión independiente (SPO) de Sustainalytics que consideró que nuestro marco de referencia logra un impacto positivo y está alineado a los cuatro componentes principales de los Principios de los Bonos Verdes 2018, publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA).

**INVERSIONES EN LAS CATEGORÍAS ELEGIBLES CONDUCIRÁN A IMPACTOS AMBIENTALES POSITIVOS Y PROMOVERÁN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU.**



## VERIFICACIÓN

El reporte incluye la verificación de un tercero independiente que evaluó y verificó la correcta asignación de los recursos del bono verde con base en los criterios de elegibilidad y los indicadores de desempeño para cada criterio descrito en el Marco de Referencia de Arca Continental.



**ASUNTOS PÚBLICOS, COMUNICACIÓN  
Y SOSTENIBILIDAD**

Guillermo Garza  
David Moreno  
Ihalyra Flores

[sostenibilidad@arcacontal.com](mailto:sostenibilidad@arcacontal.com)

**RELACIÓN CON INVERSIONISTAS**

Ulises Fernández de Lara  
Pamela Ortiz  
Mariana Irigoyen

[ir@arcacontal.com](mailto:ir@arcacontal.com)

