

## EBITDA CRECE 12% Y VENTAS NETAS 10% EN 1T23

Monterrey, México, 27 de abril 2023 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC\*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el primer trimestre de 2023 (“1T23”).

**Tabla 1: Datos Financieros Relevantes**

### CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS

	1T23	1T22	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	564.3	541.6	4.2
Ventas Netas	50,684	46,065	10.0
EBITDA	9,550	8,527	12.0
Utilidad Neta	3,731	3,094	20.6

Volumen total de bebidas incluye garrafón

Ventas Netas sin incluir Ingresos FT en USA

*EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes*

### DATOS RELEVANTES PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023

- Ventas Netas incrementaron 10% con respecto al 1T22, alcanzando Ps. 50,684 millones.
- EBITDA aumentó 12% a Ps. 9,550 millones con un margen de 18.8%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 3,731 millones con un crecimiento de 20.6% y alcanzando un margen de 7.4%.

### COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Iniciamos 2023 con resultados favorables, al registrar sólidos incrementos de 10.0% en Ventas y 12.0% en EBITDA, gracias al compromiso de nuestros colaboradores para seguir fortaleciendo nuestras capacidades comerciales, la ejecución de excelencia en el punto de venta, así como el constante despliegue de herramientas digitales acorde a las dinámicas de mercado”, dijo Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

“Para el presente año, continuaremos trabajando en las prioridades estratégicas de nuestro modelo sostenible de negocio, orientadas a mejorar el desempeño en todas las áreas para servir mejor y crecer con nuestros clientes, a la vez que mantenemos nuestra convicción de crear valor compartido para los colaboradores, accionistas y comunidades a las que servimos”, agregó.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

### TABLA 2: CIFRAS CONSOLIDADAS

	1T23	1T22	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	281.7	273.7	2.9
Sabores	107.8	105.9	1.8
<b>Total Refrescos</b>	<b>389.5</b>	<b>379.6</b>	2.6
Agua*	67.4	59.4	13.6
No Carbonatados**	51.8	49.3	5.1
<b>Volumen sin garrafón</b>	<b>508.7</b>	<b>488.2</b>	4.2
Garrafón	55.6	53.3	4.2
<b>Volumen Total</b>	<b>564.3</b>	<b>541.6</b>	4.2
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas***	50,684	46,065	10.0
EBITDA	9,550	8,527	12.0
Margen EBITDA	18.8%	18.5%	30 bp

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

\*\*\*Ventas Netas sin incluir Ingresos FT en USA

## ANÁLISIS FINANCIERO

### ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas para el 1T23 incrementaron 10% (17.9% sin efecto de tipo de cambio) alcanzando Ps. 50,684 millones comparado con el mismo periodo del año anterior, como resultado del desempeño positivo en volumen en México y Sudamérica.
- El volumen de ventas consolidado durante el 1T23 incrementó 4.2%, excluyendo garrafón, impulsado principalmente por el crecimiento en las categorías de agua personal y bebidas no carbonatadas, de 13.6% y 5.1%, respectivamente.



- El costo de ventas en el trimestre aumentó 8.5% como resultado del incremento en precios de materias primas principalmente PET, que fue parcialmente compensado por una cobertura favorable de tipo de cambio.
- En el 1T23 la utilidad bruta consolidada incrementó 11.9% a Ps. 23,057 millones, reflejando un margen bruto de 45.5% y una expansión de 80 puntos base, principalmente impulsado por la estrategia precio-empaque y combinado con mejores precios de materias primas.
- Los gastos de administración y venta crecieron 9.7% a Ps. 15,923 millones en el 1T23, reflejando la disciplina operativa y reduciendo la razón de gasto sobre ventas 10 puntos base, comparado con el mismo periodo del año anterior.
- En el 1T23, la utilidad de operación consolidada fue Ps. 7,386 millones, 17.6% mayor respecto al 1T22, representando un margen de operación de 14.6% y un crecimiento de 100 puntos base.
- El flujo de caja operativo ("EBITDA") consolidado en el trimestre creció 12% (19.6% sin efecto de tipo de cambio) a Ps. 9,550 millones registrando un margen EBITDA de 18.8%, 30 puntos base adicionales al 1T22.
- El resultado integral de financiamiento en el 1T23 fue de Ps. 893 millones, derivado principalmente por una mayor pérdida cambiaria por la apreciación del peso con respecto al dólar y la posición monetaria en Argentina.
- En el primer trimestre, el impuesto a la utilidad fue de Ps. 2,003 millones, un incremento de 22.3% con respecto al mismo periodo del año anterior y registrando una tasa efectiva de 30.7%.
- La utilidad neta alcanzó los Ps. 3,731 millones, un crecimiento de 20.6% y un margen neto de 7.4%.

### **BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO**

- El saldo en caja al cierre de marzo 2023 es de Ps. 27,673 millones y una deuda de Ps. 45,516 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 17,843 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.4 veces.
- El flujo de efectivo neto de operación fue de Ps. 5,738 millones al mes de marzo de 2023.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 2,310 millones, destinada a continuar mejorando la ejecución en el punto de venta con una cobertura aumentada en refrigeradores, envases retornables y fortalecer nuestras capacidades de producción.

## México

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios.

**TABLA 3: CIFRAS PARA MÉXICO**

	1T23	1T22	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	167.0	159.3	4.9
Sabores	28.6	28.4	0.6
<b>Total Refrescos</b>	<b>195.6</b>	<b>187.7</b>	4.2
Agua*	30.9	27.5	12.2
No Carbonatados**	18.9	18.5	2.0
<b>Volumen sin Garrafón</b>	<b>245.4</b>	<b>233.8</b>	5.0
Garrafón	53.1	51.1	3.9
<b>Volumen Total</b>	<b>298.5</b>	<b>284.9</b>	4.8
<b>Mezclas (%)</b>			
Retornable	29.0	30.8	-1.8
No Retornable	71.0	69.2	1.8
Familiar	56.7	56.9	-0.2
Personal	43.3	43.1	0.2
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas	21,651	18,279	18.4
EBITDA	4,720	3,969	18.9
Margen EBITDA	21.8%	21.7%	10 bp

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

## RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las ventas netas en México para el 1T23 aumentaron 18.4%, alcanzando Ps. 21,651 millones, debido al crecimiento positivo en precio y volumen durante el mismo periodo.
- El volumen de ventas alcanzó las 245.4 MCU en el trimestre, excluyendo garrafón, impulsado por la categoría de agua, que presentó un crecimiento de 12.2%. El precio promedio por caja unidad sin garrafón incrementó 10.9%, alcanzando Ps. 80.83, como resultado de nuestras iniciativas de RGM así como ajustes de precios selectivos.
- En el primer trimestre, el flujo operativo (EBITDA) de México al cuarto trimestre creció 18.9%, a Ps. 4,720 millones, representando un margen de 21.8% con una expansión de 10 puntos base.



- En el 1T23, la región de México presentó un crecimiento de volumen de 4.8% comparado con 2021, como resultado de la captura de más ocasiones de consumo, así como una arquitectura de precio-empaque balanceada.
- La categoría de colas continúa generando resultados sólidos con un crecimiento 4.9% en el trimestre, impulsado por el lanzamiento de Coca-Cola Move, en colaboración de edición limitada con la artista ganadora del Grammy, Rosalía.
- En el trimestre, todos los canales tuvieron un buen desempeño, principalmente el canal moderno con un incremento en volumen de 14.1% debido al crecimiento en empaques personales y el despliegue de la estrategia dual para impulsar las categorías de colas y sabores. El canal tradicional mostró un crecimiento de 1.1% al continuar optimizando los modelos de servicio y frecuencia de visita que permitió generar volúmenes incrementales.
- Durante el trimestre, la plataforma AC Digital alcanzó un total de 262 mil clientes activos, un crecimiento de 22.4% comparado con el trimestre anterior. El total de clientes en el canal tradicional que utilizan la plataforma representa el 78% de este canal.
- En el 1T23 se lanzó la presentación de 235 ml retornable en la marca Coca-Cola para continuar promoviendo los empaques asequeables y buscando fortalecer la estrategia de retornabilidad.
- También en el 1T23, se lanzó Jack Daniel 's and Coke con resultados positivos, alcanzando el 26% de las ventas de la categoría de bebidas alcohólicas y con un crecimiento constante en participación de mercado, manteniendo una posición fuerte en los mercados de Monterrey y Guadalajara.
- El negocio de botanas en México, Bokados, presentó un crecimiento de doble dígito en ventas en el trimestre, derivado un desempeño positivo en el canal tradicional y moderno, así como una optimización en el manejo de promociones y descuentos que permitieron obtener mejores márgenes.



## Estados Unidos

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental-Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y el de botanas de Wise y Deep River.

**TABLA 4: CIFRAS PARA ESTADOS UNIDOS**

	1T23	1T22	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	46.3	47.1	-1.8
Sabores	26.9	27.2	-1.1
<b>Total Refrescos</b>	<b>73.2</b>	<b>74.4</b>	-1.6
Agua*	11.3	11.7	-2.7
No Carbonatados**	15.9	15.3	3.9
<b>Volumen Total</b>	<b>100.4</b>	<b>101.3</b>	-0.9
<b>Mezclas (%)</b>			
Familiar	65.7	68.0	-2.4
Personal	34.3	32.0	2.4
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas***	18,391	17,429	5.5
EBITDA	2,672	2,316	15.4
Margen EBITDA	14.5%	13.3%	120 bp

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

\*\*\*Ventas Netas sin incluir Ingresos FT en USA

## RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- Las ventas netas para la región de Estados Unidos en el 1T23 incrementaron 5.5% a Ps. 18,391 millones. El volumen de ventas para el trimestre fue de 100.4 MCU, impulsado por la categoría de no carbonatados.
- El flujo operativo (EBITDA) en Estados Unidos fue de Ps. 2,672 millones, un aumento de 5.5% y registrando un margen de 14.5%, con expansión de 120 puntos base comparado con el 1T22.
- El precio neto en el primer trimestre creció 17.8%, con un aumento de tasa real de 15.1% y un efecto positivo de la mezcla de 2.7%.
- En el 1T23, los canales de tiendas de conveniencia y On-premise presentaron una recuperación favorable, de 5.0% y 7.5%, respectivamente.
- Se realizó el lanzamiento de 16 nuevos SKUs de Bodyarmor, diversificando entre nuevos sabores y empaques, buscando atraer una mayor base de consumidores con sabores únicos y presentaciones atractivas.
- Nuestra operación en Estados Unidos fue anfitriona de los torneos de basquetbol femeninos y masculinos *Final Four* de la NCAA en Houston y Dallas. Impulsamos actividades de reciclaje para



incrementar la recolección durante este tipo de eventos, mientras educamos a los consumidores con respecto a las ventajas de reciclar y de nuestros empaques sostenibles.

- En el 1T23, el crecimiento en ventas de la plataforma myCoke.com fue de 22% en comparación con el mismo periodo del año anterior. A través de diferentes iniciativas de mercado logramos acelerar la digitalización de los clientes, beneficiando nuestras métricas de costo y la ejecución de nuestro servicio al cliente.
- Se aceleró el despliegue de nuestras herramientas de *Trade Promotion Optimization* (TPO) y pedido sugerido. Mas del 50% de los clientes reciben una propuesta de pedido sugerido con base a información histórica. Se continuará mejorando el modelo, maximizando la eficiencia, mientras se incrementa la satisfacción del cliente.
- Wise, nuestro negocio de botanas en Estados Unidos, presentó un crecimiento sólido en ventas y EBITDA, derivado a una estrategia de ajustes de precios selectiva, así como planes de ahorro en la operación que incluyeron eficiencias en procesos administrativos y optimización en el manejo de promociones.

## Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

**TABLA 5: CIFRAS PARA SUDAMÉRICA**

	1T23	1T22	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	68.4	67.3	1.7
Sabores	52.3	50.3	4.0
<b>Total Refrescos</b>	<b>120.7</b>	<b>117.5</b>	2.7
Agua*	25.2	20.2	24.7
No Carbonatados**	17.0	15.4	9.9
<b>Volumen sin Garrafón</b>	<b>162.9</b>	<b>153.1</b>	6.3
Garrafón	2.5	2.2	11.3
<b>Volumen Total</b>	<b>165.3</b>	<b>155.4</b>	6.4
<b>Mezclas (%)</b>			
Retornable	29.6	30.5	-0.9
No Retornable	70.4	69.5	0.9
Familiar	68.1	69.8	-1.7
Personal	31.9	30.2	1.7
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas	10,642	10,357	2.8
EBITDA	2,158	2,243	-3.8
Margen EBITDA	20.3%	21.7%	-140 bp

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

## RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Las ventas de la división Sudamérica alcanzaron Ps. 10,642 millones en el 1T23, un aumento de 2.8%, debido principalmente por el crecimiento en volumen en los tres países de la región.
- El volumen en Sudamérica en 1T23 creció 6.3% a 162.9 MCU, excluyendo garrafón, liderado por las categorías de agua personal y no carbonatados con crecimientos de 24.7% y 9.9%, respectivamente.
- El EBITDA en la región de Sudamérica se redujo 3.8% a Ps. 2,158 millones en el 1T23, reflejando un margen de 20.3%.



## Perú

- Durante el 1T23, el volumen de Perú creció 6.5%, sin incluir garrafón, debido al crecimiento de las categorías de agua personal y no carbonatados, de 22.9% y 6.3%, respectivamente.
- El precio en el primer trimestre registró un incremento de 5.2%, considerando una tasa real de 3.1% debido a los incrementos de precio efectuados durante 2022 y un efecto positivo de la mezcla de 2.1%.
- La categoría de refrescos incrementó 3.6%, impulsada por las bebidas sin azúcar de nuestro portafolio principal, arriba un 51% desde el 1T22.
- AC Digital, nuestra plataforma B2B, logro que más de 240 mil clientes activos en el canal tradicional activamente realizaran sus órdenes utilizando nuestra aplicación móvil. Esto representa 54% de la base objetiva de clientes en Perú.

## Ecuador

- El volumen de ventas aumentó 7.5% en el trimestre para Ecuador, impulsado por crecimientos en los principales canales, como el tradicional y supermercados y liderado por las categorías de no carbonatados y agua personal que incrementaron 17.9% y 13.4%, respectivamente.
- La categoría de bebidas no carbonatadas tuvo un crecimiento de 17.9% en el trimestre, como resultado del desempeño positivo de Fuze Tea y Powerade que representaron el 80% del crecimiento de la categoría, apalancado por un incremento en la cobertura en el canal moderno y on-premise.
- En el trimestre, la mezcla de empaques personales aumentó 2.8 puntos porcentuales alcanzando 35.6%, como resultado de la continua recuperación del canal On-Premise.
- Inalecsa, nuestro negocio de botanas en Ecuador incrementó las ventas y EBITDA en doble-dígito en el trimestre, como resultado de nuevos lanzamientos en la categoría de repostería, como Mini Inacakes, Ina Brownie y Choccake que capturaron un volumen incremental al atender nuevas ocasiones de consumo.
- Tonicorp tuvo incremento de un dígito en ventas y doble-dígito en EBITDA en el trimestre, impulsado por crecimiento en el canal moderno.

## Argentina

- Durante el 1T23, el volumen de ventas en Argentina aumentó 5.0%, principalmente por crecimientos en los canales de supermercados y On-Premise, de 18.8% y 11.1%, respectivamente.
- El crecimiento en las categorías de agua y no carbonatados se vio favorecido por el incremento en consumo en agua en empaques personales, así como el crecimiento de doble dígito de las categorías de bebidas deportivas y energéticas.
- En el trimestre, se lanzó la campaña Refundamos Retornables, buscando fortalecer la propuesta de valor al consumidor al enfocarse en la accesibilidad del producto, brindando 20 opciones diferentes de precio, empaque y sabores.



## ASG

- Los esfuerzos de Arca Continental de crear valor compartido a través de su modelo de negocio sostenible fueron reconocidos por varios organismos internacionales como Standard & Poor's y el Carbon Disclosure Project (CDP).
- Durante el 1T23, *Merco Responsibility ESG* ranking nos nombró como una de las compañías con la mejor reputación corporativa para nuestras operaciones en México y Perú.
- Adicionalmente, fuimos reconocidos en Ecuador por Ekos Business Magazine como la mejor compañía triple impacto en la industria de bebidas a nivel nacional por su desempeño sostenible sobresaliente.
- En colaboración con el sistema Coca-Cola y con nuestro firme compromiso con el uso eficiente de agua, desplegamos la Estrategia de Agua 2030, enfocada en fortalecer tres líneas de acción: 1) incrementar la circularidad del agua en nuestras instalaciones, 2) mejorar el estado de las cuencas acuíferas identificadas como más críticas para nuestras operaciones y 3) regresar agua a la naturaleza y comunidades. AC participó en la *2023 Water Conference* organizada por las Naciones Unidas, firmando el *Business Leaders' Open Call to Accelerate Action on Water*, que busca liderar de forma colectiva el cuidado del agua.
- Trabajando en la iniciativa global "Mundo Sin Residuos" y de la mano de la Compañía Coca-Cola, hicimos el compromiso de recolectar y reciclar una botella o lata por cada una que vendamos para el 2030, sin importar su origen. Para alcanzar esta meta, incrementaremos nuestro porcentaje de recolección invirtiendo en la cultura de reciclaje de los consumidores en las regiones donde operamos. Un ejemplo de esto es el caso de Argentina, donde se lanzó la iniciativa Mi Festival Sin Residuos buscando reducir la creación de los mismos, promover una correcta separación de residuos y alentar el reciclaje en eventos públicos.



## EVENTOS RECIENTES

- El 31 de marzo de 2023, la calificadora Standard & Poor´s ratificó la calificación crediticia de AC y AC Bebidas en el nivel “mxAAA” manteniendo una perspectiva estable, siendo la más alta calificación a escala nacional.
- El 30 de marzo de 2023, Arca Continental anunció que durante 2023 se invertirán más de Ps. 14,500 millones, enfocados en iniciativas de digitalización, capacidad productiva, ejecución en el punto de venta y proyectos de valor compartido. Del total de las inversiones, aproximadamente 50% se destinarán a en las operaciones en México, mientras que el 50% restante en Estados Unidos y Sudamérica.
- En marzo de 2023, se comenzó un programa piloto de distribución de cerveza en Perú; este piloto ayudará a comprender mejor el potencial de sinergias con nuestro portafolio, al mismo tiempo que se aprovecharán los modelos de servicio y la sólida ejecución en el punto de venta.
- El 30 de marzo de 2023, la Asamblea General de Accionistas de Arca Continental aprobó el pago de un dividendo en efectivo de \$3.50 pesos por acción, en una sola exhibición, a partir del 17 de abril de 2023 equivalente al monto total de Ps. 6,105 millones. Este dividendo representó el *payout* ratio de 39%.
- En la Asamblea General de Accionistas celebrada el 30 de marzo de 2023, se aprobó la cancelación de 23,500,000 acciones, que representan 1.3% del total de acciones en circulación, mismas que fueron adquiridas a través del fondo de recompra de acciones.

## DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 27 de abril de 2023 a las 09:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com) ó via telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-800-225-9448 (E.E.U.U.)

+1-203-518-9765 (Internacional)

Código de acceso: 36151

### Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 97 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 128 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página web [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com). Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.



## Estado Consolidado de Resultados

(millones de pesos Mexicanos)

	1T23	1T22	Variación	
			MM MXP	%
<b>Ventas Netas</b>	<b>50,684</b>	<b>46,065</b>	4,619	10.0
Costo de Ventas	27,627	25,456	2,170	8.5
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>23,057</b>	<b>20,608</b>	2,449	11.9
	45.5%	44.7%		
Gastos de Venta	13,553	12,275	1,277	10.4
Gastos de Administración	2,371	2,237	133	6.0
<b>Total de Gastos</b>	<b>15,923</b>	<b>14,512</b>	1,411	9.7
	31.4%	31.5%		
Gastos no recurrentes	19	14	6	41.4
<b>Utilidad de operación antes de otros ingresos</b>	<b>7,115</b>	<b>6,082</b>	1,033	17.0
Otros ingresos (Gastos) <sup>1,2</sup>	271	200	71	35.3
<b>Utilidad de operación</b>	<b>7,386</b>	<b>6,282</b>	1,103	17.6
	14.6%	13.6%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-435	-667	232	34.8
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-235	-91	-144	-158.7
Resultado por posición monetaria	-223	-163	-60	-37.0
Costo Integral de Financiamiento	<b>-893</b>	<b>-920</b>	28	3.0
Participación en utilidades netas de asociadas <sup>3</sup>	33	80	-47	-58.9
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>6,526</b>	<b>5,442</b>	1,084	19.9
Impuesto a la Utilidad	-2,003	-1,638	-365	-22.3
Participación no controladora	-792	-710	-82	-11.6
<b>Utilidad Neta</b>	<b>3,731</b>	<b>3,094</b>	637	20.6
	7.4%	6.7%		
Depreciación y amortización	2,146	2,232	-86	-3.9
<b>Flujo Operativo</b>	<b>9,550</b>	<b>8,527</b>	1,023	12.0
Flujo Operativo / Ventas Netas	18.8%	18.5%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

<sup>1</sup> Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

<sup>2</sup> Incluye efecto neto de Ingresos fuera del territorio (FT) en USA

<sup>3</sup> Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras



## Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Marzo 31	Diciembre 31	Variación	
	2023	2022	MM MXP	%
<b>ACTIVO</b>				
Efectivo e inversiones temporales	27,673	27,761	-88	-0.3
Clientes y cuentas por cobrar	19,044	17,983	1,060	5.9
Inventarios	11,579	11,643	-63	-0.5
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	1,205	950	255	26.8
<b>Suma de Activo Circulante</b>	<b>59,501</b>	<b>58,338</b>	1,163	2.0
Inversiones en acciones y otras	9,388	9,188	200	2.2
Inmuebles, planta y equipo	66,015	68,317	-2,302	-3.4
Activos por derecho de uso	1,112	1,202	-89	-7.4
Otros activos	113,945	119,256	-5,311	-4.5
<b>Suma de Activo Total</b>	<b>249,962</b>	<b>256,300</b>	-6,338	-2.5
<b>PASIVO</b>				
Créditos bancarios	6,199	6,195	4	0.1
Proveedores y cuentas por pagar	12,086	14,078	-1,992	-14.1
Pasivos por arrendamiento C.P.	541	546	-5	-0.9
Impuestos y PTU por pagar	30,376	21,848	8,528	39.0
<b>Pasivo de Corto Plazo</b>	<b>49,203</b>	<b>42,667</b>	6,536	15.3
Documentos por pagar de Largo plazo	39,317	40,722	-1,405	-3.5
Pasivos por arrendamiento L.P.	637	715	-78	-11.0
ISR diferido y otros	23,474	24,342	-868	-3.6
<b>Total de Pasivo</b>	<b>112,631</b>	<b>108,446</b>	4,185	3.9
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital contable minoritario	28,583	30,229	-1,647	-5.4
Capital aportado	958	971	-13	-1.3
Utilidades retenidas	104,059	101,151	2,909	2.9
Utilidad o (pérdida) neta	3,731	15,503	-11,772	-75.9
<b>Suma de Capital Contable</b>	<b>137,331</b>	<b>147,854</b>	-10,523	-7.1
<b>Suma de Pasivo y Capital</b>	<b>249,962</b>	<b>256,300</b>	-6,338	-2.5



## Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Estado de Flujo de Efectivo

**(millones de pesos Mexicanos)**

	al 31 de Marzo	
	2023	2022
<b>Utilidad Antes de Impuestos</b>	<b>6,526</b>	<b>5,442</b>
Depreciación y Amortización	2,146	2,232
Fluctuación cambiaria / Resultado por posición monetaria	458	254
Intereses Devengados (Neto)	435	667
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	102	46
<b>Flujo generado antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>9,666</b>	<b>8,639</b>
Flujo generado /utilizado en la operación	(3,927)	(1,703)
<b>Flujo neto de efectivo de actividades de operación</b>	<b>5,738</b>	<b>6,936</b>
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	(1,738)	(1,417)
Actividades de financiamiento:		
Dividendos pagados	0	0
Recompra de acciones (Neto)	(655)	(428)
Pago pasivo Bancarios	(90)	(363)
Intereses pagados	(1,132)	(952)
Adquisición de interés no controlador	0	0
Otros	(169)	(154)
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento	(2,046)	(1,897)
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes</b>	<b>1,954</b>	<b>3,623</b>
Diferencia en cambios en el efectivo	(2,043)	(759)
<b>Saldo inicial efectivo y equivalentes</b>	<b>27,761</b>	<b>32,117</b>
<b>Saldo final efectivo y equivalentes</b>	<b>27,673</b>	<b>34,981</b>



## Información Financiera Adicional

### Información por segmentos 1T23

	Segmentos de Bebidas					Otros		Total
	México	EE. UU.	Perú	Argentina	Ecuador	Negocios*	Eliminaciones	
<b>Volumen por Segmento</b>	<b>298.5</b>	<b>100.4</b>	<b>86.9</b>	<b>40.7</b>	<b>37.8</b>			<b>564.3</b>
<b>Ingresos del Segmento</b>	<b>20,135</b>	<b>17,244</b>	<b>4,500</b>	<b>2,673</b>	<b>2,981</b>	<b>3,607</b>	<b>-456</b>	<b>50,684</b>
<i>Ingresos Intersegmentos</i>	-257	0	-17	0	-3	-178	456	0
<b>Ingresos netos de transacciones inter-segmentos</b>	<b>19,878</b>	<b>17,244</b>	<b>4,483</b>	<b>2,673</b>	<b>2,978</b>	<b>3,428</b>	<b>0</b>	<b>50,684</b>
<i>Utilidad de operación</i>	3,736	2,147	837	302	262	101	0	7,386
<b>Flujo Operativo</b>	<b>4,541</b>	<b>2,622</b>	<b>1,095</b>	<b>477</b>	<b>503</b>	<b>313</b>	<b>0</b>	<b>9,550</b>
<i>Flujo Operativo / Ingresos del Segmento</i>	22.8%	15.2%	24.4%	17.9%	16.9%	9.1%	0.0%	18.8%
<i>Gastos No recurrentes</i>	1	0	8	4	1	6	0	19
<i>Depreciación y amortización</i>	804	475	249	171	240	207	0	2,146
<i>Ingresos y Gastos Financieros Neto</i>	-838	19	3	-9	-36	-32	0	-893
<i>Participación en Utilidades Netas de Asociadas</i>	33	0	0	0	0	0	0	33
<i>Utilidad antes de Impuestos</i>	2,931	2,166	840	294	226	69	0	6,526
<b>Activos Netos Totales</b>	<b>84,181</b>	<b>94,448</b>	<b>36,065</b>	<b>11,442</b>	<b>20,226</b>	<b>12,473</b>	<b>-8,873</b>	<b>249,962</b>
<i>Inversión en Asociadas</i>	8,322	627	0	439	0	0	0	9,388
<i>Pasivos Totales</i>	64,558	33,177	10,907	1,835	5,293	4,802	-7,941	112,631
<i>Inversiones en el periodo de activos fijos</i>	1,363	243	278	104	179	144	0	2,310

\*Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas



### Deuda Total AC

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	...	2032	Total
<b>Perfil de Vencimientos</b>	0	6,199	5,093	4,132	5,182	6,324	2,997	8,369		7,220	45,516
% del total	0.0%	13.6%	11.2%	9.1%	11.4%	13.9%	6.6%	18.4%		15.9%	100.0%

<b>Calificación Crediticia</b>	<b>Local</b>	<b>Global</b>	<b>Perspectiva</b>
Fitch	AAA(mex)	A	Stable
Moody's	Aaa.mx	A2	Negative
S&P	mxAAA	-	Stable

### Tipo de cambio promedio

	1T23	1T22	YoY
MXN	18.64	20.50	-9.1%
PEN	4.89	5.38	-9.2%
ARS	0.10	0.19	-49.2%

### Tipo de cambio fin del periodo

	1T23	4T22	1T22
MXN	18.09	19.36	19.86
PEN	4.81	5.08	5.38
ARS	0.09	0.11	0.18

Nota: la información contenida en las tablas está disponible para su descarga en formato de Excel en el siguiente link: <http://www.arcacontal.com/inversionistas/reportes-financieros.aspx>

