



ARCACONTINENTAL



## COMUNICADO DE PRENSA

# Realiza Arca Continental primera edición del “Rocket Hackathon” para impulsar el talento universitario

- El evento “Rocket Hackathon” puso a prueba el talento de más de 200 universitarios de Nuevo León, ante la resolución de tres desafíos empresariales de Arca Continental para reforzar sus capacidades digitales en los 5 países donde opera.
- El “AC Digital Nest” es el equipo detrás de la evolución digital de la fuerza de ventas y más de 1 millón de tiendas de abarrotes y pequeños comercios en Latinoamérica.

**Monterrey – N.L., 27 de junio del 2024.** - Bajo el firme compromiso de fomentar, impulsar y desarrollar el talento universitario mexicano, Arca Continental, una de las embotelladoras de Coca-Cola más importantes del mundo con presencia en 5 países, realizó la primera edición del evento “Rocket Hackathon”, con el objetivo de poner a prueba las habilidades de más de 200 jóvenes talentos de las universidades más reconocidas de Nuevo León.

Esta primera edición del “Rocket Hackathon” se llevó a cabo en el *Digital Hub Monterrey* contando con la participación de más de 200 estudiantes neoloneses provenientes de universidades como el ITESM y UANL en ingenierías relacionadas con el desarrollo de tecnologías. La organización del evento estuvo a cargo del Digital Hub Tec, grupo estudiantil del Tecnológico de Monterrey, Digital Hub Monterrey, centro que reúne a empresas, universidades y start-ups por la transformación digital, y el equipo de Arca Continental Digital Nest.

El evento reunió a 56 equipos enfocados en la resolución de tres desafíos empresariales, tales como: 1) Potenciar la estrategia de crecimiento enfocada en promociones y precios; 2) Identificar vulnerabilidades de ciberseguridad; y 3) Anticipar e identificar la posible baja de clientes.



ARCACONTINENTAL



## COMUNICADO DE PRENSA

Los alumnos ganadores presentaron sus proyectos ante un comité conformado por ejecutivos de Arca Continental, y fueron inscritos como talentos potenciales para laborar en el *Arca Continental | Digital Nest*, el equipo detrás del desarrollo digital de la fuerza de ventas de Arca Continental y más de 1 millón de tiendas de abarrotes y pequeños comercios en Latinoamérica.

### Éxitos en el ecosistema digital.

Arca Continental opera bajo un modelo de negocio sostenible, que impulsa su crecimiento rentable e impacta positivamente a las personas y el medio ambiente. A través de sus soluciones digitales, Arca Continental empodera a un millón de clientes de tiendas de abarrotes y bodegueros en 5 países: Argentina, EUA, Perú, Ecuador y México, mediante el trabajo con tecnologías de punta basadas en la nube, el desarrollo de software y modelos de *Machine Learning*, entre otros.

AC Digital, la plataforma B2B de Arca Continental en México, Ecuador, Perú y Argentina, cerró el año 2023 con más del 90% de los clientes registrados y el 60% del volumen generado en el canal tradicional.

En 2023, Arca Continental destacó como el embotellador líder en digitalización dentro del Sistema Coca-Cola. En el mercado estadounidense MyCoke.com llegó a 93% de clientes registrados en los canales On Premise y tiendas de conveniencia de Texas.

#### Acerca de Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 98 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 128 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com)

#### Acerca de Industria Mexicana de Coca-Cola

La Industria Mexicana de Coca-Cola está conformada por Coca-Cola de México, ocho grupos embotelladores -Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Coca-Cola FEMSA, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima y Embotelladora del Nayar-, Jugos del Valle-Santa Clara y nuestras plantas de reciclaje, IMER y PetStar. La labor conjunta de estas empresas ha permitido que nuestras más de 80 marcas y todos

## Relación con Inversionistas

Monterrey  
Ulises Fernández De Lara  
ulises.fernandezdelara@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1525

Rebeca Pinto  
emmarebeca.pinto@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1814

Nueva York  
Melanie Carpenter  
Ideal Advisors  
melanie@ideal-advisors.com  
Tel: 917-797-7600

## Asuntos Públicos y Comunicación

Guillermo Garza  
guillermo.garza@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1441

Vicente Chávez  
vicente.chavez@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1400



## COMUNICADO DE PRENSA

nuestros productos lleguen a tus manos. En conjunto, las empresas de la IMCC damos empleo directo a más de 98 mil personas y generamos más de un millón de puestos de trabajo indirectos.

### Redes sociales:

- Facebook: [@arcacontinental](#)
- Twitter: [@arcacontal](#)
- Instagram: [@arcacontal](#)
- LinkedIn: [@arcacontinental](#)

### Contacto de prensa:

Vicente Chávez - Arca Continental: [vicente.chavez@arcacontal.com](mailto:vicente.chavez@arcacontal.com)

