



ARCACONTINENTAL



REPORTE TRIMESTRAL

EBITDA CRECE 7.5% Y VENTAS NETAS 4.7% EN 2T24

Monterrey, México, 18 de julio 2024 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el segundo trimestre de 2024 y acumulado a junio de 2024 (“2T24” y “6M24”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

| CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS | | | | | | |
|--|--------|--------|-------------|------------|------------|-------------|
| | 2T24 | 2T23 | Variación % | Ene-Jun'24 | Ene-Jun'23 | Variación % |
| Volumen Total de Bebidas (MCU) | 636.6 | 636.0 | 0.1 | 1,201.7 | 1,200.3 | 0.1 |
| Ventas Netas | 58,702 | 56,051 | 4.7 | 109,445 | 106,735 | 2.5 |
| EBITDA | 12,167 | 11,314 | 7.5 | 21,831 | 20,865 | 4.6 |
| Utilidad Neta | 5,404 | 4,693 | 15.2 | 9,165 | 8,423 | 8.8 |

Volumen total de bebidas incluye garrafón.

Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024

- Ventas Netas incrementaron 4.7% con respecto al 2T23, alcanzando Ps. 58,702 millones.
- EBITDA aumentó 7.5% a Ps. 12,167 millones con un margen de 20.7%, alcanzando el margen más alto en los últimos 7 años.
- Utilidad Neta fue de Ps. 5,404 millones con un crecimiento de 15.2%, alcanzando un margen de 9.2%.

DATOS RELEVANTES PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2024

- Ventas Netas incrementaron 2.5% con respecto al 6M23, alcanzando Ps. 109,445 millones.
- EBITDA aumentó 4.6% a Ps. 21,831 millones con un margen de 19.9%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 9,165 millones con un crecimiento de 8.8%, alcanzando un margen de 8.4%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

"Gracias a nuestras capacidades de ejecución en el punto de venta para atender entornos dinámicos, aunado a una probada estrategia de precio-empaque y una gestión efectiva de materias primas, durante el 2T24, logramos un incremento del 4.7% en Ventas y del 7.5% en EBITDA, lo cual fortalece nuestro modelo de negocio sostenible y continúa posicionándonos como una compañía que impulsa la creación de valor compartido para los colaboradores, inversionistas y las comunidades a las que servimos", dijo Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

TABLA 2: CIFRAS CONSOLIDADAS

| | 2T24 | 2T23 | Variación % | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Variación % |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------|----------------|-------------|
| Volumen por segmento (MCU) | | | | | | |
| Colas | 328.0 | 321.1 | 2.1 | 614.1 | 602.8 | 1.9 |
| Sabores | 106.3 | 113.7 | -6.5 | 211.1 | 221.6 | -4.7 |
| Total Refrescos | 434.2 | 434.8 | -0.1 | 825.2 | 824.3 | 0.1 |
| Agua* | 76.0 | 78.0 | -2.6 | 143.9 | 145.5 | -1.1 |
| No Carbonatados** | 60.1 | 57.1 | 5.2 | 113.9 | 108.9 | 4.6 |
| Volumen sin garrafón | 570.3 | 570.0 | 0.1 | 1,083.0 | 1,078.6 | 0.4 |
| Garrafón | 66.3 | 66.1 | 0.3 | 118.7 | 121.7 | -2.4 |
| Volumen Total | 636.6 | 636.0 | 0.1 | 1,201.7 | 1,200.3 | 0.1 |
| Estado de Resultados (MM MXP) | | | | | | |
| Ventas Netas*** | 58,702 | 56,051 | 4.7 | 109,445 | 106,735 | 2.5 |
| EBITDA | 12,167 | 11,314 | 7.5 | 21,831 | 20,865 | 4.6 |
| Margen EBITDA | 20.7% | 20.2% | 50 pb | 19.9% | 19.5% | 40 pb |

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

***Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las Ventas Netas consolidadas del 2Q24 incrementaron 4.7% (8.7% sin efecto de tipo de cambio) alcanzando Ps. 58,702 millones comparado con el mismo periodo del año anterior. En la primera mitad del año, las ventas registraron Ps. 109,445 millones, un incremento de 2.5% (8.6% sin efecto de tipo de cambio) respecto al año anterior.
- El Volumen de Ventas consolidado mantuvo una tendencia positiva durante el 2T24, con un incremento de 0.1%, excluyendo garrafón, impulsado principalmente por el crecimiento en las categorías bebidas no carbonatadas y colas, de 5.2% y 2.1%, respectivamente. A junio 2024, el Volumen de Ventas, excluyendo garrafón, creció 0.4% a 1,083 MCU.
- En el 2Q24, el Costo de Ventas aumentó 2.7%, debido a un incremento en los volúmenes de ventas. Acumulado en 2024, el Costo de Ventas incrementó 0.5% respecto a 2023.
- La Utilidad Bruta consolidada incrementó 7.1% a Ps. 27,639 millones, reflejando un margen bruto de 47.1% y una expansión de 110 puntos base. En la primera mitad del año, la Utilidad Bruta fue de Ps. 51,259 millones, un aumento de 4.9% respecto al año anterior, representando un margen de 46.8%.
- Los Gastos de Administración y Venta crecieron 7% a Ps. 17,936 millones en el 2T24. En el acumulado a junio 2024, aumentó 4.9% a Ps. 34,282 millones, representando una razón de gasto sobre ventas de 31.3%.
- En el 2T24, la Utilidad de Operación consolidada fue de Ps. 9,914 millones, 8.3% mayor respecto al 2T23, reflejando un margen de operación de 16.9% y un crecimiento de 60 puntos base. En los primeros seis meses del año, la Utilidad de Operación incrementó 5.4% a Ps. 17,446 millones, con un margen de 15.9% y una expansión de 40 puntos base respecto al mismo periodo del año anterior.
- El EBITDA consolidado en el trimestre creció 7.5% (9.4% sin efecto de tipo de cambio) a Ps. 12,167 millones registrando un margen EBITDA de 20.7%, una expansión de 50 puntos base. En el 2024, el EBITDA registró Ps. 21,831 millones, un incremento de 4.6% (9.1% sin efecto de tipo de cambio) y un margen de 19.9%, representando una expansión de 40 puntos base respecto al año anterior.
- El Costo Integral de Financiamiento en el 2T24 fue de Ps. 465 millones, derivado de un resultado cambiario positivo y una posición monetaria más favorable. En el año, el CIF fue de Ps. 1,379 millones.
- En el 2T24, el Impuesto a la Utilidad fue de Ps. 3,007 millones, un aumento del 16.6% con respecto al mismo periodo del año anterior y registrando una tasa efectiva de 31.7%. En el primer semestre de 2024, el Impuesto a la Utilidad incrementó 9.2% a Ps. 5,002 millones y representó una tasa efectiva de 31.2%.

- La Utilidad Neta alcanzó los Ps. 5,404 millones, un crecimiento del 15.2% y un margen neto de 9.2%. En el año, la Utilidad Neta fue de Ps. 9,165 millones, un aumento de 8.8% comparado con 2023 y un margen de 8.4%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El Saldo en Caja al cierre de junio 2024 fue de Ps. 24,650 millones y la deuda total fue de Ps. 46,634 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 21,983 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.5 veces.
- El Flujo de Efectivo Neto de operación fue de Ps. 16,895 millones al 30 de junio de 2024.
- La Inversión en Activos Fijos en el periodo fue de Ps. 5,864 millones, principalmente destinada al fortalecimiento de las capacidades de producción, iniciativas de digitalización, nuevas categorías de bebidas y proyectos de valor compartido de la empresa.

México

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios.

TABLA 3: CIFRAS PARA MÉXICO

| | 2T24 | 2T23 | Variación % | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Variación % |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|-------------|
| Volumen por segmento (MCU) | | | | | | |
| Colas | 214.1 | 203.9 | 5.0 | 386.6 | 370.9 | 4.2 |
| Sabores | 34.7 | 36.4 | -4.5 | 62.5 | 65.0 | -3.7 |
| Total Refrescos | 248.8 | 240.3 | 3.6 | 449.2 | 435.9 | 3.1 |
| Agua* | 44.3 | 41.4 | 7.0 | 76.1 | 72.2 | 5.3 |
| No Carbonatados** | 26.6 | 22.7 | 17.3 | 47.4 | 41.6 | 14.0 |
| Volumen sin Garrafón | 319.7 | 304.3 | 5.0 | 572.6 | 549.7 | 4.2 |
| Garrafón | 64.5 | 64.0 | 0.9 | 114.6 | 117.1 | -2.1 |
| Volumen Total | 384.2 | 368.3 | 4.3 | 687.3 | 666.8 | 3.1 |
| Mezclas (%) | | | | | | |
| Retornable | 27.3% | 28.0% | -0.7 | 27.6% | 28.4% | -0.9 |
| No Retornable | 72.7% | 72.0% | 0.7 | 72.4% | 71.6% | 0.9 |
| Familiar | 57.3% | 56.8% | 0.5 | 57.5% | 56.7% | 0.8 |
| Personal | 42.7% | 43.2% | -0.5 | 42.5% | 43.3% | -0.8 |
| Estado de Resultados (MM MXP) | | | | | | |
| Ventas Netas | 29,510 | 26,635 | 10.8 | 52,822 | 48,287 | 9.4 |
| EBITDA | 7,473 | 6,568 | 13.8 | 12,648 | 11,288 | 12.1 |
| Margen EBITDA | 25.3% | 24.7% | 60 pb | 23.9% | 23.4% | 50 pb |

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales.

** Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las Ventas Netas para la región de México incrementaron 10.8% en el segundo trimestre, alcanzando los Ps. 29,510 millones. Este crecimiento fue impulsado por una estructura de precios balanceada y un desempeño positivo del volumen. En el acumulado de 2024, las ventas crecieron 9.4% a Ps. 52,822 millones.
- Durante el trimestre, el Volumen de Ventas incrementó 5.0% alcanzando las 319.7 MCU, excluyendo garrafón y representando el volumen más alto desde la fusión de Arca con Grupo Continental en el 2011. Este crecimiento fue impulsado por un sólido desempeño en colas, agua y bebidas no carbonatadas con 5.0%, 7.0% y 17.3% respectivamente.
- El precio promedio por caja unidad, excluyendo garrafón, tuvo un incremento de 5.8% alcanzando los Ps. 86.04, resultado de ajustes selectivos en precios.
- El EBITDA de México para el segundo trimestre creció 13.8%, alcanzando los Ps. 7,473 millones, marcando así 32 trimestres consecutivos de crecimiento. Esto representa un margen del 25.3%, con una expansión de 60 puntos base. En el 2024, el EBITDA aumentó 12.1% a Ps. 12,648 millones, representando un margen de 23.9%, una expansión de 50 puntos base comparado con el mismo periodo de 2023.
- En abril y mayo de este trimestre, se establecieron récords en los volúmenes de ventas en la operación, registrando 93.5 y 109.5 MCU respectivamente.
- La categoría de refrescos representó más del 60% del crecimiento total en volumen. Coca-Cola Sin Azúcar registró un crecimiento del 16.4% en el trimestre, impulsado por una expansión de territorio y una constante innovación.
- En el 2T24, fortalecimos nuestra posición de liderazgo en el mercado, ganando participación de valor en la industria de bebidas NARTD este trimestre, impulsado por sólidos desempeños en todos nuestros canales.
- Durante el segundo trimestre de 2024, el canal moderno experimentó un incremento del 10.4%, gracias a un robusto crecimiento en las tiendas de proximidad, que aumentaron un 10.8%. Asimismo, el canal tradicional mostró un crecimiento del 3.3%, impulsado por nuestras capacidades digitales.
- La plataforma AC Digital representó más del 66% de los volúmenes de venta en nuestro canal tradicional durante el segundo trimestre, destacando un incremento en volúmenes de clientes digitalizados en comparación con los no digitalizados.
- En la primera mitad de este año, introdujimos más de 36 mil enfriadores, de los cuales 11 mil son especiales para el segmento de sabores, presentaciones retornables y nuevas categorías.
- En cuanto al negocio de botanas en México, Bokados registró un aumento de ventas de un dígito-bajo y alcanzó su vigésimo séptimo trimestre consecutivo de crecimiento de ingresos. El canal moderno y el segmento mayorista tuvieron el mejor desempeño, impulsados por iniciativas de precios, en conjunto con una mejor gestión de descuentos.

Estados Unidos

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental-Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y el de botanas de Wise y Deep River.

TABLA 4: CIFRAS PARA ESTADOS UNIDOS

| | 2T24 | 2T23 | Variación % | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Variación % |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| <i>Volumen por segmento (MCU)</i> | | | | | | |
| Colas | 51.9 | 51.7 | 0.3 | 99.3 | 98.0 | 1.4 |
| Sabores | 29.6 | 29.8 | -0.7 | 56.5 | 56.7 | -0.4 |
| Total Refrescos | 81.5 | 81.5 | -0.1 | 155.8 | 154.7 | 0.7 |
| Agua* | 13.9 | 15.4 | -9.5 | 26.1 | 26.7 | -2.3 |
| No Carbonatados** | 19.8 | 18.6 | 6.5 | 36.0 | 34.5 | 4.2 |
| Volumen Total | 115.2 | 115.6 | -0.3 | 217.9 | 216.0 | 0.9 |
| <i>Mezclas (%)</i> | | | | | | |
| Familiar | 64.7% | 65.7% | -0.9 | 65.5% | 65.7% | -0.2 |
| Personal | 35.3% | 34.3% | 0.9 | 34.6% | 34.3% | 0.2 |
| <i>Estado de Resultados (MM MXP)</i> | | | | | | |
| Ventas Netas*** | 20,139 | 19,658 | 2.4 | 37,981 | 38,049 | -0.2 |
| EBITDA | 3,342 | 3,184 | 5.0 | 6,073 | 5,856 | 3.7 |
| Margen EBITDA | 16.6% | 16.2% | 40 pb | 16.0% | 15.4% | 60 pb |

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

***Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 2T24, las Ventas Netas incrementaron 2.4% (incrementaron 6% en moneda local) a Ps. 20,139 millones. En los primeros seis meses del año, las ventas tuvieron una ligera contracción de 0.2% (incrementaron 6% en moneda local) a Ps. 37,981 millones.
- El Volumen de Ventas tuvo una ligera contracción de 0.3%. El Volumen de Ventas de CCSWB para el 2T24 incluye una modificación en el modelo de distribución de Dasani 16.9 oz 32pk, aplicable solamente a uno de nuestros mayores clientes, esto como resultado de una decisión a nivel sistema Coca-Cola en Estados Unidos. Dicha modificación no afecta los estados financieros de la Compañía y excluyendo este cambio, el volumen de ventas total reportado para CCSWB, habría crecido 1% durante el trimestre y 1.5% en 6M24.
- El EBITDA en Estados Unidos registró un aumento del 5.0% (8.5% en moneda local), alcanzando los Ps. 3,342 millones. Este incremento se traduce en un margen del 16.6%, lo que representa una expansión de 40 puntos base en comparación al segundo trimestre de 2023. Este periodo ha sido el más rentable desde el inicio de nuestras operaciones en Estados Unidos y el vigésimo quinto de crecimiento en EBITDA. Acumulado en 2024, el EBITDA registró Ps. 6,073 millones, un crecimiento de 3.7% (9.9% en moneda local) para un margen de 16%, 60 puntos base de expansión.



- El precio promedio por caja unidad creció 7.0% llegando a \$9.64 dólares con un aumento del 5.4% de la tasa real, impulsado por nuestra estrategia de precios y la optimización de promociones todo el portafolio, combinado con aumentos en la mezcla de volúmenes en empaques de alta rentabilidad, como latas de 12oz, Monster y Fairlife.
- Durante este trimestre, el canal de tiendas de conveniencia incrementó 4.1%.
- Después de un excelente inicio de año con Monster, en mayo se obtuvo el mejor mes de desempeño en volumen para los principales embotelladores de Monster.
- MyCoke.com, nuestra plataforma de pedidos digitales mantuvo una tasa de adopción promedio mensual de clientes del 95% dentro del canal FSOP, llegando a más de 21,000 clientes activos.
- El reciente lanzamiento de la nueva plataforma electrónica myCoca-Cola, introduce nuevas funcionalidades para agilizar el proceso de pedidos, implementar un nuevo sistema de pago y reforzar el soporte al cliente.
- Continuando con la expansión del piloto de botella retornable en San Antonio y El Paso durante este segundo trimestre, los resultados confirmaron la disposición de los clientes y consumidores de adoptar nuestro portafolio de la botella retornable.
- Durante este trimestre, Wise Snacks capturó beneficios en optimización de costos y logística de operaciones, capitalizando las capacidades avanzadas del nuevo centro de distribución.
- En este 2T24, Wise Snacks realizó inversiones en marketing y construcción de marca para promover su portafolio y alcanzar una base de consumidores más amplia, especialmente en centros deportivos en el área metropolitana de la ciudad de Nueva York.

Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

TABLA 5: CIFRAS PARA SUDAMÉRICA

| | 2T24 | 2T23 | Variación % | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Variación % |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Volumen por segmento (MCU) | | | | | | |
| Colas | 62.0 | 65.4 | -5.2 | 128.2 | 133.9 | -4.3 |
| Sabores | 42.0 | 47.6 | -11.8 | 92.1 | 99.9 | -7.8 |
| Total Refrescos | 104.0 | 113.0 | -8.0 | 220.2 | 233.7 | -5.8 |
| Agua* | 17.8 | 21.3 | -16.2 | 41.7 | 46.5 | -10.2 |
| No Carbonatados** | 13.6 | 15.8 | -13.8 | 30.5 | 32.7 | -6.9 |
| Volumen sin Garrafón | 135.4 | 150.1 | -9.8 | 292.4 | 312.9 | -6.6 |
| Garrafón | 1.7 | 2.1 | -19.3 | 4.1 | 4.6 | -10.3 |
| Volumen Total | 137.1 | 152.2 | -9.9 | 296.5 | 317.5 | -6.6 |
| Mezclas (%) | | | | | | |
| Retornable | 31.3% | 29.7% | 1.6 | 31.3% | 29.6% | 1.7 |
| No Retornable | 68.7% | 70.3% | -1.6 | 68.7% | 70.4% | -1.7 |
| Familiar | 65.7% | 65.7% | -0.1 | 65.9% | 67.0% | -1.1 |
| Personal | 34.3% | 34.3% | 0.1 | 34.1% | 33.0% | 1.1 |
| Estado de Resultados (MM MXP) | | | | | | |
| Ventas Netas | 9,053 | 9,758 | -7.2 | 18,641 | 20,400 | -8.6 |
| EBITDA | 1,353 | 1,562 | -13.4 | 3,110 | 3,721 | -16.4 |
| Margen EBITDA | 14.9% | 16.0% | -110 pb | 16.7% | 18.2% | -150 pb |

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Durante este trimestre, las Ventas Netas de la región de Sudamérica alcanzaron los Ps. 9,053 millones, una disminución del 7.2%, debido principalmente a las dinámicas de mercado desafiantes en la región. Acumulado en 2024, las ventas disminuyeron 8.6% a Ps. 18,641 millones.
- En el 2T24, el Volumen en Sudamérica, excluyendo garrafón, disminuyó 9.8% a 135 MCU. Nuestro desempeño de volumen tiene comparativos retadores, con un crecimiento de volumen del 12% en 2023, del 15.7% en 2022 y del 30.6% en 2021.



- En este trimestre, continuamos reforzando nuestras estrategias de gestión de ingresos, adaptando nuestro portafolio a las tendencias de consumo, aumentando en la ejecución en el punto de venta y manteniéndonos enfocados en la optimización de costos.

Perú

- A pesar de la fuerte desaceleración de la economía, el debilitamiento de la demanda de los consumidores y las bajas temperaturas de la temporada, nuestro negocio de bebidas mantuvo una sólida participación de mercado, enfocados en la asequibilidad, invirtiendo en botellas retornables y la disciplina en costos.
- En el 2T24, el Volumen en Perú disminuyó 10% llegando a 72.7 MCU, comparado con un importante crecimiento del 17.4% en el mismo trimestre del año pasado y después de alcanzar doce trimestres consecutivos de crecimiento en volumen. En los primeros seis meses del año, el volumen disminuyó 2.6%, excluyendo garrafón.
- El precio promedio en el segundo trimestre registró un incremento de 3.7%, con una tasa real de 4.1% y un efecto positivo de la mezcla de 0.8%.
- En la categoría de bebidas no carbonatadas, el segmento de aguas saborizadas obtuvo un excelente desempeño, triplicando el volumen del 2023. En la categoría de bebidas energéticas se obtuvo 59% de crecimiento, principalmente impulsado por la marca Fury.

Ecuador

- En el 2T24, el Volumen de Ventas en el trimestre para Ecuador disminuyó 0.7%. A pesar de la inestabilidad económica en el país, ganamos participación de valor en bebidas NARTD, impulsados por crecimiento en el segmento de colas, que aumentó un 0.6%, respaldado por nuestras iniciativas de asequibilidad. En el acumulado del año, el volumen de ventas creció 1.4%, excluyendo garrafón.
- Durante este trimestre, el canal moderno creció 4.2%, principalmente impulsado por colas, agua y no carbonatados.
- La mezcla de envases retornables aumentó 1.5 puntos porcentuales en el trimestre.
- En el 2T24, los ingresos y el EBITDA aumentaron 2% y 7.5% respectivamente, dentro de un entorno económico complejo durante el 2T24.
- El precio promedio por caja unidad registró un incremento de 2.8% en el segundo trimestre.
- Inalecsa presentó una disminución del volumen de un dígito-medio y de ventas netas en un dígito-bajo en este segundo trimestre.

Argentina

- En el 2T24, el Volumen en Argentina disminuyó 21%, una disminución menos pronunciada en comparación con el primer trimestre de este año, sugiriendo que la economía inicia un camino de recuperación para la segunda mitad de este año. Acumulado en el año, el Volumen de Ventas disminuyó 23.9%.
- En el trimestre, se alcanzó incremento en la participación de valor en las bebidas NARTD, impulsado por nuestro portafolio de no carbonatados y los esfuerzos para promover la asequibilidad mediante iniciativas con empaques retornables.
- Durante este 2T24, nuestra mezcla de botellas retornables aumentó 8.7 puntos porcentuales.
- Comenzamos con la distribución de una de las marcas más importantes de productos lácteos de Argentina durante este trimestre.

ASG

- Arca Continental fue reconocida por la Bolsa Mexicana de Valores como la empresa con la puntuación más alta en el *Corporate Sustainability Assessment* de S&P Global en México. La evaluación CSA es una de las mediciones de desempeño de sostenibilidad más relevantes a nivel mundial.

EVENTOS RECIENTES

- El 11 de abril se realizó el pago de un dividendo en efectivo de Ps. 3.80 pesos por acción, aprobado por la Asamblea General de Accionistas de Arca Continental el 21 de marzo de 2024. Este dividendo representó un *payout ratio* de 37% de las utilidades retenidas.
- El 28 de junio Fitch Ratings ratificó la calificación de Arca Continental y AC Bebidas, tanto a nivel global como nacional. Afirmó el grado “A” para la deuda de largo plazo, en escala global de AC y ACBE, y la calificación “AAA(mex)” en escala nacional, con una perspectiva estable.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 18 de julio de 2024 a las 09:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacontal.com ó via telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-800-225-9448 (E.E.U.U.)

+1-203-518-9765 (Internacional)

Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 98 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande



de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 128 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página web www.arcacontal.com. Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basadas en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

| Estado Consolidado de Resultados (millones de pesos Mexicanos) | | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|-----------|-------|----------------|----------------|-----------|--------|
| | 2T24 | 2T23 | Variación | | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Variación | |
| | | | MM MXP | % | | | MM MXP | % |
| Ventas Netas | 58,702 | 56,051 | 2,651 | 4.7 | 109,445 | 106,735 | 2,710 | 2.5 |
| Costo de Ventas | 31,063 | 30,255 | 808 | 2.7 | 58,186 | 57,882 | 304 | 0.5 |
| Utilidad Bruta | 27,639 | 25,796 | 1,843 | 7.1 | 51,259 | 48,853 | 2,405 | 4.9 |
| | 47.1% | 46.0% | | | 46.8% | 45.8% | | |
| Gastos de Venta | 15,228 | 14,309 | 918 | 6.4 | 28,997 | 27,862 | 1,135 | 4.1 |
| Gastos de Administración | 2,708 | 2,459 | 249 | 10.1 | 5,285 | 4,830 | 455 | 9.4 |
| Total de Gastos | 17,936 | 16,768 | 1,168 | 7.0 | 34,282 | 32,691 | 1,590 | 4.9 |
| | 30.6% | 29.9% | | | 31.3% | 30.6% | | |
| Gastos no recurrentes | 45 | 40 | 5 | 13.4 | 63 | 59 | 4 | 6.8 |
| Utilidad de operación antes de otros ingresos | 9,658 | 8,988 | 670 | 7.5 | 16,914 | 16,103 | 811 | 5.0 |
| Otros ingresos (Gastos) ^{1,2} | 256 | 171 | 86 | 50.2 | 532 | 441 | 91 | 20.5 |
| Utilidad de operación | 9,914 | 9,159 | 756 | 8.3 | 17,446 | 16,544 | 902 | 5.4 |
| | 16.9% | 16.3% | | | 15.9% | 15.5% | | |
| Productos (Gastos) Financieros, Neto | -705 | -483 | -222 | -46.1 | -1,381 | -918 | -464 | -50.6 |
| Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta | 339 | -159 | 498 | 312.7 | 382 | -394 | 776 | 196.9 |
| Resultado por posición monetaria | -98 | -288 | 189 | 65.8 | -379 | -511 | 132 | 25.8 |
| Costo Integral de Financiamiento | -465 | -930 | 465 | 50.0 | -1,379 | -1,822 | 444 | 24.3 |
| Participación en utilidades netas de asociadas ³ | 51 | 48 | 3 | 5.4 | -25 | 81 | -106 | -131.2 |
| Utilidad antes de impuestos | 9,501 | 8,277 | 1,223 | 14.8 | 16,042 | 14,803 | 1,239 | 8.4 |
| Impuesto a la Utilidad | -3,007 | -2,579 | -429 | -16.6 | -5,002 | -4,582 | -420 | -9.2 |
| Participación no controladora | -1,089 | -1,006 | -83 | -8.3 | -1,874 | -1,798 | -77 | -4.3 |
| Utilidad Neta | 5,404 | 4,693 | 712 | 15.2 | 9,165 | 8,423 | 742 | 8.8 |
| | 9.2% | 8.4% | | | 8.4% | 7.9% | | |
| Depreciación y amortización | 2,208 | 2,116 | 92 | 4.3 | 4,322 | 4,262 | 60 | 1.4 |
| Flujo Operativo | 12,167 | 11,314 | 853 | 7.5 | 21,831 | 20,865 | 966 | 4.6 |
| Flujo Operativo / Ventas Netas | 20.7% | 20.2% | | | 19.9% | 19.5% | | |

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales.

² Incluye efecto neto de Ingresos fuera del territorio (FT) en USA.

³ Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

| | Junio 30 | Diciembre 31 | Variación | |
|---|----------------|----------------|-----------|-------|
| | 2024 | 2023 | MM MXP | % |
| ACTIVO | | | | |
| Efectivo e inversiones temporales | 24,650 | 22,128 | 2,522 | 11.4 |
| Clientes y cuentas por cobrar | 20,997 | 20,217 | 780 | 3.9 |
| Inventarios | 11,861 | 10,844 | 1,017 | 9.4 |
| Pagos anticipados y mercancía en tránsito | 1,821 | 1,283 | 537 | 41.9 |
| Suma de Activo Circulante | 59,329 | 54,473 | 4,856 | 8.9 |
| Inversiones en acciones y otras | 10,978 | 10,304 | 674 | 6.5 |
| Inmuebles, planta y equipo | 72,086 | 66,311 | 5,776 | 8.7 |
| Activos por derecho de uso | 830 | 913 | -82 | -9.0 |
| Otros activos | 115,365 | 106,939 | 8,426 | 7.9 |
| Suma de Activo Total | 258,590 | 238,939 | 19,650 | 8.2 |
| PASIVO | | | | |
| Créditos bancarios | 3,885 | 11,864 | -7,979 | -67.3 |
| Proveedores | 11,897 | 14,199 | -2,302 | -16.2 |
| Pasivos por arrendamiento C.P. | 489 | 507 | -18 | -3.6 |
| Impuestos, PTU y Otras Ctas por pagar | 23,862 | 20,480 | 3,382 | 16.5 |
| Pasivo de Corto Plazo | 40,132 | 47,050 | -6,918 | -14.7 |
| Documentos por pagar de Largo plazo | 42,748 | 33,374 | 9,375 | 28.1 |
| Pasivos por arrendamiento L.P. | 413 | 457 | -44 | -9.6 |
| ISR diferido y otros | 25,438 | 23,743 | 1,695 | 7.1 |
| Total de Pasivo | 108,731 | 104,623 | 4,108 | 3.9 |
| CAPITAL CONTABLE | | | | |
| Capital contable minoritario | 31,905 | 28,823 | 3,082 | 10.7 |
| Capital aportado | 945 | 958 | -13 | -1.3 |
| Utilidades retenidas | 107,843 | 87,032 | 20,811 | 23.9 |
| Utilidad o (pérdida) neta | 9,165 | 17,504 | -8,339 | -47.6 |
| Suma de Capital Contable | 149,859 | 134,317 | 15,542 | 11.6 |
| Suma de Pasivo y Capital | 258,590 | 238,939 | 19,650 | 8.2 |

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado de Flujo de Efectivo (millones de pesos Mexicanos)

| | al 30 de Junio | |
|---|----------------|---------------|
| | 2024 | 2023 |
| Utilidad Antes de Impuestos | 16,042 | 14,803 |
| Depreciación y Amortización | 4,322 | 4,262 |
| Fluctuación cambiaria / Resultado por posición monetaria | -2 | 905 |
| Intereses Devengados (Neto) | 1,381 | 918 |
| Utilidad en venta y deterioro de activo fijo | 409 | 220 |
| Flujo generado antes de impuestos a la utilidad | 22,152 | 21,107 |
| Flujo generado /utilizado en la operación | -5,257 | -6,555 |
| Flujo neto de efectivo de actividades de operación | 16,895 | 14,552 |
| Actividades de inversión: | | |
| Inversión en activos Fijos (Neta) | -5,150 | -3,439 |
| Actividades de financiamiento: | | |
| Dividendos pagados | -7,714 | -6,994 |
| Recompra de acciones (Neto) | -173 | -3,869 |
| Financiamiento (Pago) de pasivos Bancarios | 13 | 1,277 |
| Intereses pagados | -2,584 | -2,333 |
| Otros | -342 | -333 |
| Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento | -10,800 | -12,251 |
| Incremento neto de efectivo y equivalentes | 945 | -1,139 |
| Diferencia en cambios en el efectivo | 1,577 | -3,537 |
| Saldo inicial efectivo y equivalentes | 22,128 | 27,761 |
| Saldo final efectivo y equivalentes | 24,650 | 23,086 |

Información Financiera Adicional

Información por segmentos 2T24

| | Segmentos de Bebidas | | | | | Otros Negocios* | | Total |
|--|----------------------|------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|----------------|
| | México | EE. UU. ⁽¹⁾ | Perú | Argentina | Ecuador | Eliminaciones | | |
| Volumen por Segmento | 384.2 | 115.2 | 72.7 | 25.3 | 39.1 | | | 636.6 |
| Ingresos del Segmento | 27,910 | 19,065 | 3,772 | 1,980 | 2,819 | 3,758 | -602 | 58,702 |
| Ingresos Intersegmentos | -366 | 0 | -51 | 0 | -1 | -184 | 602 | 0 |
| Ingresos netos de transacciones inter-segmentos | 27,545 | 19,065 | 3,721 | 1,980 | 2,818 | 3,574 | 0 | 58,702 |
| Utilidad de operación | 6,321 | 2,797 | 531 | -204 | 209 | 260 | 0 | 9,914 |
| Flujo Operativo | 7,193 | 3,230 | 794 | 30 | 445 | 475 | 0 | 12,167 |
| Flujo Operativo / Ingresos del Segmento | 26.1% | 16.9% | 21.3% | 1.5% | 15.8% | 13.3% | 0.0% | 20.7% |
| Gastos No recurrentes | 7 | 0 | 9 | 14 | 2 | 12 | 0 | 45 |
| Depreciación y amortización | 864 | 433 | 255 | 219 | 235 | 203 | 0 | 2,208 |
| Ingresos y Gastos Financieros Neto | -444 | 66 | 22 | -81 | -35 | 7 | 0 | -465 |
| Participación en Utilidades Netas de Asociadas | 51 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 51 |
| Utilidad antes de Impuestos | 5,928 | 2,863 | 553 | -285 | 174 | 267 | 0 | 9,501 |
| Activos Netos Totales | 89,068 | 100,969 | 35,699 | 10,735 | 20,697 | 13,646 | -12,224 | 258,590 |
| Inversión en Asociadas | 9,889 | 708 | 0 | 382 | 0 | 0 | 0 | 10,978 |
| Pasivos Totales | 87,342 | 34,029 | 9,468 | 1,446 | 5,237 | 5,717 | -34,508 | 108,731 |
| Inversiones en el periodo de activos fijos | 3,337 | 896 | 417 | 325 | 318 | 489 | 0 | 5,781 |

(1) Excluyendo el cambio en la distribución de Dasani 16.9 oz 32pk, el volumen reportado para CCSWB habría crecido un 1% en total durante el trimestre.

*Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.

Información por segmentos Ene-Jun'24

| | Segmentos de Bebidas | | | | | Otros Negocios ⁽³⁾ | | Total |
|--|----------------------|------------------------|---------------|--------------------------|---------------|-------------------------------|----------------|----------------|
| | México | EE. UU. ⁽¹⁾ | Perú | Argentina ⁽²⁾ | Ecuador | Eliminaciones | | |
| Volumen por Segmento | 687.3 | 217.9 | 163.0 | 55.3 | 78.2 | | | 1,201.7 |
| Ingresos del Segmento | 49,719 | 35,926 | 8,307 | 3,851 | 5,566 | 7,169 | -1,094 | 109,445 |
| Ingresos Intersegmentos | -656 | 0 | -89 | 0 | -2 | -346 | 1,094 | 0 |
| Ingresos netos de transacciones inter-segmentos | 49,063 | 35,926 | 8,218 | 3,851 | 5,563 | 6,823 | 0 | 109,445 |
| Utilidad de operación | 10,458 | 5,001 | 1,366 | -246 | 457 | 410 | 0 | 17,446 |
| Flujo Operativo | 12,171 | 5,867 | 1,880 | 150 | 925 | 839 | 0 | 21,831 |
| Flujo Operativo / Ingresos del Segmento | 24.8% | 16.3% | 22.9% | 3.9% | 16.6% | 12.3% | 0.0% | 19.9% |
| Gastos No recurrentes | 8 | 0 | 12 | 16 | 3 | 25 | 0 | 63 |
| Depreciación y amortización | 1,706 | 866 | 502 | 380 | 465 | 404 | 0 | 4,322 |
| Ingresos y Gastos Financieros Neto | -1,145 | 157 | 17 | -338 | -65 | -5 | 0 | -1,379 |
| Participación en Utilidades Netas de Asociadas | -25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -25 |
| Utilidad antes de Impuestos | 9,287 | 5,158 | 1,383 | -584 | 392 | 406 | 0 | 16,042 |
| Activos Netos Totales | 89,068 | 100,969 | 35,699 | 10,735 | 20,697 | 13,646 | -12,224 | 258,590 |
| Inversión en Asociadas | 9,889 | 708 | 0 | 382 | 0 | 0 | 0 | 10,978 |
| Pasivos Totales | 87,342 | 34,029 | 9,468 | 1,446 | 5,237 | 5,717 | -34,508 | 108,731 |
| Inversiones en el periodo de activos fijos | 3,337 | 896 | 417 | 325 | 318 | 489 | 0 | 5,781 |

(1) Excluyendo el cambio en la distribución de Dasani 16.9 oz 32pk, el volumen reportado para CCSWB habría crecido 1.5% en el total acumulado a la fecha.

(2) En la columna de Argentina se incluye el efecto en las cuentas del Estado de Resultados de la devaluación e inflación de diciembre correspondiente a los doce

(3) Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas

Deuda Total AC

| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | ... | 2032 | ... | 2034 | Total |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|-----|-------|--------|
| Perfil de Vencimientos | 1,454 | 3,043 | 3,899 | 9,987 | 2,996 | 8,484 | | 13,725 | | 3,046 | 46,634 |
| % del total | 3.1% | 6.5% | 8.4% | 21.4% | 6.4% | 18.2% | | 29.4% | | 6.5% | 100.0% |

| Calificación Crediticia | Local | Global | Perspectiva |
|-------------------------|----------|--------|-------------|
| Fitch | AAA(mex) | A | Estable |
| Moody's | Aaa.mx | A3 | Estable |
| S&P | mxAAA | - | Estable |

Tipo de cambio promedio

| | 2T24 | 2T23 | YoY |
|-----|-------|-------|--------|
| MXN | 17.16 | 17.78 | -3.5% |
| PEN | 4.57 | 4.81 | -5.0% |
| ARS | 0.02 | 0.08 | -75.2% |

| | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | YoY |
|-----|------------|------------|--------|
| MXN | 17.22 | 18.02 | -4.5% |
| PEN | 4.57 | 4.82 | -5.2% |
| ARS | 0.02 | 0.08 | -76.5% |

Tipo de cambio fin del periodo

| | 2T24 | 4T23 | 2T23 |
|-----|-------|-------|-------|
| MXN | 18.38 | 16.68 | 17.12 |
| PEN | 4.80 | 4.48 | 4.72 |
| ARS | 0.02 | 0.02 | 0.07 |

Nota: la información contenida en las tablas está disponible para su descarga en formato de Excel en el siguiente link: <https://www.arcacontal.com/inversionistas/reportes-financieros.aspx>