



ARCACONTINENTAL

# TRANSFORMACIÓN QUE IMPULSA COMPROMISO QUE IMPACTA

ANEXOS AL REPORTE ANUAL INTEGRADO

INDICADORES COMPLEMENTARIOS



# Contenido

Este documento presenta un resumen de los indicadores cuantitativos y cualitativos más relevantes en la gestión de temas prioritarios de Arca Continental en alineación con los principales marcos de reporte internacional a través de los cuales la organización mide y evalúa su desempeño Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo.

Liderazgo Ambiental	Impacto Social Positivo	Empoderamiento Económico
Economía Circular	Gestión del Talento	Suministro Sostenible
Seguridad Hídrica	Preferencias del Consumidor	Colaboraciones Multi-Sector
Acción Climática	Desarrollo Comunitario	Apoyo a pequeños negocios
Otros aspectos ambientales		Otros aspectos económicos y de gobierno corporativo

# Liderazgo Ambiental

## Economía Circular

Contenidos	Unidades	2023	2022	2021
<b>Metas Corporativas</b>				
<b>Porcentaje de reciclaje de los residuos generados en los Centros de Producción</b>				
Reciclaje de residuos en Centros de Producción	%	<b>87.08</b>	79.18	84.54
<b>Retornabilidad de envases</b>				
Retornabilidad por volumen de ventas en México	%	<b>28.3</b>	29.4	32.0
Retornabilidad por volumen de ventas Argentina	%	<b>37.1</b>	38.6	42.0
Retornabilidad por volumen de ventas en Perú	%	<b>25.2</b>	24.8	26.5
Retornabilidad por volumen de ventas en Ecuador	%	<b>28.9</b>	28.8	29.7
Retornabilidad por volumen de ventas en E.U.A.	%	<b>0.0</b>	0.0	0.0
<b>Retornabilidad por volumen de ventas AC</b>	<b>%</b>	<b>22.7</b>	<b>24</b>	<b>26</b>
<b>Acopio de envases PET</b>				
<b>Acopio de envases PET Total</b>	XX de 10	<b>6</b>	6	-
<b>Contenido de PET reciclado (GRI 301-2)</b>				
México	%	<b>17.9</b>	16.9	20.4
Argentina	%	<b>6.8</b>	6.7	8.4
Perú	%	<b>32.2</b>	29.4	31.7
Ecuador	%	<b>17.1</b>	8.2	21.8
Estados Unidos (rPET +BioPET)	%	<b>50.9</b>	53.1	53.1
<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>24.9</b>	<b>23.6</b>	<b>27.8</b>
<b>Uso de materiales de empaque - Plástico (GRI 301-1)</b>				
<b>LATAM</b>				
PET virgen	Ton	<b>121,569</b>	127,467	110,348
PET reciclado	Ton	<b>30,393</b>	27,985	31,523
Total de PET utilizado	Ton	<b>151,962</b>	155,452	141,872
Contenido reciclado	%	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>
<b>CCSWB</b>				
PET virgen	Ton	<b>14,514</b>	13,723	14,517
PET reciclado	Ton	<b>15,048</b>	15,535	16,466
Total de PET utilizado	Ton	<b>29,562</b>	29,258	30,983

Contenido reciclado	%	50.9	53.1	53.1
<b>Total</b>				
<b>PET virgen</b>	<b>Ton</b>	<b>136,083</b>	<b>141,190</b>	<b>124,865</b>
<b>PET reciclado</b>	<b>Ton</b>	<b>45,441</b>	<b>43,520</b>	<b>47,989</b>
<b>Total de PET utilizado</b>	<b>Ton</b>	<b>181,524</b>	<b>184,710</b>	<b>172,854</b>
<b>Contenido reciclado</b>	<b>%</b>	<b>25.0</b>	<b>23.6</b>	<b>27.8</b>
<b>Datos de Plástico</b>				
Peso total de todos los envases de plástico	Ton	224,215	248,597.6	255,672.1
Porcentaje de envases de plástico reciclables	%	95	96.4	91.5
Porcentaje de envases de plástico compostables	%	0	19	19
Porcentaje reciclado en envases plásticos	%	20.4	17.8	20.4
<b>Otros Materiales de empaque<sup>1</sup></b>				
<b>Cartón<sup>2</sup></b>				
Peso Total	<b>Ton</b>	<b>52,087</b>	56,670	42,421
Peso de material de origen reciclado	<b>Ton</b>	<b>35,142</b>	37,761	27,880
Contenido reciclado	<b>%</b>	<b>67.5</b>	66.6	65.7
<b>Aluminio<sup>3</sup></b>				
Peso Total	<b>Ton</b>	<b>46,307</b>	54,751	54,203
Peso de material de origen reciclado	<b>Ton</b>	<b>32,093</b>	33,035	35,948
Contenido reciclado	<b>%</b>	<b>63.5</b>	60.3	66.3
<b>Vidrio<sup>4</sup></b>				
Peso Total	<b>Ton</b>	<b>298,504</b>	308,065	253,601
Peso de material de origen reciclado	<b>Ton</b>	<b>60,102</b>	80,793	65,243
Contenido reciclado	<b>%</b>	<b>20.1</b>	26.2	25.7
<b>Plástico (todos los tipos de plástico)</b>				
Peso Total	<b>Ton</b>	<b>224,215</b>	<b>248,598</b>	<b>255,672</b>
Peso de material de origen reciclado	<b>Ton</b>	<b>53,310</b>	44,228	52,049
Contenido reciclado – Vidrio	<b>%</b>	<b>23.5</b>	<b>17.8</b>	<b>20.4</b>
<b>Peso total de Materiales de Empaque</b>				
<b>Peso Total</b>	<b>Ton</b>	<b>624,166</b>	<b>408,038</b>	<b>344,200</b>
<b>Peso total de material de origen reciclado</b>	<b>Ton</b>	<b>180,625</b>	<b>148,866</b>	<b>129,071</b>

<sup>1</sup> En la verificación independiente por parte de un tercero se validó el peso total de los empaques adquiridos sin considerar el desglose de la reciclabilidad.

<sup>2</sup> En 2023, se tuvo una meta de adquirir más de 35,000 ton de cartón de origen reciclado.

<sup>3</sup> En 2023, se tuvo una meta de adquirir más de 31,000 ton de aluminio de origen reciclado.

<sup>4</sup> En 2023, se tuvo una meta de adquirir más de 60,000 ton de vidrio de origen reciclado.

<b>Porcentaje de Contenido reciclado</b>	%	<b>28.7</b>	<b>36.5</b>	<b>37.5</b>
<b>Desperdicio de alimentos<sup>5</sup></b>				
Peso de la pérdida y desperdicio de alimentos <sup>6</sup>	Ton	<b>7,096</b>	8,116	8,314
Peso de los volúmenes de pérdida y desperdicio de alimentos utilizados para fines alternativos	Ton	<b>6,660</b>	7,870	8,026
Desperdicio descartado	Ton	<b>697</b>	246	288
% de desperdicio de alimentos que es revalorizado	%	<b>93.85</b>	97.0	96.5
Ingresos por la revalorización de mermas	USD	<b>1,550,970</b>	3,003,448	1,892,132
<b>Gestión de residuos<sup>7</sup> generados y reciclados en 2023 (ton) (GRI 306-3, 306-4, 306-5)</b>				
<b>Aceite Vegetal Usado</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>2,581.89</b>	532.60	1,391.75
Residuos generados	Ton	<b>2,581.89</b>	554.55	1,392.46
Porcentajes de reciclaje	%	<b>100.00</b>	96.04	99.95
<b>Aluminio</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>669.39</b>	539.51	580.77
Residuos generados	Ton	<b>669.87</b>	540.25	580.77
Porcentajes de reciclaje	%	<b>99.93</b>	99.86	100.00
<b>Cachaza</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>30,724.30</b>	25,095.14	23,414.89
Residuos generados	Ton	<b>30,724.30</b>	25,095.14	23,414.89
Porcentajes de reciclaje	%	<b>100.00</b>	100.00	100.00
<b>Ceniza</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>0.00</b>	0.00	0.00
Residuos generados	Ton	<b>12,274.90</b>	23,663.81	13,528.01
Porcentajes de reciclaje	%	<b>0.00</b>	0.00	0.00
<b>Escombro</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>1,312.68</b>	1,661.12	3,483.54

<sup>5</sup> El desperdicio de alimentos reportado corresponde a las mermas de los insumos utilizados en el proceso de producción de productos de Arca Continental, en su mayoría representan el azúcar, y otros edulcorantes. En 2023 se tuvo la meta interna de limitar la pérdida y desperdicio de alimentos a 7,000 toneladas, alcanzar un volumen de pérdida y desperdicio utilizado para fines alternativos de 6,600 toneladas y lograr una intensidad de alimentos revalorizados del 90%.

<sup>6</sup> De los 7,096 ton de pérdida de alimentos, 82 ton corresponden a la merma generada en la operación de bebidas por el uso de azúcar y 7,014 ton corresponden a materias primas para producción de snacks.

<sup>7</sup> La empresa realiza auditorías internas para reducir los residuos industriales generados por las operaciones. Las auditorías consisten en visitas presenciales a través de las cuales los equipos técnicos validan que se estén implementando buenas prácticas de disposición de residuos, siguiendo los lineamientos establecidos desde el corporativo y velando por el cumplimiento regulatorio local.

Residuos generados	Ton	<b>1,322.77</b>	1,661.12	3,497.48
Porcentajes de reciclaje	%	<b>99.24</b>	100.00	99.69
<b>HDPE</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>1,543.71</b>	1,511.62	4,126.14
Residuos generados	Ton	<b>1,543.71</b>	1,522.12	4,157.51
Porcentajes de reciclaje	%	<b>100.00</b>	99.31	99.25
<b>LDPE</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>1,266.9</b>	1,180.72	958.37
Residuos generados	Ton	<b>1,266.9</b>	1,180.77	978.65
Porcentajes de reciclaje	%	<b>100.00</b>	100.00	97.93
<b>Lodos</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>8,694.02</b>	6,729.14	6,687.08
Residuos generados	Ton	<b>10,103.15</b>	8,357.39	8,631.84
Porcentajes de reciclaje	%	<b>86.05</b>	80.52	77.47
<b>Madera</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>10,826.79</b>	9,896.19	10,178.90
Residuos generados	Ton	<b>10,843.57</b>	9,896.95	10,180.64
Porcentajes de reciclaje	%	<b>99.85</b>	99.99	99.98
<b>Metal ferroso</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>3,238.15</b>	2,976.52	3,023.82
Residuos generados	Ton	<b>3,246.60</b>	2,989.03	3,023.82
Porcentajes de reciclaje	%	<b>99.74</b>	99.58	100.00
<b>Metal no ferroso</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>146.22</b>	86.07	130.56
Residuos generados	Ton	<b>149.72</b>	86.07	130.57
Porcentajes de reciclaje	%	<b>97.66</b>	100.00	99.99
<b>Neumáticos</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>295.99</b>	175.63	217.45
Residuos generados	Ton	<b>296.19</b>	176.95	234.39
Porcentajes de reciclaje	%	<b>99.93</b>	99.25	92.77
<b>Otros</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>2,508.92</b>	1,919.46	2,214.19
Residuos generados	Ton	<b>2,516.63</b>	2,118.33	2,317.48
Porcentajes de reciclaje	%	<b>99.69</b>	90.61	95.54
<b>Otros Plásticos (PS, PVC, PC)</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>5,709.28</b>	5,595.69	4,986.52



Residuos generados	Ton	<b>5,735.60</b>	5,606.65	5,001.03
Porcentajes de reciclaje	%	<b>99.54</b>	99.80	99.71
<b>Papel y cartón</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>13,706.77</b>	11,907.18	12,079.71
Residuos generados	Ton	<b>13,848.04</b>	11,898.80	12,163.45
Porcentajes de reciclaje	%	<b>98.98</b>	100.00	99.31
<b>PET</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>8,628.27</b>	7,025.63	7,490.15
Residuos generados	Ton	<b>8,740.48</b>	7,031.01	7,490.15
Porcentajes de reciclaje	%	<b>98.72</b>	99.92	100.00
<b>Polipropileno y BOPP</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>799.34</b>	976.13	910.14
Residuos generados	Ton	<b>967.33</b>	1,048.29	1,048.03
Porcentajes de reciclaje	%	<b>82.63</b>	93.12	86.84
<b>Residuo peligroso</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>1,078.33</b>	2,260.25	1,173.18
Residuos generados	Ton	<b>1,723.43</b>	2,668.39	1,213.09
Porcentajes de reciclaje	%	<b>62.57</b>	84.70	96.96
<b>Residuos electrónicos</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>28.72</b>	9.25	15.42
Residuos generados	Ton	<b>28.76</b>	9.26	25.22
Porcentajes de reciclaje	%	<b>99.87</b>	99.93	61.14
<b>Residuos orgánicos</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>6,225.13</b>	2,488.28	6,000.6
Residuos generados	Ton	<b>6,631.20</b>	2,704.55	7,602.94
Porcentajes de reciclaje	%	<b>93.88</b>	92.00	78.92
<b>Residuos sólidos urbanos</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>4,121.24</b>	3,260.73	4,109.8
Residuos generados	Ton	<b>6,753.83</b>	6,607.27	7,806.05
Porcentajes de reciclaje	%	<b>61.02</b>	49.35	52.65
<b>Scrap de Producción</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>10.93</b>	1,837.50	0.00
Residuos generados	Ton	<b>2,349.99</b>	2,203.19	0.00
Porcentajes de reciclaje	%	<b>0.47</b>	83.40	N/A
<b>Tetrapack</b>				
Residuos reciclados	Ton	<b>117.83</b>	105.24	61.53

Residuos generados	Ton	117.83	108.72	61.53
Porcentajes de reciclaje	%	100.00	96.79	100.00
<b>Vidrio</b>				
Residuos reciclados	Ton	32,871.50	26,694.25	35,194.93
Residuos generados	Ton	33,008.47	26,824.84	35,194.93
Porcentajes de reciclaje	%	99.59	99.51	100.00
<b>Total</b>				
<b>Residuos reciclados</b>	<b>Ton</b>	<b>137,106.30</b>	<b>114,463.85</b>	<b>128,432.44</b>
<b>Residuos generados<sup>8</sup></b>	<b>Ton</b>	<b>155,337.05</b>	<b>144,553.48</b>	<b>149,404.93</b>
<b>Porcentajes de reciclaje</b>	<b>%</b>	<b>87.08</b>	<b>79.18</b>	<b>85.96</b>
<b>Disposición de residuos<sup>9</sup> (GRI 306-3, 306-4, 306-5)</b>				
<b>Residuos No Peligrosos</b>				
<b>Residuos reciclados</b>				
Bebidas	ton	90,762.02	79,319.04	88,451.31
Negocios Complementarios	ton	45,265.95	27,500.73	28,934.91
Total No Peligrosos	ton	136,027.97	112,203.59	127,256.25
<b>Residuos enviados a disposición final</b>				
Bebidas	ton	2,709.02	2,718.93	4,142.54
Negocios Complementarios	ton	13,808.36	24,391.48	14,106.75
Total No Peligrosos	ton	16,517.38	28,002.02	21,205.59
<b>Residuos reciclados + enviados a disposición final</b>				
Bebidas	ton	93,471.04	82,949.43	92,593.85
Negocios Complementarios	ton	59,074.31	51,892.16	43,041.66
Total No Peligrosos	ton	152,545.35	141,885.08	148,461.84
<b>Porcentaje de residuos reciclados</b>				
Bebidas	%	97.10	96.69	95.53
Negocios Complementarios	%	76.63	56.53	69.46
Total No Peligrosos	%	89.17	80.03	85.72
<b>Residuos Peligrosos</b>				
<b>Residuos reciclados</b>				
Bebidas	ton	1,070.17	834.10	1,175.02
Negocios Complementarios	ton	8.16	1.49	1.15

<sup>8</sup> En 2023 se tuvo la meta de generar menos de 150,000 ton de residuos.

<sup>9</sup> La sumatoria entre residuos reciclados y de disposición final no sería igual a los generados debido a que los proveedores que se encargan de recoger dichos residuos cuentan con rutinas o frecuencias que varían y que no empatan exactamente con las fechas en las que las operaciones los generan.



Total Peligrosos	ton	<b>1,078.33</b>	2,260.25	1,176.18
<b>Residuos enviados a disposición final</b>				
Bebidas	ton	<b>276.02</b>	18.93	0.00
Negocios Complementarios	ton	<b>2.54</b>	0.04	35.20
Total Peligrosos	ton	<b>278.56</b>	320.60	36.91
<b>Residuos generados</b>				
Bebidas	ton	<b>1,346.19</b>	963.51	1,175.02
Negocios Complementarios	ton	<b>377.19</b>	9.29	36.35
Total Peligrosos	ton	<b>1,723.38</b>	2,668.39	1,213.09
<b>Porcentaje de residuos reciclados (%)</b>				
Bebidas	%	79.50	97.78	100.00
Negocios Complementarios	%	2.16	83.65	3.07
Total Peligrosos	%	62.57	88.36	96.96
<b>Disposición de residuos por país (GRI 306-4,306-5)</b>				
<b>México</b>				
Residuos Reciclados	ton	<b>57,463.72</b>	51,004.05	60,850
Residuos enviados a disposición final	ton	<b>386.68</b>	973.42	1,140
Residuos generados	ton	<b>60,179.29</b>	52,873.48	61,990
Porcentaje de residuos reciclados	%	<b>95.49</b>	96.46	98.17
<b>Argentina</b>				
Residuos Reciclados	ton	<b>38,845.43</b>	32,772.35	31,890
Residuos enviados a disposición final	ton	<b>13,799.33</b>	25,019.99	16,730
Residuos generados	ton	<b>52,919.33</b>	57,878.78	48,062
Porcentaje de residuos reciclados	%	<b>73.40</b>	56.62	65.58
<b>Perú</b>				
Residuos Reciclados	ton	<b>16,058.18</b>	11,427.23	11,180
Residuos enviados a disposición final	ton	<b>484.56</b>	67.67	580
Residuos generados	ton	<b>16,587.87</b>	11,823.51	11,760
Porcentaje de residuos reciclados	%	<b>96.81</b>	96.65	95.01
<b>Ecuador</b>				
Residuos Reciclados	ton	<b>10,160.61</b>	7,011.48	7,260
Residuos enviados a disposición final	ton	<b>474.93</b>	606.16	2,780
Residuos generados	ton	<b>11,565.69</b>	7,884.51	10,040
Porcentaje de residuos reciclados	%	<b>87.85</b>	88.93	72.28
<b>Estados Unidos</b>				
Residuos Reciclados	ton	<b>14,578.35</b>	12,248.74	15,250

Residuos enviados a disposición final	ton	<b>1,650.44</b>	1,655.38	1,880
Residuos generados	ton	<b>14,084.88</b>	14,093.19	17,130
Porcentaje de residuos reciclados	%	<b>103.5</b>	86.91	89.02
<b>Total AC</b>				
Residuos Reciclados	ton	<b>137,106.30</b>	<b>114,463.85</b>	<b>128,432.44</b>
Residuos enviados a disposición final	ton	<b>16,795.75</b>	<b>28,322.62</b>	<b>21,242.49</b>
Residuos generados	ton	<b>155,337.05</b>	<b>144,553.48</b>	<b>149,674.93</b>
Porcentaje de residuos reciclados	%	<b>87.09</b>	<b>79.18</b>	<b>85.81</b>

#### **Operaciones cero residuos**

14 centros productivos de las operaciones de Arca Continental en México cuentan con certificación vigente de operaciones “Cero Residuos”. Programa que se tiene en conjunto con la Compañía Coca-Cola a través del cual se impulsan acciones para gestionar adecuadamente los residuos, su disposición y valoración, minimizando así la cantidad de residuos generados por las operaciones.

# Seguridad Hídrica<sup>10</sup>

Contenidos	Unidades	2023	2022	2021
<b>Meta de eficiencia de consumo de agua por cada litro de bebida producida (LB)</b>				
<b>Alcanzar el índice de consumo de agua de 1.48 para el año 2026</b>				
México	(L agua / LB)	1.44	1.45	1.46
Argentina	(L agua / LB)	1.55	1.57	1.63
Perú	(L agua / LB)	1.77	1.92	1.69
Ecuador	(L agua / LB)	1.56	1.65	1.70
Estados Unidos	(L agua / LB)	1.50	1.36	1.45
<b>Total AC</b>	(L agua / LB)	<b>1.52</b>	<b>1.52</b>	<b>1.51</b>
<b>Consumo de agua en zonas de alto estrés hídrico</b>				
Consumo total neto de agua dulce en zonas con estrés hídrico (Extracciones totales de agua - Descargas totales de agua) <sup>11</sup>	Millones de m3	<b>10.333</b>	<b>11.031</b>	<b>9.850</b>
<b>Meta de consumo en zonas de alto estrés hídrico para 2023</b>	Millones de m3	<b>Menor a 11</b>		
<b>Exposición a Zonas de alto estrés hídrico</b>				
Centros de producción en zonas de estrés hídrico 1700m3/(persona*año))	#	29	-	-
Cantidad total de centros de producción	#	48	-	-
Centros de producción en zonas de estrés hídrico	%	60.42	-	-
% del costo de los bienes vendidos (COGS)	%	100	-	-
<b>Extracción y descarga de agua<sup>12</sup> (GRI 303-3, 303-4)</b>				
<b>Extracción de agua por negocio</b>				
Bebidas	Miles de m3	19,511	18,788.2	18,062.3
Negocios complementarios	Miles de m3	9,243	7,524.7	8,088.8
Centros de distribución	Miles de m3	361	319.8	338.5
Agua total extraída en AC	Miles de m3	29,115	26,632.7	26,489.6
<b>Extracción de agua en zonas de alto estrés hídrico por negocio</b>				
Bebidas	Miles de m3	14,014	10,795.4	11,676.1

<sup>10</sup> Durante 2023 no se tuvieron impactos comerciales relacionados con el agua, por lo que el monto por este concepto fue de \$0 MXN.

<sup>11</sup> Para el año 2020, el consumo fue de 9.844 millones de m<sup>3</sup>

<sup>12</sup> Ni los Centros de Distribución ni la extracción, descarga y consumo en zonas de estrés hídrico fueron revisados en la verificación independiente realizada por un tercero. Los datos de extracción, descarga y consumo de agua por fuente se expresan en términos de miles de m<sup>3</sup>. 1000 m3 = 1 Mega litro.

Negocios complementarios	Miles de m3	32	51.6	41.8
Centros de distribución	Miles de m3	174	183.7	178.9
Agua total extraída en AC	Miles de m3	14,221	11,030.7	11,896.8
<b>Descargas de agua por negocio</b>				
Bebidas	Miles de m3	5,308	5,227.0	4,407.9
Negocios complementarios	Miles de m3	9,614	6,309.0	10,651.7
Centros de distribución	Miles de m3	159	189.7	174.4
Agua total descargada en AC	Miles de m3	15,081	11,725.7	15,234.0
<b>Descargas de agua en zonas de alto estrés hídrico por negocio</b>				
Bebidas	Miles de m3	3,846	3,138.4	2,920.3
Negocios complementarios	Miles de m3	0	43.2	36.5
Centros de distribución	Miles de m3	41	113.9	74.6
Agua total descargada en AC	Miles de m3	3,888	3,295.5	3,031.4
<b>Consumo de agua por negocio (extracción – descarga)</b>				
Bebidas	Miles de m3	<b>14,203</b>	<b>13,561.2</b>	<b>13,654.4</b>
Negocios complementarios	Miles de m3	<b>-370</b>	<b>1,215.7</b>	<b>-2,562.9</b>
Centros de distribución	Miles de m3	<b>202</b>	<b>130.1</b>	<b>164.2</b>
Agua total consumida en AC <sup>13</sup>	Miles de m3	<b>14,035</b>	<b>14,907.0</b>	<b>11,255.6</b>
<b>Consumo de agua por negocio en zonas de alto estrés hídrico (extracción – descarga)</b>				
Bebidas	Miles de m3	<b>10,168</b>	<b>7,657.0</b>	<b>8,755.8</b>
Negocios complementarios	Miles de m3	<b>32</b>	<b>8.4</b>	<b>5.3</b>
Centros de distribución	Miles de m3	<b>134</b>	<b>69.8</b>	<b>104.3</b>
<b>Agua total consumida en AC</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>10,334</b>	<b>7,735.2</b>	<b>8,865.4</b>
<b>Extracción de agua por fuente<sup>14</sup></b>				
<b>Extracción por fuente en Centros de Producción</b>				
Red municipal	Miles de m3	<b>6,064</b>	5,624.9	5,720.1
Pozos propios	Miles de m3	<b>18,051</b>	16,910.5	16,376.4
Agua no imputable	Miles de m3	<b>193</b>	173.7	95.1
Cuerpos de agua superficiales	Miles de m3	<b>4,810</b>	3,888.0	4,149.6
Otras fuentes	Miles de m3	<b>22</b>	63.2	0.00
<b>Extracción total de Centros de Producción en AC<sup>15</sup></b>	<b>Miles de m3</b>	<b>28,754</b>	<b>26,313.0</b>	<b>26,151.1</b>

<sup>13</sup> En 2023 se tuvo la meta de consumir una cantidad menor a los 15,300,000 m<sup>3</sup> de agua, considerando el crecimiento del negocio en volumen de producción de 4.3% y un 1.5% de mejora en eficiencia en uso del recurso.

<sup>14</sup> Los datos de extracción de agua por fuente se expresan en términos de miles de m<sup>3</sup>. 1000 m<sup>3</sup> = 1 Mega litro.

<sup>15</sup> En el total de extracción de agua, el agua imputable estaría restando, obteniendo así la extracción de 28,745.4 miles de m<sup>3</sup>

<b>Extracción por fuente en Centros de Distribución<sup>16</sup></b>				
Red municipal	Miles de m3	<b>267</b>	104.7	184.8
Pozos propios	Miles de m3	<b>57</b>	211.7	133.7
Agua no imputable	Miles de m3	<b>0</b>	0.0	0.0
Cuerpos de agua superficiales	Miles de m3	<b>1</b>	2.5	1.6
Otras fuentes	Miles de m3	<b>36</b>	0.9	18.4
<b>Extracción total de Centros de Distribución AC</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>361</b>	<b>319.7</b>	<b>338.5</b>
<b>Extracción total por fuente en CEPROS y CEDIS</b>				
Red municipal	Miles de m3	<b>6,331</b>	5,729.6	5,904.9
Pozos propios	Miles de m3	<b>18,108</b>	17,122.2	16,510.1
Agua no imputable	Miles de m3	<b>193</b>	173.7	95.1
Cuerpos de agua superficiales	Miles de m3	<b>4,810</b>	3,890.5	4,151.2
Otras fuentes	Miles de m3	<b>59</b>	64.1	18.4
<b>Extracción total de CEPROS y CEDIS</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>29,115</b>	<b>26,632.7</b>	<b>26,489.6</b>
<b>Volumen de agua reutilizada por país<sup>17</sup></b>				
México	Miles de m3	<b>1,802</b>	352.8	1,302.9
Argentina	Miles de m3	<b>219</b>	75.8	222.0
Perú	Miles de m3	<b>1,203</b>	913.2	285.0
Ecuador	Miles de m3	<b>135</b>	65.2	354.8
Estados Unidos	Miles de m3	<b>0</b>	0.0	0.0
<b>Volumen de agua reutilizada total en AC</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>3,359</b>	<b>1,407.0</b>	<b>2,164.7</b>
<b>Descarga de agua por destino y tipo de tratamiento<sup>18</sup> (GRI 303-4)</b>				
<b>Descarga de agua por destino en Centros Productivos<sup>19</sup></b>				
<b>Descargas en cuerpos de agua superficial</b>				
Sin Tratamiento	Miles de m3	<b>9,780</b>	6,650.18	10,374.89

<sup>16</sup> Los datos de Centros de distribución no fueron validados por un tercero independiente.

<sup>17</sup> Datos fuera del alcance de la verificación por un tercero independiente. El agua reciclada se utiliza para diferentes fines como la donación de agua a instituciones educativas para el riego de jardines. El agua que es reciclada se toma para distintos propósitos de uso propio dependiendo del nivel de tratamiento. Por ejemplo, el agua de menor tratamiento es utilizada para riego propio o para servicios complementarios como uso de baños. Cuando se tiene un tratamiento terciario o cuaternario se puede usar para servicios auxiliares como torres de enfriamiento, calderas, etc. En las operaciones de Hermosillo, el agua con tratamiento cuaternario se utiliza para el lavado industrial de botellas retornables.

<sup>18</sup> Arca Continental mantiene el compromiso de dar tratamiento a el agua que utiliza. Como parte de la estrategia para lograr este compromiso, se ha buscado hacer tratamientos más ambiciosos, pasando de secundarios a terciarios. En 2023 se realizaron inversiones para hacer incluso tratamientos cuaternarios con la intención de mejorar la calidad de las descargas de agua.

<sup>19</sup> Los datos de descargas de agua por destino se expresan en términos de miles de m<sup>3</sup>. 1000 m<sup>3</sup> = 1 Mega litro.

Tratamiento Primario	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Secundario	Miles de m3	800	807.69	1,638.67
Tratamiento Terciario	Miles de m3	0	0.00	0.88
<b>Descargas totales en cuerpos de agua superficial</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>10,581</b>	<b>7,457.87</b>	<b>12,014.44</b>
<b>Descargas entregadas a un tercero</b>				
Sin Tratamiento	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Primario	Miles de m3	313	352.29	0.66
Tratamiento Secundario	Miles de m3	174	253.53	0.00
Tratamiento Terciario	Miles de m3	9	11.20	0.00
<b>Descargas totales entregadas a un tercero</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>496</b>	<b>617.02</b>	<b>0.66</b>
<b>Descargas en Pozos Profundos</b>				
Sin Tratamiento	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Primario	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Secundario	Miles de m3	0	16.92	0.00
Tratamiento Terciario	Miles de m3	0	0.00	0.00
<b>Descargas totales en pozos profundos</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>0</b>	<b>16.92</b>	<b>0.00</b>
<b>Descargas a la Red Municipal</b>				
Sin Tratamiento	Miles de m3	281	246.52	587.58
Tratamiento Primario	Miles de m3	644	454.44	58.25
Tratamiento Secundario	Miles de m3	2,693	2,573.66	2,409.71
Tratamiento Terciario	Miles de m3	226	169.56	220.87
<b>Descargas totales a la Red Municipal</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>3,844</b>	<b>3,444.18</b>	<b>3,276.41</b>
<b>Descargas Totales</b>				
<b>Sin Tratamiento</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>10,061</b>	<b>6,896.69</b>	<b>10,962.47</b>
<b>Tratamiento Primario</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>957</b>	<b>806.73</b>	<b>58.91</b>
<b>Tratamiento Secundario</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>3,668</b>	<b>3,651.81</b>	<b>4,048.38</b>
<b>Tratamiento Terciario</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>236</b>	<b>180.76</b>	<b>221.75</b>
<b>Descargas totales</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>14,921</b>	<b>11,535.99</b>	<b>15,291.51</b>
<b>Descarga de agua por destino en Centros de Distribución<sup>20</sup></b>				
<b>Descargas en cuerpos de agua superficial</b>				
Sin Tratamiento	Miles de m3	1	6.59	3.80
Tratamiento Primario	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Secundario	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Terciario	Miles de m3	0	0.00	0.00

<sup>20</sup> Los Centros de Distribución están fuera del alcance de la revisión por parte de un tercero independiente.



<b>Descargas totales en cuerpos de agua superficial</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>1</b>	<b>6.59</b>	<b>3.80</b>
<b>Descargas entregadas a un tercero</b>				
Sin Tratamiento	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Primario	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Secundario	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Terciario	Miles de m3	0	0.00	0.00
<b>Descargas totales entregadas a un tercero</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Descargas en Pozos Profundos</b>				
Sin Tratamiento	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Primario	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Secundario	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Terciario	Miles de m3	0	0.00	0.00
<b>Descargas totales en pozos profundos</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Descargas a la Red Municipal</b>				
Sin Tratamiento	Miles de m3	158	183.11	170.54
Tratamiento Primario	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Secundario	Miles de m3	0	0.00	0.00
Tratamiento Terciario	Miles de m3	0	0.00	0.00
<b>Descargas totales a la Red Municipal</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>158</b>	<b>183.11</b>	<b>170.54</b>
<b>Descargas Totales</b>				
<b>Sin Tratamiento</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>159</b>	<b>189.70</b>	<b>174.34</b>
<b>Tratamiento Primario</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Tratamiento Secundario</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Tratamiento Terciario</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Descargas totales</b>	<b>Miles de m3</b>	<b>159</b>	<b>189.70</b>	<b>174.34</b>

# Acción Climática

Contenidos	Unidades	2023	2022	2021
<b>Metas Corporativas</b>				
<b>Reducir 33.9% emisiones alcance 1 y 2 para 2030<sup>21</sup></b>	<b>% reducción con respecto a 2019</b>	<b>32.0</b>	<b>30.9</b>	<b>12.3</b>
<b>Eficiencia de uso de energía por cada litro de bebida producida<sup>22</sup></b>				
México	MJ/LB	<b>0.212</b>	0.218	0.219
Argentina	MJ/LB	<b>0.312</b>	0.314	0.320
Perú	MJ/LB	<b>0.224</b>	0.241	0.255
Ecuador	MJ/LB	<b>0.292</b>	0.303	0.311
Estados Unidos	MJ/LB	<b>0.300</b>	0.282	0.282
<b>Desempeño AC</b>	<b>MJ/LB</b>	<b>0.238</b>	<b>0.243</b>	<b>0.247</b>
<b>Índice de emisiones por litro de bebida producida (GRI 305-4; 305-5)</b>				
México	grCO2e / LB	<b>21.67</b>	23.97	26.17
Argentina	grCO2e / LB	<b>21.29</b>	21.63	22.58
Perú	grCO2e / LB	<b>6.26</b>	6.52	14.02
Ecuador	grCO2e / LB	<b>17.22</b>	17.72	23.18
Estados Unidos	grCO2e / LB	<b>19.37</b>	13.11	31.98
<b>Total</b>	<b>grCO2e / LB</b>	<b>18.71</b>	<b>19.32</b>	<b>24.74</b>
<b>Emisiones de GEI de Alcance 1 y 2<sup>23</sup> – Centros de Producción (GRI 305-1, 305-2) y Centros de Distribución</b>				
<b>Bebidas</b>				
Alcance 1	tCO2e	<b>153,030.97</b>	162,528.57	203,433.72
Alcance 2	tCO2e	<b>87,823.55</b>	82,743.28	106,713.10
Total	tCO2e	<b>240,854.52</b>	245,271.85	310,146.82
<b>Negocios Complementarios</b>				
Alcance 1	tCO2e	<b>61,653.77</b>	55,997.74	67,287.18
Alcance 2	tCO2e	<b>30,693.42</b>	27,457.54	30,972.06
Total	tCO2e	<b>92,347.19</b>	83,455.28	98,259.24

<sup>21</sup> En 2023 se tuvo la meta de generar menos de 314,200 tCO2e de Alcance 1, menos de 121,500 tCO2e de emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado y menos de 175,700 tCO2e de Alcance 2 basadas en la ubicación.

<sup>22</sup> La empresa realiza auditorías internas para reducir el consumo energético en las operaciones. Las auditorías consisten en visitas presenciales a través de las cuales los equipos técnicos validan que se estén implementando prácticas para generar eficiencias y ahorros, siguiendo los lineamientos establecidos desde el corporativo.

<sup>23</sup> Las emisiones de alcance 2 son basadas en ubicación y mercado.

<b>Centros de Distribución<sup>24</sup></b>				
Alcance 1	tCO2e	92,722.40	102,108.82	139,164.59
Alcance 2	tCO2e	11,623.96	13,854.71	17,353.18
Total	tCO2e	104,346.36	115,963.53	156,517.77
<b>Total<sup>25</sup></b>				
Alcance 1	tCO2e	307,849.41	320,635.14	409,885.49
Alcance 2 <sup>26</sup>	tCO2e	130,049.13	124,055.54	155,038.34
Total	tCO2e	437,898.54	444,690.67	564,923.83
<b>Emisiones de GEI de Alcance 3<sup>27</sup></b>				
Bienes y Servicios Adquiridos	tCO2e	2,296,517.43	2,197,478.91	2,109,064.25
Bienes de Capital	tCO2e	581,056.89	434,935.73	314,881.21
Actividades relacionadas c/ combustibles y energía	tCO2e	145,472.79	148,999.63	132,783.14
Transporte y distribución aguas arriba	tCO2e	287,665.06	215,922.53	219,115.72
Residuos generados en las operaciones	tCO2e	6,216.43	4,748.15	13,654.30
Viajes de negocios	tCO2e	3,618.23	3,421.69	1,234.42
Desplazamiento de empleados	tCO2e	118,223.10	113,544.70	106,856.90
Activos rentados aguas arriba	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Procesamiento de productos vendidos	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Uso de productos vendidos	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Fin de vida de productos vendidos	tCO2e	17,745.78	14,531.71	15,295.07
Activos arrendados aguas abajo	tCO2e	623,096.20	583,876.06	699,562.72
Franquicias	tCO2e	0.00	0.00	0.00
Inversiones	tCO2e	301,168.32	263,316.00	265,730.59
<b>Total</b>	tCO2e	<b>4,380,780.24</b>	<b>3,980,775.13</b>	<b>3,878,178.32</b>
<b>Consumo de energía eléctrica - Centros de Producción (GRI 302-1)</b>				
<b>Fuentes renovables</b>				
Bebidas	GJ	639,288	653,033.3	525,364.3
Negocios complementarios	GJ	43,318	0	144,421.6

<sup>24</sup> Las emisiones asociadas a los centros de distribución no fueron verificadas por un tercero.

<sup>25</sup> Los datos totales reportados incluyen información referente a los Centros de Distribución, los cuales no fueron verificados por un tercero.

<sup>26</sup> La cantidad total de emisiones de CO2e location based fue de 179,329.63 tCO2e y la cantidad total de emisiones market based fue de 130,049.13 tCO2e.

<sup>27</sup> En 2023 se tuvo la meta de emitir menos de 4,000,000 de tCO2e de Alcance 3.

Total	GJ	682,606	653,033.3	669,785.9
<b>Fuentes no renovables</b>				
Bebidas	GJ	876,350	826,246.2	933,930.0
Negocios complementarios	GJ	227,196	246,696.0	98,410.7
Total	GJ	1,103,546	1,073,542.2	1,032,340.7
<b>Total</b>				
<b>Bebidas</b>	GJ	<b>1,515,638</b>	<b>1,479,279.5</b>	<b>1,459,294.4</b>
<b>Negocios complementarios</b>	GJ	<b>270,514</b>	<b>246,696.0</b>	<b>242,832.2</b>
<b>Total</b>	GJ	<b>1,786,152</b>	<b>1,721,975.5</b>	<b>1,702,126.6</b>
<b>Consumo de energía eléctrica - Centros de Producción</b>				
<b>Fuentes renovables</b>				
Bebidas	MWh	177,580	181,398.1	145,934.5
Negocios complementarios	MWh	12,033	0	40,117.1
Total	MWh	189,613	181,398.1	186,051.6
<b>Fuentes no renovables<sup>28</sup></b>				
Bebidas	MWh	243,431	229,512.8	259,425.0
Negocios complementarios	MWh	63,110	68,415.5	27,336.3
Total	MWh	306,541	297,928.3	286,761.3
<b>Total</b>				
Bebidas	MWh	421,011	410,911.0	405,359.5
Negocios complementarios	MWh	75,143	67,415.5	67,453.4
Total	MWh	496,153	478,326.5	472,812.9
<b>Consumo de combustible GJ (GRI 302-1)</b>				
<b>Fuentes fijas</b>				
Bebidas	GJ	1,154,508	1,159,373.30	1,173,269.05
Negocios Complementarios	GJ	2,587,832	1,028,280.89	1,835,514.72
Total	GJ	3,742,340	2,187,654.16	3,008,783.77
<b>Fuentes móviles</b>				
Bebidas	GJ	1,055,270	1,062,588.56	1,529,836.24
Negocios Complementarios	GJ	45,148	52,290.83	95,478.52
Total	GJ	1,100,418	1,114,879.39	1,625,314.72
<b>Total</b>				

<sup>28</sup> La cantidad total de energía no renovable consumida por Arca Continental considera la energía eléctrica de fuentes no renovables o basadas en el mercado y el consumo de combustibles, que da un total de 1,651,752 MWh para 2023, considerando que la meta para este año se enfocó en consumir menos de 1,717,000 MWh de esta fuente.

<b>Bebidas</b>	<b>GJ</b>	<b>2,209,778</b>	<b>2,221,961.86</b>	<b>2,703,105.29</b>
<b>Negocios Complementarios</b>	<b>GJ</b>	<b>2,632,980</b>	<b>1,080,571.72</b>	<b>1,930,993.24</b>
<b>Total</b>	<b>GJ</b>	<b>4,842,758</b>	<b>3,302,533.58</b>	<b>4,634,098.53</b>

### Consumo de combustible MWh - Centros de Producción

<b>Fuentes fijas</b>				
Bebidas	MWh	320,697	322,048.14	325,908.07
Negocios Complementarios	MWh	718,842	285,633.58	509,865.20
<b>Total</b>	<b>MWh</b>	<b>1,039,539</b>	<b>607,681.71</b>	<b>835,773.27</b>

<b>Fuentes móviles</b>				
Bebidas	MWh	293,131	295,163.49	424,954.51
Negocios Complementarios	MWh	12,541	14,525.23	26,521.81
<b>Total</b>	<b>MWh</b>	<b>305,672</b>	<b>309,688.72</b>	<b>451,476.31</b>

<b>Total</b>				
<b>Bebidas</b>	<b>MWh</b>	<b>613,827</b>	<b>617,211.63</b>	<b>750,862.58</b>
<b>Negocios Complementarios</b>	<b>MWh</b>	<b>731,383</b>	<b>300,158.81</b>	<b>536,387.01</b>
<b>Total</b>	<b>MWh</b>	<b>1,345,211</b>	<b>917,370.43</b>	<b>1,287,249.59</b>

### Productos bajos en carbono

Como parte de su estrategia para reducir emisiones y contribuir a la economía circular, Arca Continental está comprometida con los objetivos planteados en la iniciativa Un Mundo Sin Residuos. En estas metas, Arca Continental se compromete a incorporar un 50% de material reciclado en todos sus empaques primarios antes del 2030, el porcentaje de PET reciclado y bio PET grado alimenticio en los empaques de toda la compañía en 2022 fue del 23.6 %. Desde 2021, todas las botellas contorno de 20 oz de Coca Cola y Dasani en EE.UU., todas las presentaciones de bebida San Luis en Perú y todas las presentaciones de Ciel (excepto jarra y versión mineral) fueron elaboradas con 100% rPET. La venta de estos productos representó aproximadamente un 14.83% del volumen total de ventas de 2023, evitando la emisión de más de 16,000 tCO<sub>2</sub>e.

Adicionalmente, a través del equipo de innovación en el empaque, la empresa realiza pruebas piloto para reducir la cantidad de material virgen utilizado para el empaque primario o secundario de los productos, así como para eliminar elementos de empaque innecesarios y reconfigurar la presentación de los productos. Todo esto, con la intención de reducir la cantidad de material virgen utilizado en empaques primarios y secundarios. Durante 2023, estas pruebas permitieron evitar el uso de más de 47 mil toneladas de resina virgen, equivalente a 5,545 tCO<sub>2</sub>e.

Adicionalmente, Arca Continental lanzó las botellas más ligeras de productos Coca-Cola a nivel global en los formatos de 400 ml, con 13.5 gr, en Durango y de 1.25 L, con 26.5 gr en Guadalajara.

# Otros Aspectos Ambientales

<b>Certificaciones de Gestión Ambiental</b>				
<b>Certificaciones y Sistema de Gestión Ambiental vigentes</b>				
México	# de certificaciones		<b>19</b>	<b>19</b>
Argentina	# de certificaciones		<b>3</b>	<b>3</b>
Perú	# de certificaciones		<b>6</b>	<b>6</b>
Ecuador	# de certificaciones		<b>4</b>	<b>4</b>
EUA	# de certificaciones		<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Arca Continental</b>	<b># de certificaciones</b>		<b>39</b>	<b>39</b>
<b>Total de CEPROS</b>				
México	# de CEPROS		<b>22</b>	<b>22</b>
Argentina	# de CEPROS		<b>4</b>	<b>4</b>
Perú	# de CEPROS		<b>6</b>	<b>6</b>
Ecuador	# de CEPROS		<b>6</b>	<b>6</b>
EUA	# de CEPROS		<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Arca Continental</b>	<b># de CEPROS</b>		<b>46</b>	<b>46</b>
<b>Porcentaje de Centros Productivos con Certificaciones y Sistema de Gestión Ambiental vigente</b>				
México	%		<b>86</b>	<b>86</b>
Argentina	%		<b>75</b>	<b>75</b>
Perú	%		<b>100</b>	<b>100</b>
Ecuador	%		<b>67</b>	<b>67</b>
EUA	%		<b>88</b>	<b>88</b>
<b>Arca Continental</b>	<b>%</b>		<b>85</b>	<b>85</b>
<b>Violaciones Ambientales</b>				
<b>Multas significativas<sup>29</sup> por incumplimiento ambiental</b>	#		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Capacitaciones en aspectos ambientales</b>				
Anualmente, se realizan capacitaciones en temas ambientales dirigidas a equipos técnicos de las operaciones. En estas sesiones se comparten los principales compromisos y metas relacionadas con temas de seguridad hídrica, acción por el clima y economía circular. Además de cómo pueden aportar al cumplimiento de dichas metas y cuáles son las herramientas para asegurarlo. Entre los temas abordados están: i) Prácticas para la eficiencia hídrica y de consumo de energía, ii) Gestión adecuada y aprovechamiento de residuos industriales, iii) Mundo sin residuos, entre otros				
<b>Análisis de Biodiversidad</b>				

<sup>29</sup> Se identifican como multas o penalizaciones significativas aquellas que rebasan los 10,000 USD.



En 2024 se está llevando a cabo un análisis de evaluación de riesgos de biodiversidad alineado a TNFD. A partir de este análisis se identificará el nivel de exposición de las operaciones de Arca Continental a riesgos relacionados con la biodiversidad. Inicialmente, el análisis está enfocado en auditar físicamente a los 5 centros productivos de bebidas más grandes de México y de manera remota se analizarán los demás centros productivos de este mismo país del negocio de bebidas.

A partir de este Assessment se podrán definir compromisos puntuales y establecer acciones de mitigación concretas para impulsar el liderazgo ambiental de la compañía.

# Impacto Social Positivo

## Gestión del Talento

Contenidos	Unidades	2023	2022	2021
<b>Plantilla laboral<sup>30</sup></b>				
<b>Plantilla laboral por país de operación (GRI 2-7-a, 2-7-b, 2-7-c, 2-7-d, 2-7-e, 405-1)</b>				
México	# de colaboradores	42,468	37,907	-
Ecuador	# de colaboradores	10,096	9,586	-
Perú	# de colaboradores	5,491	4,886	-
Argentina	# de colaboradores	2,474	2,269	-
Estados Unidos	# de colaboradores	9,492	9,155	-
<b>Total</b>	<b># de colaboradores</b>	<b>70,021</b>	<b>63,802</b>	<b>62,449</b>
<b>Plantilla laboral por sindicalización, género, rango de edad y nivel organizacional (GRI 2-30, 401-1)</b>				
<b>Colaboradores NO Sindicalizados por género y rango de edad</b>				
NO sindicalizados menores de 21 años	# mujeres	82	43	25
	# hombres	399	314	279
NO sindicalizados entre 21 y 30 años	# mujeres	2059	1,668	1,748
	# hombres	6,407	5,763	8,258
NO sindicalizados entre 31 y 40 años	# mujeres	2,180	1,838	1,936
	# hombres	8,635	8,216	11,072
NO sindicalizados entre 41 y 50 años	# mujeres	1,121	892	931
	# hombres	7,079	6,267	7,722
NO sindicalizados mayores a 50 años	# mujeres	542	498	483
	# hombres	4,542	24,960	4,501
<b>Total de colaboradores NO sindicalizados</b>	<b># mujeres</b>	<b>5,984</b>	<b>4,939</b>	<b>5,123</b>
	<b># hombres</b>	<b>27,062</b>	<b>24,960</b>	<b>31,832</b>
<b>Colaboradores Sindicalizados por género y rango de edad</b>				
Sindicalizados menores de 21 años	# mujeres	84	70	48

<sup>30</sup> La verificación independiente por parte de un tercero relacionada con la plantilla laboral consideró información de los colaboradores de Estados Unidos, México, Ecuador, Perú, Argentina y el negocio de Charras, que fue adquirido recientemente. La cantidad validada por los revisores indicó que en 2023 se tuvo un total de 70,021 colaboradores de los cuales 8,493 fueron mujeres, 61,361 fueron hombres y 167 no declararon su género.

	# hombres	1,407	1,113	921
Sindicalizados entre 21 y 30 años	# mujeres	810	556	315
	# hombres	12,192	11,471	8,720
Sindicalizados entre 31 y 40 años	# mujeres	830	612	313
	# hombres	10,359	9,994	7,207
Sindicalizados entre 41 y 50 años	# mujeres	509	364	211
	# hombres	6,692	6,478	5,122
Sindicalizados mayores a 50 años	# mujeres	276	194	154
	# hombres	3,649	3,050	2,482
<b>Total de colaboradores sindicalizados</b>	# mujeres	2,509	1,796	1,042
	# hombres	34,299	32,106	24,452
<b>Colaboradores por género y rango de edad</b>				
Colaboradores debajo de 21 años	# colaboradores	1,836	1,541	1,972
Colaboradores entre 21 y 30 años	# colaboradores	20,548	19,459	21,522
Colaboradores entre 31 y 40 años	# colaboradores	21,574	20,600	22,057
Colaboradores entre 41 y 50 años	# colaboradores	15,077	14,000	15,448
Colaboradores mayores a 50 años	# colaboradores	8,710	8,142	9,022
<b>Total de colaboradores</b>	<b># colaboradores</b>	<b>70,021</b>	<b>63,802</b>	<b>62,449</b>
<b>Colaboradores NO sindicalizados por género y nivel organizacional</b>				
Colaboradores NO sindicalizados en posición inicial	# Mujeres	4,572	-	-
	# Hombres	21,996	-	-
Colaboradores NO sindicalizados en coordinación	# Mujeres	908	-	-
	# Hombres	2,961	-	-
Colaboradores NO sindicalizados en jefatura	# Mujeres	431	-	-
	# Hombres	1,430	-	-
Colaboradores NO sindicalizados en gerencia	# Mujeres	101	-	-
	# Hombres	457	-	-
Colaboradores NO sindicalizados en dirección	# Mujeres	10	-	-
	# Hombres	102	-	-
Colaboradores NO sindicalizados en dirección ejecutiva	# Mujeres	1	-	-
	# Hombres	10	-	-
<b>TOTAL</b>	<b># Mujeres</b>	<b>6,023</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b># Hombres</b>	<b>26,956</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Colaboradores sindicalizados por género y nivel organizacional</b>				
Colaboradores sindicalizados en posición inicial	# Mujeres	2,458	-	-
	# Hombres	34,228	-	-

Colaboradores sindicalizados en coordinación	# Mujeres	13	-	-
	# Hombres	176	-	-
Colaboradores sindicalizados en jefatura	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
Colaboradores sindicalizados en gerencia	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
Colaboradores sindicalizados en dirección	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
Colaboradores sindicalizados en dirección ejecutiva	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
<b>TOTAL</b>	<b># Mujeres</b>	<b>2,471</b>	-	-
	<b># Hombres</b>	<b>34,404</b>	-	-
<b>Colaboradores por género y nivel organizacional</b>				
Colaboradores en posición inicial	# colaboradores	61,395	-	-
Colaboradores en coordinación	# colaboradores	3,897	-	-
Colaboradores en jefatura	# colaboradores	1,775	-	-
Colaboradores en gerencia	# colaboradores	555	-	-
Colaboradores en dirección	# colaboradores	112	-	-
Colaboradores en dirección ejecutiva	# colaboradores	12	-	-
<b>Colaboradores</b>	<b># colaboradores</b>	<b>70,021</b>	<b>63,802</b>	<b>62,449</b>
<b>Representatividad de Género (GRI 2-7, 2-9)</b>				
Porcentaje de mujeres respecto al total de colaboradores	% de mujeres	12.13	10.54	-
Porcentaje de mujeres en posiciones directivas (junior, middle o top management)	% de mujeres	21.37	15.92	-
Porcentaje de mujeres en primer nivel de dirección (junior)	% de mujeres	19.27	22.84	-
Porcentaje de mujeres en un nivel de alta dirección (máximo a dos niveles de CEO)	% de mujeres	23.86	9.86	-
Porcentaje de mujeres en una posición directiva con función de generación de ingresos	% de mujeres	9.32	14.57	-
Porcentaje de mujeres en posiciones STEM o relacionadas	% de mujeres	15.58	15.98	-
<b>País de nacionalidad de colaboradores</b>				
México	%	61.58	60	59.67
Ecuador	%	14.63	15	14.94

Estados Unidos	%	12.21	9	8.90
Perú	%	7.90	7	6.83
Argentina	%	3.59	4	3.89
Otros	%	0.10	6	5.77
<b>Contrataciones</b>				
Vacantes abiertas en el año	<b># de vacantes</b>	30,419	<b>31,650</b>	-
Vacantes cubiertas con personal interno	<b># de vacantes</b>	8,927	<b>9,733</b>	-
Vacantes cubiertas con personal externo	<b># de vacantes</b>	21,492	<b>22,016</b>	-
<b>Contrataciones edad y género (GRI 2-8, 401-1)</b>				
Contrataciones de personas menores de 30 años	# Mujeres	1,898	<b>2,265</b>	372
	# Hombres	15,595	<b>13,530</b>	2,084
Contrataciones de personas entre 30 y 50 años	# Mujeres	1,757	<b>2,485</b>	322
	# Hombres	10,271	<b>12,364</b>	1,313
Contrataciones de personas mayores de 50 años	# Mujeres	121	<b>201</b>	8
	# Hombres	777	<b>805</b>	98
<b>Contrataciones totales</b>	<b># Mujeres</b>	<b>3,776</b>	<b>4,951</b>	<b>702</b>
	<b># Hombres</b>	<b>26,643</b>	<b>26,699</b>	<b>3,495</b>
<b>Contrataciones edad y nivel organizacional (GRI 2-8, 401-1)</b>				
<b>Posición inicial</b>	# Mujeres	3481	-	-
	# Hombres	25683	-	-
<b>Coordinación</b>	# Mujeres	150	-	-
	# Hombres	375	-	-
<b>Jefatura</b>	# Mujeres	80	-	-
	# Hombres	357	-	-
<b>Gerencia</b>	# Mujeres	64	-	-
	# Hombres	211	-	-
<b>Dirección</b>	# Mujeres	1	-	-
	# Hombres	3	-	-
<b>Dirección Ejecutiva</b>	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
Total Contrataciones	<b># Mujeres</b>	<b>3,776</b>	-	-
	<b># Hombres</b>	<b>26,643</b>	-	-
<b>Costo promedio de contratación</b>				
Costo promedio de contratación de personal	<b>MXN</b>	2,527.76	<b>6,734.22</b>	-
<b>Tasa de rotación</b>				
<b>Bajas de colaboradores por género, nivel organizacional, edad y sindicalización</b>				

<b>Bajas Voluntarias por género y nivel organizacional de colaboradores sindicalizados (GRI 2-30, 401-1)</b>				
Bajas en posiciones iniciales	# Mujeres	524	-	-
	# Hombres	4,073	-	-
Bajas en coordinaciones	# Mujeres	2	-	-
	# Hombres	16	-	-
Bajas en jefaturas	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
Bajas en gerencias	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	1	-	-
Bajas en direcciones	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
Bajas en direcciones ejecutivas	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
<b>TOTAL de bajas voluntarias de colaboradores sindicalizados</b>	# Mujeres	526	-	-
	# Hombres	4,090	-	-
<b>Bajas Voluntarias por género y nivel organizacional de colaboradores NO sindicalizados (GRI 2-30, 401-1)</b>				
Bajas en posiciones iniciales	# Mujeres	699	-	-
	# Hombres	3,072	-	-
Bajas en coordinaciones	# Mujeres	77	-	-
	# Hombres	171	-	-
Bajas en jefaturas	# Mujeres	27	-	-
	# Hombres	57	-	-
Bajas en gerencias	# Mujeres	11	-	-
	# Hombres	24	-	-
Bajas en direcciones	# Mujeres	2	-	-
	# Hombres	2	-	-
Bajas en direcciones ejecutivas	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
<b>TOTAL de Bajas Voluntarias de colaboradores NO sindicalizados</b>	# Mujeres	816	-	-
	# Hombres	3,326	-	-
<b>Bajas Voluntarias por género y rango de edad de colaboradores sindicalizados</b>				
Bajas de colaboradores debajo de 21 años	# Mujeres	39	-	-
	# Hombres	348	-	-
Bajas de colaboradores entre 21 y 30 años	# Mujeres	214	-	-
	# Hombres	2,275	-	-
Bajas de colaboradores entre 31 y 40 años	# Mujeres	159	-	-



	# Hombres	1,074	-	-
Bajas de colaboradores entre 41 y 50 años	# Mujeres	91	-	-
	# Hombres	299	-	-
Bajas de colaboradores de más de 50 años	# Mujeres	23	-	-
	# Hombres	94	-	-
<b>TOTAL de bajas voluntarias de colaboradores sindicalizados</b>	# Mujeres	526	-	-
	# Hombres	4,090	-	-
<b>Bajas Voluntarias por género y rango de edad de colaboradores NO sindicalizados</b>				
Bajas de colaboradores debajo de 21 años	# Mujeres	32	-	-
	# Hombres	63	-	-
Bajas de colaboradores entre 21 y 30 años	# Mujeres	344	-	-
	# Hombres	1,351	-	-
Bajas de colaboradores entre 31 y 40 años	# Mujeres	278	-	-
	# Hombres	1,194	-	-
Bajas de colaboradores entre 41 y 50 años	# Mujeres	101	-	-
	# Hombres	455	-	-
Bajas de colaboradores de más de 50 años	# Mujeres	61	-	-
	# Hombres	263	-	-
<b>TOTAL de Bajas voluntarias de colaboradores NO sindicalizados</b>	# Mujeres	816	-	-
	# Hombres	3,326	-	-
<b>Bajas Involuntarias por género y nivel organizacional de colaboradores sindicalizados</b>				
Bajas en posiciones iniciales	# Mujeres	494	-	-
	# Hombres	4,805	-	-
Bajas en coordinaciones	# Mujeres	2	-	-
	# Hombres	5	-	-
Bajas en jefaturas	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
Bajas en gerencias	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
Bajas en direcciones	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
Bajas en direcciones ejecutivas	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
<b>TOTAL de Bajas involuntarias de colaboradores sindicalizados</b>	# Mujeres	496	-	-
	# Hombres	4,810	-	-
<b>Bajas Involuntarias por género y nivel organizacional de colaboradores NO sindicalizados</b>				

Bajas en posiciones iniciales	# Mujeres	364	-	-
	# Hombres	2,267	-	-
Bajas en coordinaciones	# Mujeres	10	-	-
	# Hombres	105	-	-
Bajas en jefaturas	# Mujeres	4	-	-
	# Hombres	32	-	-
Bajas en gerencias	# Mujeres	4	-	-
	# Hombres	14	-	-
Bajas en direcciones	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
Bajas en direcciones ejecutivas	# Mujeres	0	-	-
	# Hombres	0	-	-
<b>TOTAL de Bajas involuntarias de colaboradores NO sindicalizados</b>	# Mujeres	382	-	-
	# Hombres	2,418	-	-
<b>Bajas Involuntarias por género y rango de edad de colaboradores sindicalizados</b>				
Bajas de colaboradores debajo de 21 años	# Mujeres	43	-	-
	# Hombres	439	-	-
Bajas de colaboradores entre 21 y 30 años	# Mujeres	186	-	-
	# Hombres	2,610	-	-
Bajas de colaboradores entre 31 y 40 años	# Mujeres	161	-	-
	# Hombres	1,259	-	-
Bajas de colaboradores entre 41 y 50 años	# Mujeres	88	-	-
	# Hombres	402	-	-
Bajas de colaboradores de más de 50 años	# Mujeres	18	-	-
	# Hombres	100	-	-
<b>TOTAL de Bajas involuntarias de colaboradores Sindicalizados</b>	# Mujeres	496	-	-
	# Hombres	4,810	-	-
<b>Bajas Involuntarias por género y rango de edad de colaboradores NO sindicalizados</b>				
Bajas de colaboradores debajo de 21 años	# Mujeres	7	-	-
	# Hombres	37	-	-
Bajas de colaboradores entre 21 y 30 años	# Mujeres	163	-	-
	# Hombres	1,029	-	-
Bajas de colaboradores entre 31 y 40 años	# Mujeres	138	-	-
	# Hombres	822	-	-
Bajas de colaboradores entre 41 y 50 años	# Mujeres	54	-	-
	# Hombres	350	-	-

Bajas de colaboradores de más de 50 años	# Mujeres	20	-	-
	# Hombres	180	-	-
<b>TOTAL de Bajas involuntarias de colaboradores NO Sindicalizados</b>	# Mujeres	382	-	-
	# Hombres	2,418	-	-
<b>Tasa de rotación</b>				
<b>Tasa de rotación por género y nivel organizacional de colaboradores sindicalizados</b>				
Tasa de rotación en Posición inicial	% Mujeres	54	-	-
	% Hombres	27	-	-
Tasa de rotación en Coordinación	% Mujeres	27	-	-
	% Hombres	11	-	-
Tasa de rotación en Jefatura	% Mujeres	0	-	-
	% Hombres	0	-	-
Tasa de rotación en Gerencia	% Mujeres	0	-	-
	% Hombres	240	-	-
Tasa de rotación en Dirección	% Mujeres	0	-	-
	% Hombres	0	-	-
Tasa de rotación en Dirección ejecutiva	% Mujeres	0	-	-
	% Hombres	0	-	-
<b>TOTAL de tasa de rotación de colaboradores sindicalizados</b>	% Mujeres	27	-	-
	% Hombres	0	-	-
<b>Tasa de rotación por género y nivel organizacional de colaboradores NO sindicalizados</b>				
Tasa de rotación en Posición inicial	% Mujeres	24	-	-
	% Hombres	25	-	-
Tasa de rotación en Coordinación	% Mujeres	10	-	-
	% Hombres	10	-	-
Tasa de rotación en Jefatura	% Mujeres	8	-	-
	% Hombres	7	-	-
Tasa de rotación en Gerencia	% Mujeres	15	-	-
	% Hombres	8	-	-
Tasa de rotación en Dirección	% Mujeres	19	-	-
	% Hombres	2	-	-
Tasa de rotación en Dirección ejecutiva	% Mujeres	0	-	-
	% Hombres	0	-	-
<b>TOTAL de tasa de rotación de colaboradores NO sindicalizados</b>	% Mujeres	21	-	-
	% Hombres	22	-	-
<b>Tasa de rotación por género y rango de edad de colaboradores sindicalizados</b>				

Tasa de rotación de colaboradores debajo de 21 años	% Mujeres	147	80	-
	% Hombres	60	32	-
Tasa de rotación de colaboradores entre 21 y 30 años	% Mujeres	67	52	-
	% Hombres	42	23	-
Tasa de rotación de colaboradores entre 31 y 40 años	% Mujeres	48	29	-
	% Hombres	23	13	-
Tasa de rotación de colaboradores entre 41 y 50 años	% Mujeres	45	22	-
	% Hombres	11	6	-
Tasa de rotación de colaboradores por encima de los 50 años	% Mujeres	18	23	-
	% Hombres	6	3	-
<b>TOTAL de tasa de rotación de colaboradores sindicalizados</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>53</b>	<b>36</b>	<b>-</b>
	<b>% Hombres</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>-</b>
<b>Tasa de rotación por género y rango de edad de colaboradores sindicalizados</b>				
Tasa de rotación de colaboradores debajo de 21 años	% Mujeres	48	92	-
	% Hombres	26	93	-
Tasa de rotación de colaboradores entre 21 y 30 años	% Mujeres	26	23	-
	% Hombres	38	26	-
Tasa de rotación de colaboradores entre 31 y 40 años	% Mujeres	20	16	-
	% Hombres	24	17	-
Tasa de rotación de colaboradores entre 41 y 50 años	% Mujeres	15	9	-
	% Hombres	11	9	-
Tasa de rotación de colaboradores por encima de los 50 años	% Mujeres	16	7	-
	% Hombres	10	7	-
<b>TOTAL de Tasa de rotación de colaboradores NO sindicalizados</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>-</b>
	<b>% Hombres</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>-</b>
<b>Tasa de Rotación total</b>				
<b>Tasa de rotación TOTAL</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>29</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>% Hombres</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>%TOTAL</b>	<b>24.93</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Tasa de rotación voluntaria</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>% Hombres</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>%TOTAL</b>	<b>12.95</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Tasa de rotación Involuntaria</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>% Hombres</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>%TOTAL</b>	<b>11.98</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Resultados de la encuesta de clima organizacional**

<b>Compromiso por género y rango de edad (GRI 2-24)</b>					
Resultados de colaboradores menores de 21 años	% mujeres	88.30	-	-	-
	% hombres	87.90	-	-	-
Resultados de colaboradores entre 21 y 30 años	% mujeres	85.60	-	-	-
	% hombres	86.90	-	-	-
Resultados de colaboradores entre 31 y 40 años	% mujeres	87.10	-	-	-
	% hombres	85.90	-	-	-
Resultados de colaboradores entre 41 y 50 años	% mujeres	88.00	-	-	-
	% hombres	86.70	-	-	-
Resultados de colaboradores mayores a <b>50 años</b>	% mujeres	86.50	-	-	-
	% hombres	88.70	-	-	-
Resultado promedio de los colaboradores	% promedio	87.22	<b>87.00</b>	-	-
<b>Resultados de la encuesta de clima organizacional – País (GRI 2-24)</b>					
Resultados de la encuesta de clima en México	% Participación	100.00	<b>95.70</b>	-	-
	% Favorabilidad liderazgo	82.82	<b>83.10</b>	-	-
	% Nivel de compromiso	87.64	<b>87.80</b>	-	-
Resultados de la encuesta de clima en Argentina	% Participación	100.00	<b>99.90</b>	-	-
	% Favorabilidad liderazgo	83.02	<b>81.30</b>	-	-
	% Nivel de compromiso	89.92	<b>86.20</b>	-	-
Resultados de la encuesta de clima en Perú	% Participación	100.00	<b>100.00</b>	-	-
	% Favorabilidad liderazgo	82.42	<b>81.90</b>	-	-
	% Nivel de compromiso	87.06	<b>87.40</b>	-	-
Resultados de la encuesta de clima en Ecuador	% Participación	100.00	<b>100.00</b>	-	-
	% Favorabilidad liderazgo	82.76	<b>82.50</b>	-	-
	% Nivel de compromiso	88.58	<b>88.90</b>	-	-
Resultados de la encuesta de clima en EUA (incluyendo CCSWB y Wise)	% Participación	100.00	<b>86.20</b>	-	-
	% Favorabilidad liderazgo	86.12	<b>76.40</b>	-	-
	% Nivel de compromiso	83.90	<b>74.10</b>	-	-
	% Participación	98.00	<b>96.60</b>	-	-

Resultados de la encuesta de clima en <b>Arca Continental</b>	% Favorabilidad liderazgo	83.08	<b>86.00</b>	-
	% Nivel de compromiso	87.22	<b>87.00</b>	-
<b>Compromiso de empleados</b>				
Colaboradores que respondieron la encuesta	% colaboradores	98	96.62	96.61
Colaboradores que calificaron la encuesta de clima en términos generales entre 9-10	% colaboradores	N/A	N/A	N/A
Colaboradores que calificaron la favorabilidad del liderazgo entre 9-10	% colaboradores	N/A	N/A	N/A
Colaboradores que calificaron el compromiso entre 9-10	% colaboradores	N/A	N/A	N/A
<b>Evaluación de desempeño</b>				
<b>Colaboradores que participan en el proceso de evaluación de desempeño – género y país (GRI 404-3)</b>				
México	Femenino	564	507	-
	Masculino	1558	1,542	-
Argentina	Femenino	32	23	-
	Masculino	139	138	-
Perú	Femenino	428	386	-
	Masculino	809	866	-
Ecuador	Femenino	158	158	-
	Masculino	251	257	-
Estados Unidos	Femenino	1034	872	-
	Masculino	6922	6,394	-
Arca Continental	Femenino	2216	1946	-
	Masculino	9679	9,197	-

### Modelo de desarrollo de talento

El modelo de desarrollo de talento, también conocido como Talent Management Review (TMR), permite identificar al talento de Arca Continental con base en su potencial y desempeño promedio, para definir posibles sucesores a posiciones superiores. En este proceso participan los colaboradores con posiciones de jefaturas, gerencias y direcciones que tengan al menos 6 meses de antigüedad en su posición actual. Los colaboradores de nuevo ingreso o que hayan cambiado de posición en un periodo menor a 6 meses, al momento de iniciar el proceso de TMR serán identificados como TNTR (too new to rate). En este modelo, se categoriza a los colaboradores a través del sistema 9box en donde se pueden clasificar a los colaboradores participantes de acuerdo con su potencial y su desempeño:

- Potencial: evalúa la capacidad y disposición para responder rápida y efectivamente a asignaciones diversas, adversas, cambiantes y ambiguas.
- Desempeño: revisa la capacidad para lograr los resultados esperados de manera consistente en el tiempo. (resultados obtenidos en el proceso de gestión de desempeño)

Este modelo permite identificar colaboradores de alto desempeño que podrían ser sucesores a la posición de sus jefes directo. Para identificar a dichos sucesores y ranquearlos se considera su nivel de preparación y potencial, considerando competencias, conocimientos, experiencia profesional y características personales.

## Proceso de evaluación de desempeño

En Arca Continental, se evalúa el desempeño a través del cumplimiento de objetivos organizacionales alineados con los objetivos estratégicos del negocio de los colaboradores que se encuentran en posiciones a partir de coordinaciones y hasta las direcciones ejecutivas. El ciclo de evaluación de desempeño consta de cinco fases principales que se describen a continuación:

1. **Alineación y definición de objetivos:** en esta fase, se consideran las prioridades estratégicas de la organización para definir objetivos anuales que sumen al cumplimiento de estas basándose en la metodología SMART. Estos objetivos se validan junto con el jefe inmediato.
2. **1ª retroalimentación:** El segundo trimestre del año, se tiene un primer espacio de retroalimentación donde el jefe directo evalúa los avances que se han tenido en cuanto a cumplimiento de objetivos definidos en la primera fase.
3. **Cambio de objetivos:** Posterior a esta retroalimentación, a inicios del tercer trimestre existe una ventana para replantear objetivos en caso de que exista algún factor externo al colaborador que le impida alcanzarlos en el tiempo establecido.
4. **2ª retroalimentación:** en el tercer trimestre del año se tiene este espacio donde el jefe directo comparte los resultados de la evaluación del Talent Management Review, donde otros equipos comparten retroalimentación de desempeño del colaborador y se le categoriza en algún nivel dependiendo de su desempeño en aspectos técnicos y manejo de soft skills.
5. **Evaluación y retroalimentación final:** esta sesión se da al finalizar el año, el colaborador realiza una autoevaluación en donde indica el nivel de cumplimiento de sus objetivos y el jefe directo a su vez proporciona también una calificación. En este espacio se hace una retroalimentación formal del desempeño del colaborador, se establecen objetivos comunes para mejorar el desempeño del siguiente año y se acuerdan siguientes pasos para avanzar en el año por venir.

Además, conscientes de que el éxito de un equipo depende de la capacidad que tienen los integrantes para comunicarse, la empresa propicia otros canales de retroalimentación entre líderes e integrantes de un equipo como las conversaciones uno a uno:

- **Conversaciones uno a uno:** son un momento relevante de conversaciones ágiles en el que, a través de la honestidad, empatía y adaptabilidad se fomentan espacios donde ambos se expresan libremente, seguros y confiados sobre diversos temas personales, así como metas, aspiraciones, entre otros. El propósito de las sesiones es obtener retroalimentación, construir la confianza, motivar y empoderar a los colaboradores, mejorar el clima laboral y fomentar la adaptabilidad y la resiliencia. Estos propósitos son alcanzables cuando las conversaciones 1 a 1 forman parte de los hábitos y la cultura cotidiana del equipo.

## Capacitación de colaboradores

### Horas de formación - género, posición, país y tipo de curso (GRI 404-1)

#### Horas promedio de formación de Cursos Mandatorios

México				
Horas promedio de formación en Posición inicial	Promedio femenino	15.6	11.0	-
	Promedio masculino	12.5	11.3	-
Horas promedio de formación en Coordinación	Promedio femenino	16.9	14.5	-
	Promedio masculino	16.8	15.0	-
Horas promedio de formación en Jefatura	Promedio femenino	21.7	12.6	-

	Promedio masculino	17.2	16.1	-
Horas promedio de formación en Gerencia	Promedio femenino	3.0	5.8	-
	Promedio masculino	5.8	12.8	-
Horas promedio de formación en Dirección	Promedio femenino	0.0	0.0	-
	Promedio masculino	0.0	0.0	-
Horas promedio de formación en Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	0.0	-
	Promedio masculino	0.5	0.0	-
<b>Argentina</b>				
Horas promedio de formación en Posición inicial	Promedio femenino	1.9	1.4	-
	Promedio masculino	0.7	0.2	-
Horas promedio de formación en Coordinación	Promedio femenino	6.1	2.1	-
	Promedio masculino	5.9	1.7	-
Horas promedio de formación en Jefatura	Promedio femenino	3.0	4.1	-
	Promedio masculino	5.4	2.9	-
Horas promedio de formación en Gerencia	Promedio femenino	3.6	0.6	-
	Promedio masculino	3.9	1.9	-
Horas promedio de formación en Dirección	Promedio femenino	0.3	0.0	-
	Promedio masculino	0.8	0.1	-
Horas promedio de formación en Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	0.0	-
	Promedio masculino	0.0	0.2	-
<b>Perú</b>				
Horas promedio de formación en Posición inicial	Promedio femenino	3.0	4.5	-
	Promedio masculino	10.7	12.4	-
Horas promedio de formación en Coordinación	Promedio femenino	3.6	6.6	-
	Promedio masculino	4.3	8.5	-
Horas promedio de formación en Jefatura	Promedio femenino	5.5	3.7	-
	Promedio masculino	6.4	4.9	-
Horas promedio de formación en Gerencia	Promedio femenino	1.9	1.1	-
	Promedio masculino	1.4	1.0	-
Horas promedio de formación en Dirección	Promedio femenino	0.0	0.0	-
	Promedio masculino	0.0	0.0	-
Horas promedio de formación en Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	0.0	-
	Promedio masculino	0.0	0.0	-
<b>Ecuador</b>				
Horas promedio de formación en Posición inicial	Promedio femenino	7.9	4.5	-
	Promedio masculino	7.4	12.4	-



Horas promedio de formación en Coordinación	Promedio femenino	12.2	6.6	-
	Promedio masculino	12.2	8.5	-
Horas promedio de formación en Jefatura	Promedio femenino	18.6	3.7	-
	Promedio masculino	30.2	4.9	-
Horas promedio de formación en Gerencia	Promedio femenino	22.0	1.1	-
	Promedio masculino	20.5	1.0	-
Horas promedio de formación en Dirección	Promedio femenino	4.2	0.0	-
	Promedio masculino	4.8	0.0	-
Horas promedio de formación en Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	0.0	-
	Promedio masculino	9.2	0.0	-
<b>CCSWB</b>				
Horas promedio de formación en Posición inicial	Promedio femenino	-	6.2	-
	Promedio masculino	-	5.1	-
Horas promedio de formación en Coordinación	Promedio femenino	-	7.5	-
	Promedio masculino	-	10.4	-
Horas promedio de formación en Jefatura	Promedio femenino	-	13.6	-
	Promedio masculino	-	14.8	-
Horas promedio de formación en Gerencia	Promedio femenino	-	3.9	-
	Promedio masculino	-	3.5	-
Horas promedio de formación en Dirección	Promedio femenino	-	0.9	-
	Promedio masculino	-	2.3	-
Horas promedio de formación en Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	-	0.0	-
	Promedio masculino	-	0.0	-
<b>Corporativo</b>				
Horas promedio de formación en Posición inicial	Promedio femenino	6.4	10.6	-
	Promedio masculino	1.1	4.7	-
Horas promedio de formación en Coordinación	Promedio femenino	10.6	15.3	-
	Promedio masculino	8.7	14.2	-
Horas promedio de formación en Jefatura	Promedio femenino	9.6	23.1	-
	Promedio masculino	13.2	25.7	-
Horas promedio de formación en Gerencia	Promedio femenino	1.9	25.9	-
	Promedio masculino	5.5	18.3	-
Horas promedio de formación en Dirección	Promedio femenino	0.9	5.7	-
	Promedio masculino	1.5	8.3	-
Horas promedio de formación en Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	0.0	-
	Promedio masculino	0.0	0.0	-

## Horas promedio de formación de Cursos No Mandatorios

<b>México</b>				
Horas promedio de formación en Posición inicial	Promedio femenino	13.2	<b>2.6</b>	-
	Promedio masculino	7.6	<b>1.9</b>	-
Horas promedio de formación en Coordinación	Promedio femenino	31.3	<b>22.1</b>	-
	Promedio masculino	22.9	<b>15.5</b>	-
Horas promedio de formación en Jefatura	Promedio femenino	34.6	<b>26.2</b>	-
	Promedio masculino	37.5	<b>33.3</b>	-
Horas promedio de formación en Gerencia	Promedio femenino	36.5	<b>23.5</b>	-
	Promedio masculino	43.3	<b>36.9</b>	-
Horas promedio de formación en Dirección	Promedio femenino	0.0	<b>0.0</b>	-
	Promedio masculino	8.0	<b>3.9</b>	-
Horas promedio de formación en Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	<b>0.0</b>	-
	Promedio masculino	22.8	<b>17.2</b>	-
<b>Argentina</b>				
Horas promedio de formación en Posición inicial	Promedio femenino	0.9	<b>1.8</b>	-
	Promedio masculino	0.3	<b>0.1</b>	-
Horas promedio de formación en Coordinación	Promedio femenino	2.4	<b>1.4</b>	-
	Promedio masculino	2.4	<b>0.5</b>	-
Horas promedio de formación en Jefatura	Promedio femenino	4.5	<b>1.1</b>	-
	Promedio masculino	1.6	<b>1.0</b>	-
Horas promedio de formación en Gerencia	Promedio femenino	12.4	<b>0.0</b>	-
	Promedio masculino	8.2	<b>1.6</b>	-
Horas promedio de formación en Dirección	Promedio femenino	0.0	<b>0.0</b>	-
	Promedio masculino	0.0	<b>0.0</b>	-
Horas promedio de formación en Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	<b>0.0</b>	-
	Promedio masculino	0.0	<b>0.0</b>	-
<b>Perú</b>				
Horas promedio de formación en Posición inicial	Promedio femenino	6.5	<b>3.3</b>	-
	Promedio masculino	2.7	<b>0.9</b>	-
Horas promedio de formación en Coordinación	Promedio femenino	8.4	<b>16.0</b>	-
	Promedio masculino	8.7	<b>15.8</b>	-
Horas promedio de formación en Jefatura	Promedio femenino	21.4	<b>29.0</b>	-
	Promedio masculino	17.2	<b>30.1</b>	-
Horas promedio de formación en Gerencia	Promedio femenino	44.6	<b>19.7</b>	-
	Promedio masculino	25.5	<b>23.1</b>	-

Horas promedio de formación en Dirección	Promedio femenino	0.0	<b>7.8</b>	-
	Promedio masculino	0.0	<b>5.2</b>	-
Horas promedio de formación en Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	2.0	<b>0.0</b>	-
	Promedio masculino	4.7	<b>0.0</b>	-
<b>Ecuador</b>				
Horas promedio de formación en Posición inicial	Promedio femenino	3.6	<b>6.1</b>	-
	Promedio masculino	5.1	<b>8.5</b>	-
Horas promedio de formación en Coordinación	Promedio femenino	1.7	<b>15.6</b>	-
	Promedio masculino	1.7	<b>14.4</b>	-
Horas promedio de formación en Jefatura	Promedio femenino	4.2	<b>37.8</b>	-
	Promedio masculino	5.5	<b>36.3</b>	-
Horas promedio de formación en Gerencia	Promedio femenino	0.4	<b>29.0</b>	-
	Promedio masculino	2.2	<b>35.6</b>	-
Horas promedio de formación en Dirección	Promedio femenino	0.0	<b>87.4</b>	-
	Promedio masculino	0.0	<b>28.3</b>	-
Horas promedio de formación en Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	<b>0.0</b>	-
	Promedio masculino	0.1	<b>4.7</b>	-
<b>Corporativo</b>				
Horas promedio de formación en Posición inicial	Promedio femenino	1.7	<b>0.1</b>	-
	Promedio masculino	1.8	<b>0.0</b>	-
Horas promedio de formación en Coordinación	Promedio femenino	7.6	<b>0.3</b>	-
	Promedio masculino	4.2	<b>0.0</b>	-
Horas promedio de formación en Jefatura	Promedio femenino	14.8	<b>4.3</b>	-
	Promedio masculino	11.8	<b>2.9</b>	-
Horas promedio de formación en Gerencia	Promedio femenino	7.1	<b>6.3</b>	-
	Promedio masculino	15.1	<b>9.3</b>	-
Horas promedio de formación en Dirección	Promedio femenino	2.0	<b>0.0</b>	-
	Promedio masculino	7.0	<b>2.6</b>	-
Horas promedio de formación en Dirección Ejecutiva	Promedio femenino	0.0	<b>0.0</b>	-
	Promedio masculino	0.0	<b>0.0</b>	-
<b>Indicadores de capacitación</b>				
Cantidad total de horas de formación	# horas	1,152,037.2	-	-
Media de horas de formación por colaborador	#horas / #capacitados	18.92	-	-
Monto total invertido en capacitación	MXN	162,599,354	-	-
Inversión en capacitación por colaborador	MXN / #capacitados	2,670	-	-
<b>Principales programas de desarrollo</b>				

Indicador	Código de Liderazgo	Aprendizaje Continuo Escuela Técnica		
<b>Descripción del programa</b>	Este programa brinda apoyo adicional a los líderes de la empresa en habilidades como: coaching, desarrollo de empleados y habilidades blandas.	El programa de Aprendizaje Continuo Escuela Técnica busca formar continuamente a trabajadores para desarrollar sus capacidades en la gestión de proyectos de mejora operativa.		
<b>Descripción de los beneficios del programa para el negocio/la empresa</b>	Este programa implementado en Estados Unidos busca mejorar las habilidades blandas de líderes para así potenciar su rol para los equipos que lideran. Específicamente, se trabajan habilidades como: Coaching y Desarrollo de Empleados; Escucha Efectiva; Uso de Preguntas para Fomentar el Pensamiento Crítico y la Curiosidad; Sesgo Inconsciente; Liderar con Innovación; Liderazgo Inclusivo; Fundamentos de Excelencia Operativa; Delegación de Tareas; y Liderar una Cultura Centrada en el Cliente.	Este programa implementado en Ecuador busca el desarrollo las capacidades del personal operativo con certificaciones de White, Yellow y Green Belt de mejora continua para la implementación de proyectos de mejora en los procesos de Supply Chain. Esto tiene el fin de generar proyectos que faciliten sus procesos o mejoren su eficiencia.		
<b>Impacto cuantitativo del programa para el negocio</b>	El impacto de este programa se puede ver en el índice de Liderazgo mostrado en los equipos, indicador que ha aumentado de 81,5% 2022 a 85,6% en 2023.	El impacto del programa se puede ver en un aumento de implementación de ideas de mejora en un 104% en 2023 versus 2022, mientras que estas ideas generaron ahorros de aproximadamente \$2,478,000 USD.		
<b>% de colaboradores que participaron con respecto al total de colaboradores</b>	785 / 70.021 = 1,12%	443 / 70.021 = 0,63%		
<b>Compensaciones y beneficios</b>				
<b>Remuneración promedio anual del sueldo base por género y categoría laboral (en USD) (GRI 405-2)<sup>31</sup></b>				
Remuneración promedio de Analistas	Mujer (USD)	<b>24,637.76</b>	1,748	-
	Hombre (USD)	<b>23,298.68</b>	1,741	-
Ratio de la remuneración promedio de analistas	Hombre/mujeres (USD)	<b>1.06</b>	1.00	-
Remuneración promedio de Coordinadores	Mujer (USD)	<b>31,479.09</b>	2,308	-
	Hombre (USD)	<b>31,829.00</b>	2,437	-
Ratio de remuneración promedio de coordinadores	Hombre/mujeres (USD)	<b>0.99</b>	1.06	-
Remuneración promedio de jefes	Mujer (USD)	<b>59,564.00</b>	4,144	-
	Hombre (USD)	<b>57,193.51</b>	4,534	-
Ratio de la remuneración promedio de jefes	Hombre/mujeres (USD)	<b>1.04</b>	1.09	-

<sup>31</sup> Los datos del año 2022 son datos mensuales de remuneración.

Remuneración promedio de Gerentes	Mujer (USD)	<b>113,148.68</b>	8,655	-
	Hombre (USD)	<b>111,912.74</b>	8,170	-
Ratio de la remuneración promedio de gerentes	Hombre/mujeres (USD)	<b>1.01</b>	0.94	-
Remuneración promedio de directores	Mujer (USD)	<b>209,763.04</b>	17,320	-
	Hombre (USD)	<b>223,824.57</b>	15,145	-
Ratio de la remuneración promedio de directores	Hombre/mujeres (USD)	<b>0.94</b>	0.87	-
<b>Remuneración promedio del Total AC</b>	<b>Mujer (USD)</b>	<b>36,757.54</b>	2,599	-
	<b>Hombre (USD)</b>	<b>34,813.58</b>	2,662	-
<b>Ratio de la remuneración promedio de Total AC</b>	<b>Hombre/mujeres (USD)</b>	<b>1.06</b>	1.02	-
<b>Remuneración promedio anual del sueldo base y ratio de compensación – país y género (en USD) (GRI 405-2)</b>				
Remuneración promedio en México	Mujer (USD)	<b>23,562.52</b>	-	-
	Hombre (USD)	<b>25,427.54</b>	-	-
Ratio de la remuneración promedio en México	Hombre/mujeres (USD)	<b>0.93</b>	-	-
Remuneración promedio en Argentina	Mujer (USD)	<b>20,157.31</b>	-	-
	Hombre (USD)	<b>19,674.77</b>	-	-
Ratio de la remuneración promedio en Argentina	Hombre/mujeres (USD)	<b>1.02</b>	-	-
Remuneración promedio en Perú	Mujer (USD)	<b>25,185.14</b>	-	-
	Hombre (USD)	<b>29,171.78</b>	-	-
Ratio de la remuneración promedio en Perú	Hombre/mujeres (USD)	<b>0.86</b>	-	-
Remuneración promedio en Ecuador	Mujer (USD)	<b>23,633.77</b>	-	-
	Hombre (USD)	<b>26,942.62</b>	-	-
Ratio de la remuneración promedio en Ecuador	Hombre/mujeres (USD)	<b>0.88</b>	-	-
Remuneración promedio en CCSWB	Mujer (USD)	<b>95,904.67</b>	-	-
	Hombre (USD)	<b>93,184.06</b>	-	-
Ratio de la remuneración promedio en CCSWB	Hombre/mujeres (USD)	<b>1.03</b>	-	-
Remuneración promedio en WISE	Mujer (USD)	<b>85,299.22</b>	-	-
	Hombre (USD)	<b>101,780.91</b>	-	-
Ratio de la remuneración promedio en WISE	Hombre/mujeres (USD)	<b>0.84</b>	-	-
Remuneración promedio en <b>Total AC</b>	Mujer (USD)	<b>36,757.54</b>	-	-
	Hombre (USD)	<b>34,813.58</b>	-	-
Ratio de la remuneración promedio en Total AC	Hombre/mujeres (USD)	<b>1.06</b>	-	-
<b>Equidad Salarial</b>				
	Mujer (USD)	209,763.04	-	-

Nivel ejecutivo <sup>32</sup> (salario base)	Hombre (USD)	227,730.44		
Nivel ejecutivo (salario base + prestaciones)	Mujer (USD)	370,247.31	-	-
	Hombre (USD)	406,880.61		
Nivel gerencial <sup>33</sup> (salario base)	Mujer (USD)	68,114.75	-	-
	Hombre (USD)	69,829.09		
Nivel gerencial (salario base + prestaciones)	Mujer (USD)	87,204.84	-	-
	Hombre (USD)	91,468.26		
Nivel no gerencial <sup>34</sup> (salario base)	Mujer (USD)	27,939.37	-	-
	Hombre (USD)	26,705.64	-	-
<b>Compensación del C-Suite en comparación con los colaboradores (GRI 2-5, 2-21)</b>				
Promedio del Sueldo base C-suite (no incluye CEO)	(USD)	<b>599,177</b>	-	-
Promedio prestaciones C-suite (No incluye CEO)	(USD)	<b>972,882</b>	-	-
Promedio compensación C-suite (No incluye CEO)	(USD)	<b>1,572,059</b>	-	-
<b>Compensación anual en USD por país (GRI 2-21-a, 2-21-b, 2-21-c)</b>				
Persona con remuneración más alta	\$ USD	<b>1,572,059</b>	1,563,000	1,250,703
Media de todos los colaboradores	\$ USD	<b>45,321</b>	49,600	-
<b>Retorno de Inversión en Capital Humano</b>				
Salarios + prestaciones	\$			
<b>Salario mínimo diario utilizado en el país (MXN)</b>				
México	(MXN)	207.44	-	-
Argentina	(MXN)	5,200	-	-
Perú	(MXN)	34.17	-	-
Ecuador	(MXN)	450	-	-
CCSWB <sup>35</sup>	(MXN)	7.25	-	-
<b>Cobertura de beneficios<sup>36</sup> (GRI 401-2)</b>				

<sup>32</sup> El nivel ejecutivo se refiere a los Directores y Directores Ejecutivos

<sup>33</sup> El nivel gerencial se refiere al promedio de las gerencias y jefaturas

<sup>34</sup> El nivel no gerencial hace alusión a aquellos colaboradores con posiciones iniciales, de analista o de coordinación.

<sup>35</sup> El salario mínimo en AC-CCSWB considera los dólares pagados por hora trabajada

<sup>36</sup> La empresa ofrece beneficios que se adaptan a la realidad local de los colaboradores y a las características de su trabajo. Estos van desde el apoyo para gestión del estrés, incentivos para promover el deporte y la salud, horarios de trabajo flexibles, trabajo desde casa donde es posible, esquemas de trabajo a tiempo parcial, guardería, áreas de lactancia materna, permiso retribuido para el cuidador principal y el no principal de los hijos, seguro de vida, seguro de gastos médicos, coberturas por discapacidad o invalidez, planes de jubilación, entre otros.

<b>Colaboradores que solicitaron permiso por paternidad y maternidad (401-3)</b>					
México	Mujeres		214	-	-
	Hombres		1724	-	-
Argentina	Mujeres		3	-	-
	Hombres		49	-	-
Perú	Mujeres		32	-	-
	Hombres		95	-	-
Ecuador	Mujeres		30	-	-
	Hombres		1628	-	-
CCSWB	Mujeres		181	-	-
	Hombres		0	-	-
WISE	Mujeres		6	-	-
	Hombres		N/A	-	-
Arca Continental	Mujeres		460	-	-
	Hombres		3496	-	-
<b>Colaboradores a los que se les otorgó permiso por paternidad o maternidad</b>					
México	Mujeres		214	-	-
	Hombres		1724	-	-
Argentina	Mujeres		3	-	-
	Hombres		49	-	-
Perú	Mujeres		32	-	-
	Hombres		95	-	-
Ecuador	Mujeres		30	-	-
	Hombres		294	-	-
CCSWB	Mujeres		180	-	-
	Hombres			-	-
WISE	Mujeres		6	-	-
	Hombres		N/A	-	-
Arca Continental	Mujeres		459	-	-
	Hombres		2162	-	-
<b>Número de colaboradores que regresaron al trabajo al terminar el permiso</b>					
México	Mujeres		214	-	-
	Hombres		1724	-	-
Argentina	Mujeres		2	-	-
	Hombres		47	-	-
Perú	Mujeres		27	-	-

	Hombres	95	-	-
Ecuador	Mujeres	70	-	-
	Hombres	294	-	-
CCSWB	Mujeres	179	-	-
	Hombres	0	-	-
WISE	Mujeres	N/A	-	-
	Hombres	N/A	-	-
Arca Continental	Mujeres	492	-	-
	Hombres	2160	-	-
<b>Número de colaboradores que permanecieron en la organización al menos 12 meses después de finalizar permiso de paternidad o maternidad</b>				
México	Mujeres	185	-	-
	Hombres	1497	-	-
Argentina	Mujeres	2	-	-
	Hombres	47	-	-
Perú	Mujeres	0	-	-
	Hombres	0	-	-
Ecuador	Mujeres	14	-	-
	Hombres	1375	-	-
CCSWB	Mujeres	175	-	-
	Hombres	0	-	-
<b>Salud y Seguridad Ocupacional (GRI 403-8, 403-9, 403-10)</b>				
<b>Cobertura de la auditoría del plan de Salud y Seguridad</b>				
Plan auditado interna y externamente México	% Cobertura	100	<b>100</b>	-
Plan auditado interna y externamente Argentina	% Cobertura	100	<b>100</b>	-
Plan auditado interna y externamente en Perú	% Cobertura	100	<b>100</b>	-
Plan auditado interna y externamente Ecuador	% Cobertura	100	<b>100</b>	-
Plan auditado interna y externamente en E.U.A.	% Cobertura	100	<b>100</b>	-
<b>Plan de SSO auditado</b>	<b>% Cobertura</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	-
<b>Dolencias y enfermedades laborales, según operación</b>				
<b>Principales tipos de dolencia o enfermedad</b>	Musculoesqueléticos y Lumbalgia			
<b>Casos de dolencia o enfermedad laboral por país</b>				
México	# Casos	6	<b>3</b>	5
Argentina	# Casos	1	<b>0</b>	0
Perú	# Casos	0	<b>0</b>	0
Ecuador	# Casos	0	<b>0</b>	0
Estados Unidos	# Casos	0	<b>0</b>	0



<b>Total</b>	# Casos	7	<b>3</b>	5
<b>Fatalidades<sup>37</sup> resultado de lesiones por accidente o enfermedad laboral</b>				
Fatalidades por accidente en colaboradores AC	# de Fatalidades	2	<b>4</b>	5
Fatalidades por accidente en contratistas AC	# de Fatalidades	2	-	-
Fatalidades por accidente en colaboradores AC	# de Fatalidades	0	<b>0</b>	0
Fatalidades por accidente en contratistas AC	# de Fatalidades	0	<b>0</b>	0
<b>LTIR<sup>38</sup>, Accidentes y Enfermedades (GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10)</b>				
Horas trabajadas por los colaboradores	Horas	195,639,746	-	-
Cantidad de lesiones con tiempo perdido	# de accidentes	393	-	-
LTIR de colaboradores	Tasa	0.402	-	-
LTIR de contratistas <sup>39</sup>	Tasa	0.994	<b>0.323</b>	1.001
<b>Objetivos de Seguridad Ocupacional</b>				

Arca Continental tiene metas para los indicadores de Seguridad Ocupacional y para el cumplimiento de la estrategia de seguridad global.

- **Indicadores:** se define un objetivo anual a nivel plantas de la cantidad de eventos LTI e incidentes totales, estos son definidos de la mano con cada una de las operaciones buscando la reducción para cada uno de los sitios en base a su desempeño de los últimos años.
- **Estrategia:** se da seguimiento a los Call to Action, eventos de seguridad que ocurren en el sistema Coca-Cola y se comparten al 100% de nuestros colaboradores como aprendizajes, previniendo que un incidente similar ocurra dentro de Arca Continental. Este seguimiento se hace de forma semanal con cada líder de país. También se da seguimiento a las operaciones sobre su adhesión a los No Negociables, una lista de elementos de seguridad que todos los sitios deben cumplir, relacionados con Seguridad de Maquinaria, Route to Market y Patio Seguro.

Para esto, se tienen rutinas de seguimiento y reportes de frecuencia mensual donde se miden avances, acciones tomadas por cada país, así como los resultados vs el objetivo planteado.

En estas rutinas, ya no únicamente participa personal del área de seguridad, sino que también estos reportes son compartidos con todos los directores técnicos de país y directores globales de Arca Continental, generando así una visibilidad a todos los líderes de la organización en temas de Seguridad y Salud Ocupacional.

#### **Auditorías de Salud y Seguridad Ocupacional**

Las operaciones de Arca Continental cuentan con un programa de auditorías basados en los requisitos de Coca-Cola (KORE) que establecen los aspectos que se deben cumplir para hacer sus operaciones un área de trabajo segura. En caso de encontrar hallazgos de incumplimiento en estas auditorías, el sitio debe de crear un plan de acción para atender estas oportunidades, al cual se le da seguimiento desde el área corporativa.

Por otra parte, se llevan a cabo auditorías Risk Assessment a través del equipo corporativo y los equipos de países. En estas revisiones, se validan los procesos en los que se han tenido eventos de seguridad. En las oportunidades encontradas, se trabaja con el sitio para definir un plan de acción y se da seguimiento con revisiones periódicas en sitio para verificar que las oportunidades sean atendidas para prevenir riesgos.

<sup>37</sup> La verificación de indicadores por parte de un tercero solamente considera datos de colaboradores.

<sup>38</sup> Se refiere al número de lesiones con tiempo perdido que ocurren por cada 200.000 horas trabajadas.

<sup>39</sup> El LTIR de contratistas no fue verificado por un tercero independiente.

Adicional a lo anterior, se ha trabajado también de la mano de Coca-Cola para realizar auditorías en conjunto con el corporativo, staff país y personal del sitio para trabajar en la alineación de criterios y enfoque de Arca Continental y del sistema.

### **Salud y Seguridad en contratos con Proveedores**

Desde el área de Seguridad y Salud Ocupacional se ha trabajado con las operaciones para incluir aspectos de seguridad en contratos de proveedores. Arca continental solicita como parte de su estrategia global de seguridad que todas las empresas que le brinden servicios deben de contar con cláusulas de seguridad en sus contratos.

Entre los aspectos que se incluyen en estos contratos están las Reglas que Salvan Vidas, el cumplimiento a los estándares KORE 3.0, desarrollo de evaluación de riesgos y aplicación de controles de acuerdo con la jerarquía de controles, cumplimiento a la jornada laboral, personal capacitado para supervisión de trabajos peligrosos, entre otros. Esta iniciativa se ha trabajado de la mano con el equipo de Ingeniería y Manufactura, con la intención final de delimitar todos los aspectos con los que debe de cumplir el contratista para poder brindar servicios a la empresa.

# Preferencias del Consumidor

Contenidos	Unidades	2023	2022	2021
<b>Etiquetado bajo estándares internacionales</b>				
Cobertura de productos etiquetados bajo esquema alineado con EU CIAA/FDE	%	100	100	100
Cobertura de productos etiquetados bajo esquema local o internamente definido por la organización	%	100	100	100
<b>Certificaciones vigentes durante 2023 en nuestros centros productivos (CEPROS)</b>				
ISO 9001 – Calidad	%	87	87	87
	#	40	40	39
ISO 14001 - Medio ambiente	%	85	85	80
	#	39	39	36
FSSC/ISO 22000 - Seguridad alimentaria	%	91	91	76
	#	42	42	34
ISO 45001 – Seguridad y salud	%	85	85	80
	#	39	39	36
<b>Volumen de venta por tipo de producto</b>				
<b>México</b>				
Colas	%	58.3	57.9	58.5
Sabores	%	9.9	10.5	10.5
Agua	%	8.1	7.9	7.1
No Carbonatadas	%	6.5	6.1	6.1
Garrafón	%	17.2	17.7	17.8
<b>Ecuador</b>				
Colas	%	54.9	55.9	59.4
Sabores	%	19.4	18.9	18.2
Agua	%	13.6	13.5	12.9
No Carbonatadas	%	12.1	11.7	9.6
Garrafón	%	-	-	-
<b>Perú</b>				
Colas	%	31.4	32.1	36.1
Sabores	%	42.3	43.6	39.8
Agua	%	14.6	13.4	12.9
No Carbonatadas	%	9.1	8.3	8.5

Garrafón	%	2.6	2.5	2.7
<b>Argentina</b>				
Colas	%	55.9	59.3	60.2
Sabores	%	19.1	19.3	20.6
Agua	%	14.4	10.8	2.6
No Carbonatadas	%	10.6	10.6	16.6
Garrafón	%	-	-	-
<b>Estados Unidos</b>				
Colas	%	45.2	45.9	45.9
Sabores	%	26.7	26.0	26.1
Agua	%	13.0	12.4	11.9
No Carbonatadas	%	15.1	15.7	16.1
Garrafón	%	-	-	-
<b>Volumen de venta por presentación del producto</b>				
<b>México</b>				
Personal	%	42.3	43.1	42.1
Familiar	%	57.7	56.9	57.9
<b>Ecuador</b>				
Personal	%	35.6	34.3	30.4
Familiar	%	64.4	65.7	69.6
<b>Perú</b>				
Personal	%	42.0	40.3	36.7
Familiar	%	58.0	59.7	63.3
<b>Argentina</b>				
Personal	%	10.5	9.9	8.8
Familiar	%	89.5	90.1	91.2
<b>Estados Unidos</b>				
Personal	%	33.7	32.7	32.9
Familiar	%	66.3	67.4	67.1
<b>Volumen de venta de opciones bajas o sin calorías</b>				
México	%	13.0	12.0	12.0
Ecuador	%	41.0	38.0	33.0
Perú	%	64.0	66.0	63.0
Argentina	%	21.0	23.0	22.1
Estados Unidos	%	32.0	31.0	31.0
<b>Volumen de venta por productos retornables</b>				

México	%	28.3	29.4	32.0
Ecuador	%	28.9	28.8	26.5
Perú	%	25.2	24.8	29.7
Argentina	%	37.1	38.6	42.0
Estados Unidos	%	0.0	0.0	0.0
<b>Cumplimiento de etiquetado<sup>40</sup> (SASB FB-NB-270 a.3, FB-NB-270 a.4)</b>				
<b>Cantidad de incidentes en Bebidas</b>				
México	#	0	0	0
Ecuador	#	0	0	0
Perú	#	0	0	0
Argentina	#	0	0	0
Estados Unidos	#	0	0	0
<b>Arca Continental</b>	#	0	0	0
<b>Cantidad de incidentes en Snacks</b>				
México	#	0	0	0
Ecuador	#	0	0	0
Perú	#	0	0	0
Argentina	#	0	0	0
Estados Unidos	#	0	0	0
<b>Arca Continental</b>	#	0	0	0
<b>Pérdidas monetarias resultado de los procedimientos legales relacionados con el negocio de bebidas</b>				
México	MXN	0	0	0
Ecuador	MXN	0	0	0
Perú	MXN	0	0	0
Argentina	MXN	0	0	0
Estados Unidos	MXN	0	0	0
<b>Arca Continental</b>	MXN	0	0	0
<b>Pérdidas monetarias resultado de los procedimientos legales relacionados con el negocio de snacks</b>				
México	MXN	0	0	0
Ecuador	MXN	0	0	0
Perú	MXN	0	0	0
Argentina	MXN	0	0	0

<sup>40</sup> El 100% de los productos de los negocios de bebidas y snacks se apegan a los esquemas de etiquetado de los países donde son comercializados. Del mismo modo, como embotelladores del Sistema, la publicidad y etiquetado se alinean a la política de marketing responsable de La Compañía Coca-Cola, cuyos principios pueden ser consultados a través del siguiente link: <https://www.coca-colacompany.com/policies-and-practices/responsible-marketing-policy>

Estados Unidos		MXN	0	0	0
<b>Arca Continental</b>		MXN	0	0	0
<b>Publicidad en menores de edad (SASB FB-NB-270 a.1)</b>					
<b>Venta de productos dirigidos a menores de edad por país de operación</b>					
México	%		0	0	0
Ecuador	%		0	0	0
Perú	%		0	0	0
Argentina	%		0	0	0
Estados Unidos	%		0	0	0
<b>Arca Continental</b>	%		<b>0</b>	0	0
<b>Venta de productos que promueven la alimentación saludable en menores de edad por país de operación</b>					
México	%		0	0	0
Ecuador	%		0	0	0
Perú	%		0	0	0
Argentina	%		0	0	0
Estados Unidos	%		0	0	0
<b>Arca Continental</b>	%		<b>0</b>	0	0

# Desarrollo Comunitario

Contenidos	Unidades	2023	2022	2021
<b>Programas y Horas de Voluntariado</b>				
<b>Número total de voluntarios internos (colaboradores)</b>				
México	# de voluntarios	-	-	-
Argentina	# de voluntarios	65	-	-
Perú	# de voluntarios	0	-	-
Ecuador	# de voluntarios	121	-	-
Estados Unidos	# de voluntarios	49	-	-
<b>Número total de colaboradores externos (familiares, amigos)</b>				
México	# de voluntarios	-	-	-
Argentina	# de voluntarios	510	-	-
Perú	# de voluntarios	0	-	-
Ecuador	# de voluntarios	6	-	-
Estados Unidos	# de voluntarios	101	-	-
<b>Número total de beneficiarios directos</b>				
México	# de voluntarios	51,421	-	-
Argentina	# de voluntarios	628,000	-	-
Perú	# de voluntarios	4,921	-	-
Ecuador	# de voluntarios	15,855	-	-
Estados Unidos	# de voluntarios	38,000	-	-
<b>Monto total invertido en Responsabilidad Social por parte de AC, incluyendo donaciones en especie</b>				
México	\$ (MXN)	71,400,000	-	-
Argentina	\$ (MXN)	6,400,000	-	-
Perú	\$ (MXN)	1,089,064.8	-	-
Ecuador	\$ (MXN)	633,475	-	-
Estados Unidos	\$ (MXN)	256,800	-	-
<b>Donativos</b>				
<b>Valor total de los donativos otorgados en especie (kg de snacks, litros de bebida, etc.)</b>				
México	Unidades	57,000	-	-
Argentina	Unidades	18,656,113	-	-
Perú	Unidades	761,120	-	-
Ecuador	Unidades	82,915	-	-
Estados Unidos	Unidades	-	-	-

<b>Donativos otorgados en especie para asociaciones o iniciativas de Responsabilidad Social</b>					
México		\$		-	-
Argentina		\$	1,080,000	-	-
Perú		\$	1,185,594.3	-	-
Ecuador		\$	1,087,495.26	-	-
Estados Unidos		\$	0	-	-
<b>Donaciones en efectivo u otras contribuciones económicas</b>					
México		\$		-	-
Argentina		\$	350,000	-	-
Perú		\$	489,060	-	-
Ecuador		\$	4,621,612	-	-
Estados Unidos		\$	-	-	-
<b>Beneficiarios</b>					
<b>Número total de instituciones beneficiadas</b>					
México	# de instituciones			-	-
Argentina	# de instituciones		78	-	-
Perú	# de instituciones		175	-	-
Ecuador	# de instituciones		155	-	-
Estados Unidos	# de instituciones		77	-	-
<b>Número total de personas beneficiadas por las aportaciones a estas instituciones</b>					
México	# de personas			-	-
Argentina	# de personas		8,300	-	-
Perú	# de personas		400,000	-	-
Ecuador	# de personas		167,000	-	-
Estados Unidos	# de personas		1,440,000	-	-



# Empoderamiento Económico

## Suministro Sostenible

Contenidos	Unidades	2023	2022	2021
<b>Proveedores Críticos<sup>41</sup> (GRI 2-2, 2-6, GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)</b>				
<b>México</b>				
Cantidad de proveedores de tier 1	#	6,489	4,898	-
Cantidad de proveedores críticos tier 1	#	160	127	-
% Gasto destinado a proveedores críticos tier 1	%	96.74	82	-
<b>Argentina</b>				
Cantidad de proveedores de tier 1	#	1,618	1,390	-
Cantidad de proveedores críticos tier 1	#	34	37	-
% Gasto destinado a proveedores críticos tier 1	%	61.04	92	-
<b>Perú</b>				
Cantidad de proveedores de tier 1	#	1,217	1,408	-
Cantidad de proveedores críticos tier 1	#	50	67	-
% Gasto destinado a proveedores críticos tier 1	%	65.00	84	-
<b>Ecuador</b>				
Cantidad de proveedores de tier 1	#	1,889	1,724	-
Cantidad de proveedores críticos tier 1	#	95	75	-
% Gasto destinado a proveedores críticos tier 1	%	73.76	75	-
<b>Estados Unidos</b>				
Cantidad de proveedores de tier 1	#	872	1,095	-
Cantidad de proveedores críticos tier 1	#	28	39	-
% Gasto destinado a proveedores críticos tier 1	%	81.83	72	-
<b>TOTAL</b>				
<b>Cantidad de proveedores de tier 1</b>	<b>#</b>	<b>12,085</b>	<b>10,515</b>	<b>-</b>
<b>Cantidad de proveedores críticos tier 1</b>	<b>#</b>	<b>367</b>	<b>345</b>	<b>-</b>
<b>% Gasto destinado a proveedores críticos tier 1</b>	<b>%</b>	<b>86.15</b>	<b>82</b>	<b>-</b>

<sup>41</sup> Se denominan proveedores críticos aquellos proveedores Tier 1 que representan el 80% del gasto organizacional en cada país.

<b>Nuevos proveedores<sup>42</sup> (GRI 308-1, 414-1)</b>				
México	#	874	-	-
Argentina	#	176	-	-
Perú	#	189	-	-
Ecuador	#	205	-	-
Estados Unidos	#	218	-	-
<b>Gasto en Proveedores Locales (GRI 204-1)</b>				
Gastos totales en proveedores	MXN	103,497,804,234	-	-
Gastos en proveedores locales	MXN	100,040,977,572	-	-
Porcentaje de gasto en proveedores locales	%	96.66	-	-
<b>Proveedores evaluados en temas ambientales y sociales durante el año (GRI 2-6, GRI 412-2)</b>				
<b>México</b>				
Proveedores evaluados con EcoVadis	#	88	45	31
Proveedores con impactos negativos identificados	#	2	13	-
% de proveedores con impactos negativos con quienes se acordaron planes de mejora	%	50	66	-
<b>Argentina</b>				
Proveedores evaluados con EcoVadis	#	18	6	3
Proveedores con impactos negativos identificados	#	1	1	-
% de proveedores con impactos negativos con quienes se acordaron planes de mejora	%	0	33	-
<b>Perú</b>				
Proveedores evaluados con EcoVadis	#	42	16	14
Proveedores con impactos negativos identificados	#	1	1	-
% de proveedores con impactos negativos con quienes se acordaron planes de mejora	%	100	88	-
<b>Ecuador</b>				
Proveedores evaluados con EcoVadis	#	58	28	13
Proveedores con impactos negativos identificados	#	4	5	-
% de proveedores con impactos negativos con quienes se acordaron planes de mejora	%	25	75	-
<b>Estados Unidos</b>				
Proveedores evaluados con EcoVadis	#	15	15	-

<sup>42</sup> Para la contratación de nuevos proveedores se requiere el cumplimiento de los criterios establecidos por el equipo de abastecimientos relacionados con aspectos comerciales como precio y calidad, así como el cumplimiento de aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Proveedores con impactos negativos identificados	#	1	1	-
% de proveedores con impactos negativos con quienes se acordaron planes de mejora	%	0	47	-
<b>Total</b>				
<b>Proveedores evaluados con EcoVadis<sup>43</sup></b>	<b>#</b>	<b>221</b>	<b>110</b>	<b>61</b>
<b>Proveedores con impactos negativos identificados</b>	<b>#</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>-</b>
<b>% de proveedores con impactos negativos con quienes se acordaron planes de mejora</b>	<b>%</b>	<b>33</b>	<b>66</b>	<b>-</b>
<b>Indicadores relacionados con el Programa de Abastecimiento Sostenible<sup>44</sup> (GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-6, 2-23)</b>				
Número de proveedores críticos evaluados	#	221	122	72
Porcentaje del total de proveedores críticos evaluados <sup>45</sup>	%	60.22	49	28
Porcentaje de proveedores que cumplen con un score superior a 45 en su evaluación de sostenibilidad <sup>46</sup>	%	63	68	66
<b>Indicadores de divulgación adecuada de prácticas ESG en proveedores críticos</b>				
Porcentaje de proveedores críticos que realiza informes de emisiones de CO2	%	36	40	43
Porcentaje de proveedores críticos que responde la encuesta climática de CDP	%	32	37	35
Porcentaje de proveedores críticos que realiza informes sobre el consumo de energía	%	45	53	54
Porcentaje de proveedores críticos que provee evidencia de no contar con trabajo infantil, trabajo forzoso y trata de personas.	%	58	43	36
Proveedores críticos sin evidencias de acciones trabajo infantil, trabajo forzoso y trata de personas	%	41		

<sup>43</sup> Los proveedores que fueron evaluados a través de EcoVadis tuvieron también acceso a módulos de capacitación en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

<sup>44</sup> Los detalles del Programa de Abastecimiento Sostenible, así como de los criterios de evaluación de la plataforma EcoVadis se encuentran en el siguiente vínculo: [https://www.arcacontal.com/media/386550/m2\\_gesti\\_n\\_sostenible\\_de\\_la\\_cadena\\_de\\_suministros.pdf](https://www.arcacontal.com/media/386550/m2_gesti_n_sostenible_de_la_cadena_de_suministros.pdf)

<sup>45</sup> Para el año 2023 se tuvo la meta de contar con un 60% de proveedores críticos evaluados.

<sup>46</sup> Para el año 2023 se tuvo la meta de que al menos 50% de los proveedores tuvieran un score superior a 45 en su evaluación de sostenibilidad a través de la plataforma EcoVadis

Porcentaje de proveedores críticos que cuenta con una política sobre temas de compras sostenibles	%	46	38	43
Porcentaje de proveedores críticos que cuenta con una política anticorrupción	%	74	72	72
Porcentaje de proveedores críticos que realiza informes sobre indicadores de salud y seguridad	%	47	57	57
<b>Acciones para mejorar desempeño de proveedores críticos</b>				
Porcentaje de proveedores críticos que realiza acciones de mejora sobre consumo energético	%	58	55	61
Porcentaje de proveedores críticos con energía renovables	%	35	39	38
Porcentaje de proveedores críticos que toma medidas para reducir el consumo de agua	%	53	40	40
Porcentaje de proveedores críticos que cuenta con una Certificación ISO 14001 (en al menos un sitio)	%	36	38	39
<b>Reevaluar cada 2 años a aquellos proveedores críticos que tengan una calificación global Ecovadis superior a 45, y cada año a aquellos con una calificación igual o menor a 45</b>				
Porcentaje de proveedores críticos con reevaluación	%	45	59	-
Porcentaje de proveedores críticos reevaluados con mejora en su calificación global	%	61	62	-
<b>Que los proveedores críticos evaluados que presenten riesgos de sostenibilidad críticos tengan planes de mejora continua</b>				
Porcentaje de proveedores críticos evaluados a los que se les ha realizado una solicitud de planes de acción correctiva basados en las prioridades de sostenibilidad de AC	%	29	74	-
<b>Proceso de Evaluación de proveedores</b>				

Para que un proveedor pueda ser considerado como una opción para trabajar con La Compañía Coca-Cola o alguno de los embotelladores del sistema, es necesario que se comprometan con el cumplimiento de los Supplier Guiding Principles<sup>47</sup>. Para asegurar la alineación con el sistema, los proveedores críticos son auditados cada cierto tiempo.

Del mismo modo, como parte de un proceso de debida diligencia, se evalúa a los proveedores en aspectos económicos, sociales y de cumplimiento legal a través del proceso de compras realizado a través de SAP Ariba, mismo que se complementa con la evaluación de cumplimiento legal de que Arca Continental realiza con Nexis Dilligence, esta plataforma permite identificar riesgos que pueden estar relacionados con cumplimiento en temas

<sup>47</sup> Arca Continental, como socio comercial de La Compañía Coca-Cola también es evaluado en cuanto al cumplimiento de los Supplier Guiding Principles. En estas evaluaciones se analizan posibles riesgos en cuanto al respeto a los Derechos Humanos. Al momento, en ninguna operación de Arca Continental se han identificado riesgos por Derechos Humanos en sus operaciones.

ambientales, sociales, de Derechos Humanos, entre otros. Adicionalmente, la empresa evalúa el cumplimiento de los proveedores apoyándose en la evaluación de EcoVadis, que permite identificar casos de éxito y oportunidades de mejora para seguir avanzando.

En términos de Derechos Humanos, 100% de los proveedores evaluados en los últimos 3 años a través de EcoVadis han sido evaluados también en términos de cumplimiento en gestión de Derechos Humanos. De este 100%, solamente en 0.6% de los proveedores se identificaron riesgos relacionados con temas de Derechos Humanos. Al momento, no se han reportado acciones de mitigación al respecto.

En el caso de los proveedores de ingredientes agrícolas, el equipo de abastecimiento realiza visitas para monitorear el cumplimiento con aspectos comerciales, legales y de prácticas de sostenibilidad, buscando siempre identificar oportunidades de mejora continua.

Asimismo, la empresa colabora de forma cercana con sus proveedores para implementar proyectos que impulsen la adopción de prácticas sostenibles. Por ejemplo:

- Aligeramiento de envases: se realizan pruebas junto con los proveedores de soplado de botellas de plástico para identificar la forma óptima de reducir el contenido de plástico utilizado en los empaques, buscando disminuir la cantidad de residuos post consumo, las emisiones de GEI de Alcance 3 por uso de empaques y promover la circularidad.
- Conversión de camiones: se colaboró con un proveedor dedicado a la fabricación y venta de vehículos de transporte, aprovechando el talento del equipo de ingeniería de Arca Continental para desarrollar capacidades en el proveedor que le permitieron convertir un camión combustión convencional a ser un camión eléctrico, con esto, se buscó establecer una prueba piloto que podría impulsar la reducción de emisiones por consumo de combustible en la flota.

### **Principios Rectores de Proveedores**

Los Supplier Guiding Principles forman parte de todos los acuerdos contractuales entre The Coca-Cola Company y los proveedores directos y autorizados de Arca Continental. Arca Continental espera que sus proveedores desarrollen e implementen procesos comerciales internos adecuados para cumplir con las expectativas. TCCC junto con AC monitorean de cerca la implementación de los Principios Rectores de Proveedores mediante el uso de terceros independientes para evaluar los sitios de proveedores y embotelladores.

### **AUDITORÍAS Y EVALUACIONES**

Para hacer esto, se asocian con un número selecto de firmas de auditoría acreditadas y realizan capacitación de manera regular para garantizar que comprenden y se alinean con los requisitos de su programa. La Compañía se apoya de la Asociación de Auditores Profesionales de Cumplimiento Social (APSCA) para garantizar una acreditación común para auditores y firmas de auditoría. Los auditores realizan evaluaciones documentales y presenciales, a través de visitas a sitio para validar el cumplimiento de los proveedores con los principios.

Los proveedores son evaluados previo a iniciar su relación comercial con la compañía y se reevalúan al menos cada dos años o cada año (esto último en caso de que se determine algún incumplimiento con los principios y con el fin de asegurar su alineación con los mismos). Desde el inicio del programa SGP, TCCC ha colaborado para completar más de 30.000 evaluaciones de derechos humanos y laborales y se realizan más de 2.500 auditorías anualmente. Estas auditorías son un instrumento vital de diligencia debida en materia de derechos humanos para la empresa y el sistema.

### **ADMINISTRACIÓN CONTINUA**

Los nuevos proveedores deberán demostrar el cumplimiento del SGP previo a su autorización como proveedor homologado. La Compañía se reserva el derecho de rescindir un acuerdo con cualquier proveedor que no pueda demostrar el cumplimiento de los requisitos del SGP. Sin embargo, esto debería considerarse un último recurso. Alejarse de los problemas no resuelve en última instancia el problema ni mejora la situación de las comunidades y partes interesadas afectadas. En cambio, alineados con los Principios Rectores de la ONU, su objetivo es colaborar con otros compradores importantes para aumentar la influencia sobre los proveedores para involucrarse. El programa siempre está evolucionando a medida que continuamos aprendiendo y abordando nuevos desafíos. AC consulta periódicamente a las partes interesadas y realiza comparaciones con los estándares de la industria y con pares en organizaciones como AIM-PROGRESS y el Consumer Goods Forum para mejorar nuestro programa. Como tal, los Principios Rectores para Proveedores se revisan y actualizan según sea necesario

### Evaluación de proveedores a través de EcoVadis

EcoVadis proporciona un servicio de evaluación de desempeño sostenible de empresas, a través de una plataforma global. La calificación obtenida al ser evaluado por EcoVadis considera los impactos de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles. Cada empresa se evalúa sobre los aspectos materiales correspondientes al tamaño, ubicación y sector al que pertenece.

Los resultados de estas evaluaciones se presentan en fichas de evaluación fáciles de leer que proporcionan puntuaciones entre cero y cien (0-100), y dependiendo del desempeño, se pueden otorgar medallas (bronce, plata y oro) a las empresas con mejor desempeño. Además, las fichas de evaluación proporcionan orientación sobre los puntos fuertes y áreas de mejora que las empresas evaluadas pueden utilizar para centrar sus esfuerzos de sostenibilidad y desarrollar planes de Acción Correctiva para mejorar su desempeño en sostenibilidad. La empresa evaluada puede ver cómo se compara su puntuación con los valores de su sector. La combinación de los resultados de la ficha de evaluación con las áreas de mejora provoca una "carrera hacia la cima" en los que sectores completos compiten por conseguir la mejor práctica global.

A través de la suscripción a EcoVadis, Arca Continental cuenta con una plataforma externalizada de gestión de la sostenibilidad que ayuda a sus proveedores a: ser evaluados, gestionar su desempeño y fomentar la mejora continua a través de casos prácticos, benchmarks y acceso a capacitaciones en temas asociados con los aspectos en los que son evaluados. De esta manera, Arca Continental junto con La Compañía Coca-Cola y otros embotelladores del sistema impulsan a sus proveedores a adoptar prácticas sostenibles de negocios.

Del mismo modo, la información del desempeño de los proveedores junto con su disposición por mejorar año con año este desempeño al incorporar medidas sugeridas para mejorar su desempeño impulsa a Arca Continental a tomar decisiones de compra más sostenibles. Hasta la fecha AC a través de EcoVadis ha evaluado a más de 220 proveedores críticos, reduciendo los riesgos para algunas de las mayores organizaciones del mundo e incidiendo positivamente en los entornos, fomentando la transparencia e impulsando la innovación

### Ingredientes Certificados por Estándares Ambientales y Sociales (Bebidas) (FB-NB-440 a.1, FB-NB-440 a.2)

Peso total de ingredientes comprados	ton	364,176	-	-
Peso total de ingredientes comprados que fueron certificados por estándares sociales o ambientales	ton	364,176	-	-
Ingredientes comprados que fueron certificados por estándares sociales o ambientales (ton)	%	100	-	-

<b>Ingredientes de zonas de estrés hídrico alto (bebidas)</b>				
Peso total de ingredientes comprados	ton	<b>364,176</b>	-	-
Peso total de ingredientes adquiridos que fueron comprados de zonas con nivel de estrés hídrico alto	ton	<b>113,857</b>	-	-
Ingredientes adquiridos que fueron comprados de zonas con nivel de estrés hídrico alto (ton)	%	<b>31.26</b>	-	-
<b>Ingredientes Certificados por Estándares Ambientales y Sociales (Snacks)</b>				
<b>Aceite de Palma</b>				
Peso total comprado	ton	<b>7,550</b>	-	-
Peso total que fue certificado por estándares sociales o ambientales	ton	<b>7,550</b>	-	-
Descripción de las certificaciones	descripción	100% del aceite de palma adquirido por AC para la producción de Snacks cuenta con una o más certificaciones relacionadas a temas de sostenibilidad tales como FSSC 220001 y/o RSPO Supply Chain Verification Standard.		
<b>Azúcar</b>				
Peso total comprado	ton	<b>364,176</b>	-	-
Peso total que fue certificado por estándares sociales o ambientales	ton	<b>364,176</b>	-	-
Descripción de las certificaciones	descripción	100% del azúcar adquirido por AC para la producción de Bebidas cuenta con una o más certificaciones relacionadas a temas de sostenibilidad tales como ISO9001, ISO14001 y/o FSSC 220001		
<b>Café</b>				
Descripción de las certificaciones	descripción	100% del café Costa Coffe producido por AC y otros embotelladores de la Compañía Coca-Cola cuentan con certificación de Rainforest Alliance, asociada a temas de sostenibilidad.		

# Colaboraciones Multi-Sector

Contenidos	Unidades	2023	2022	2021
<b>Tasa de impuestos efectiva</b>				
Ingresos	Miles de MXN	<b>213,631,944</b>	207,785,239	183,366,377
Ganancias antes de impuestos	Miles de MXN	<b>31,004,008</b>	27,493,673	22,072,397
Tasa de impuestos efectiva	%	<b>31.77</b>	31.66	31.64
Impuestos pagados en efectivo	Miles de MXN	<b>6,447,378</b>	5,769,765	5,050,898
Porcentaje de impuesto pagado en efectivo	%	<b>65</b>	66	72
<b>Resultados por país de operación en bebidas</b>				
<b>México</b>				
Cantidad de colaboradores	# colaboradores	<b>42,468</b>	37,845	36,679
Ingresos	MXN	<b>94,938</b>	131,613	113,601
Utilidades o pérdidas	MXN	<b>20,237</b>	4,701	3,554
<b>Perú</b>				
Cantidad de colaboradores	# colaboradores	<b>5,491</b>	4,848	5,016
Ingresos	MXN	<b>17,340</b>	17,229	16,611
Utilidades o pérdidas	MXN	<b>3,114</b>	612	362
<b>Ecuador</b>				
Cantidad de colaboradores	# colaboradores	<b>10,096</b>	9,420	9,394
Ingresos	MXN	<b>11,754</b>	14,642	14,351
Utilidades o pérdidas	MXN	<b>1,095</b>	347	268
<b>Argentina</b>				
Cantidad de colaboradores	# colaboradores	<b>2,474</b>	2,471	2,349
Ingresos	MXN	<b>5,819</b>	8,686	5,788
Utilidades o pérdidas	MXN	<b>51</b>	-19	321
<b>Estados Unidos</b>				
Cantidad de colaboradores	# colaboradores	<b>9,492</b>	8,453	8,757
Ingresos	MXN	<b>71,986</b>	73,648	71,075
Utilidades o pérdidas	MXN	<b>9,396</b>	2,549	2,345
<b>Total</b>				
Cantidad de colaboradores	# colaboradores	<b>70,021</b>	<b>63,037</b>	<b>62,195</b>
Ingresos	MXN	<b>201,837</b>	<b>245,818</b>	<b>221,426</b>
<b>Principios Fiscales</b>				

MXN



Arca Continental cumple con todas las leyes tributarias de los países donde opera. Existe cero tolerancias al uso de mecanismos como la evasión o los paraísos fiscales para reducir o evitar el pago de sus obligaciones. No se utilizan estructuras impositivas sin un motivo comercial. Los precios de transferencia se calculan en base a las mejores prácticas internacionales y son auditados por un tercero independiente cada año.

<b>Mayores Contribuciones y Gastos</b>				
<b>Principales aportaciones a organizaciones</b>				
American Beverage Association	MXN	684,105.00	-	-
Consejo Mexicano de Negocios	MXN	311,176.47	-	-
Coca-Cola Employees Scholarship Fund	MXN	250,000.00	-	-
San Antonio Boys & Girls Club	MXN	220,000.00	-	-
Texas Beverages Association	MXN	180,897.01	-	-
Centro Mexicano para la Filantropía	MXN	90,000	-	-
Pacto Global de las Naciones Unidas Red México	MXN	800,000	-	-
<b>Contribuciones y otros gastos<sup>48</sup></b>				
<b>Lobbying, representación de intereses o similar</b>	MXN	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Apoyo a partidos o representantes políticos</b>	MXN	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Asociaciones Comerciales</b>	MXN	<b>150,875,080</b>	<b>127,565,128</b>	<b>70,227,899.52</b>
<b>Otros</b>	MXN	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total de contribuciones totales</b>	MXN	<b>150,875,080</b>	<b>127,565,128</b>	<b>70,227,899.52</b>

<b>Membresía a asociaciones y organizaciones por país</b>	
Nombre de la asociación	Rol de Arca Continental en la Organización
<b>México</b>	
Ecología y Compromiso Empresarial, A.C. (ECOCE)	Participación en comités de trabajo
Asociación Mexicana de Bebidas (MEXBEB)	Participación en comités de trabajo
Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA)	Participación en comités de trabajo
Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)	Participación en comités de trabajo
Confederación Nacional Patronal Mexicana (COPARMEX)	Participación en comités de trabajo
Asociación Nacional del Transporte Privado (ANTP)	Participación en comités de trabajo
Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)	Participación en comités de trabajo
Consejo Mexicano de Negocios (CMN)	Participación en comités de trabajo
Queremos Mexicanos Activos, A.C. (QUEMA)	Participación en comités de trabajo
Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ)	Participación en comités de trabajo

<sup>48</sup> Arca Continental no participa en actividades de lobbying directo ni financia campañas políticas. Sólo participa en asociaciones empresariales y comerciales.

Cámara Nacional del Maíz Industrializado (CANAMI)	Participación en comités de trabajo
Consejo Consultivo del Agua (CCA)	Participación en comités de trabajo
Pacto Global de las Naciones Unidas Red México	Miembro y Participación en el consejo
Centro Mexicano para la Filantropía	Participantes
International Council of Beverages Association	Participantes
<b>Argentina</b>	
Recircular	Fundador y participante en comité de trabajo
CADIBSA	Participación en comités de trabajo
COPAL	Participación en comités de trabajo
Union Industrial Argentina	Participación en comités de trabajo
Unión Industrial de Salta	Participación en comités de trabajo
Asociación Argentina de Fabricantes de Coca-Cola	Participación en comités de trabajo
Unión Industrial de Tucumán	Participación en comités de trabajo
Centro Azucarero Regional de Tucumán	Presidencia de la institución
Federación Económica de Tucumán	Participación en comités de trabajo
Instituto de Promoción del Azúcar y Alcohol de Tucumán	Presidencia de la institución
Pacto Global de las Naciones Unidas	Miembro
<b>Perú</b>	
Sociedad Nacional De Industrias	Miembro
Asociación De Bebidas Y Refrescos Sin Alcohol Del Perú	Miembro
Aloxi - Alianza Obras Por Impuestos	Miembro
Soluciones Empresariales Contra La Pobreza – Hombro A Hombro	Miembro
Perú Sostenible	Miembro
Instituto Peruano De Accion Empresarial (Ipaee)	Miembro
Amcham (Cámara De Comercio Americana Del Perú)	Miembro
Reciclame (Asociación Civil Para El Reciclaje En Perú)	Miembro
Banco De Alimentos Perú	Miembro
<b>Ecuador</b>	
Cámara de Industrias y Producción - CIP	Miembros del Directorio y del Comité de Sostenibilidad
Cámara de Industrias de Guayaquil - CIG	Miembros del Directorio
Cámara Ecuatoriano Americana - AMCHAM	Miembros del Directorio
Asociación de Bebidas No Alcohólicas del Ecuador - AIBE	Miembros del Directorio - Vicepresidencia
Centro de Industrias Lácteas - CIL	Miembros del Directorio
Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social - CERES	Miembros del Directorio - Presidencia Junta Directiva
ANFAB - Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas	Miembros del Directorio
AEI - Alianza para el Emprendimiento y la Innovación	Miembros del Comité de Sostenibilidad
Coalición para la Seguridad Hídrica	Miembros del Comité Regulatorio/ Legislativo

Pacto Global de las Naciones Unidas	Miembros del Directorio
<b>Estados Unidos</b>	
American Beverage Association	Miembro
Communities Foundation of Texas	Aliado y patrocinador
Texas Beverage Association	Miembro
New Mexico Beverage Association	Aliado y patrocinador
Oklahoma Beverage Association	Miembro
Keep Texas Beautiful	Aliado y patrocinador
Boys and Girls Club	Aliado y patrocinador
Special Olympics	Aliado y patrocinador

# Apoyo a Pequeños Negocios

Contenidos	Unidades	2023	2022	2021
<b>Cantidad de clientes</b>				
México	# cantidad de clientes	358,130	388,627	-
Argentina	# cantidad de clientes	69,240	75,520	-
Perú	# cantidad de clientes	323,852	324,130	-
Ecuador	# cantidad de clientes	195,427	199,035	-
Estados Unidos	# cantidad de clientes	87,564	91,313	-
<b>Total</b>	# cantidad de clientes	1,034,213	1,078,625	-
<b>Ventas digitales</b>				
Clientes Utilizando Plataforma de Ventas Digital	% de clientes	91.4	68.9	42.9
Número de Clientes Utilizando AC Digital	# de clientes	781,800	606,500	386,000
Ingresos Generados con Plataformas Digitales	% de ingresos	60.0	36.3	7.0
<b>Clientes En línea</b>				
Clientes que utilizan los servicios en línea	%	91.4	68.9	42.9
<b>Ingresos En línea</b>				
Ingresos generados en línea	%	60.0	36.3	7.0
<b>Satisfacción de clientes (NPS)</b>				
Resultados de satisfacción con la encuesta NPS	% de satisfacción	69.7	64.8	-
<b>Cobertura: porcentaje de clientes encuestados</b>	% clientes	<b>23.0</b>	-	-
<b>Meta para NPS</b>	% de satisfacción	<b>67.8</b>	-	-
<b>Ventas por canal</b>				
<b>Canal Tradicional</b>				
México	% de ventas por canal	54.9	56.4	-
Argentina	% de ventas por canal	35.9	40.6	-
Perú	% de ventas por canal	44.2	45.4	-
Ecuador	% de ventas por canal	57.1	52.2	-
Estados Unidos	% de ventas por canal	0.0	0.0	-
Total	% de ventas por canal	40.8	43	-
<b>Tiendas de conveniencia</b>				
México	% de ventas por canal	15.9	14.7	-
Argentina	% de ventas por canal	0.7	0.6	-
Perú	% de ventas por canal	2.3	1.8	-
Ecuador	% de ventas por canal	1.3	1.2	-

Estados Unidos	% de ventas por canal	28.8	27.1	-
Total	% de ventas por canal	14.4	14	-
<b>Supermercados</b>				
México	% de ventas por canal	9.8	9.4	-
Argentina	% de ventas por canal	25.2	19.3	-
Perú	% de ventas por canal	14.1	12.9	-
Ecuador	% de ventas por canal	17.4	16.4	-
Estados Unidos	% de ventas por canal	57.9	60.1	-
Total	% de ventas por canal	22.0	21	-
<b>On Premise</b>				
México	% de ventas por canal	10.9	10.9	-
Argentina	% de ventas por canal	3.6	3.5	-
Perú	% de ventas por canal	11.1	11.1	-
Ecuador	% de ventas por canal	14.1	14.2	-
Estados Unidos	% de ventas por canal	13.3	12.8	-
Total	% de ventas por canal	11.2	12	-
<b>Otros</b>				
México	% de ventas por canal	8.5	8.6	-
Argentina	% de ventas por canal	34.6	36	-
Perú	% de ventas por canal	28.3	0.3	-
Ecuador	% de ventas por canal	10.1	16.1	-
Estados Unidos	% de ventas por canal	0.0	0.0	-
Total	% de ventas por canal	11.6	10	-
<b>Equipos de frío instalados</b>				
México	# equipos instalados	40,972	89,644	35,141
Argentina	# equipos instalados	5,266	5,400	2,515
Perú	# equipos instalados	17,649	14,743	5,802
Ecuador	# equipos instalados	19,957	27,019	5,035
Estados Unidos	# equipos instalados	5,344	9,251	14,671
<b>Total</b>	<b># equipos instalados</b>	<b>89,188</b>	<b>146,057</b>	<b>63,164</b>

## Otros aspectos económicos y de gobierno corporativo

Contenidos	Unidades	2023	2022	2021
<b>Gestión de Riesgos</b>				
<b>Número de incidentes por gravedad y crisis detectadas</b>				
Incidentes Elevados	# de casos	23	4	14
Incidentes	# de casos	121	25	69
Notificaciones	# de casos	36	71	47
<b>Clasificación de crisis por país</b>				
<b>México</b>				
Cantidad de incidentes elevados	#	4	-	-
Cantidad de incidentes	#	86	-	18
Cantidad de notificaciones	#	12	-	6
<b>Perú</b>				
Cantidad de incidentes elevados	#	12	-	3
Cantidad de incidentes	#	13	-	4
Cantidad de notificaciones	#	0	-	-
<b>Topo Chico</b>				
Cantidad de incidentes elevados	#	0	-	-
Cantidad de incidentes	#	0	-	-
Cantidad de notificaciones	#	1	-	3
<b>Estados Unidos</b>				
Cantidad de incidentes elevados	#	0	-	-
Cantidad de incidentes	#	13	-	2
Cantidad de notificaciones	#	9	-	31
<b>Argentina</b>				
Cantidad de incidentes elevados	#	3	-	-
Cantidad de incidentes	#	4	-	1
Cantidad de notificaciones	#	6	-	1
<b>Ecuador</b>				
Cantidad de incidentes elevados	#	4	-	1
Cantidad de incidentes	#	4	-	-
Cantidad de notificaciones	#	7	-	1

<b>Riesgos Emergentes</b>	
<b>Nombre del riesgo</b>	<b>Descripción del impacto potencial</b>
<b>Escasez de agua en zonas agrícolas para producción de ingredientes</b> (azúcar, jugos, maíz, plátano, papas, otros).	<p>En México, cerca del 70% del agua disponible para consumo humano es utilizada en la agricultura para la producción de alimentos; sin embargo, se desaprovecha alrededor del 60% debido a que la infraestructura de riego es obsoleta, está desgastada y presenta fugas; también porque se presentan pérdidas por evaporación del agua de riego presente en el suelo y al uso no eficiente de este recurso, es decir, que no se aprovecha totalmente el agua utilizada.</p> <p>En la agricultura, la escasez de agua disminuye el rendimiento de los cultivos entre un 20 y 50 % (Shrivastava &amp; Kumar, 2015), provocando un crecimiento desacelerado de la economía, de tal forma que, según el Banco Mundial (2021), en 2050, las tasas de crecimiento económico podrían disminuirse en un 6 % del PIB en regiones con escasez de agua.</p> <p>Por otro lado, a nivel mundial, la escasez de agua es una limitante para la producción de alimentos de origen agrícola (Muñoz, 2009) debido a que incrementa los riesgos para la producción por los volúmenes de agua necesarios para esta actividad, mismos que difieren según el producto; por ejemplo, para la producción de frutas y hortalizas como un tomate, una papa, una naranja y una manzana se requieren de 13, 25, 50 y 70 litros (L) de agua respectivamente</p> <p>Actualmente, se evidencia escasez de agua porque la cantidad de precipitaciones o agua de lluvia es menor al límite extremo en zonas áridas (350 mm), por el desperdicio de cerca del 57 % del agua de riego debido a que la infraestructura con la que se cuenta está obsoleta o en mal estado (desgastada, rota y/o presenta fugas), así como a las pérdidas por infiltración y evaporación del agua almacenada para uso agrícola, mismas que ascienden a un 60 %, debido que cuando el agua llega al suelo (Maguey, 2018), esta puede infiltrarse o ingresar a capas del suelo muy profundas donde no puede ser aprovechada por las plantas, o puede evaporarse y pasar de la superficie del suelo a la atmósfera.</p> <p>El impacto que este riesgo emergente puede traer para Arca Continental es incremento de precio en los ingredientes, falta de ingredientes, pérdida de ventas, impacto en la logística e incremento en el costo de transporte al traer ingredientes de zonas más alejadas, tener que cambiar formulaciones por falta de azúcar en las bebidas.</p> <p>Como parte de las acciones de mitigación para hacer frente a este riesgo, Arca Continental ha definido una estrategia global para impulsar la seguridad hídrica con cuatro principales líneas de acción: garantizar el uso responsable del agua en sus operaciones, desplegar acciones para conservar las fuentes de agua de las zonas aledañas a las operaciones, promover la cultura del agua y garantizar el acceso a agua segura a las personas que habitan las zonas en donde tenemos operación.</p> <p>De esta forma, la empresa busca proactivamente refrendar su compromiso con la preservación del recurso. Para conocer más sobre las acciones de mitigación se puede consultar el Reporte Anual 2023 en la página 65.</p>
<b>Falta de capacidad de energía eléctrica a nivel nacional.</b>	<p>Un riesgo que está subiendo de prioridad en México es la interrupción de energía eléctrica en diversos estados del país, debido entre otras cosas a la falta de inversión y mantenimiento a los sistemas eléctricos de generación y distribución aunado a los incrementos de temperatura en todo el territorio nacional.</p>

	<p>Este riesgo ira en aumento ya que para incrementar la capacidad instalada en generación toma de 5 a 7 años de inversión e infraestructura y actualmente se tiene una capacidad extra de no más del 10% y existe un incremento anual de 6% de consumo, a esto hay que sumarle el efecto del nearshoring, factores del medio ambientales entre otros, por lo cual no se pronostica que se resuelva en el corto mediano plazo.</p> <p>Ecuador atraviesa una crisis de producción de las represas hidroeléctricas, que son la principal fuente de electricidad, causando apagones de hasta 8 horas. La extensión de la sequía, el incremento de las temperaturas climáticas, la falta de mantenimiento a toda la infraestructura del sistema eléctrico en años anteriores y la presencia de niveles de caudales mínimos históricamente, han provocado que se activen todas las centrales de generación disponibles.</p> <p>El impacto que este riesgo emergente puede traer para Arca Continental además de continuidad operativa en la producción es el incremento en merma para productos lácteos, costos adicionales al tener que operar generadores eléctricos propios o rentados en centros productores, no poder operar en turno de noche en los Centros de Distribución que no cuenten con generadores, impacto a los clientes al romper la cadena de frio (productos lácteos).</p> <p>Entre las acciones de mitigación, Arca Continental promueve la adopción de buenas prácticas de uso de energía eléctrica que son validadas a través de auditorías internas donde se busca asegurar el uso eficiente de la misma. De forma adicional, dentro de sus planes de largo plazo, la empresa considera el uso de energías de fuente renovable para garantizar el abasto en medio de crisis energéticas.</p>
<p><b>IA/ Ciberseguridad con la digitalización de proveedores.</b></p>	<p>digital con Arca Continental, sin embargo, la falta de controles propios de estos proveedores en sistemas digitales los hace que pudieran afectar las cadenas de producción de materias primas clave como el azúcar o la leche.</p> <p>El impacto que este riesgo emergente puede traer para Arca Continental es un ciberataque con impacto en la paralización de la cadena de suministros, reputacional o Ransomware al negocio.</p> <p>Con miras a prevenir posibles impactos tecnológicos, la encuentra cuenta con un sistema de gestión de la ciberseguridad descrito en el siguiente link: <a href="https://www.arcacontal.com/media/395959/information_security_-_cybersecurity.pdf">https://www.arcacontal.com/media/395959/information_security_-_cybersecurity.pdf</a></p>



<b>Código de Conducta<sup>49</sup> (GRI 2-26)</b>				
Número total de colaboradores en AC	# Colaboradores	70,021	-	-
Colaboradores a los que aplica el Código de Conducta	# Colaboradores	70,021	-	-
Alcance del Código de Conducta en los colaboradores	% Colaboradores	100	-	-
Número total de contratistas de AC	# Colaboradores	32,599	-	-
Número de contratistas para los que aplican el Código de conducta de AC	# Colaboradores	32,599	-	-
Alcance del Código de Conducta en los Contratistas	% Colaboradores	100	-	-
<b>Violaciones al Código de Conducta (GRI 2-15, 2-16, 2-26, 205-3)</b>				
<b>México</b>				
Cantidad de casos reportados	#	163	<b>211</b>	-
Cantidad de casos procedentes	#	30	<b>62</b>	-
<b>Argentina</b>				
Cantidad de casos reportados	#	12	<b>11</b>	-
Cantidad de casos procedentes	#	1	<b>2</b>	-
<b>Perú</b>				
Cantidad de casos reportados	#	50	<b>32</b>	-
Cantidad de casos procedentes	#	26	<b>11</b>	-
<b>Ecuador</b>				
Cantidad de casos reportados	#	28	<b>17</b>	-
Cantidad de casos procedentes	#	8	<b>8</b>	-
<b>Estados Unidos</b>				
Cantidad de casos reportados	#	71	<b>66</b>	-
Cantidad de casos procedentes	#	5	<b>27</b>	-
<b>Casos confirmados por tipo<sup>50</sup> de denuncia</b>				
Corrupción	%	21.43	<b>39</b>	0
Acoso Laboral	%	5.71	<b>7</b>	5
Acoso Sexual	%	40.0	<b>8</b>	3
Conflicto de Interés	%	8.57	<b>13</b>	5

<sup>49</sup> En la evaluación 360 de los líderes, que forma parte del proceso de gestión de desempeño se valida su nivel de cumplimiento ético. En caso de existir incumplimientos relacionados con el código de ética, un empleado puede verse limitado al no ser considerado para posibles promociones. En el año 2024 se auditó el sistema de Ética y Cumplimiento a través de un tercero llamado LRN, proveedor especializado en la materia.

<sup>50</sup> No se registraron casos relacionados con asuntos de privacidad ni lavado de dinero.

Discriminación <sup>51</sup>	%	4.29	6	4
Otros	%	20.0	27	83
<b>Sanciones desglosadas por tipo</b>				
Advertencia oral	%		1	5
Acta administrativa	%		5	8
No se comprobó	%		50	78
Desvinculación	%		17	4
Otros	%		27	5
<b>Prácticas Anticompetitivas</b>				
<b>Casos de prácticas anticompetitivas</b>				
México	# de casos	0	0	0
Argentina	# de casos	0	0	0
Perú	# de casos	0	0	0
Ecuador	# de casos	0	0	0
Estados Unidos	# de casos	0	0	0
Arca Continental	# de casos	0	0	0
<b>Multas significativas pagadas por prácticas anticompetitivas (USD)</b>				
México	USD	0	0	0
Argentina	USD	0	0	0
Perú	USD	0	0	0
Ecuador	USD	0	0	0
Estados Unidos	USD	0	0	0
Arca Continental	USD	0	0	0

## Consejo de Administración

### Asistencia a las juntas del consejo

Durante 2023 se tuvo una asistencia del consejo de un 99%. Dependiendo del tipo de asunto que se atenderá durante las sesiones, se establece un mínimo de asistencia a las juntas del Consejo que se menciona a continuación.

Tipo de asunto	% de asistencia mínima requerida
Asuntos de mayoría especial	75%

<sup>51</sup> Con respecto a capacitaciones sobre discriminación y acoso, durante 2023 implementamos el programa Con Respeto Ganamos Todos, iniciativa que tiene como objetivo garantizar que todos los empleados de AC comprendan las conductas a fomentar, reaprender o evitar, con el fin de hacer del respeto un elemento distintivo de nuestra cultura organizacional. Además, las capacitaciones que realizamos sobre el Código de Ética a todos los trabajadores de la empresa incluyen lineamientos de cómo se debe actuar frente a situaciones de discriminación, acoso o abuso.

<b>Asuntos de mayoría calificada</b>	<b>60%</b>
<b>Asuntos de mayoría simple</b>	<b>55%</b>

### **Propiedad de la administración y Compensación del CEO**

Actualmente solo 1 director ejecutivo posee acciones, que en múltiplos de su salario base representan en promedio un 52% de propiedad. Para el cálculo del salario base utilizamos las siguientes consideraciones:

- Salario anual total (excluyendo todos los bonos, beneficios de pensiones y beneficios complementarios)
- La compensación anual total media de C-suite es el salario promedio total de nuestro equipo de alta gerencia

Por razones de confidencialidad y para la seguridad de nuestro director ejecutivo y otros directores ejecutivos, decidimos divulgar nuestra compensación anual total promedio de C-suite a través de nuestra respuesta al CSA de S&P Global, en lugar de la compensación anual total de nuestro director ejecutivo o la compensación de directores ejecutivos específicos que poseían acciones en 2023.

Ninguna institución gubernamental posee acciones de la organización y, por ende, el gobierno no tiene derecho de voto. Contamos con una relación de compensación de nuestro C-Suite de 35 en comparación con el promedio de la compensación<sup>52</sup> de los empleados de Arca Continental.

### **Principales accionistas de la sociedad**

El principal accionista de AC es el Fideicomiso de Control, con un total de 821,744,424 acciones que representan el 48.3894% de la totalidad de las acciones en circulación de AC.

Hasta donde la Compañía tiene conocimiento, salvo por el Fideicomiso de Control, ninguna persona física o moral posee directamente ni es beneficiaria de más del 10% de las acciones representativas del capital social de AC.

Con base en lo anterior, la Compañía considera que, salvo por el Fideicomiso de Control, ninguna persona física o moral, en lo individual, ejerce influencia significativa o poder de mando en la Compañía. Salvo por el Ing. Juan M. Barragán Treviño, la Sra. Samira Barragán Juárez de Santos, la Sra. Magda Cristina Barragán Garza, la Sra. Cynthia H. Grossman y la Sra. Marcela Villareal Fernández, ningún otro miembro del Consejo de Administración de AC o directivo relevante, es, en lo individual, accionista o beneficiario de más del 1% del capital social de AC.

Hasta donde la Compañía tiene conocimiento, ningún funcionario de la Compañía es titular del 1% o más de las acciones representativas del capital social de AC. En los últimos 3 ejercicios no se han presentado cambios significativos en el porcentaje de propiedad mantenido por los principales accionistas de la Compañía.

### **Métricas de compensación del CEO**

El Consejo de Administración aprueba las propuestas generadas por el Comité de Capital Humano y Sostenibilidad para que la Empresa cuente con políticas de compensaciones adecuadas. Las funciones relacionadas a recursos humanos delegadas al comité son:

- Evaluar y someter al Consejo lineamientos para que la Sociedad cuente con políticas de compensación y de recursos humanos adecuadas;
- Proponer al Consejo los criterios para la selección del CEO y los principales funcionarios de la Sociedad;
- Hacer recomendaciones al Consejo sobre los criterios para la evaluación del CEO y funcionarios de alto nivel de la Sociedad;

<sup>52</sup> Esta compensación promedio no incluye a los empleados sindicalizados.

- iv. Revisar esquemas de compensación de ejecutivos y hacer recomendaciones sobre la estructura y monto de remuneración de ejecutivos;
- v. Revisar que las condiciones de contratación de ejecutivos y que los pagos por separación de la Sociedad se apeguen a lineamientos del Consejo.

Los criterios de remuneración de la Empresa se basan en los siguientes principios:

- Enfocados en la ejecución de una estrategia de negocio con visión de largo plazo.
- Alineados entre los intereses de la dirección y los accionistas.
- Capaces de permear al equipo directivo y a la organización para mejorar su desempeño.
- Retadores en la definición del umbral de cumplimiento de objetivos.
- Adheridos al marco legal y regulatorio, así como a las mejores prácticas.

La siguiente tabla muestra un resumen de los criterios de remuneración y su aplicación a nuestro CEO.

Principio clave	Aplicación a la política	Implementación actual
Enfoque en ejecución de la estrategia	Bono anual alineado a los KPIs del negocio	<b>Métricas del bono anual</b> EBITDA (20%), Utilidad Neta (7%), Ingresos Netos (9%), UAFIR / Activo Operativo (14%)
Alineación de los intereses de la dirección y los accionistas	Enfoque de pago por desempeño Remuneración variable de corto y largo plazo	<b>Estructura de compensación del CEO</b> 40% Salario Fijo + 20% Bono Anual + 40% Bono de largo plazo
Estructura de compensación permeable a la organización	El esquema de remuneración del CEO es aplicado al equipo ejecutivo (pero con menores niveles de incentivos).	Salario fijo + Bono anual + Bono de largo plazo <sup>2</sup>
Objetivos para remuneración variable con umbrales retadores	Las metas son ambiciosas y se establecen considerando el plan de negocios y pronósticos de resultados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metas vinculadas al plan de negocios.</li> <li>• Máximo pago requiere un desempeño superior a umbrales.</li> </ul>

### Incentivos alineados a la sostenibilidad

En 2022, se tuvieron esquemas de compensación variable alineados a la sostenibilidad en los objetivos de 2,295 colaboradores en puestos que van desde la coordinación a la dirección ejecutiva. Estos esquemas están 100% vinculados a nuestra estrategia de negocio sostenible y el incremento en la compensación variable se calcula en función del desempeño y la consecución de metas a relacionadas a 5 iniciativas prioritarias:

1. Gestionar y mitigar los riesgos transformacionales (agua, residuos, cadena de valor y cartera) a través de un plan integral en cada uno de los territorios que atendemos, así como su adecuada gestión en caso de incidentes o crisis (IMCR).
2. Mejorar desempeño en sostenibilidad desplegando un marco de sostenibilidad de comités operativos por país, que permita ejecutar proyectos prioritarios para mejorar nuestro desempeño, promover el desarrollo comunitario y la proteger el ambiente.
3. Mitigar las amenazas reputacionales y regulatorias de agua y residuos, a través de proyectos comunitarios en sitios prioritarios según la matriz de riesgo, establecer alianzas con grupos de interés y asegurar su posicionamiento con audiencias clave.
4. Fortalecer el marco de reputación corporativa con énfasis en la comunicación de la sostenibilidad en el espacio digital y audiencias especializadas, con un plan de comunicación anual por país aprobado para atender las prioridades locales y el posicionamiento de AC.
5. Proteger la licencia social para operar y evitar regulaciones discriminatorias con una estrategia integral de Asuntos Públicos, en coordinación con organizaciones externas, alianzas comunitarias y planes locales, que generen un diálogo con sectores de la sociedad y autoridades.

A continuación, presentamos el número de colaboradores y objetivos alineados a la sostenibilidad.

Nivel Organizacional	Cantidad de objetivos alineados a la sostenibilidad	Colaboradores con incentivos alineados a la sostenibilidad
Posición Inicial	55	28
Coordinación	700	336
Jefatura	295	151
Gerencia	146	54
Dirección/Dirección Ejecutiva	45	17
<b>Total</b>	<b>1,241</b>	<b>586</b>

Arca Continental cuenta con incentivos relacionados con el clima que se otorgan a los directores ejecutivos, así como los gerentes de cada planta y los equipos de medio ambiente y sostenibilidad a nivel corporativo, país y planta. Dichos objetivos están vinculados a temas como la mejora en la eficiencia operativa de las plantas para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones de GEI de la organización, así como la mejora en el desempeño climático y de sostenibilidad en evaluaciones como el Corporate Sustainability Assessment, CDP, entre otros.

El cumplimiento de estos objetivos puede incidir en el bono de corto plazo o remuneración variable que se otorga a los colaboradores, lo que permite generar un mayor nivel de compromiso con la estrategia de Liderazgo Ambiental de la organización e impulsa la mejora continua en diferentes niveles organizacionales.

## Características del Consejo de Administración 2023

Miembro del consejo	Género <sup>53</sup>	Antigüedad en el consejo	Condición <sup>54</sup>	# de mandatos <sup>55</sup> adicionales	Experiencia <sup>56</sup> práctica en la Industria		
					Alimentos y bebidas	Otra industria <sup>57</sup>	Gestión de riesgos <sup>58</sup>
Jorge Humberto Santos Reyna	M	16	P	1	X		
Luis Arizpe Jiménez	M	20	P	2	X		X
Alejandro José Arizpe Narro	M	1	P	0			X
Alfonso Javier Barragán Rodríguez	M	4	P	0	X		X
Juan Carlos Correa Ballesteros	M	7	I	0	X		X
Alejandro M. Elizondo Barragán	M	19	P	0	X		
Roberto Garza Velázquez	M	4	P	0		X	X
Bernardo González Barragán	M	3	P	0	X		
Guillermo Javier González Barragán	M	1	P	0			X
Cynthia H. Grossman	F	12	P	0	X		
Sanjuana Herrera Galván	F	1	I	1		X	X
Johnny Robinson Lindley Suárez	M	5	P	0	X		
Ernesto López De Nigris	M	22	I	3			X
Adrián Jorge Lozano Lozano	M	4	I	0		X	X
Miguel Ángel Rábago Vite	M	12	P	0	X		
Alberto Sánchez Palazuelos	M	12	P	0	X		
Brian Smith	M	12	I	2	X		X
Armando Solbes Simón	M	12	I	0	X		X
Jesús Viejo González	M	16	P	1		X	X
Marcela Villareal Fernández	F	4	P	0	X	X	

<sup>53</sup> M = Masculino, F = Femenino. El 15% del consejo está representado por mujeres.

<sup>54</sup> P = Patrimonial, I = Independiente. El consejo cuenta con 30% de consejeros independientes.

<sup>55</sup> Se refiere al número de otros cargos externos en empresas que cotizan en bolsa. Las membresías en empresas privadas, institutos educativos y organizaciones sin fines de lucro no se consideran.

<sup>56</sup> La "experiencia laboral práctica" en la industria se refiere a la experiencia adquirida en puestos de empleado o ejecutivo al desempeñarse en funciones de gestión, academia, consultoría o investigación.

<sup>57</sup> Considerando el listado de industrias reconocidas por GICS

<sup>58</sup> Se considera que los Consejeros tienen experiencia en la Gestión de Riesgos Empresariales si se cumplieron alguna de las siguientes condiciones antes de volverse Directores: 1) Fungieron como CEO, CFO o CRO, 2) Mantuvieron una posición de alta dirección en el sector financiero

Temas materiales para grupos de interés externos		
Asunto Material para grupos de interés externos	Gestión del agua	Circularidad de empaques
<b>Cadena de Valor y Actores impactados por este tema.</b>	Reconociendo la importancia del agua como recurso esencial para la vida en el planeta y como componente principal de los productos de Arca Continental, la empresa impulsa acciones estratégicas e invierte en tecnologías que mantienen el uso adecuado de los recursos hídricos, protegiendo las fuentes de extracción y contribuyendo al acceso al agua. para sus comunidades. En este sentido, la empresa reconoce su potencial para crear un impacto positivo al garantizar la gestión sostenible del agua en sus operaciones y cadena de suministro.	Arca Continental presta especial atención al diseño de envases sustentables y al adecuado manejo de residuos, considerando fundamental el cumplimiento de las responsabilidades ambientales como pilar estratégico para impulsar la innovación. La compañía ha establecido una ambiciosa estrategia de circularidad de empaques a través de la cual busca impactar positivamente a sus grupos de interés asegurando el diseño de empaques sustentables, desarrollando a los actores que forman parte de la cadena de reciclaje y promoviendo una cultura de reciclaje entre sus clientes y consumidores. De esta manera, sus acciones generan valor compartido en sus operaciones, cadena de suministro y a través de sus clientes y consumidores finales de productos.
<b>Métricas y objetivos de salida</b>	Las métricas para evaluar el progreso de la estrategia de gestión de agua se presentan en este documento. Entre ellas se encuentran: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ratio de uso de agua (L de agua / L de bebida producida)</li> <li>- Extracción de agua en zonas de alto estrés.</li> <li>- Vertidos de agua tratados y agua reutilizada</li> </ul>	Para evaluar los avances, la compañía ha adoptado las metas de Un Mundo Sin Residuos establecidas en conjunto con The Coca-Cola Company, cuyos avances pueden consultarse en el apartado de Circularidad del Empaque de este informe y en el Informe Anual Integrado.
<b>Valoración de Impacto y métricas</b>	Además de acciones internas para impulsar la eficiencia y conscientes de la importancia de proteger las cuencas hídricas de donde se extrae el agua para la producción. La compañía mide el porcentaje de reposición de agua en sitios identificados como “Leadership Locations”, por su potencial para liderar acciones de eficiencia hídrica y colaborar con otras partes interesadas para fomentar la gestión sostenible del agua. La empresa tiene una tasa de reabastecimiento de cuencas superior al 100% del agua que utiliza para su producción. Esto, unido a la colaboración para velar por el bienestar del recurso, hace que la empresa lidere acciones a favor de la seguridad hídrica.	En todas las acciones para impulsar la estrategia de circularidad del negocio, Arca Continental junto a The Coca-Cola Company buscan evitar la fuga de materiales de empaque al medio ambiente y recuperar cada uno de los envases que se colocan en el mercado con la intención de crear un mundo sin desperdiciar. A la fecha Arca Continental ha recolectado 6 de cada 10 botellas que ponen en los mercados donde tiene presencia. Este logro también significa potencialmente darle a cada paquete que vendemos más de una vida mejorando su colección para eventualmente ser reciclado y reintroducido en el proceso de producción una vez utilizado.