

Arca Continental y la Industria Mexicana de Coca-Cola invierten 18.8MDP en proyecto de agua para Coahuila

- *El objetivo es reabastecer la subcuenca Aguanaval con 333 mil metros cúbicos de agua anuales, por medio del mejoramiento del suelo.*
- *Este proyecto se suma a las diferentes iniciativas que ya tiene la compañía a lo largo del país para impulsar la resiliencia hídrica.*

Torreón – Coahuila, 20 de agosto de 2024.- En su compromiso con impulsar la seguridad hídrica y generar valor en las comunidades en donde opera Arca Continental, la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina, la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), y el Gobierno Estatal de Coahuila, anuncian la inversión de 18.8 millones de pesos para el reabastecimiento de agua en la subcuenca “Aguanaval” (RH36Db).

El desarrollo de este proyecto se realizará en conjunto con Toroto, una empresa especializada en soluciones basadas en la naturaleza, consolidando así la restauración ecológica del agua y los suelos en la Comarca Lagunera. El objetivo es lograr reabastecer hasta 333 mil metros cúbicos de agua anuales a la subcuenca Aguanaval mediante el mejoramiento del suelo en el ejido "Barreal de Guadalupe". Al finalizar las obras en diciembre de 2026, la región contará con cerca de un millón de metros cúbicos de agua adicionales.

En el evento de arranque estuvieron presentes: Susana Estens - Secretaria de Medio Ambiente del Estado de Coahuila, Roberto Muñoz - Presidente del Consejo de Cuenca Nazas-Aguanaval y Eduardo Terrazas - Gerente General de SIMAS (Sistema Municipal de Aguas y Saneamiento).

“Me da mucho gusto el que podamos generar el interés de todas las instituciones aquí presentes para conservar y apoyar a nuestras comunidades, con lo que la ONU resume como soluciones <basadas en la naturaleza> (...) La gente del desierto mejor que nadie sabemos apreciar y entendemos que nuestro ecosistema es muy frágil (...) Agradezco que se hayan dado la oportunidad de realizar estas acciones en nuestra región, sí por la derrama económica en función del trabajo que se va a hacer, pero también por la necesidad de aprovechar y capitalizar el esfuerzo conjunto para lograr la conservación de nuestro medio ambiente (...) Felicito a Arca Continental y a Coca-



ARCACONTINENTAL



COMUNICADO DE PRENSA

Cola por este privilegio, por su presencia, por la inversión y por los beneficios aquí en Jimulco.- Declaró, Susana Estens - Secretaria de Medio Ambiente del Estado de Coahuila.

El siguiente paso es la restauración de ecosistemas junto a más comunidades de la zona, cuyo impacto ambiental y económico impulsará a la región lagunera en varios pilares de beneficio. En esta primera etapa, se planifica intervenir en 560 hectáreas mediante Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) y la modelación hidrológica con la herramienta SWAT (Soil and Water Assessment Tool), que simula la calidad y cantidad de agua evaluando parámetros como evapotranspiración, escorrentía superficial, infiltración y flujo subterráneo. Además, se analizarán escenarios de cambio climático para evaluar estrategias de adaptación en la subcuenca RH36Db.

“En Arca Continental, estamos comprometidos con la sostenibilidad y la creación de valor para las comunidades donde operamos. El inicio de este programa es un claro ejemplo de nuestro compromiso para garantizar un futuro donde el agua, un recurso vital, esté disponible para todos”. David Reyna Cantú – Director de Región Norte para Arca Continental.

Con acciones como esta y mediante alianzas entre el sector público y la sociedad, Arca Continental refuerza su compromiso con la seguridad hídrica, reduciendo, tratando y devolviendo a la naturaleza el equivalente al 100% del agua utilizada en la elaboración de sus bebidas, haciendo una diferencia positiva en las comunidades en las que opera.

Acerca de Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 98 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 125 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Contacto de prensa

Susana Treviño Arca Continental México

susana.trevino@arcacontal.com**Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola**

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países. Nuestro propósito es refrescar al mundo y hacer una diferencia. Nuestro portafolio de marcas incluye Coca-Cola, Sprite, Fanta y otros refrescos. Dentro de las marcas de hidratación, para deportistas, café y té se encuentran Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de nutrición, jugos, lácteos y a base de semillas incluyen Minute Maid, Simply, Innocent,

Relación con Inversionistas

Monterrey
Ulises Fernández De Lara
ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1525

Rebeca Pinto
emmarebeca.pinto@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1814

Nueva York
Melanie Carpenter
Ideal Advisors
melanie@ideal-advisors.com
Tel: 917-797-7600

Asuntos Públicos y Comunicación

Guillermo Garza
guillermo.garza@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1441

Vicente Chávez
vicente.chavez@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1400



ARCACONTINENTAL



COMUNICADO DE PRENSA

Del Valle, fairlife y AdeS. En México, nuestro portafolio ofrece más de 80 marcas, de las cuales el 66% son bajas o sin calorías, incluyendo productos desarrollados localmente como Ciel®, Fresca®, Sidral Mundet® y Santa Clara®.

Continuamente estamos evolucionamos nuestra oferta de bebidas, desde la reducción de azúcar en ellas hasta la introducción de nuevos e innovadores productos en el mercado. Además, buscamos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenibles, y la reducción de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. En conjunto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700 mil personas, generando oportunidades económicas locales en todo el mundo.

Para más información visita www.coca-colamexico.com.mx

Síguenos en Twitter: @SomosCocaCola

Facebook: @SomosCocaCola

Linkedin: The Coca-Cola company

