



ARCA CONTINENTAL



COMUNICADO DE PRENSA

FORTALECE ARCA CONTINENTAL EVOLUCIÓN DIGITAL DEL CANAL TRADICIONAL

- *TUALI es la evolución de la plataforma AC Digital, diseñada para optimizar los pedidos de cerca de un millón de tenderos en México, Perú, Ecuador y Argentina.*
- *En 2023, Arca Continental gestionó ventas digitales que representan el 60% del volumen del canal tradicional.*

Monterrey, Nuevo León, 17 de octubre de 2024. Arca Continental sigue avanzando en su transformación digital con el lanzamiento de “**TUALI**”, una plataforma que optimiza las operaciones de cerca de un millón de tenderos en Latinoamérica. Desarrollada por el **Digital Nest** de **Arca Continental**, TUALI está disponible en México a partir de octubre y llegará a Ecuador, Perú y Argentina en el último trimestre del año.

Con TUALI, nuestros clientes podrán acceder de manera rápida y segura a una amplia gama de productos, así como aprovechar herramientas innovadoras como pedidos predictivos impulsados por IA, programas de lealtad y servicios financieros que les ayudarán a hacer crecer sus negocios.

Impulsando la innovación digital

La **digitalización** ha sido un pilar clave en la estrategia de Arca Continental para estar más cerca de sus clientes y **generar valor compartido**. **Santiago Herrera**, Director Ejecutivo Digital y Comercial, destacó: “*Con el lanzamiento de **TUALI**, no solo brindamos una herramienta avanzada para que nuestros clientes mejoren su competitividad, sino que también reforzamos nuestro compromiso de desarrollar los pequeños comercios, facilitando su día a día y ayudándolos a crecer. Como parte del ecosistema digital de Arca Continental, Tuali será clave en nuestra estrategia de fortalecer el canal tradicional y generar valor compartido en los mercados donde operamos.*”

La innovación al servicio del canal tradicional

El Digital Nest de Arca Continental, que agrupa a más de 200 expertos en tecnología digital, ciencia de datos y estrategia comercial, es el motor detrás de TUALI. Utilizando metodologías ágiles e inteligencia artificial generativa, el equipo desarrolla soluciones de vanguardia para optimizar tanto la experiencia del cliente como la eficiencia operativa. En 2023, ayudó a los tenderos a incrementar sus ventas entre un 5% y 10%. Con TUALI, la compañía continúa impulsando el crecimiento del canal tradicional y explorando nuevas oportunidades en el ámbito digital.



Relación con Inversionistas

Monterrey
Ulises Fernández De Lara
ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1525

Rebeca Pinto
emmarebeca.pinto@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1814

Nueva York
Melanie Carpenter
Ideal Advisors
melanie@ideal-advisors.com
Tel: 917-797-7600

Asuntos Públicos y Comunicación

Guillermo Garza
guillermo.garza@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1441

Vicente Chávez
vicente.chavez@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1400



COMUNICADO DE PRENSA

Acerca de Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 98 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 125 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC".

Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Contacto de prensa: saladeprensa@arcacontal.com

