

ARCA CONTINENTAL REPORTA CRECIMIENTO DE EBITDA DE 10.2% Y 10% DE VENTAS NETAS EN 3T24

Monterrey, México, 24 de octubre 2024 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el tercer trimestre de 2024 y acumulado a septiembre de 2024 (“3T24” y “9M24”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS						
	3T24	3T23	Variación %	Ene-Sep'24	Ene-Sep'23	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	634.3	664.9	-4.6	1,836.3	1,865.2	-1.6
Ventas Netas	62,613	56,911	10.0	172,057	163,646	5.1
EBITDA	12,684	11,509	10.2	34,514	32,374	6.6
Utilidad Neta	5,132	4,537	13.1	14,298	12,961	10.3

Volumen total de bebidas incluye garrafón.

Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2024

- Ventas Netas incrementaron 10% con respecto al 3T23, alcanzando Ps. 62,613 millones.
- EBITDA aumentó 10.2% a Ps. 12,684 millones con un margen de 20.3%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 5,132 millones con un crecimiento de 13.1% y alcanzando un margen de 8.2%.

DATOS RELEVANTES PARA EL ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2024

- Ventas Netas fueron Ps. 172,057 millones, 5.1% mayores respecto al 9M23.
- EBITDA registró Ps. 34,514 millones, un crecimiento de 6.6% con un margen de 20.1%.
- Utilidad Neta aumentó 10.3% a Ps. 14,298 millones y alcanzando un margen de 8.3%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Impulsados por una estrategia de precios efectiva, una ejecución impecable en el punto de venta, así como presentaciones y empaques asequibles para nuestros consumidores, logramos un incremento del 10% en ventas y del 10.2% en EBITDA durante el tercer trimestre de 2024. Estos resultados nos permitieron alcanzar el margen de EBITDA consolidado más alto para un tercer trimestre en los últimos ocho años”, dijo Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

“Concluiremos el año consolidando nuestro liderazgo en los mercados donde operamos, acelerando la evolución digital del canal tradicional y reafirmando nuestra convicción de operar un modelo de negocio sostenible que genere valor para nuestra comunidad y grupos de interés”, añadió.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

TABLA 2: CIFRAS CONSOLIDADAS

	3T24	3T23	Variación %	Ene-Sep'24	Ene-Sep'23	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	334.2	342.8	-2.5	948.6	945.5	0.3
Sabores	106.4	114.3	-7.0	317.5	335.9	-5.5
Total Refrescos	440.6	457.1	-3.6	1,266.1	1,281.4	-1.2
Agua ⁽¹⁾	75.6	83.7	-9.7	219.5	229.2	-4.2
No Carbonatados ⁽²⁾	60.1	59.8	0.5	173.8	168.7	3.1
Volumen sin garrafón	576.2	600.6	-4.1	1,659.4	1,679.3	-1.2
Garrafón	58.1	64.3	-9.7	176.8	186.0	-4.9
Volumen Total	634.3	664.9	-4.6	1,836.3	1,865.2	-1.6
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas ⁽³⁾	62,613	56,911	10.0	172,057	163,646	5.1
EBITDA	12,684	11,509	10.2	34,514	32,374	6.6
Margen EBITDA	20.3%	20.2%	10 pb	20.1%	19.8%	30 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

⁽²⁾ Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

⁽³⁾ Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las Ventas Netas consolidadas para el 3T24 incrementaron 10% (5.9% sin efecto de tipo de cambio) alcanzando Ps. 62,613 millones comparado con el mismo periodo del año anterior. Acumulado a septiembre, las ventas registraron Ps. 172,057 millones, un incremento de 5.1% (7.6% sin efecto de tipo de cambio) contra el año anterior.
- El Volumen de Ventas consolidado decreció 4.1% en el 3T24 a 576.2 MCU, excluyendo garrafón, este efecto fue parcialmente compensado por la categoría de no carbonatados que creció 0.5% durante el trimestre, siendo la categoría con mayor resiliencia durante el periodo. A septiembre 2024, el Volumen de Ventas, excluyendo garrafón, cae 1.2% a 1,659.4 MCU.



- El Costo de Ventas en el trimestre incrementó 8.9%. Acumulado en 2024, el Costo de Ventas incrementó 3.4% respecto a 2023.
- En el 3T24, la Utilidad Bruta incrementó 11.3% a Ps. 29,166 millones, reflejando un margen bruto de 46.6% y una expansión de 60 puntos base. En el acumulado a septiembre, la Utilidad Bruta fue de Ps. 80,425 millones, un aumento de 7.2% y representando un margen de 46.7%, 80 puntos base mayor al 2023.
- Los Gastos de Administración y Venta crecieron 11.8% a Ps. 19,196 millones en el 3T24. Acumulado en el año, este rubro aumentó 7.2% a Ps. 53,477 millones y representando una razón de gasto sobre ventas de 31.1%.
- En el 3T24, la Utilidad de Operación consolidada fue de Ps. 10,266 millones, 10.2% mayor respecto al 3T23, representando un margen de operación de 16.4%. En los primeros nueve meses del año, la Utilidad de Operación consolidada incrementó 7.1% a Ps. 27,711 millones con un margen de 16.1%, 30 puntos base mayor al año anterior.
- El EBITDA consolidado en el trimestre creció 10.2% (5.7% sin efecto de tipo de cambio) a Ps. 12,684 millones registrando un margen EBITDA de 20.3%. En el 2024, el EBITDA registró Ps. 34,514 millones, un aumento de 6.6% (7.9% sin efecto de tipo de cambio) y registrando un margen de 20.1%, para una expansión de 30 puntos base con respecto al 2023.
- En el 3T24, el resultado integral de financiamiento fue de Ps. 1,058 millones, en línea con el mismo periodo del año anterior. A septiembre, el Costo Integral de Financiamiento fue de Ps. 2,437 millones, derivado de una ganancia cambiaria y una posición monetaria más favorable.
- El Impuesto a la Utilidad en el tercer trimestre fue de Ps. 3,092 millones, un incremento de 11.2% con respecto al mismo periodo del año anterior y registrando una tasa efectiva de 33.2%. En los primeros nueve meses del año, el Impuesto a la Utilidad incrementó 9.9% a Ps. 8,093 millones y representando una tasa efectiva de 31.9%.
- En este trimestre, la Utilidad Neta alcanzó los Ps. 5,132 millones, un crecimiento de 13.1% y un margen neto de 8.2%, una expansión de 20 puntos bases respecto al 3T23. Acumulado en el año, la Utilidad Neta fue de Ps. 14,298 millones, un aumento de 10.3% comparado con 2023 y un margen de 8.3%, una expansión de 40 puntos base respecto a 2023.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El Saldo en Caja al cierre de septiembre 2024 es de Ps. 28,058 millones y una deuda de Ps. 48,024 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 19,967 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.45 veces.
- El Flujo de Efectivo Neto de operación fue de Ps. 29,679 millones al mes de septiembre de 2024.
- La Inversión en Activos Fijos en el periodo fue de Ps. 11,349 millones, destinada principalmente a expandir nuestras capacidades de producción y comerciales, además de eficiencias en distribución.

México

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios.

TABLA 3: CIFRAS PARA MÉXICO

	3T24	3T23	Variación %	Ene-Sep'24	Ene-Sep'23	Variación %
<i>Volumen por segmento (MCU)</i>						
Colas	217.0	222.7	-2.5	603.9	593.6	1.7
Sabores	33.9	37.7	-10.0	96.5	102.7	-6.1
Total Refrescos	251.0	260.4	-3.6	700.4	696.3	0.6
Agua ⁽¹⁾	42.1	43.1	-2.4	118.2	115.4	2.4
No Carbonatados ⁽²⁾	25.4	23.5	8.2	72.8	65.0	11.9
Volumen sin Garrafón	318.4	327.0	-2.6	891.4	876.8	1.7
Garrafón	56.5	62.2	-9.2	171.1	179.3	-4.6
Volumen Total	374.9	389.2	-3.7	1,062.5	1,056.1	0.6
<i>Mezclas (%)</i>						
Retornable	27.7%	28.6%	-0.9	27.6%	28.5%	-0.9
No Retornable	72.3%	71.4%	0.9	72.4%	71.5%	0.9
Familiar	59.2%	57.8%	1.3	58.1%	57.1%	1.0
Personal	40.8%	42.2%	-1.3	41.9%	42.9%	-1.0
<i>Estado de Resultados (MM MXP)</i>						
Ventas Netas	29,355	28,005	4.8	82,178	76,291	7.7
EBITDA	7,421	6,959	6.6	20,069	18,247	10.0
Margen EBITDA	25.3%	24.8%	50 pb	24.4%	23.9%	50 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Para la región México, las Ventas Netas aumentaron 4.8% en el tercer trimestre, alcanzando Ps. 29,355 millones, como resultado de ajustes selectivos al precio. En el acumulado de 2024, las Ventas Netas crecieron 7.7% a Ps. 82,178 millones.
- En el trimestre, el Volumen de Ventas se redujo 2.6%, a 318.4 MCU, excluyendo garrafón, compensado por el crecimiento de 8.2% en la categoría no carbonatados. El precio promedio por caja unidad sin garrafón alcanzó Ps. 85.88, un aumento de 7.6%, debido a los ajustes selectivos de precios.



- En el 3T24, el EBITDA de México incrementó 6.6%, a Ps. 7,421 millones, representando un margen de 25.3% con una expansión de 50 puntos base. En el 2024, el EBITDA aumentó 10% a Ps. 20,069 millones, representando un margen de 24.4%, una expansión de 50 puntos base comparado con el mismo periodo de 2023. Este trimestre alcanzamos veintitrés trimestres consecutivos con crecimiento de EBITDA.
- La categoría de bebidas no carbonatadas mostró un crecimiento del 8.2% comparado con el 3T23. Este crecimiento fue impulsado principalmente por las categorías de isotónicos, té y café, con aumentos del 6.1%, 36.5% y 43.4%, respectivamente.
- Coca-Cola Sin Azúcar continuó con crecimiento, al aumentar 19.1%, como resultado a la continua innovación de productos como Coca-Cola Oreo Sin Azúcar y la campaña de Coca-Cola Marvel.
- El canal moderno, acumulado hasta septiembre, muestra un incremento del 5.7%, destacando su resiliencia.
- En octubre de 2024, lanzamos TUALI, nuestra plataforma digital B2B de segunda generación. Esta plataforma representa la evolución de AC Digital, con el objetivo de transformar las operaciones de casi un millón de clientes de comercio tradicional en México, Perú, Ecuador y Argentina.
- TUALI ofrece una experiencia de usuario rápida e intuitiva, con un diseño renovado y nuevas funcionalidades como: pedidos sugeridos impulsados por inteligencia artificial, programas de lealtad y servicios financieros, optimizando así la gestión de inventarios y apoyando el crecimiento de nuestros clientes en el canal tradicional.
- Al 3T24, cerca del 64% del volumen de ventas de nuestros clientes del canal tradicional ha sido capturada a través de nuestra plataforma digital.
- Durante el tercer trimestre, se reforzó la estrategia y esfuerzos de asequibilidad, capitalizando ocasiones de consumo a través de una estrategia de precio-empaque y un portafolio diferenciado.
- En el trimestre, se capitalizaron oportunidades del mercado a través de nuevas opciones de empaque e invirtiendo en capacidades en el punto de venta.
- Bokados en México, presentó un crecimiento en ventas de doble-dígito en el 3T24, impulsado principalmente por un sólido desempeño en el canal tradicional y moderno, así como por una efectiva estrategia de precios.

Estados Unidos

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental-Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y el de botanas de Wise y Deep River.

TABLA 4: CIFRAS PARA ESTADOS UNIDOS

	3T24	3T23	Variación %	Ene-Sep'24	Ene-Sep'23	Variación %
<i>Volumen por segmento (MCU)</i>						
Colas	52.6	51.9	1.4	151.9	149.9	1.4
Sabores	30.1	29.8	1.2	86.6	86.4	0.2
Total Refrescos	82.7	81.6	1.3	238.5	236.3	0.9
Agua ⁽¹⁾	14.4	18.5	-22.3	40.5	45.2	-10.5
No Carbonatados ⁽²⁾	20.9	20.8	0.8	56.9	55.3	2.9
Volumen Total	118.0	120.9	-2.4	335.9	336.9	-0.3
<i>Mezclas (%)</i>						
Familiar	64.4%	65.1%	-0.8	65.1%	65.5%	-0.4
Personal	35.6%	34.9%	0.8	34.9%	34.5%	0.4
<i>Estado de Resultados (MM MXP)</i>						
Ventas Netas ⁽³⁾	22,621	19,121	18.3	60,602	57,170	6.0
EBITDA	3,589	2,893	24.0	9,662	8,750	10.4
Margen EBITDA	15.9%	15.1%	80 pb	15.9%	15.3%	60 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

⁽²⁾ Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

⁽³⁾ Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 3T24, las Ventas Netas para la región de Estados Unidos crecieron 18.3% (incrementaron 4.3% en moneda local) a Ps. 22,621 millones. El Volumen de Ventas para el trimestre fue de 118 MCU, con una disminución de 2.4% respecto al 3T23. Acumulado en el año, las ventas incrementaron 6% (incrementaron 5.4% en moneda local) a Ps. 60,602 millones.
- Durante el trimestre, el EBITDA de la región de Estados Unidos fue de Ps. 3,589 millones, un aumento de 24% (9.3% en moneda local) y registrando un margen de 15.9%, con expansión de 80 puntos base comparado con el 3T23. Acumulado en 2024, el EBITDA registró Ps. 9,662 millones, un crecimiento de 10.4% (9.7% en moneda local) para un margen de 15.9% resultando en una expansión de 60 puntos base.
- En el 3T24, se alcanzó el mayor margen EBITDA en un tercer trimestre desde que adquirimos la operación en EE. UU., estableciendo el récord de trimestres con crecimiento consecutivo de EBITDA más largo en todas nuestras unidades de negocio.
- La implementación de la estrategia de precio y empaque enfocada en SKUs de alto margen ha sido clave para generar sólidos resultados financieros en el 3T24, explicado en un aumento de 0.8 puntos porcentuales de la mezcla personal, resultando en un incremento del precio neto de 7.6% y un crecimiento real de 3.6%.



- En el 3T24, continuamos fortaleciendo nuestro liderazgo en el mercado, incrementando la participación de valor en las bebidas NARTD, impulsada tanto por las bebidas carbonatadas como las no carbonatadas.
- El portafolio de bebidas no carbonatadas registró un crecimiento de 0.8% en el trimestre comparado con el año anterior. El crecimiento en volumen fue impulsado principalmente por las marcas Topo Chico, Monster y Fairlife, con crecimientos de 10.5%, 7.4% y 36.0%, comparado con el mismo periodo del año anterior.
- Este trimestre, seguimos impulsando la innovación y lanzamos 22 nuevos SKUs, incluyendo Coca-Cola Oreo Sin Azúcar, como parte de la línea de ofertas por tiempo limitado de Coca-Cola Creations.
- En el tercer trimestre de 2024, se lanzó una versión actualizada de la plataforma myCoke con nuevas funcionalidades, así como un nuevo sistema de pago y fortaleciendo la atención al cliente con opciones de chat en vivo y expandiendo las solicitudes de servicio.
- Wise, nuestro negocio de botanas en Estados Unidos experimentó una disminución de ventas de un dígito alto. En respuesta, se implementaron estrategias de precios selectivos, campañas de marketing y nuevos lanzamientos de empaques.

Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

TABLA 5: CIFRAS PARA SUDAMÉRICA

	3T24	3T23	Variación %	Ene-Sep'24	Ene-Sep'23	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	64.6	68.2	-5.3	192.8	202.1	-4.6
Sabores	42.3	46.9	-9.7	134.4	146.7	-8.4
Total Refrescos	106.9	115.1	-7.1	327.2	348.8	-6.2
Agua ⁽¹⁾	19.1	22.1	-13.3	60.8	68.5	-11.2
No Carbonatados ⁽²⁾	13.7	15.5	-11.6	44.1	48.3	-8.7
Volumen sin Garrafón	139.8	152.7	-8.4	432.1	465.6	-7.2
Garrafón	1.6	2.1	-22.4	5.7	6.7	-14.1
Volumen Total	141.4	154.7	-8.6	437.8	472.2	-7.3
Mezclas (%)						
Retornable	30.6%	29.1%	1.6	31.1%	29.5%	1.7
No Retornable	69.4%	70.9%	-1.6	68.9%	70.5%	-1.7
Familiar	66.4%	66.5%	-0.1	66.1%	66.8%	-0.7
Personal	33.6%	33.5%	0.1	33.9%	33.2%	0.7
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	10,636	9,785	8.7	29,277	30,185	-3.0
EBITDA	1,674	1,657	1.0	4,784	5,378	-11.1
Margen EBITDA	15.7%	16.9%	-120 pb	16.3%	17.8%	-150 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

⁽²⁾ Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- La división Sudamérica presentó un aumento en Ventas Netas de 8.7%, a Ps. 10,636 millones en el 3T24. Este resultado se dio principalmente por nuestras capacidades de ejecución en el punto de venta y la depreciación del peso mexicano con respecto al dólar estadounidense y al sol peruano. Acumulado en 2024, las Ventas registraron Ps. 29,277 millones, una disminución de 3%.
- El Volumen en Sudamérica en 3T24 disminuyó 8.4% a 139.8 MCU, excluyendo garrafón, derivado por la volatilidad macroeconómica que continúa siendo desafiante en toda la región.
- El EBITDA en la región de Sudamérica aumentó 1% a Ps. 1,674 millones en el 3T24, reflejando un margen de 15.7%. En el 2024, el EBITDA ha disminuido 11.1% a Ps. 4,784 millones.



Perú

- En el 3T24, el Volumen de Perú decreció 6.3%, sin incluir garrafón, debido a que el país continúa experimentando un clima inusualmente frío, especialmente en la capital y en algunas regiones de la costa. En los primeros nueve meses del año, el Volumen disminuyó 3.8%, excluyendo garrafón.
- Durante el trimestre, se ejecutaron planes para disminuir el impacto de los retos en la economía y las bajas temperaturas, como el impulso a empaques asequebles y el incremento en la inversión en empaques retornables.
- En la categoría de bebidas no carbonatadas, las aguas saborizadas y energéticos presentaron los mejores desempeños al crecer 231% y 68% durante el trimestre.
- Los precios en el trimestre incrementaron 2.8%, considerando una tasa real de 4.1%, derivado de los ajustes al precio realizados y un ajuste en la mezcla de 0.4%, debido al mayor mix de carbonatados y bebidas energéticas.
- A inicios del 2024, se comenzó la distribución de una de las principales marcas de Pisco en el país, lo que ha resultado en un crecimiento de doble-dígito en la categoría de ginger ale y una notable expansión en su participación de valor.

Ecuador

- En Ecuador, el Volumen de Ventas decreció 8.1% en el 3T24, explicado en parte por la fuerte crisis energética en el país, así como la reducción en el consumo por una contracción de la economía. En el acumulado del año, el Volumen de Ventas disminuyó 1.9%.
- Durante el trimestre, como parte de la estrategia de asequebilidad, se logró un aumento del 1.2% en la mezcla de retornables, lo que ha permitido contrarrestar el impacto de la situación económica en nuestro mercado.
- Se instalaron 21,000 equipos de frío en el mercado alcanzando una cobertura del 64.1% en el canal tradicional.
- En el 3T24, se aumentó nuestra participación de valor en la categoría NARTD al perfeccionar nuestra estrategia de precio-empaque, promover envases retornables e invertir en iniciativas enfocadas en el mercado.
- En el 3T24, Inalecsa, el negocio de botanas en Ecuador, registró una caída de Volumen de Ventas de un dígito-medio, como resultado del impacto en el consumo y derivado en parte por la situación económica y social del país.
- La disciplina operativa y la gestión comercial han permitido a Tonicorp enfrentar la disminución del consumo de productos lácteos tras la crisis energética. Tonicorp mantiene su liderazgo en el mercado lácteo impulsado por la introducción de equipos de frío.

Argentina

- En el 3T24, el volumen de ventas en Argentina se redujo 13.1%, aunque se aprecian señales positivas de que la contracción económica empieza a moderarse. Acumulado en 2024, el volumen de ventas decreció 20.4%.



- Los empaques retornables continúan con su impulso positivo, al aumentar de 9.3 puntos porcentuales en la mezcla. Estas acciones para ofrecer un portafolio asequible y expandir las presentaciones retornables están impulsando una recuperación constante del volumen en todos los canales.
- Como parte de nuestra estrategia de multi-categoría, comenzamos a distribuir dos nuevas marcas: una en la categoría de cervezas artesanales y otra en el segmento de lácteos de valor agregado.

ASG

- Se inauguró la 100ª "Escuela con Agua" en colaboración con Coca-Cola México, proporcionando agua limpia a más de 44 mil estudiantes y capturando más de 27 millones de litros de agua de lluvia anualmente.
- A través de PetStar, la planta de reciclaje de PET más grande del mundo, y junto con Coca-Cola México y otros embotelladores del sistema Coca-Cola, hemos alcanzado un hito clave al aumentar nuestra capacidad de recolección y reciclaje de botellas de PET al 74%, lo que significa que ahora recolectamos y reciclamos 7 de cada 10 botellas que vendemos en México.
- Esto equivale a recolectar 5.500 millones de botellas al año, lo que nos acerca a nuestro objetivo de recuperar el 100% de las botellas que ponemos en el mercado para 2030, en línea con la iniciativa global "Un Mundo sin Residuos".
- Este logro fue posible gracias a la expansión de PetStar en 2023, que incluyó una inversión de Ps. 3.2 mil millones que duplicó su capacidad de reciclaje e incrementó el número de centros de acopio en México de 8 a 45.

EVENTOS RECIENTES

- Se realizó el pago de un dividendo extraordinario en efectivo de \$2.50 pesos por acción, el cual fue pagado en una sola exhibición el 29 de agosto. Se alcanzó un dividendo total de \$6.30 pesos por acción para el año, con un rendimiento cercano al 3.4% y un payout ratio del 62% de las utilidades retenidas.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 24 de octubre de 2024 a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 12:00 pm hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacontal.com ó via telefónica en los siguientes números:

+1-800-225-9448 (E.E.U.U.)
+1-203-518-9765 (Internacional)
Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 98 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 128 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página web www.arcacontal.com. Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.



Estado Consolidado de Resultados (millones de pesos Mexicanos)								
	3T24	3T23	Variación		Ene-Sep'24	Ene-Sep'23	Variación	
			MM MXP	%			MM MXP	%
Ventas Netas	62,613	56,911	5,702	10.0	172,057	163,646	8,411	5.1
Costo de Ventas	33,446	30,717	2,730	8.9	91,632	88,598	3,034	3.4
Utilidad Bruta	29,166	26,195	2,972	11.3	80,425	75,048	5,377	7.2
	46.6%	46.0%			46.7%	45.9%		
Gastos de Venta	16,338	14,630	1,708	11.7	45,335	42,491	2,843	6.7
Gastos de Administración	2,858	2,545	313	12.3	8,143	7,375	768	10.4
Total de Gastos	19,196	17,175	2,021	11.8	53,477	49,866	3,611	7.2
	30.7%	30.2%			31.1%	30.5%		
Gastos no recurrentes	21	73	-53	-71.9	83	132	-49	-36.8
Utilidad de operación antes de otros ingresos	9,950	8,947	1,004	11.2	26,864	25,050	1,815	7.2
Otros ingresos (Gastos) ^{1,2}	315	372	-57	-15.2	847	813	34	4.2
Utilidad de operación	10,266	9,319	947	10.2	27,711	25,863	1,849	7.1
	16.4%	16.4%			16.1%	15.8%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-724	-456	-268	-58.9	-2,106	-1,373	-732	-53.3
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-210	-293	83	-28.3	172	-686	858	-125.1
Resultado por posición monetaria	-124	-330	206	-62.4	-503	-841	337	-40.1
Costo Integral de Financiamiento	-1,058	-1,078	20	-1.9	-2,437	-2,901	464	-16.0
Participación en utilidades netas de asociadas ³	118	100	18	17.9	93	181	-88	-48.8
Utilidad antes de impuestos	9,326	8,341	985	11.8	25,367	23,143	2,224	9.6
Impuesto a la Utilidad	-3,092	-2,781	-311	11.2	-8,093	-7,362	-731	9.9
Participación no controladora	-1,102	-1,023	-79	7.7	-2,976	-2,821	-156	5.5
Utilidad Neta	5,132	4,537	595	13.1	14,298	12,961	1,337	10.3
	8.2%	8.0%			8.3%	7.9%		
Depreciación y amortización	2,397	2,118	280	13.2	6,719	6,379	340	5.3
Flujo Operativo	12,684	11,509	1,174	10.2	34,514	32,374	2,140	6.6
Flujo Operativo / Ventas Netas	20.3%	20.2%			20.1%	19.8%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales.

² Incluye efecto neto de Ingresos fuera del territorio (FT) en USA.

³ Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Septiembre 30	Diciembre 31	Variación	
	2024	2023	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	28,058	22,128	5,930	26.8
Clientes y cuentas por cobrar	21,611	20,217	1,394	6.9
Inventarios	13,012	10,844	2,168	20.0
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	1,645	1,284	362	28.2
Suma de Activo Circulante	64,326	54,473	9,853	18.1
Inversiones en acciones y otras	11,463	10,304	1,159	11.2
Inmuebles, planta y equipo	78,149	66,311	11,838	17.9
Activos por derecho de uso	1,000	913	88	9.6
Otros activos	122,592	106,938	15,652	14.6
Suma de Activo Total	277,530	238,939	38,591	16.2
PASIVO				
Créditos bancarios	3,261	11,864	-8,603	-72.5
Proveedores	14,005	14,199	-193	-1.4
Pasivos por arrendamiento C.P.	580	507	73	14.3
Impuestos, PTU y Otras Ctas por pagar	25,921	20,480	5,441	26.6
Pasivo de Corto Plazo	43,767	47,050	-3,283	-7.0
Documentos por pagar de Largo plazo	44,764	33,374	11,390	34.1
Pasivos por arrendamiento L.P.	502	457	46	10.0
ISR diferido y otros	26,952	23,741	3,210	13.5
Total de Pasivo	115,985	104,622	11,362	10.9
CAPITAL CONTABLE				
Capital contable minoritario	33,786	28,823	4,963	17.2
Capital aportado	945	958	-13	-1.3
Utilidades retenidas	112,516	87,032	25,485	29.3
Utilidad o (pérdida) neta	14,298	17,504	-3,207	-18.3
Suma de Capital Contable	161,545	134,317	27,228	20.3
Suma de Pasivo y Capital	277,530	238,939	38,591	16.2

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado de Flujo de Efectivo (millones de pesos Mexicanos)

	al 30 de Septiembre	
	2024	2023
Utilidad Antes de Impuestos	25,367	23,143
Depreciación y Amortización	6,719	6,379
Fluctuación cambiaria / Resultado por posición monetaria	332	1,527
Intereses Devengados (Neto)	2,106	1,373
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	503	255
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	35,027	32,679
Flujo generado /utilizado en la operación	-5,348	-9,487
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	29,679	23,191
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-9,649	-5,668
Actividades de financiamiento:		
Dividendos pagados	-13,019	-6,994
Recompra de acciones (Neto)	234	-4,879
Financiamiento de pasivos Bancarios	60	1,187
Intereses pagados	-3,850	-3,551
Otros	-544	-495
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento	-17,119	-14,732
Incremento neto de efectivo y equivalentes	2,911	2,791
Diferencia en cambios en el efectivo	3,019	-3,267
Saldo inicial efectivo y equivalentes	22,128	27,761
Saldo final efectivo y equivalentes	28,058	27,286

Información Financiera Adicional

Información por segmentos 3T24

	Segmentos de Bebidas					Otros		Total
	México	EE. UU. ⁽¹⁾	Perú	Argentina	Ecuador	Negocios ⁽²⁾	Eliminaciones	
Volumen por Segmento	374.9	118.0	72.5	32.2	36.7			634.3
Ingresos del Segmento	27,627	21,539	4,256	2,870	2,952	3,963	-594	62,613
Ingresos Intersegmentos	-384	0	-14	0	-1	-195	594	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	27,242	21,539	4,242	2,870	2,951	3,769	0	62,613
Utilidad de operación	6,199	3,000	601	-25	188	302	0	10,266
Flujo Operativo	7,078	3,495	887	224	462	538	0	12,684
Flujo Operativo / Ingresos del Segmento	26.0%	16.2%	20.9%	7.8%	15.7%	14.3%	0.0%	20.3%
Gastos No recurrentes	0	0	0	2	3	15	0	21
Depreciación y amortización	879	495	286	246	271	221	0	2,397
Ingresos y Gastos Financieros Neto	-1,097	123	31	-130	-46	62	0	-1,058
Participación en Utilidades Netas de Asociadas	118	0	0	0	0	0	0	118
Utilidad antes de Impuestos	5,220	3,123	633	-155	142	364	0	9,326
Activos Netos Totales	88,231	112,258	39,722	11,946	22,463	14,746	-11,837	277,530
Inversión en Asociadas	10,292	745	0	426	0	0	0	11,463
Pasivos Totales	96,294	38,240	10,589	1,645	5,880	6,722	-43,386	115,985
Inversiones en el periodo de activos fijos	6,041	1,799	772	440	552	850	0	10,453

⁽¹⁾ Excluyendo el cambio en la distribución de Dasani 16.9 oz 32pk, el volumen reportado para CCSWB habría tenido una contracción de 0.4% en total durante el trimestre.

⁽²⁾ Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.

Información por segmentos Ene-Sep'24

	Segmentos de Bebidas					Otros		Total
	México	EE. UU. ⁽¹⁾	Perú	Argentina	Ecuador	Negocios ⁽²⁾	Eliminaciones	
Volumen por Segmento	1,062.5	335.9	235.5	87.3	115.0			1,836.3
Ingresos del Segmento	77,346	57,465	12,563	6,721	8,517	11,133	-1,688	172,057
Ingresos Intersegmentos	-1,041	0	-103	0	-3	-541	1,688	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	76,305	57,465	12,460	6,721	8,514	10,592	0	172,057
Utilidad de operación	16,657	8,001	1,967	-271	645	712	0	27,711
Flujo Operativo	19,249	9,362	2,767	373	1,387	1,376	0	34,514
Flujo Operativo / Ingresos del Segmento	25.2%	16.3%	22.2%	5.6%	16.3%	13.0%	0.0%	20.1%
Gastos No recurrentes	8	0	12	18	6	40	0	83
Depreciación y amortización	2,585	1,360	787	627	736	624	0	6,719
Ingresos y Gastos Financieros Neto	-2,243	279	49	-467	-112	57	0	-2,437
Participación en Utilidades Netas de Asociadas	93	0	0	0	0	0	0	93
Utilidad antes de Impuestos	14,507	8,280	2,016	-739	533	769	0	25,367
Activos Netos Totales	88,231	112,258	39,722	11,946	22,463	14,746	-11,837	277,530
Inversión en Asociadas	10,292	745	0	426	0	0	0	11,463
Pasivos Totales	96,294	38,240	10,589	1,645	5,880	6,722	-43,386	115,985
Inversiones en el periodo de activos fijos	6,041	1,799	772	440	552	850	0	10,453

⁽¹⁾ Excluyendo el cambio en la distribución de Dasani 16.9 oz 32pk, el volumen reportado para CCSWB habría crecido 0.8% en el total acumulado a la fecha.

⁽²⁾ Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas

Deuda Total AC

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	...	2032	...	2034	Total
Perfil de Vencimientos	-	3,324	4,272	9,988	2,996	10,157		14,242		3,046	48,024
% del total	0.0%	6.9%	8.9%	20.8%	6.2%	21.2%		29.7%		6.3%	100.0%

Calificación Crediticia	Local	Global	Perspectiva
Fitch	AAA(mex)	A	Estable
Moody's	Aaa.mx	A3	Estable
S&P	mxAAA	-	Estable

Tipo de cambio promedio

	3T24	3T23	YoY
MXN	19.21	16.94	13.4%
PEN	5.13	4.62	11.2%
ARS	0.02	0.06	-62.7%

	Ene-Sep'24	Ene-Sep'23	YoY
MXN	17.95	17.69	1.5%
PEN	4.78	4.75	0.8%
ARS	0.02	0.07	-72.8%

Tipo de cambio fin del periodo

	3T24	4T23	3T23
MXN	19.67	18.38	17.62
PEN	5.29	4.80	4.65
ARS	0.02	0.02	0.05

Nota: la información contenida en las tablas está disponible para su descarga en formato de Excel en el siguiente link:
<http://www.arcacontal.com/inversionistas/reportes-financieros.aspx>