

Fortalece Arca Continental evolución digital del canal tradicional

- TUALI es la evolución de la plataforma AC Digital, diseñada para optimizar los pedidos de cerca de un millón de tenderos en México, Perú, Ecuador y Argentina.
- En 2023, Arca Continental gestionó \$2.4 mil millones de dólares en ventas digitales, representando el 60% del volumen del canal tradicional.

Monterrey, Nuevo León, 18 de octubre de 2024. Arca Continental sigue avanzando en su transformación digital con el lanzamiento de “TUALI”, una plataforma que optimiza las operaciones de cerca de un millón de tenderos en Latinoamérica. Desarrollada por el **Digital Nest** de **Arca Continental**, TUALI está disponible en México a partir de octubre y llegará a Ecuador, Perú y Argentina en el último trimestre del año.

Con TUALI, nuestros clientes podrán acceder de manera rápida y segura a una amplia gama de productos, así como aprovechar herramientas innovadoras como pedidos predictivos impulsados por inteligencia artificial, programas de lealtad y servicios financieros que les ayudarán a hacer crecer sus negocios.

Impulsando la innovación digital

La digitalización es un pilar fundamental para Arca Continental, y TUALI representa un gran avance. La plataforma permitirá a los tenderos realizar pedidos inteligentes, acceder a múltiples categorías de productos y disfrutar de promociones personalizadas. **Santiago Herrera**, director ejecutivo Comercial y Digital, señaló: *“TUALI ayudará a nuestros clientes a ser más competitivos, fortaleciendo el canal tradicional en los países en los cuales opera Arca Continental”*

Digital Nest: El motor de la innovación

El Digital Nest de Arca Continental, que agrupa cerca de 200 expertos en tecnología digital, ciencia de datos y estrategia comercial, es el motor detrás de TUALI. Utilizando metodologías ágiles e inteligencia artificial, el equipo desarrolla soluciones de vanguardia para optimizar tanto la experiencia del cliente como la eficiencia operativa.

En 2023, la plataforma digital de Arca Continental generó **\$2.4 mil millones de dólares** en ventas y ayudó a los tenderos que usan la plataforma a crecer más del 5%. Con TUALI, la compañía continúa impulsando el crecimiento del canal tradicional y sigue explorando nuevas oportunidades en el ámbito digital.

-----00000000-----

Acerca de Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 98 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 125 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC".

Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Contacto de prensa:

saladeprensa@arcacontal.com