



ARCACONTINENTAL



4T24

REPORTE CUARTO

TRIMESTRE

2024

Relación con Inversionistas

Monterrey

Ulises Fernández De Lara

ulises.fernandezdelara@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1525

Emma Rebeca Pinto

emmarebeca.pinto@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1814

Nueva York

Melanie Carpenter

Ideal Advisors

melanie@ideal-advisors.com

Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad

Guillermo Garza

guillermo.garza@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1441

Vicente Chávez

vicente.chavez@arcacontal.com

Tel.: +52 (81) 8151.1400



ARCA CONTINENTAL REPORTA CRECIMIENTO DE 14.9% DE EBITDA Y 10.9% DE VENTAS NETAS EN 2024

Monterrey, México, 12 de febrero 2025 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el cuarto trimestre y acumulado a diciembre de 2024 (“4T24” y “12M24”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS

	4T24	4T23	Variación %	Ene-Dic'24	Ene-Dic'23	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	629.4	608.3	3.5	2,465.6	2,473.5	-0.3
Ventas Netas	64,947	49,986	29.9	237,004	213,632	10.9
EBITDA	14,181	10,008	41.7	48,695	42,382	14.9
Utilidad Neta	5,265	4,544	15.9	19,563	17,504	11.8

Volumen total de bebidas incluye garrafón.

Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2024

- Ventas Netas incrementaron 29.9% con respecto al 4T23, alcanzando Ps. 64,947 millones.
- EBITDA aumentó 41.7% a Ps. 14,181 millones con un margen de 21.8%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 5,265 millones con un crecimiento de 15.9% y alcanzando un margen de 8.1%.

DATOS RELEVANTES PARA EL ACUMULADO A DICIEMBRE 2024

- Ventas Netas fueron Ps. 237,004 millones, 10.9% mayores respecto al 12M23.
- EBITDA registró Ps. 48,695 millones, un crecimiento de 14.9% con un margen de 20.5%.
- Utilidad Neta aumentó 11.8% a Ps. 19,563 millones y alcanzando un margen de 8.3%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Durante 2024, reforzamos nuestro crecimiento sostenible, alcanzando 2,466 MCU en volumen consolidado y el margen más alto en nuestra operación de Estados Unidos. Las Ventas Netas Anuales crecieron 10.9% hasta Ps. 237,004 millones, con un aumento de 14.9% en EBITDA y un margen consolidado de 20.5%”, dijo Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

“Gracias a mejores capacidades de producción y de ejecución comercial, la continuidad de nuestra transformación digital y el compromiso de nuestros colaboradores, seguiremos impulsando resultados que fortalezcan el crecimiento rentable y sostenible del negocio, generando valor compartido para todos los que interactúan con la empresa”, añadió.



Resultados Consolidados

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios. Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo las Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

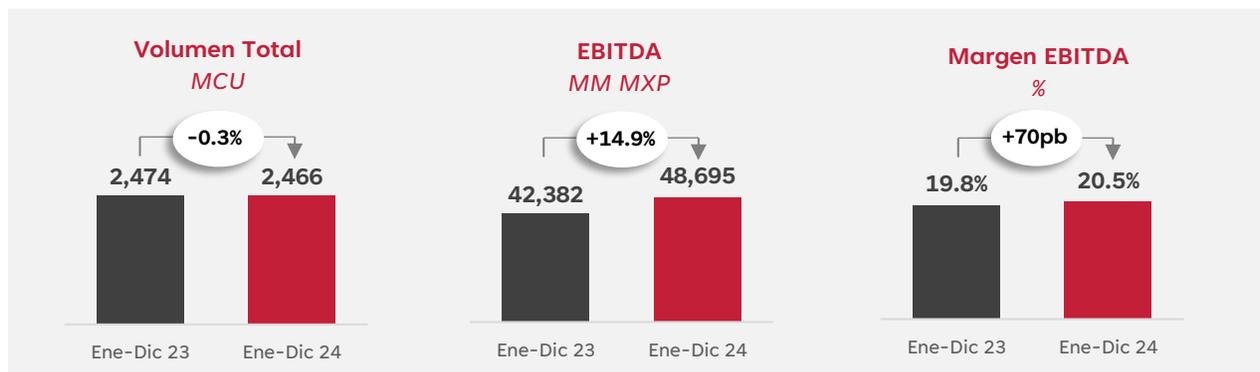


Tabla 2: Cifras consolidadas

	4T24	4T23	Variación %	Ene-Dic'24	Ene-Dic'23	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	332.1	317.9	4.5	1,280.7	1,263.5	1.4
Sabores	116.2	116.5	-0.2	433.7	452.4	-4.1
Total Refrescos	448.3	434.4	3.2	1,714.4	1,715.9	-0.1
Agua ⁽¹⁾	70.1	68.5	2.4	289.6	297.6	-2.7
No Carbonatados ⁽²⁾	58.3	53.9	8.1	232.1	222.5	4.3
Volumen sin garrafón	576.7	556.8	3.6	2,236.1	2,236.0	0.0
Garrafón	52.7	51.6	2.2	229.5	237.6	-3.4
Volumen Total	629.4	608.3	3.5	2,465.6	2,473.5	-0.3
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas ⁽³⁾	64,947	49,986	29.9	237,004	213,632	10.9
EBITDA	14,181	10,008	41.7	48,695	42,382	14.9
Margen EBITDA	21.8%	20.0%	180 pb	20.5%	19.8%	70 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

⁽³⁾ Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.



Análisis financiero

ESTADO DE RESULTADOS

- Las Ventas Netas consolidadas para el 4T24 incrementaron 29.9% (12.7% sin efecto de tipo de cambio) comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando Ps. 64,947 millones. Acumulado a diciembre, las ventas registraron Ps. 237,004 millones, un incremento de 10.9% (8.8% sin efecto de tipo de cambio) contra el año anterior.
- El Volumen de Ventas consolidado incrementó 3.6% en el 4T24 a 577 MCU, excluyendo garrafón. A resaltar, la categoría de no carbonatados, la cual creció 8.1% durante el trimestre. A diciembre 2024, el Volumen de Ventas, excluyendo garrafón, se mantuvo estable, comparado al año previo, en 2,236 MCU.
- El Costo de Ventas en el trimestre incrementó 29.4%. Acumulado en 2024, el Costo de Ventas incrementó 9.3% respecto a 2023.
- En el 4T24, la Utilidad Bruta incrementó 30.5% a Ps. 31,283 millones, reflejando un margen bruto de 48.2% y una expansión de 30 puntos base. En el acumulado a diciembre, la Utilidad Bruta fue de Ps. 111,708 millones, un aumento de 12.8% y representando un margen de 47.1%, 80 puntos base mayor al 2023.
- Los Gastos de Administración y Venta crecieron 26.2% a Ps. 20,299 millones en el 4T24. Acumulado en el año, este rubro aumentó 11.9% a Ps. 73,776 millones y representando una razón de gasto sobre ventas de 31.1%.
- En el 4T24, la Utilidad de Operación consolidada fue de Ps. 11,440 millones, 31.6% mayor respecto al 4T23, representando un margen de operación de 17.6%. Para el año completo, la Utilidad de Operación consolidada incrementó 13.3% a Ps. 39,152 millones con un margen de 16.5%, 30 puntos base mayor al año anterior.
- El EBITDA consolidado en el trimestre creció 41.7% (29.1% sin efecto de tipo de cambio) a Ps. 14,181 millones y registrando un margen EBITDA de 21.8%. En el 2024, el EBITDA registró Ps. 48,695 millones, un aumento de 14.9% (12.9% sin efecto de tipo de cambio) y registrando un margen de 20.5%, para una expansión de 70 puntos base con respecto al 2023.
- En el 4T24, el Costo Integral de Financiamiento fue de Ps. 1,945 millones, por encima del mismo periodo del año anterior por el resultado cambiario. A diciembre, el Costo Integral de Financiamiento fue de Ps. 4,382 millones, explicado por mayor gasto financiero.
- El Impuesto a la Utilidad en el 4T24 fue de Ps. 3,094 millones, un incremento de 24.4% respecto al mismo periodo del año anterior y registrando una tasa efectiva de 32.2%. Para el año completo, el Impuesto a la Utilidad incrementó 13.6% a Ps. 11,187 millones y representando una tasa efectiva de 32%.
- En este trimestre, la Utilidad Neta alcanzó los Ps. 5,265 millones, un crecimiento de 15.9% y un margen neto de 8.1%, una contracción de 100 puntos base respecto al 4T23. En el año, la Utilidad Neta fue de Ps. 19,563 millones, un aumento de 11.8% comparado con 2023, con un margen neto de 8.3%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El Saldo en Caja al cierre de diciembre 2024 fue de Ps. 29,545 millones y la deuda total fue de Ps. 48,514 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 18,969 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.39 veces.
- El Flujo de Efectivo Neto de operación fue de Ps. 38,330 millones al 31 de diciembre de 2024.
- La Inversión en Activos Fijos durante el periodo fue de Ps. 16,343 millones. Esta inversión se destinó principalmente a fortalecer la ejecución en el punto de venta, aumentar nuestra cobertura de equipos de frío y envases retornables, así como proyectos que buscan lograr eficiencias en producción y distribución.



México

La región de México incluye los resultados de los negocios de bebidas y botanas, así como otros negocios.

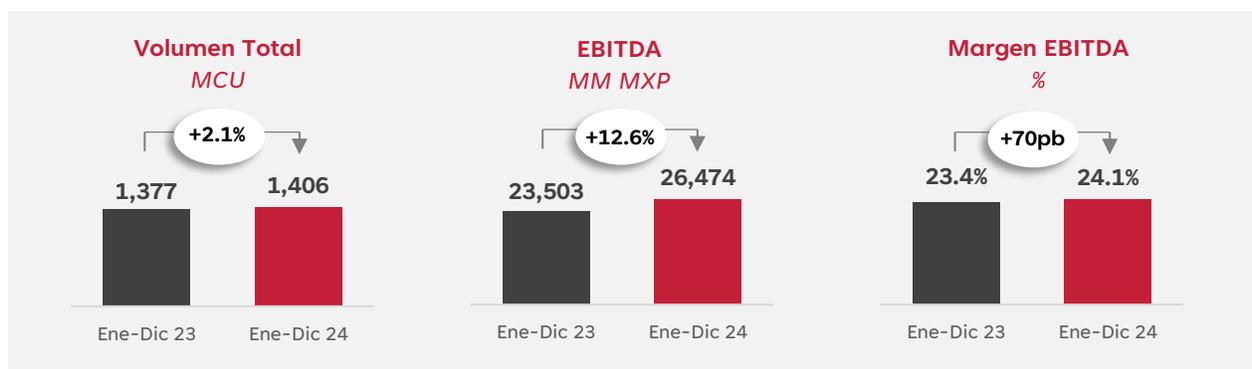


Tabla 3: Cifras para México

	4T24	4T23	Variación %	Ene-Dic'24	Ene-Dic'23	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	201.3	188.6	6.7	805.2	782.2	2.9
Sabores	32.0	31.9	0.2	128.5	134.6	-4.6
Total Refrescos	233.3	220.5	5.8	933.7	916.9	1.8
Agua ⁽¹⁾	36.0	31.0	16.2	154.1	146.4	5.3
No Carbonatados ⁽²⁾	23.7	20.3	16.6	96.5	85.3	13.1
Volumen sin Garrafón	292.9	271.8	7.8	1,184.3	1,148.6	3.1
Garrafón	50.8	49.5	2.7	221.9	228.8	-3.0
Volumen Total	343.8	321.3	7.0	1,406.3	1,377.4	2.1
Mezclas (%)						
Retornable	27.0%	27.6%	-0.6	27.4%	28.3%	-0.8
No Retornable	73.0%	72.4%	0.6	72.6%	71.7%	0.8
Familiar	59.9%	59.5%	0.4	58.5%	57.7%	0.8
Personal	40.1%	40.5%	-0.4	41.5%	42.3%	-0.8
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	27,865	24,156	15.4	110,043	100,448	9.6
EBITDA	6,405	5,257	21.8	26,474	23,503	12.6
Margen EBITDA	23.0%	21.8%	120 pb	24.1%	23.4%	70 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las Ventas Netas en México aumentaron 15.4% en el cuarto trimestre, alcanzando Ps. 27,865 millones. En el acumulado de 2024, las Ventas Netas crecieron 9.6% a Ps. 110,043 millones.
- Durante el 4T24, el Volumen de Ventas alcanzó las 292.9 MCU, excluyendo garrafón, principalmente impulsado por las categorías de no carbonatados y colas, con crecimientos de 16.6% y 6.7%, respectivamente.
- El precio promedio por caja unidad sin garrafón alcanzó Ps. 88.3, un aumento de 7.2%, como resultado de ajustes selectivos de precios con nuevas herramientas digitales.
- El EBITDA de México incrementó en el cuarto trimestre 21.8% a Ps. 6,405 millones, representando un margen de 23.0% con una expansión de 120 puntos base. En el 2024, el EBITDA aumentó 12.6% a Ps. 26,474 millones, resultando en un margen de 24.1%, con una expansión de 70 puntos base comparado con 2023.
- Se alcanzaron los mayores volúmenes de ventas en la historia de la operación para el cuarto trimestre y para el año con crecimientos de 7.8% y 3.1%, respectivamente.
- En cuanto a canales, todos mostraron crecimiento en volumen durante el cuarto trimestre, impulsados por el canal moderno que presentó un incremento de 7.3% en el trimestre y 6.1% en el año.
- La categoría de colas continuó con su tendencia positiva al aumentar 6.7% en el trimestre y 2.9% en el año, impulsada por la expansión de Coca-Cola Sin Azúcar y una constante innovación a través lanzamientos de Coca-Cola Creations.
- Durante el trimestre, la categoría de no carbonatados fue impulsada principalmente por los segmentos de té helado, bebidas alcohólicas e isotónicos con crecimientos de 40.8%, 35.4% y 21.6%, respectivamente.
- Continuamos consolidando el uso de nuestra plataforma B2B Tuali, como la principal herramienta para la generación de pedidos. Al cierre del 2024, el 68% del volumen del canal tradicional fue capturado a través de esta plataforma.
- Seguimos mejorando la ejecución en el punto de venta apoyados por la digitalización de nuestros clientes, permitiendo invertir más tiempo en actividades de alto valor, aumentando la calidad del servicio.
- Durante el 4T24, mantuvimos el enfoque en garantizar la asequibilidad a nuestros consumidores al ofrecer un portafolio con empaques retornables familiares y precios de entrada accesibles.
- En el trimestre, Bokados presentó un crecimiento en ventas y EBITDA de doble dígito impulsado por un desempeño positivo en los canales tradicional y moderno, además de incrementos selectivos de precios.



Estados Unidos

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental-Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y el de botanas de Wise y Deep River.

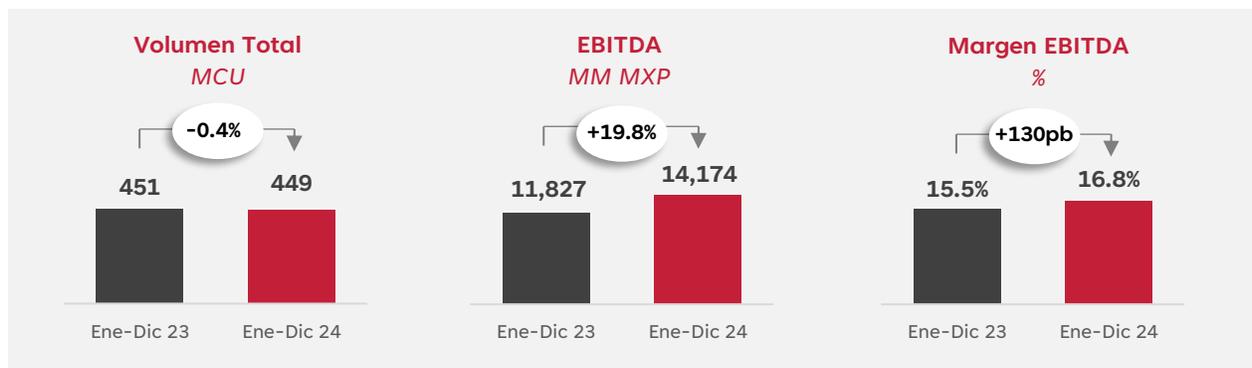


Tabla 4: Cifras para Estados Unidos

	4T24	4T23	Variación %	Ene-Dic'24	Ene-Dic'23	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	54.1	53.8	0.6	206.0	203.7	1.2
Sabores	31.0	30.5	1.8	117.6	117.0	0.6
Total Refrescos	85.1	84.2	1.1	323.7	320.6	0.9
Agua ⁽¹⁾	10.8	13.5	-19.7	51.3	58.7	-12.6
No Carbonatados ⁽²⁾	17.3	16.2	6.6	74.3	71.5	3.9
Volumen Total	113.3	114.0	-0.6	449.2	450.8	-0.4
Mezclas (%)						
Familiar	72.7%	73.8%	-1.1	71.5%	72.0%	-0.5
Personal	27.3%	26.2%	1.1	28.5%	28.1%	0.5
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas ⁽³⁾	23,850	19,177	24.4	84,452	76,347	10.6
EBITDA	4,512	3,077	46.6	14,174	11,827	19.8
Margen EBITDA	18.9%	16.0%	290 pb	16.8%	15.5%	130 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

⁽³⁾ Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 4T24, las Ventas Netas para la región de Estados Unidos incrementaron 24.4% (7.7% en términos de moneda local) a Ps. 23,850 millones. Al mes de diciembre del 2024, las Ventas Netas incrementaron 10.6% (incrementando 6.0% en términos de moneda local) a Ps. 84,452 millones.
- El Volumen de Ventas para el trimestre fue de 113.3 MCU, disminuyendo 0.6% respecto al 4T23. Acumulado en el año, el Volumen de Ventas decreció 0.4% alcanzando 449.2 MCU.
- El EBITDA de la región en el 4T24 fue de Ps. 4,512 millones, un incremento de 46.6% (26.7% en términos de moneda local) y registrando un margen de 18.9%, con una expansión de 290 puntos base comparado con el 4T23. En el 2024, el EBITDA registró Ps. 14,174 millones, un crecimiento de 19.8% (14.1% en moneda local), alcanzando un margen de 16.8% y una expansión de 130 puntos base.
- Se obtuvieron los márgenes de EBITDA más altos para un cuarto trimestre y para un año desde la adquisición de la operación en EE. UU en 2017, con márgenes de 18.9% y 16.8%, respectivamente.
- Durante el trimestre, se incrementó el precio neto en un 8.8%, con una tasa real en un 5.1%. Continuamos enfocados en promover empaques de alto margen y en optimizar el gasto promocional.
- La categoría de carbonatados experimentó un incremento del 1.1% en el trimestre, generado por el aumento en Coca-Cola Sin Azúcar, Sprite Sin Azúcar y Fresca, con crecimientos de 7.7%, 11.9% y 10%, respectivamente.
- En el 4T24, la categoría de no carbonatados incrementó 6.6% impulsado por el sólido desempeño de Monster, Fairlife Core Power y Powerade con crecimientos de 6.2%, 53.6% y 7.7%, respectivamente.
- Durante el cuarto trimestre, Topo Chico presentó un crecimiento de 22.9%, debido a la línea de Topo Chico Sabores y por los empaques de consumo inmediato de vidrio.
- En 2024, la plataforma digital myCoke alcanzó una adopción del 97% de los clientes, incrementando las ventas en un 4.7% en comparación con 2023.
- En el 2024 se tuvo un desempeño sobresaliente con Monster, obteniendo el premio de Embotellador del Año al lograr el mayor crecimiento de volumen entre los mega embotelladores.
- En cuanto a canales, las tiendas de conveniencia fueron las que mostraron el mayor crecimiento al incrementar su volumen 6.6% en el trimestre y 4.1% en el año. Este canal contribuyó al aumento de SKUs más rentables y al desempeño positivo de las categorías de carbonatados y no carbonatados.
- A finales de 2024, lanzamos Barrilitos, una marca mexicana en la categoría de refrescos con un legado que se remonta a 1938. Barrilitos evoluciona para satisfacer las necesidades de una nueva generación, sin perder de vista su historia.
- Por tercer año consecutivo fuimos galardonados como el proveedor mejor valorado por el aeropuerto DFW. Además, recibimos reconocimientos como mejor proveedor por parte de Target, IBC, 7-Eleven, entre otros.
- Wise, nuestro negocio de botanas en Estados Unidos, presentó en el cuarto trimestre un crecimiento en EBITDA de doble dígito, derivado de controles de gastos del negocio.



Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

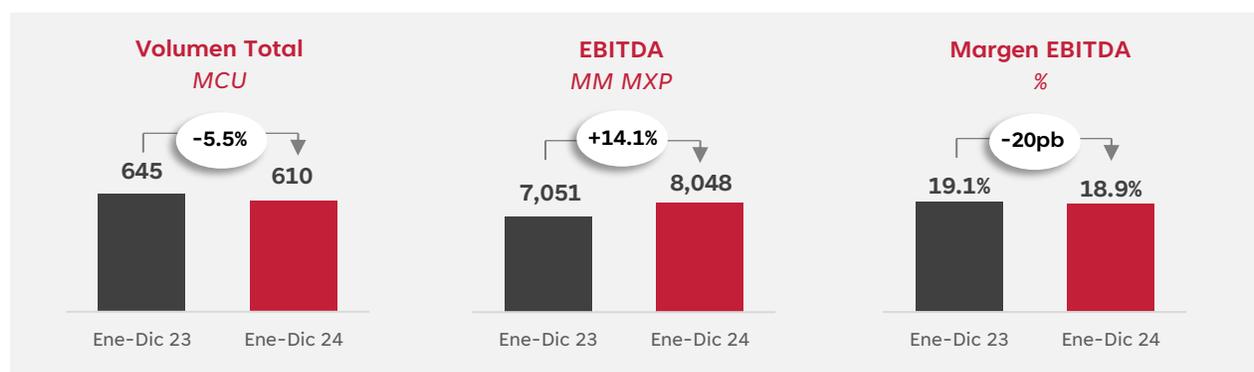


Tabla 5: Cifras para Sudamérica

	4T24	4T23	Variación %	Ene-Dic'24	Ene-Dic'23	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	76.7	75.5	1.5	269.4	277.6	-2.9
Sabores	53.2	54.1	-1.6	187.6	200.8	-6.6
Total Refrescos	129.9	129.6	0.2	457.0	478.4	-4.5
Agua ⁽¹⁾	23.3	24.0	-3.0	84.2	92.6	-9.1
No Carbonatados ⁽²⁾	17.3	17.3	-0.4	61.4	65.6	-6.5
Volumen sin Garrafón	170.5	171.0	-0.3	602.5	636.6	-5.4
Garrafón	1.9	2.1	-10.3	7.6	8.7	-13.2
Volumen Total	172.4	173.1	-0.4	610.1	645.3	-5.5
Mezclas (%)						
Retornable	28.8%	27.7%	1.1	30.4%	29.0%	1.5
No Retornable	71.2%	72.3%	-1.1	69.6%	71.0%	-1.5
Familiar	68.3%	68.1%	0.2	66.7%	67.2%	-0.5
Personal	31.7%	31.9%	-0.2	33.3%	32.8%	0.5
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	13,232	6,652	98.9	42,509	36,837	15.4
EBITDA	3,264	1,673	95.1	8,048	7,051	14.1
Margen EBITDA	24.7%	25.2%	-50 pb	18.9%	19.1%	-20 pb

⁽¹⁾ Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

⁽²⁾ Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Durante este trimestre, las Ventas Netas de la región de Sudamérica alcanzaron los Ps. 13,232 millones, un incremento del 98.9% debido principalmente a la apreciación del dólar americano y del sol peruano respecto al peso mexicano. Acumulado a diciembre, las Ventas Netas incrementaron 15.4% a Ps. 42,509 millones.
- En el 4T24, el Volumen en Sudamérica, excluyendo garrafón, disminuyó 0.3% a 170.5 MCU como resultado de menores volúmenes en Argentina, parcialmente compensados por crecimiento en Perú y Ecuador. En el año, el Volumen, excluyendo garrafón, de la región de Sudamérica decreció 5.4% alcanzando 602.5 MCU.
- En este trimestre, se ha visto una recuperación en los volúmenes de la región derivado de condiciones macroeconómicas, energéticas y climatológicas más favorables.
- Los efectos de la devaluación y reexpresión en Argentina, al 31 de diciembre, se registran en la columna de eliminaciones en la nota de segmentos. Sin considerar estos efectos, el margen para la región de Sudamérica sería del 21.7% en el 4T24 y del 19.4% en el 4T23.

Perú

- En el 4T24, el Volumen de Ventas en Perú creció 2.3%, sin incluir garrafón, debido al crecimiento de las categorías de no carbonatados, 8.2%, y colas, 3%. En 2024, el Volumen de Ventas disminuyó 2.2%, excluyendo garrafón.
- La operación de Perú logra el cuarto trimestre de mayor volumen en su historia desde que se adquirió en 2015.
- En la categoría de no carbonatados, el segmento de aguas saborizadas mostró un crecimiento de 110% y las bebidas energéticas de 58% en el trimestre.
- Durante el cuarto trimestre, el Precio Neto registró un incremento del 4.1%, con una tasa real del 3.4%. Este aumento se debe a ajustes selectivos, un incremento en el mix de las categorías de agua saborizada y energizantes, y a la disciplina promocional aplicada durante el trimestre.

Ecuador

- En Ecuador, el Volumen de Ventas aumentó 1.0% en el 4T24, impulsado por crecimientos de la categoría de carbonatados en colas y sabores con incrementos de 0.6% y 1.7%, respectivamente. En el acumulado del año, el Volumen de Ventas disminuyó 1.1%.
- Durante el 4T24, el incremento en la categoría de carbonatados fue principalmente impulsado por Coca-Cola Sin Azúcar, Fanta y Fioravanti, con crecimientos de 5.1%, 14.2% y 10.0%, respectivamente.
- Durante el cuarto trimestre, las bebidas energéticas crecieron 26.0% y en la categoría de no carbonatados, el té helado crece 6.9%.
- El canal moderno mostró uno de los mejores desempeños tanto para el trimestre como para el año con crecimientos en volumen de 6.3% y 4.6%, respectivamente.
- Inalecsa, el negocio de botanas en Ecuador, presentó expansión de márgenes en el trimestre y año, resultado de incrementos de precio, desarrollo de nuevos clientes y optimización de gastos.

Argentina

- Durante el cuarto trimestre, el Volumen de Ventas en Argentina se redujo un 6.6%, mostrando una recuperación secuencial, siendo este el mejor trimestre del año. En el acumulado anual, el Volumen de Ventas disminuyó un 16.5%.
- En el 4T24, el canal tradicional tuvo el mejor desempeño, con un crecimiento en volumen del 13.1%, demostrando su resiliencia. Este crecimiento fue impulsado por los empaques retornables, que incrementaron un 12.9%.
- La categoría de colas presentó un crecimiento de un dígito bajo, señalando su recuperación.



Sostenibilidad

- En el 2024, Arca Continental fue incluida en el índice mundial de sostenibilidad de Dow Jones, que reconoce al 10% de las empresas con mejores resultados de cada industria en la evaluación de sostenibilidad.
- De igual forma, Arca Continental fue incluida por tercer año consecutivo en el Sustainability Yearbook, de la calificadora Standard & Poor's Global.
- En 2024, se alcanzó un nuevo hito al incluir un promedio de más del 30% de contenido reciclado en nuestro portafolio de envases de PET y ampliamos la presencia de PetStar con 5 nuevas instalaciones que nos permiten mejorar la capacidad de recolección y reciclaje.
- Como resultado de nuestras iniciativas de gestión del agua, se obtuvo una razón de 1.52 litros de agua por litro de bebida producida este año.
- Se inauguró un nuevo humedal artificial en Mexicali, Baja California. Este proyecto, construido con una inversión de 48 millones de pesos, utiliza procesos inspirados en la naturaleza para limpiar de manera sostenible las aguas residuales. El humedal trata 909 millones de litros de aguas residuales anualmente con una eficiencia del 75% en la reducción de contaminantes.





Eventos Recientes

- Se espera que el crecimiento de ventas a nivel consolidado para el 2025 sea de un dígito alto, continuando con ajustes de precio por lo menos en línea con la inflación en cada una de las operaciones. Adicionalmente, se invertirán de 6% a 7% de las ventas en CAPEX.
- Durante los próximos cinco años, esperamos alcanzar una tasa de crecimiento anual compuesta del 6-8% en los ingresos, impulsada por la expansión orgánica y la continua innovación en nuestro portafolio de productos. Para el EBITDA, nuestro objetivo es lograr una tasa de crecimiento anual compuesta del 8-10%, reflejando eficiencias operativas y optimización de costos. El CAPEX, se mantendrá dentro del 6-7% de los ingresos anuales para el período de 2025 a 2029.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 12 de febrero de 2025 a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a arcacontal.com ó vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-800-245-3047 (U.S. participants) (new number)

+1-203-518-9765 (International participants)

Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 98 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 130 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página web www.arcacontal.com. Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.



Estado Consolidado de Resultados

(Millones de pesos Mexicanos)

			Variación				Variación	
	4T24	4T23	MM MXP	%	Ene-Dic'24	Ene-Dic'23	MM MXP	%
Ventas Netas	64,947	49,986	14,961	29.9	237,004	213,632	23,373	10.9
Costo de Ventas	33,664	26,022	7,642	29.4	125,297	114,621	10,676	9.3
Utilidad Bruta	31,283	23,964	7,319	30.5	111,708	99,011	12,696	12.8
	48.2%	47.9%			47.1%	46.3%		
Gastos de Venta	17,260	13,299	3,960	29.8	62,594	55,791	6,803	12.2
Gastos de Administración	3,039	2,788	251	9.0	11,181	10,163	1,019	10.0
Total de Gastos	20,299	16,088	4,211	26.2	73,776	65,954	7,822	11.9
	31.3%	32.2%			31.1%	30.9%		
Gastos no recurrentes	109	-539	648	-120.2	192	-407	599	-147.3
Utilidad de operación antes de otros ingresos	10,875	8,415	2,460	29.2	37,739	33,465	4,275	12.8
Otros ingresos (Gastos) ⁽¹⁾	565	280	285	102.1	1,412	1,093	320	29.2
Utilidad de operación	11,440	8,695	2,746	31.6	39,152	34,557	4,594	13.3
	17.6%	17.4%			16.5%	16.2%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-884	-919	34	3.7	-2,990	-2,292	-698	-30.5
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-739	-107	-632	-590.8	-567	-793	226	28.5
Resultado por posición monetaria	-321	142	-463	326.6	-825	-699	-126	-18.0
Costo Integral de Financiamiento	-1,945	-884	-1,061	-120.1	-4,382	-3,784	-598	-15.8
Participación en utilidades netas de asociadas ⁽²⁾	124	50	75	150.2	217	231	-14	-5.9
Utilidad antes de impuestos	9,620	7,861	1,759	22.4	34,987	31,004	3,983	12.8
Impuesto a la Utilidad	-3,094	-2,487	-607	-24.4	-11,187	-9,849	-1,339	-13.6
Participación no controladora	-1,261	-830	-430	-51.8	-4,237	-3,651	-586	-16.1
Utilidad Neta	5,265	4,544	722	15.9	19,563	17,504	2,059	11.8
	8.1%	9.1%			8.3%	8.2%		
Depreciación y amortización	2,632	1,852	780	42.1	9,351	8,231	1,120	13.6
EBITDA	14,181	10,008	4,173	41.7	48,695	42,382	6,313	14.9
Margen EBITDA	21.8%	20.0%			20.5%	19.8%		

EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

⁽¹⁾ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales.

⁽²⁾ Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras.



Balance General Consolidado

(Millones de pesos Mexicanos)

	Diciembre 31	Diciembre 31	Variación	
	2024	2023	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	29,545	22,128	7,417	33.5
Clientes y cuentas por cobrar	23,552	20,217	3,334	16.5
Inventarios	13,182	10,844	2,338	21.6
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	1,384	1,284	100	7.9
Suma de Activo Circulante	67,663	54,473	13,190	24.2
Inversiones en acciones y otras	13,518	10,304	3,214	31.2
Inmuebles, planta y equipo	83,097	66,311	16,787	25.3
Activos por derecho de uso	1,567	913	654	71.7
Otros activos	126,791	106,938	19,853	18.6
Suma de Activo Total	292,636	238,939	53,697	22.5
PASIVO				
Créditos bancarios	3,365	11,864	-8,499	-71.6
Proveedores	15,485	14,199	1,286	9.1
Pasivos por arrendamiento C.P.	649	507	142	28.0
Impuestos, PTU y Otras Ctas por pagar	25,968	20,480	5,488	26.8
Pasivo de Corto Plazo	45,467	47,050	-1,583	-3.4
Documentos por pagar de Largo plazo	45,149	33,374	11,776	35.3
Pasivos por arrendamiento L.P.	917	457	460	100.7
ISR diferido y otros	27,199	23,742	3,457	14.6
Total de Pasivo	118,732	104,623	14,109	13.5
CAPITAL CONTABLE				
Capital contable minoritario	36,109	28,823	7,286	25.3
Capital aportado	945	958	-13	-1.3
Utilidades retenidas	117,287	87,032	30,255	34.8
Utilidad o (pérdida) neta	19,563	17,504	2,059	11.8
Suma de Capital Contable	173,904	134,317	39,588	29.5
Suma de Pasivo y Capital	292,636	238,939	53,697	22.5



Estado de Flujo de Efectivo

(Millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de Diciembre	
	2024	2023
Utilidad Antes de Impuestos	34,987	31,004
Depreciación y Amortización	9,351	8,231
Fluctuación cambiaria / Resultado por posición monetaria	1,392	1,492
Intereses Devengados (Neto)	2,361	1,753
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	1,596	1,607
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	49,687	44,087
Flujo generado /utilizado en la operación	-11,356	-13,519
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	38,330	30,569
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-16,080	-11,497
Actividades de financiamiento:		
Dividendos pagados	-13,019	-11,238
Recompra de acciones (Neto)	-171	-4,879
Pago (Financiamiento) de pasivos Bancarios	-284	802
Intereses pagados	-4,448	-4,025
Otros	-722	-646
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento	-18,644	-19,986
Incremento neto de efectivo y equivalentes	3,606	-914
Diferencia en cambios en el efectivo	3,811	-4,719
Saldo inicial efectivo y equivalentes	22,128	27,761
Saldo final efectivo y equivalentes	29,545	22,128



Información Financiera Adicional

Información por segmentos 4T24

	Segmentos de Bebidas					Otros Negocios ⁽²⁾	Eliminaciones	Total
	México	EE. UU. ⁽¹⁾	Perú	Argentina	Ecuador			
Volumen por Segmento	343.8	113.3	89.4	40.9	42.1			629.4
Ingresos del Segmento	26,103	22,753	5,728	3,399	3,412	4,120	-568	64,947
<i>Ingresos Intersegmentos</i>	-366	0	-24	0	-4	-243	636	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	25,738	22,753	5,704	3,399	3,408	3,877	68	64,947
<i>Utilidad de operación</i>	5,357	3,828	1,056	211	414	191	383	11,440
Flujo Operativo	6,250	4,361	1,552	471	724	414	409	14,181
<i>Flujo Operativo / Ingresos del Segmento</i>	24.3%	19.2%	27.2%	13.8%	21.2%	10.7%	0.0%	21.8%
<i>Gastos No recurrentes</i>	14	0	10	18	22	26	19	109
<i>Depreciación y amortización</i>	879	533	486	242	288	197	6	2,632
<i>Ingresos y Gastos Financieros Neto</i>	-1,799	120	-4	150	-35	13	-391	-1,945
<i>Participación en Utilidades Netas de Asociadas</i>	91	33	0	0	0	0	0	124
<i>Utilidad antes de Impuestos</i>	3,649	3,981	1,053	361	379	204	-7	9,620
Activos Netos Totales	89,555	118,574	42,542	13,336	23,650	15,034	-10,053	292,636
<i>Inversión en Asociadas</i>	12,538	891	0	89	0	0	0	13,518
<i>Pasivos Totales</i>	105,376	38,697	11,819	2,098	6,047	5,347	-50,652	118,732
<i>Inversiones en el periodo de activos fijos</i>	9,490	2,580	1,215	604	1,184	1,183	0	16,255

⁽¹⁾ Excluyendo el cambio en la distribución de Dasani 16.9 oz 32pk, el volumen reportado para CCSWB habría crecido 1.0% en total durante el trimestre.

⁽²⁾ Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.

Información por segmentos Ene-Dic'24

	Segmentos de Bebidas					Otros Negocios ⁽²⁾	Eliminaciones	Total
	México	EE. UU. ⁽¹⁾	Perú	Argentina	Ecuador			
Volumen por Segmento	1,406.3	449.2	324.8	128.2	157.1			2,465.6
Ingresos del Segmento	103,449	80,218	18,292	10,188	11,929	15,253	-2,324	237,004
<i>Ingresos Intersegmentos</i>	-1,406	0	-127	0	-7	-783	2,324	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	102,043	80,218	18,164	10,188	11,922	14,469	0	237,004
<i>Utilidad de operación</i>	22,014	11,829	3,024	323	1,059	903	0	39,152
Flujo Operativo	25,499	13,723	4,319	1,253	2,111	1,791	0	48,695
<i>Flujo Operativo / Ingresos del Segmento</i>	25.0%	17.1%	23.8%	12.3%	17.7%	12.4%	0%	20.5%
<i>Gastos No recurrentes</i>	21	0	22	55	28	66	0	192
<i>Depreciación y amortización</i>	3,464	1,894	1,273	875	1,024	821	0	9,351
<i>Ingresos y Gastos Financieros Neto</i>	-4,042	399	45	-708	-146	70	0	-4,382
<i>Participación en Utilidades Netas de Asociadas</i>	184	33	0	0	0	0	0	217
<i>Utilidad antes de Impuestos</i>	18,156	12,261	3,068	-385	913	974	0	34,987
Activos Netos Totales	89,555	118,574	42,542	13,336	23,650	15,034	-10,053	292,636
<i>Inversión en Asociadas</i>	12,538	891	0	89	0	0	0	13,518
<i>Pasivos Totales</i>	105,376	38,697	11,819	2,098	6,047	5,347	-50,652	118,732
<i>Inversiones en el periodo de activos fijos</i>	9,490	2,580	1,215	604	1,184	1,183	0	16,255

⁽¹⁾ Excluyendo el cambio en la distribución de Dasani 16.9 oz 32pk, el volumen reportado para CCSWB habría crecido 0.8% en el total acumulado a la fecha.

⁽²⁾ Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.



Deuda Total AC

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	...	2032	...	2034	Total
Perfil de Vencimientos	-	3,365	3,997	9,988	2,997	10,543		14,579		3,046	48,514
% del total	0.0%	6.9%	8.2%	20.6%	6.2%	21.7%		30.1%		6.3%	100.0%

Calificación Crediticia	Local	Global	Perspectiva
Fitch	AAA(mex)	A	Estable
Moody's	Aaa.mx	A3	Estable
S&P	mxAAA	-	Estable

Tipo de cambio promedio

	4T24	4T23	YoY
MXN	20.22	17.50	15.5%
PEN	5.40	4.64	16.4%
ARS	0.02	0.05	-55.8%

	Ene-Dic'24	Ene-Dic'23	YoY
MXN	18.56	17.61	5.4%
PEN	4.94	4.72	4.8%
ARS	0.02	0.07	-69.3%

Tipo de cambio fin de periodo

	4T24	3T24	4T23
MXN	20.51	19.67	16.89
PEN	5.46	5.29	4.55
ARS	0.02	0.02	0.02