1T25

REPORTE PRIMER TRIMESTRE 2025

Relación con Inversionistas

Monterrey

Ulises Fernández De Lara
ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
Tel.: +52 (81) 8151.1525

Emma Rebeca Pinto
emmarebeca.pinto@arcacontal.com
Tel.: +52 (81) 8151.1814

Nueva York

Melanie Carpenter
Ideal Advisors
melanie@ideal-advisors.com

Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad

Guillermo Garza
guillermo.garza@arcacontal.com
Tel.: +52 (81) 8151.1441

Vicente Chávez
vicente.chavezc@arcacontal.com
Tel.: +52 (81) 8151.1400

ARCA CONTINENTAL REPORTA CRECIMIENTO DE 12.4% DE VENTAS NETAS Y 10.2% DE EBITDA EN 1T25

Monterrey, México, 24 de abril 2025 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) ("Arca Continental" o "AC"), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el primer trimestre de 2025 ("1T25").

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS

	1T25	1T24	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	547.5	565.2	*-3.1*
Ventas Netas	57,039	50,743	*12.4*
EBITDA	10,646	9,663	*10.2*
Utilidad Neta	4,144	3,761	*10.2*

Volumen total de bebidas incluye garrafón.
Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.
***EBITDA** = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes.*

DATOS RELEVANTES PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2025

- Ventas Netas incrementaron 12.4% con respecto al 1T24, alcanzando Ps. 57,039 millones.
- EBITDA aumentó 10.2% a Ps. 10,646 millones con un margen de 18.7%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 4,144 millones con un crecimiento de 10.2% y alcanzando un margen de 7.3%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

"Durante el primer trimestre de 2025, logramos un incremento en ventas de 12.4% respecto al mismo periodo en 2024 y un aumento en el flujo operativo de 10.2% con un margen de 18.7%. Esto derivado del excelente desempeño de nuestra operación en Estados Unidos y la recuperación de Argentina, consiguiendo mitigar un entorno volátil y reflejando la solidez y resiliencia de nuestro modelo de negocio sostenible". dijo Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

"Estos resultados demuestran la capacidad de la empresa para adaptarnos a las dinámicas del mercado, a través de probadas estrategias de precios y una ejecución impecable en el punto de venta, generando valor para nuestros grupos de interés. Seguiremos fortaleciendo las capacidades operativas, capitalizando oportunidades de recuperación de volumen y reafirmando nuestro liderazgo en las comunidades que servimos", añadió.

Resultados Consolidados

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios. Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo las Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

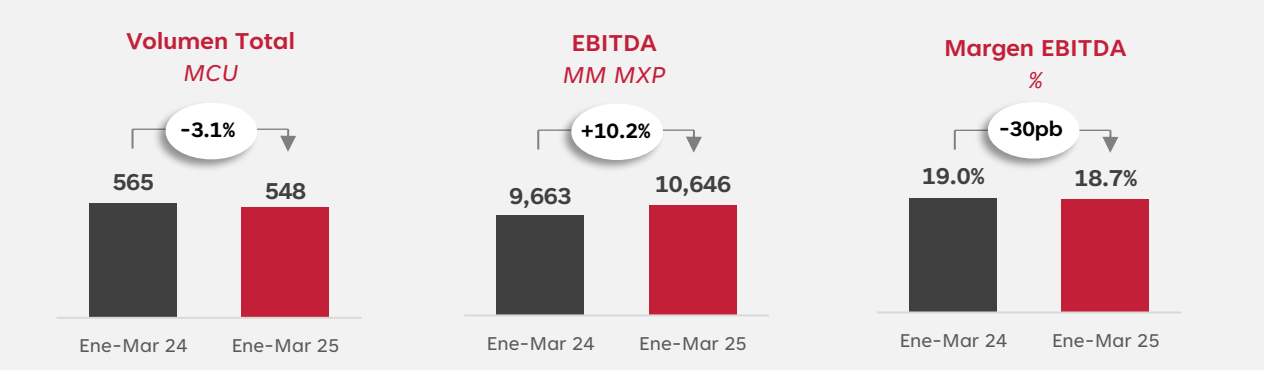

Tabla 2: Cifras consolidadas

	1T25	1T24	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	280.4	286.2	-2.0
Sabores	101.5	104.8	-3.2
Total Refrescos	**381.9**	**391.1**	-2.3
Agua[(1)]	58.8	69.8	-15.7
No Carbonatados[(2)]	53.1	51.9	2.4
Volumen sin garrafón	**493.9**	**512.7**	-3.7
Garrafón	53.6	52.5	2.1
Volumen Total	**547.5**	**565.2**	-3.1
Estado de Resultados (MM MXP)			
Ventas Netas[(3)]	57,039	50,743	12.4
EBITDA	10,646	9,663	10.2
Margen EBITDA	18.7%	19.0%	-30 pb

[(1)] *Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.*
[(2)] *Incluye tés, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.*
[(3)] *Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.*

Análisis financiero

ESTADO DE RESULTADOS

- Las Ventas Netas consolidadas para el 1T25 incrementaron 12.4% (2.2% sin efecto de tipo de cambio) comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando Ps. 57,039 millones.
- El Volumen de Ventas consolidado registró una reducción de 3.7% en el 1T25 a 493.9 MCU, excluyendo garrafón. A resaltar, la categoría de no carbonatados incrementó 2.4% durante el trimestre.
- El Costo de Ventas en el trimestre incrementó 12.9%. derivado principalmente por el efecto cambiario de nuestras operaciones en dólares.
- En el 1T25, la Utilidad Bruta incrementó 11.9% a Ps. 26,422 millones, reflejando un margen bruto de 46.3%, 20 puntos base menor al 1T24.
- Los Gastos de Administración y Venta crecieron 13.9% a Ps. 18,610 millones en el 1T25 como resultado de un incremento en los gastos de mercadotecnia y mantenimiento en preparación para la temporada de verano y el efecto de tipo de cambio.
- En el 1T25, la Utilidad de Operación consolidada fue de Ps. 8,106 millones, 7.6% mayor respecto al 1T24, representando un margen de operación de 14.2%.
- El EBITDA consolidado en el trimestre creció 10.2% (0.8% sin efecto de tipo de cambio) a Ps. 10,646 millones, registrando un margen EBITDA de 18.7%, con una dilución de 30 puntos base con respecto al 1T24.
- En el 1T25, el Costo Integral de Financiamiento fue menor al mismo periodo del año anterior, resultando en Ps. 788 millones. Esto debido a una posición monetaria más favorable, derivada de una mayor estabilidad en la inflación en Argentina.
- El Impuesto a la Utilidad en el 1T25 fue de Ps. 2,375 millones, un incremento de 19.1% respecto al 1T24 y registrando una tasa efectiva de 32%.
- En este trimestre, la Utilidad Neta alcanzó los Ps. 4,144 millones, un crecimiento de 10.2% y un margen neto de 7.3%, una contracción de 10 puntos base respecto al 1T24.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El Saldo en Caja al cierre de marzo 2025 fue de Ps. 38,584 millones y la deuda total fue de Ps. 55,637 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 17,053 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.34 veces.
- El Flujo de Efectivo Neto de operación fue de Ps. 6,980 millones al 31 de marzo de 2025.
- La Inversión en Activos Fijos durante el periodo fue de Ps. 3,561 millones. Esta inversión se destinó mayormente a incrementar nuestra cobertura de equipos de frío y de envases retornables en Sudamérica, además de eficiencias en producción y distribución.

México

La región de México incluye los resultados de los negocios de bebidas y botanas, así como otros negocios.

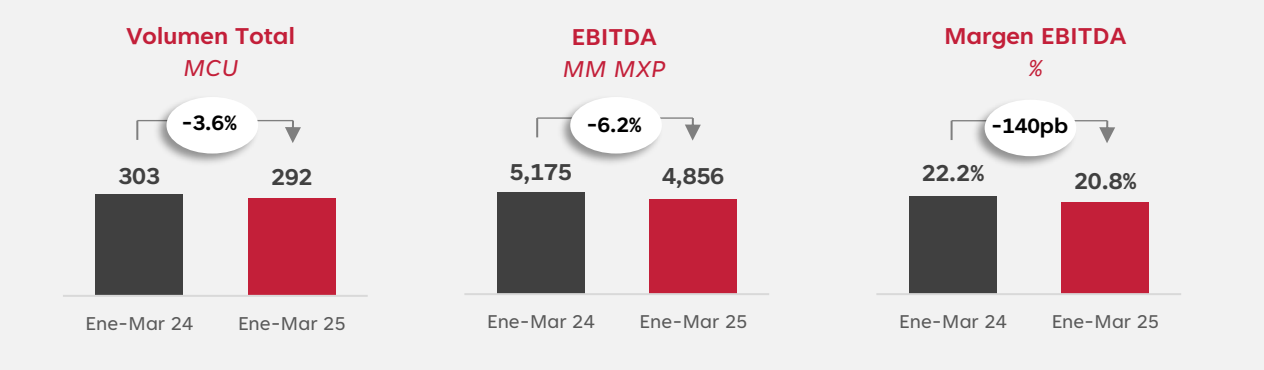

Tabla 3: Cifras para México

	1T25	1T24	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	169.7	172.6	-1.7
Sabores	25.7	27.8	-7.6
Total Refrescos	**195.5**	**200.5**	-2.5
Agua[(1)]	22.9	31.8	-28.1
No Carbonatados[(2)]	22.5	20.8	8.1
Volumen sin Garrafón	**240.8**	**253.1**	-4.8
Garrafón	51.5	50.1	2.9
Volumen Total	**292.3**	**303.2**	-3.6
Mezclas (%)			
Retornable	27.3%	27.9%	-0.6
No Retornable	72.7%	72.1%	0.6
Familiar	58.7%	57.7%	1.1
Personal	41.3%	42.3%	-1.1
Estado de Resultados (MM MXP)			
Ventas Netas	23,329	23,313	0.1
EBITDA	4,856	5,175	-6.2
Margen EBITDA	20.8%	22.2%	-140 pb

(1)Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.
(2)Incluye tés, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las Ventas Netas en México se mantuvieron estables en el primer trimestre, alcanzando Ps. 23,329 millones.
- Durante el 1T25, el Volumen de Ventas alcanzó las 240.8 MCU, excluyendo garrafón, destacando el crecimiento de 8.1% en la categoría de no carbonatados.
- El precio promedio por caja unidad sin garrafón alcanzó Ps. 89.51, un aumento de 5.3%, reflejado por nuestra disciplinada estrategia de ajustes selectivos de precios utilizando nuestras plataformas digitales.
- El EBITDA de México disminuyó 6.2% en el primer trimestre a Ps. 4,856 millones, representando un margen de 20.8%, 140 puntos base menor que el mismo periodo del 2024.
- Coca-Cola Sin Azúcar registró un sólido crecimiento del 17.8%, impulsado por la expansión de cobertura en nuestros territorios y la continua innovación bajo la plataforma de Coca-Cola Creations.
- Durante el trimestre, la categoría de no carbonatados tuvo un notable crecimiento, impulsado principalmente por los segmentos de té helado, isotónicos y bebidas de fruta, con incrementos de 21.9%, 6% y 6%, respectivamente. Seguimos capitalizando oportunidades en los canales tradicional y moderno para ampliar nuestra cobertura de esta categoría.
- Continuamos optimizando nuestros modelos de servicio y frecuencia de visitas, que nos han permitido generar volumen incremental, resultando en un incremento de volumen de 1.4% en supermercados durante el trimestre.
- En el 1T25, mantuvimos nuestro enfoque en la asequibilidad con un portafolio diferenciado y precios alineados con la inflación.
- Durante el trimestre, continuamos acelerando el despliegue de nuestra plataforma B2B Tuali, alcanzando el 68.6% de volumen de ventas en el canal tradicional. Este crecimiento se atribuye a la mayor adopción de la plataforma, con un 64.5% de clientes activos al final del trimestre, lo que representa un incremento del 3.2% en comparación con el cierre de 2024.
- Durante el 2025, continuaremos invirtiendo en capacidades digitales para fortalecer al canal tradicional. Nuestro enfoque en el primer trimestre consistió en optimizar la utilización de nuestros empaques retornables mediante descuentos y promociones impulsadas por nuestras plataformas digitales.
- Como parte de nuestros esfuerzos de optimización del portafolio, se lanzó una nueva presentación de 450 ml de Coca-Cola Original y Coca-Cola Zero para continuar ofreciendo opciones asequibles a nuestros clientes. Este nuevo empaque estará disponible en todos los canales.
- Este 1T25, la categoría de aguas presentó una caída del 28.1%, derivada de una pausa temporal en la producción de nuestra planta de Topo Chico en Monterrey, debido a un proceso de mantenimiento que se extendió más tiempo de lo anticipado.
- En el trimestre, Bokados presentó un crecimiento de dígito medio en ventas y dígito alto en EBITDA, impulsado por una estrategia segmentada de precios, programas de eficiencia y apoyada mediante la colocación de más de cinco mil exhibidores nuevos en el canal tradicional.

Estados Unidos

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental-Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y los negocios de botanas.

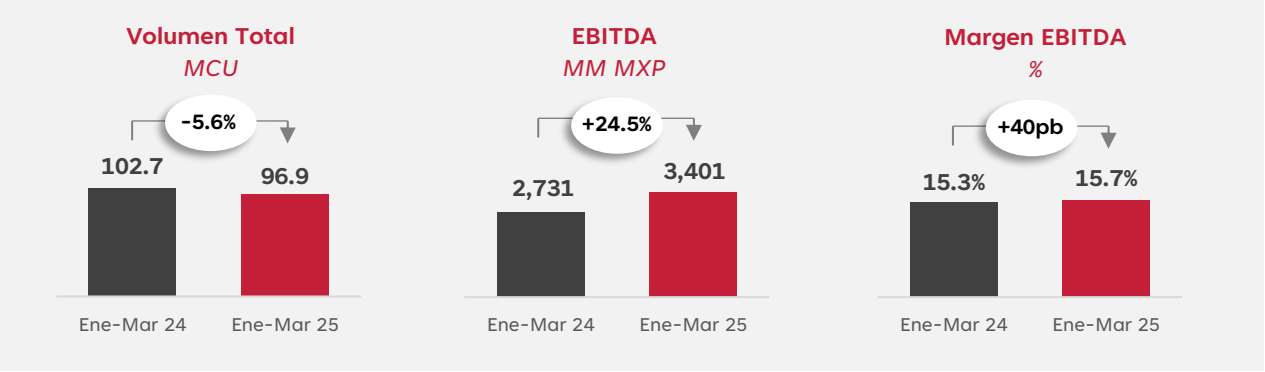

Tabla 4: Cifras para Estados Unidos

	1T25	1T24	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	44.2	47.5	-6.8
Sabores	26.5	26.9	-1.5
Total Refrescos	**70.7**	**74.4**	-4.9
Agua[(1)]	9.8	12.2	-19.9
No Carbonatados[(2)]	16.4	16.2	1.5
Volumen Total	**96.9**	**102.7**	-5.6
Mezclas (%)			
Familiar	66.4%	67.6%	-1.2
Personal	33.6%	32.4%	1.2
Estado de Resultados (MM MXP)			
Ventas Netas[(3)]	21,689	17,842	21.6
EBITDA	3,401	2,731	24.5
Margen EBITDA	15.7%	15.3%	40 pb

[(1)]Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones de hasta 1.5 litros.
[(2)]Incluye tés, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.
[(3)]Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 1T25, las Ventas Netas para la región de Estados Unidos incrementaron 21.6% (1.1% en términos de moneda local) a Ps. 21,689 millones.
- El Volumen de Ventas para el trimestre fue de 96.9 MCU, disminuyendo 5.6% respecto al 1T24.
- El EBITDA de la región en el 1T25 fue de Ps. 3,401 millones, un incremento de 24.5% (3.5% en términos de moneda local) y registrando un margen de 15.7%, con una expansión de 40 puntos base comparado con el 1T24.
- En el 1T25, se alcanzó un margen EBITDA de 15.7%, siendo el margen EBITDA más alto para un primer trimestre, desde la adquisición de la operación en Estados Unidos en 2017.
- Durante el trimestre, se incrementó el precio neto por caja 6.4%, con una tasa real en un 2.8%. Estos resultados demuestran la efectividad de nuestra estrategia para promover empaques de alto margen y optimizar el gasto promocional, apoyados por nuestras herramientas digitales.
- En el 1T25, Coca-Cola Sin Azúcar registró un incremento de 5% comparado con el mismo periodo del año anterior.
- La categoría de no carbonatados obtuvo un crecimiento del 1.5% en el trimestre, generado por sólido desempeño de Fairlife y Powerade con crecimientos de 51.9% y 5.5%, respectivamente.
- Durante el trimestre, continuamos enfocándonos en empaques de alto margen: mini-latas de 10 unidades, que aumentaron 16.3%, Smartwater y Vitaminwater, que incrementaron 7.5% y 2.7%, respectivamente.
- Topo Chico presentó un crecimiento de 16.8%, derivado de sólidos resultados de Topo Chico Sabores, Topo Chico Mixers y por los empaques de consumo inmediato en vidrio.
- Nuestra operación de bebidas en Estados Unidos obtuvo el prestigioso reconocimiento “North America Market Street Challenge” por tercera vez en siete años, y por segundo año consecutivo, premiando la mejor ejecución en todo el sistema de Coca-Cola en Estados Unidos.
- También, fuimos galardonados con el premio Monster “Masters of the Claw” por haber mantenido el liderazgo en crecimiento de volumen durante cuatro meses consecutivos a nivel nacional.
- Este trimestre continuamos impulsando la innovación y se lanzaron más de 50 nuevos SKUs, incluyendo Coca-Cola Orange Cream, Dr Pepper Blackberry y Barrilitos.
- En el 1T25, se lanzó una nueva versión de la herramienta digital de Pedido Sugerido, que dará impulso a los empaques de mayor rentabilidad y a generar información de órdenes y productos que serán clave para continuar evolucionando.
- Se continuó modernizando la plataforma digital MyCoke.com con nuevas funcionalidades de promociones para los clientes.
- Wise, nuestro negocio de botanas en Estados Unidos, presentó en el primer trimestre un crecimiento en EBITDA de un dígito medio, impulsado por eficiencias y programas de control de gastos.

Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

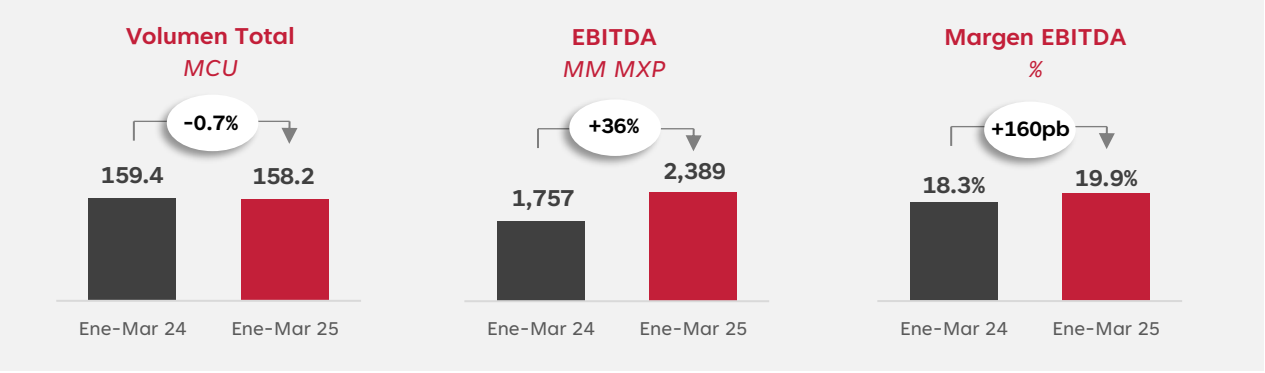

Tabla 5: Cifras para Sudamérica

	1T25	1T24	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	66.5	66.2	0.5
Sabores	49.3	50.1	-1.7
Total Refrescos	**115.7**	**116.2**	-0.5
Agua[(1)]	26.2	25.8	1.4
No Carbonatados[(2)]	14.2	14.9	-4.6
Volumen sin Garrafón	**156.1**	**157.0**	-0.5
Garrafón	2.1	2.4	-13.1
Volumen Total	**158.2**	**159.4**	-0.7
Mezclas (%)			
Retornable	30.4%	31.4%	-1.0
No Retornable	69.6%	68.6%	1.0
Familiar	66.9%	66.1%	0.8
Personal	33.1%	33.9%	-0.8
Estado de Resultados (MM MXP)			
Ventas Netas	12,021	9,588	25.4
EBITDA	2,389	1,757	36.0
Margen EBITDA	19.9%	18.3%	160 pb

(1)Incluye agua purificada, saborizada y mineral, excluyendo garrafón.
(2)Incluye tés, isotónicos, energéticos, jugos, néctares, bebidas de fruta y bebidas alcohólicas preparadas.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Durante este trimestre, las Ventas Netas de la región de Sudamérica alcanzaron los Ps. 12,021 millones, un incremento del 25.4% debido a la recuperación de nuestras operaciones en Argentina y a la apreciación del dólar americano y del sol peruano respecto al peso mexicano.
- En el 1T25, la región presentó una disminución del volumen de 0.5%, excluyendo garrafón, alcanzando 156.1 millones de cajas unidad, afectada por condiciones macroeconómicas y climatológicas. La caída de volumen se generó en Perú y Ecuador y fue parcialmente compensada por el crecimiento en Argentina.
- El EBITDA en la región de Sudamérica aumentó 36% a Ps. 2,389 millones, con un margen de 19.9% y una expansión de 160 puntos base contra el 1T24.

Perú

- En el 1T25, el Volumen de Ventas en Perú decreció 4.4%, sin incluir garrafón, debido a una reducción en la demanda de los consumidores, alto comparativo en los meses de enero y febrero, además de temperaturas más bajas al promedio.
- En la categoría de no carbonatados, las bebidas energéticas incrementaron un 41% durante el trimestre.
- Durante el primer trimestre, el precio neto por caja unidad registró un incremento del 2.8%. Este aumento se atribuye a ajustes selectivos y al incremento en la mezcla de las categorías de aguas saborizadas y bebidas energéticas, apoyado por campañas promocionales enfocadas a generar mayor volumen. Continuamos invirtiendo en presentaciones asequibles y en empaques retornables.
- Se firmó un acuerdo exclusivo de distribución de cinco años con Diageo, introduciendo su reconocido portafolio de licores premium en los canales tradicional y on-premise de Perú.

Ecuador

- El Volumen de Ventas disminuyó 7.4% en el 1T25 derivado de la desaceleración económica, contexto de volatilidad en el entorno actual del país y fuertes lluvias.
- Durante el primer trimestre, fortalecimos nuestro liderazgo y posición competitiva en el punto de venta al colocar en el mercado cinco mil equipos de frío. Adicionalmente, continuamos invirtiendo en empaques retornables para promover la asequibilidad.
- Inalecsa, el negocio de botanas en Ecuador, registró expansión de márgenes. Este crecimiento fue resultado del incremento selectivo de precios, optimización de gastos y la obtención de nuevos clientes en el canal tradicional.

Argentina

- Durante el primer trimestre, el Volumen de Ventas en Argentina aumentó un 19.8%, presentando un crecimiento de doble dígito en todas las categorías.
- En el 1T25, las categorías de colas y de no carbonatados presentan crecimientos de 22.6% y 15.7%, respectivamente.
- El canal tradicional tuvo el mejor desempeño en el trimestre, con un aumento del 14.9%, como resultado de la expansión de la cobertura de enfriadores y el aumento de nuestra participación del inventario visible.
- En el 2025 continuamos fortaleciendo nuestras capacidades de analítica avanzada mediante la evolución del potencial de ventas que nos permite crear perfiles específicos de clientes para generar mayores oportunidades.

Sostenibilidad

- Se fortaleció nuestra estrategia de energía sostenible al aumentar el uso de fuentes renovables, con un promedio de 43.3% en todas las operaciones, y redujimos un 32.6% de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en comparación con la base del 2019.
- Arca Continental recibió el nivel más alto de la Certificación PRIME, otorgada por organizaciones clave de la comunidad financiera en México. Esta certificación destaca el gobierno corporativo de la compañía, basado en criterios como la estructura del consejo, transparencia, sólido historial crediticio, una estructura financiera robusta y directrices de prácticas sostenibles.

Eventos Recientes

- El 25 de marzo de 2025, la Asamblea General de Accionistas aprobó el pago de un dividendo en efectivo de Ps. 4.12 pesos por acción, en una sola exhibición. Este dividendo se pagó el 03 de abril del 2024 y representó un payout ratio de 36% de las utilidades retenidas.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 24 de abril de 2025 a las 9:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a arcacontal.com ó via telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-800-245-3047 (Participantes basados en Estados Unidos)
+1-203-518-9765 (Participantes internacionales)
Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 98 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 130 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página web www.arcacontal.com. Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Estado Consolidado de Resultados

(Millones de pesos Mexicanos)

	1T25	1T24	Variación MM MXP	Variación %
Ventas Netas	**57,039**	**50,743**	6,296	*12.4*
Costo de Ventas	30,616	27,123	3,493	*12.9*
Utilidad Bruta	**26,422**	**23,620**	2,803	*11.9*
	46.3%	*46.5%*		
Gastos de Venta	15,715	13,769	1,946	*14.1*
Gastos de Administración	2,895	2,577	319	*12.4*
Total de Gastos	**18,610**	**16,346**	2,264	*13.9*
	32.6%	*32.2%*		
Gastos no recurrentes	47	18	29	*158.1*
Utilidad de operación antes de otros ingresos	**7,766**	**7,256**	510	*7.0*
Otros ingresos (Gastos)[1]	341	276	65	*23.6*
Utilidad de operación	**8,106**	**7,531**	575	*7.6*
	14.2%	*14.8%*		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-727	-676	-51	*-7.5*
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	36	43	-7	*15.3*
Resultado por posición monetaria	-97	-281	184	*65.4*
Costo Integral de Financiamiento	**-788**	**-914**	126	*13.8*
Participación en utilidades netas de asociadas[2]	103	-76	179	*-235.7*
Utilidad antes de impuestos	**7,421**	**6,541**	881	*13.5*
Impuesto a la Utilidad	-2,375	-1,995	-381	*-19.1*
Participación no controladora	-902	-785	-116	*-14.8*
Utilidad Neta	**4,144**	**3,761**	383	*10.2*
	7.3%	7.4%		
Depreciación y amortización	2,493	2,114	379	*17.9*
EBITDA	**10,646**	**9,663**	983	*10.2*
Margen EBITDA	*18.7%*	*19.0%*		

EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

(1) Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales.

(2) Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras.

Balance General Consolidado

(Millones de pesos Mexicanos)

	Marzo 31 2025	Diciembre 31 2024	Variación MM MXP	Variación %
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	38,584	29,545	9,040	*30.6*
Clientes y cuentas por cobrar	20,124	23,552	-3,428	*-14.6*
Inventarios	13,961	13,182	780	*5.9*
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	1,459	1,384	75	*5.4*
Suma de Activo Circulante	**74,128**	**67,663**	6,465	*9.6*
Inversiones en acciones y otras	13,785	13,518	268	*2.0*
Inmuebles, planta y equipo	84,402	83,097	1,305	*1.6*
Activos por derecho de uso	1,394	1,567	-173	*-11.0*
Otros activos	127,418	126,791	627	*0.5*
Suma de Activo Total	**301,127**	**292,636**	8,490	*2.9*
PASIVO				
Créditos bancarios	10,878	3,365	7,514	*223.3*
Proveedores	13,893	15,485	-1,591	*-10.3*
Pasivos por arrendamiento C.P.	660	649	11	*1.7*
Impuestos, PTU y Otras Ctas por pagar	32,440	25,968	6,472	*24.9*
Pasivo de Corto Plazo	**57,871**	**45,467**	12,404	*27.3*
Documentos por pagar de Largo plazo	44,759	45,149	-391	*-0.9*
Pasivos por arrendamiento L.P.	742	917	-174	*-19.0*
ISR diferido y otros	27,350	27,199	151	*0.6*
Total de Pasivo	**130,722**	**118,732**	11,990	*10.1*
CAPITAL CONTABLE				
Capital contable minoritario	35,078	36,109	-1,031	*-2.9*
Capital aportado	945	945	0	*0.0*
Utilidades retenidas	130,238	117,287	12,951	*11.0*
Utilidad o (pérdida) neta	4,144	19,563	-15,418	*-78.8*
Suma de Capital Contable	**170,405**	**173,904**	-3,500	*-2.0*
Suma de Pasivo y Capital	**301,127**	**292,636**	8,490	*2.9*

Estado de Flujo de Efectivo

(Millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de Marzo	
	2025	2024
Utilidad Antes de Impuestos	**7,421**	**6,541**
Depreciación y Amortización	2,493	2,114
Fluctuación cambiaria / Resultado por posición monetaria	61	238
Intereses Devengados (Neto)	727	676
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	62	248
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	**10,764**	**9,817**
Flujo generado /utilizado en la operación	-3,784	-3,844
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	**6,980**	**5,973**
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-3,620	-2,478
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones (Neto)	100	0
Financiamiento (Pago) de pasivos Bancarios	7,176	-224
Intereses pagados	-1,288	-1,227
Otros	-222	-167
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento	5,766	-1,618
Incremento neto de efectivo y equivalentes	**9,126**	**1,877**
Diferencia en cambios en el efectivo	-86	-363
Saldo inicial efectivo y equivalentes	**29,545**	**22,128**
Saldo final efectivo y equivalentes	**38,584**	**23,642**

Información Financiera Adicional

Información por segmentos 1T25

	Segmentos de Bebidas					Otros		
	México	EE. UU.[1]	Perú	Argentina	Ecuador	Negocios[2]	Eliminaciones	Total
Volumen por Segmento	**292.3**	**96.9**	**86.0**	**36.0**	**36.2**			**547.5**
Ingresos del Segmento	**21,717**	**20,347**	**5,455**	**2,973**	**3,056**	**3,993**	**-503**	**57,039**
Ingresos Intersegmentos	-305	0	-50	0	-4	-144	503	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	**21,412**	**20,347**	**5,405**	**2,973**	**3,052**	**3,849**	**0**	**57,039**
Utilidad de operación	3,750	2,780	950	242	233	151	0	8,106
Flujo Operativo	**4,655**	**3,288**	**1,294**	**457**	**548**	**404**	**0**	**10,646**
Flujo Operativo / Ingresos del Segmento	21.7%	16.2%	23.9%	15.4%	18.0%	10.5%	0.0%	18.7%
Gastos No recurrentes	10	0	10	1	15	10	0	47
Depreciacion y amortización	895	509	334	213	300	242	0	2,493
Ingresos y Gastos Financieros Neto	-787	83	43	-67	-51	-8	0	-788
Participación en Utilidades Netas de Asociadas	103	0	0	0	0	0	0	103
Utilidad antes de Impuestos	3,066	2,862	993	175	182	143	0	7,421
Activos Netos Totales	**109,006**	**112,019**	**43,072**	**13,532**	**24,542**	**17,304**	**-18,349**	**301,127**
Inversión en Asociadas	12,764	912	0	110	0	0	0	13,785
Pasivos Totales	135,652	37,761	11,204	1,906	6,069	5,207	-67,077	130,722
Inversiones en el periodo de activos fijos	1,956	680	323	183	232	91	0	3,466

[1] Excluyendo el cambio en la distribución de Dasani 16.9 oz 32pk, el volumen reportado para CCSWB se habría contraído 3.9% en total durante el trimestre.

[2] Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.

Deuda Total AC

	2025	2026	2027	2028	2029	2030	...	2032	...	2034	Total
Perfil de Vencimientos	4,378	10,196	9,989	2,997	10,494	0		14,538		3,046	55,637
% del total	7.9%	18.3%	18.0%	5.4%	18.9%	0.0%		26.1%		5.5%	100.0%

Calificación Crediticia	Local	Global	Perspectiva
Fitch	AAA(mex)	A	Estable
Moody's	Aaa.mx	A3	Estable
S&P	mxAAA	-	Estable

Tipo de cambio promedio

	1T25	1T24	YoY
USD	20.46	17.03	20.2%
PEN	5.53	4.52	22.2%
ARS	0.02	0.02	-5.4%

Tipo de cambio fin de periodo

	1T25	4T24	1T24
USD	20.40	20.51	16.68
PEN	5.57	5.46	4.48
ARS	0.02	0.02	0.02