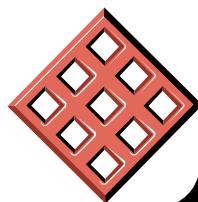


*Unión que multiplica*



INFORME ANUAL 2001

 **EMBOTELLADORAS**  
**ARCA**

# Perfil

## PERFIL CORPORATIVO

*Arca es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de The Coca Cola Company, de marcas propias y de terceros. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México y se constituyó en el segundo embotellador de productos Coca-Cola en México. La empresa distribuye sus productos en la región norte de la República Mexicana principalmente en los estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur. Con el propósito básico de abastecer sus propias necesidades, Arca también produce botellas de plástico, taparrosas, coronas para envases y cajas de plástico.*



*Nuestra portada proyecta los beneficios esperados de la integración de tres de las empresas embotelladoras más antiguas de México.*

# Contenido

## CONTENIDO

Datos Financieros Relevantes	1
Carta a los Accionistas	2
Organigrama	6
Estructura Corporativa	7
Breve Historia de Procor	12
Pasos Clave en la Integración	13
Objetivos de la Integración	15
Beneficios de la Integración	16
Breve Historia de Arma	18
Mercadotecnia y Ventas	19
Breve Historia de Argos	24
Recursos Humanos e Internet	29
Portafolio de Productos	30
Consejo de Administración	32
Principales Directivos	34
Discusión y Análisis de los Resultados Financieros	35
Estados Financieros Pro Forma	38
Estados Financieros Consolidados	40
Glosario	72

## ARGOS

Fundada en 1926, y embotelladora de *Coca-Cola* desde 1936. Argos aporta a la fusión 7 plantas embotelladoras localizadas en los estados de Chihuahua, Sonora, Sinaloa y Baja California, así como 3 plantas de soplado de botellas de plástico. Su volumen de ventas en el año 2000 fue de 151.8 millones de cajas unidad.

## ARMA

Comienza en 1918 con una fábrica de hielo y embotella productos de *Coca-Cola* a partir de 1926. Antes de la fusión, Arma operaba 7 plantas embotelladoras de refrescos en los estados de Coahuila, San Luis Potosí, Sinaloa y Baja California Sur, y una planta de soplado de envases. Su volumen de ventas en el año 2000 fue de 79.5 millones de cajas unidad.

## PROCOR

Sus orígenes se remontan a 1895, cuando la Compañía Topo Chico comienza a embotellar agua mineral. Es desde 1926 embotelladora de *Coca-Cola* en México. Hasta antes de la fusión, Procor contaba con 7 plantas en los estados de Nuevo León y Tamaulipas y producía botellas de plástico en 2 plantas. Su volumen de ventas en el año 2000 fue de 194.0 millones de cajas unidad.



*Resultado de la fusión de tres de las empresas embotelladoras más antiguas de México – Argos, Arma y Procor –, Embotelladoras Arca, S.A. de C.V. nace con el compromiso de crear y multiplicar valor, al proporcionar a sus consumidores el mejor servicio para acceder a un completo portafolio de productos con óptimos niveles de calidad, conveniencia y reconocimiento de marca, alcanzando así altos niveles de productividad, con objeto de brindar una rentabilidad atractiva a sus accionistas e impulsar el desarrollo de la comunidad.*

# División Geográfica

## DIVISIÓN GEOGRÁFICA

(Nota: el mapa de la República Mexicana está dividido de acuerdo a los distintos territorios definidos por The Coca-Cola Company)

Nota: Todas las subsidiarias tanto de la División Este como de la División Oeste son S.A. de C.V.

### DIVISIÓN OESTE

- 1. EMBOTELLADORA DE LA FRONTERA**  
• Ciudad Juárez, Chib. *atiende a 1,431,000 habitantes*
- 2. CÍA. EMBOTELLADORA DE CULIACÁN**  
• Culiacán, Sin. *atiende a 1,124,000 habitantes*
- 3. EMBOTELLADORA DE MEXICALI**  
• Mexicali, B.C. *atiende a 971,000 habitantes*
- 4. EMBOTELLADORA DE CHIHUAHUA**  
• Chihuahua, Chib. *atiende a 746,000 habitantes*
- 5. EMBOTELLADORA PITIC**  
• Hermosillo, Son. *atiende a 1,006,000 habitantes*
- 6. CÍA. EMBOTELLADORA DEL PACÍFICO**  
• Mazatlán, Sin. *atiende a 587,000 habitantes*
- 7. CÍA. EMBOTELLADORA DE NUEVA OBREGÓN**  
• Ciudad Obregón, Son. *atiende a 677,000 habitantes*
- 8. CÍA. EMBOTELLADORA DE BAJA CALIFORNIA SUR**  
• La Paz, B.C.S. *atiende a 437,000 habitantes*
- 9. REFRIGERADORA DE PARRAL**  
• Hidalgo del Parral, Chib. *atiende a 322,000 habitantes*

### DIVISIÓN ESTE

- 10. BEBIDAS MUNDIALES \***  
• Monterrey, N.L. *atiende a 3,800,000 habitantes*
- 11. EMBOTELLADORA EL CARMEN**  
• Saltillo, Coab. *atiende a 732,000 habitantes*
- 12. EMBOTELLADORA DE REYNOSA**  
• Reynosa, Tams. *atiende a 604,000 habitantes*
- 13. EMBOTELLADORA TAMAULIPECA**  
• Matamoros, Tams. *atiende a 557,000 habitantes*
- 14. EMBOTELLADORA INTERNACIONAL**  
• Nuevo Laredo, Tams. *atiende a 338,000 habitantes*
- 15. EMBOTELLADORA DE MONCLOVA**  
• Monclova, Coab. *atiende a 371,000 habitantes*
- 16. EMBOTELLADORAS DEL NORTE DE COAHUILA**  
• Piedras Negras, Coab. *atiende a 297,000 habitantes*
- 17. CÍA. EMBOTELLADORA DE SABINAS**  
• Sabinas, Coab. *atiende a 172,000 habitantes*
- 18. CÍA. TOPO CHICO \***  
• Monterrey, N.L. *atiende a 3,800,000 habitantes*
- 19. REFRESCOS DE MATEHUALA**  
• Matehuala, S.L.P. *atiende a 202,000 habitantes*



*Total de habitantes que atendemos*

**14,373,000**

\* Atienden a la misma población.



Embotelladora de la Frontera  
Planta Ciudad Juárez  
Ciudad Juárez, Chihuahua



Embotelladora El Carmen  
Planta I  
Saltillo, Coahuila



Bebidas Mundiales  
Planta Insurgentes  
Monterrey, Nuevo León

# Datos Financieros

## DATOS FINANCIEROS RELEVANTES\*

En millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001, excepto volúmenes, precio promedio y datos por acción

	2001	2000	1999
VOLUMEN DE VENTAS (MILLONES DE CAJAS UNIDAD) <sup>1</sup>			
DIVISIÓN ESTE	228.9	247.1	250.9
DIVISIÓN OESTE	173.9	172.5	160.9
<b>TOTAL</b>	<b>402.8</b>	<b>419.6</b>	<b>411.8</b>
VENTAS NETAS	13,100	12,836	11,596
PRECIO PROMEDIO (PESOS/CAJA UNIDAD)	32.5	30.6	28.2
MARGEN BRUTO	53.6%	50.5%	45.6%
UTILIDAD DE OPERACIÓN <sup>2</sup>	2,635	2,618	1,710
FLUJO OPERATIVO (EBITDA) <sup>3</sup>	3,296	3,268	2,340
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PTU <sup>4</sup>	2,611	2,493	1,726
UTILIDAD NETA <sup>4</sup>	1,367	1,412	940
ACTIVOS TOTALES	12,306	12,031	11,455
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	7,405	8,606	7,902
INVERSIÓN NETA EN ACTIVOS FIJOS	540	665	750
DATOS POR ACCIÓN <sup>5</sup>			
UTILIDAD NETA <sup>4</sup>	1.70	1.75	1.17
VALOR EN LIBROS	9.19	10.68	9.80

\* Cifras proforma, únicamente para fines comparativos. Fueron elaboradas como si Embotelladoras Argos, S.A., Empresas El Carmen, S.A. de C.V., y Promotora Empresarial Arma, S.A. de C.V. hubieran formado parte de Embotelladoras Arca, S.A. de C.V. desde el 1 de enero de 1999, 2000 y 2001.

<sup>1</sup> Excluye ventas de agua de garrafón (59.2 MCU en 2001 y 54.9 MCU en 2000), así como exportaciones y ventas fuera de franquicia de productos Topo Chico (3.6 MCU en 2001 y 5.8 MCU en 2000).

<sup>2</sup> Excluye gastos relacionados con la fusión por un total de 55.4 millones durante el 2001, que la compañía considera como no recurrentes.

<sup>3</sup> Utilidad de operación mas gasto por depreciación y amortización de crédito mercantil. En el caso del año 2001, también se excluyen los gastos relacionados con la fusión, mencionados en la nota 2.

<sup>4</sup> El año 2001, excluye los gastos relacionados con la fusión mencionados en la nota 2, así como pérdidas extraordinarias netas que la compañía considera como no recurrentes, por un total de 108 millones.

<sup>5</sup> Basada en 806,019,659 acciones en circulación.

# Carta a los accionistas

## ESTIMADOS ACCIONISTAS:



Comité ejecutivo de  
Embotelladoras Arca S.A. de C.V.

De izquierda a derecha:  
*Eduardo Ángel Elizondo Barragán,*  
*Emilio Antonio Arizpe y de la Maza,*  
*Miguel Antonio Fernández Iturriza y*  
*Luis Lauro González Barragán.*

El año 2001 fue de gran trascendencia para nuestras familias, para nuestros accionistas minoritarios y para el sistema de embotelladores de *Coca-Cola* en México. Lo que para muchos parecía algo imposible de lograr, se convirtió en una realidad. En tiempos recientes, las fusiones de empresas familiares han sido poco comunes, no sólo en México sino también en otras partes del mundo. Con la integración de Arca hemos demostrado que la unión y convivencia de intereses personales y familiares diversos es factible cuando está orientada a la multiplicación de resultados, al logro de metas más altas, difíciles de alcanzar de otra manera.

Todo comenzó con una amistosa conversación entre los accionistas mayoritarios de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México –Argos, Arma y Procor–, y culminó con su unión y con la formación de la empresa Embotelladoras Arca, S.A. de C.V. Así, Arca ocupa ahora el segundo lugar entre las embotelladoras más grandes de *Coca-Cola* en México, al atender de forma exclusiva gran parte de la región norte del país.

La ejecución de la integración de Arca fue en sí misma un éxito al desarrollarse de acuerdo a formas y tiempos previamente establecidos. Como primer paso, durante los meses de agosto y septiembre de 2001, se llevó a cabo la fusión de Procor y Arma. En diciembre de 2001 se realizaron la oferta pública de compra de acciones de Argos y la suscripción recíproca de acciones de Arca, la cual permitió intercambiar más de 99.6% de las acciones de Argos por acciones de Arca a razón de uno a uno, a un precio de 22.50 pesos. Estos resultados reflejan claramente el hecho de que la integración de las tres empresas fue muy bien recibida por parte de los accionistas. Simultáneamente, se compró, por un total de 194 millones de dólares, la participación de *The Coca-Cola Company* en Argos y en Arma.

*Con la integración de Arca hemos demostrado que la unión y convivencia de intereses personales y familiares diversos es factible cuando está orientada a la multiplicación de resultados, al logro de metas más altas, difíciles de alcanzar de otra manera.*

De esta forma, Arca es hoy una empresa con ventas anuales de 13,100 millones de pesos, 12,300 millones de pesos en activos totales y una capitalización con un valor de mercado de aproximadamente 2,000 millones de dólares. Cada año, Arca vende más de 400 millones de cajas unidad, en un mercado compuesto por más de 14 millones de personas, residentes en uno de los territorios de mayor consumo *per cápita* de *Coca-Cola* en el mundo. Estamos convencidos de que la cercanía con nuestros clientes nos permite satisfacer mejor sus necesidades. Para lograrlo, contamos con el esfuerzo y la valiosa colaboración de más de 17,000 empleados, así como con 21 plantas embotelladoras, 85 centros de distribución, 2,500 camiones repartidores y cerca de 156,000 refrigeradores y máquinas despachadoras de refrescos.

Desde que se concluyó la formación de Arca en diciembre de 2001, hemos trabajado intensamente para combinar nuestras operaciones, definir nuestra estrategia corporativa y lograr las sinergias, que son el motivo principal de esta fusión. Actualmente, estamos identificando y capitalizando las fortalezas y oportunidades de cada uno de nuestros mercados.

La recesión económica experimentada tanto en Estados Unidos como en México durante el año 2001, combinada con la apreciación del peso mexicano, disminuyó de forma sensible la actividad económica en prácticamente todos nuestros territorios. Por primera vez en más de una década, la industria maquiladora sufrió una importante caída y el desempleo en los estados fronterizos alcanzó niveles muy altos. Sin embargo, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores, realizamos un importante esfuerzo para superar sus expectativas de calidad, adecuada presentación y disponibilidad de nuestros productos.

El volumen de ventas pro forma de Arca fue de 406.5 millones de cajas unidad en 2001, 4.4% menos que el año anterior debido, principalmente, a la mencionada contracción económica, a desfavorables condiciones climatológicas y a un significativo aumento de los precios de los refrescos en la División Este. A pesar de ello, las ventas netas pro forma de 2001 crecieron 2.1%, respecto al año anterior, con un margen operativo (excluyendo gastos relacionados con la fusión) de 20.1%. Debido a la ya reducida estructura de costos de las empresas antecesoras, la utilidad neta pro forma

*2002 será para nosotros un año de trabajo intenso y de reorganización. Conforme avancemos para lograr nuestra meta de creación de valor, seguiremos cosechando los beneficios de esta fusión a través del trabajo en equipo, enfocados siempre a la productividad y a la creatividad.*

por acción (excluyendo los gastos y pérdidas relacionadas con la fusión) fue de 1.70 pesos, inferior a 1.75 pesos del año 2000.

En la División Este, la cual incluye algunas de las ciudades de mayor consumo *per cápita* de *Coca-Cola* en el mundo, los volúmenes vendidos alcanzaron 228.9 millones de cajas unidad, con una disminución de 7.3%. Esto se debió, primordialmente, al aumento de 22% en los precios de los refrescos durante el mes de marzo de 2001 y al estancamiento económico mencionado antes. En esta división la participación de mercado fue de 79% en 2001, porcentaje inferior a la participación de 81.6% en 2000.

La División Oeste atiende a ciudades que en México presentan los mayores índices de crecimiento poblacional y la concentración más grande de maquiladoras del país. Esta división logró un volumen de ventas de 173.9 millones de cajas unidad en 2001, el cual representó un incremento de 0.8% respecto a 2000. Se logró, así, que la participación de mercado de la División Oeste prácticamente se mantuviera, pasando de 83.6% en 2000 a 83.1% en 2001.

En nuestros mercados continuamos observando tendencias claras en gustos y presentaciones. La conveniencia en el acceso del consumidor a bebidas refrescantes sigue jugando un papel cada vez más importante en las ventas, lo cual se manifiesta con un incremento en la demanda de envases no retornables. La venta de este tipo de presentaciones creció 11.5% durante el año 2001, alcanzando así el 32.5% del volumen total, porcentaje superior al 28.0% obtenido en 2000. Por su parte, las marcas propiedad de *Coca-Cola* representaron en 2001 el 88.0% del volumen total, porcentaje prácticamente igual a 87.7% registrado el año anterior.

2002 será para nosotros un año de trabajo intenso y de reorganización. Conforme avancemos para lograr nuestra meta de creación de valor, seguiremos cosechando los beneficios de esta fusión a través del trabajo en equipo, enfocados siempre a la productividad y a la creatividad. Nuestros clientes y consumidores buscan productos de calidad, conveniencia y reconocimiento de marca; por ello estamos esforzándonos para lograr la optimización de nuestra estructura, de tal suerte que podamos rebasar sus expectativas.

Nos sentimos muy entusiasmados de poder trabajar juntos para continuar la tradición de calidad, servicio y responsabilidad social establecida y compartida por

nuestros fundadores desde hace más de 80 años, y aceptamos con orgullo la tarea y el reto de dirigir exitosamente esta gran empresa en una nueva era.

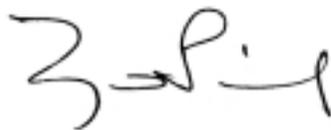
La confianza que *The Coca-Cola Company* demostró hacia Arca durante las negociaciones nos anima en nuestro compromiso con la marca más conocida del mundo; trabajaremos en colaboración con *Coca-Cola* para lanzar al mercado productos que satisfagan las necesidades de nuestros consumidores y que resulten, al mismo tiempo, rentables para ambas partes.

Los miembros de las familias Arizpe, Barragán y Fernández agradecemos profundamente al equipo directivo y a los empleados de Arca su arduo trabajo y su paciencia para llevar a cabo la integración de los tres grupos antecesores. Su lealtad y dedicación será recompensada conforme la unión multiplique los frutos de sus esfuerzos para transformar a Embotelladoras Arca en una de las empresas mexicanas líderes en su ramo.

También agradecemos a nuestros accionistas la confianza que nos han brindado y reafirmamos el compromiso permanente de crear valor para todos. La experiencia y el saber de nuestros antecesores, el conocimiento y profesionalismo de los empleados de Arca, así como las sinergias operacionales y financieras generadas, nos permitirán llevar a esta gran empresa a metas más altas.

Así, basándonos en los valores tradicionales de nuestros fundadores, y aprovechando y multiplicando las nuevas oportunidades que esta integración proporciona, anticipamos para Embotelladoras Arca el logro de un promisorio futuro.

*Atentamente,*

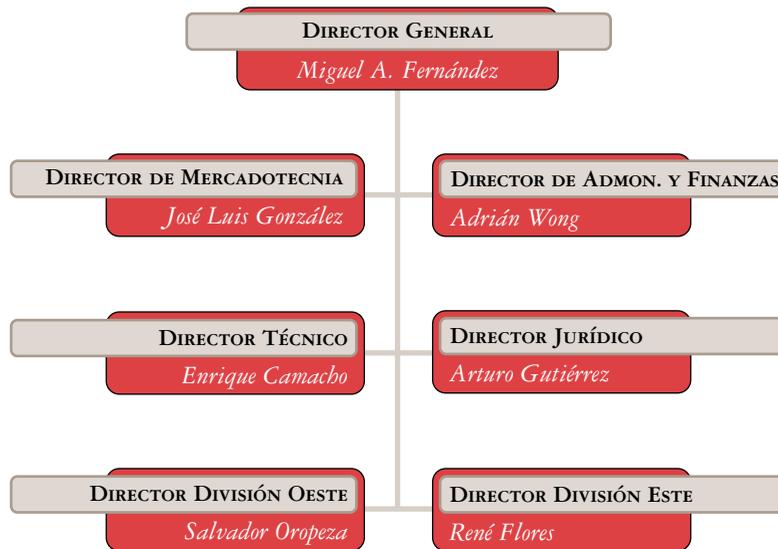


*Miguel A. Fernández Iturriza*

**PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTOR GENERAL**

# Unidos en la diversidad

## ORGANIGRAMA DE UNA NUEVA EMPRESA



Para enfrentar los nuevos retos, se determinó una estructura formada por dos divisiones geográficas, las cuales presentan estructuras organizacionales equivalentes, ambas encabezadas por un director de operaciones.

Tanto por su configuración en sí, como por los procesos organizacionales que genera, el nuevo organigrama de Embotelladoras Arca presenta significativas ventajas competitivas:

- Permite centralizar y compartir los conocimientos y las experiencias obtenidas en las diferentes zonas, y al mismo tiempo, otorga flexibilidad para adoptar distintas estrategias, dependiendo del entorno competitivo de cada territorio.
- Deposita la administración en manos de profesionales.
- Genera ahorros en todos los niveles de la operación, a través de economías de escala.



**BEBIDAS MUNDIALES, S.A. DE C.V.**



**Ciudad:** Monterrey, N.L.  
**Número de plantas:** 3  
**Centros de distribución 1:** 8  
**Rutas:** 677  
**Capacidad instalada anual 2:** 306.5  
**Capacidad utilizada (%) 3:** 40.8  
**Clientes:** 50,909

**EMBOTELLADORA EL CARMEN, S.A. DE C.V.**



**Ciudad:** Saltillo, Coah.  
**Número de plantas:** 2  
**Centros de distribución 1:** 8  
**Rutas:** 145  
**Capacidad instalada anual 2:** 94.8  
**Capacidad utilizada (%) 3:** 31.5  
**Clientes:** 11,183

**EMBOTELLADORA DE REYNOSA, S.A. DE C.V.**



**Ciudad:** Reynosa, Tams.  
**Número de plantas:** 1  
**Centros de distribución 1:** 3  
**Rutas:** 120  
**Capacidad instalada anual 2:** 38.4  
**Capacidad utilizada (%) 3:** 19.9  
**Clientes:** 9,651

**EMBOTELLADORA TAMAULIPECA, S.A. DE C.V.**



**Ciudad:** Matamoros, Tams.  
**Número de plantas:** 1  
**Centros de distribución 1:** 3  
**Rutas:** 107  
**Capacidad instalada anual 2:** 44.8  
**Capacidad utilizada (%) 3:** 45.7  
**Clientes:** 8,759

**EMBOTELLADORA INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.**



**Ciudad:** Nuevo Laredo, Tams.  
**Número de plantas:** 1  
**Centros de distribución 1:** 2  
**Rutas:** 77  
**Capacidad instalada anual 2:** 21.1  
**Capacidad utilizada (%) 3:** 25.7  
**Clientes:** 4,617

(1) Son 64 centros de distribución. Cada una de las 21 plantas funciona también como centro de distribución, para un total de 85.

(2) La capacidad instalada se mide con base en lo siguiente: 18.75 hrs. al día, considerando 25 días de producción al mes durante los 12 meses del año. Asimismo para el cálculo de la capacidad instalada se considera un 100% de utilización de cada una de las líneas de embotellado.

# División este

## DIVISIÓN ESTE

### EMBOTELLADORA DE MONCLOVA, S.A. DE C.V.



**Ciudad:** Monclova, Coah.  
**Número de plantas:** 1  
**Centros de distribución 1:** 3  
**Rutas:** 60  
**Capacidad instalada anual 2:** 28.5  
**Capacidad utilizada (%) 3:** 16.8  
**Clientes:** 6,379

### EMBOTELLADORAS DEL NORTE DE COAHUILA, S.A. DE C.V.



**Ciudad:** Piedras Negras, Coah.  
**Número de plantas:** 1  
**Centros de distribución 1:** 3  
**Rutas:** 52  
**Capacidad instalada anual 2:** 28.9  
**Capacidad utilizada (%) 3:** 43.9  
**Clientes:** 4,294

### CÍA. EMBOTELLADORA DE SABINAS, S.A. DE C.V. 4



**Ciudad:** Sabinas, Coah.  
**Número de plantas:** 0  
**Centros de distribución 1:** 3  
**Rutas:** 43  
**Capacidad instalada anual 2:** 0  
**Capacidad utilizada (%) 3:** 0  
**Clientes:** 2,105

### CÍA. TOPO CHICO, S.A. DE C.V.



**Ciudad:** Monterrey, N.L.  
**Número de plantas:** 1  
**Centros de distribución 1:** 5  
**Rutas 5:** 677  
**Capacidad instalada anual 2:** 55.8  
**Capacidad utilizada (%) 3:** 18.3  
**Clientes:** 4,011

### REFRESCOS DE MATEHUALA, S.A. DE C.V.



**Ciudad:** Matehuala, S.L.P.  
**Número de plantas:** 1  
**Centros de distribución 1:** 3  
**Rutas:** 38  
**Capacidad instalada anual 2:** 11.7  
**Capacidad utilizada (%) 3:** 16.8  
**Clientes:** 3,485

(3) Se calcula utilizando la producción de cada planta de 2001 dividida entre su capacidad instalada a diciembre de 2001.

(4) La embotelladora de Sabinas fue cerrada en abril de 2000. Actualmente funciona únicamente como almacén y centro de distribución. No produjo durante el 2001, pero las ventas se registran todavía bajo ese territorio.

(5) Cía. Topo Chico utiliza las mismas rutas que Bebidas Mundiales.

**EMBOTELLADORA DE LA FRONTERA, S.A. DE C.V.**



*Ciudad: Cd. Juárez, Chih.  
Número de plantas: 1  
Centros de distribución 1: 7  
Rutas: 108  
Capacidad instalada anual 2: 84.4  
Capacidad utilizada (%) 3: 49.4  
Clientes: 12,241*

**CÍA. EMBOTELLADORA DE CULIACÁN, S.A. DE C.V.**



*Ciudad: Culiacán, Sin.  
Número de plantas: 1  
Centros de distribución 1: 4  
Rutas: 113  
Capacidad instalada anual 2: 63  
Capacidad utilizada (%) 3: 46.7  
Clientes: 13,343*

**EMBOTELLADORA DE MEXICALI, S.A. DE C.V.**



*Ciudad: Mexicali, B.C.  
Número de plantas: 1  
Centros de distribución 1: 6  
Rutas: 88  
Capacidad instalada anual 2: 81.6  
Capacidad utilizada (%) 3: 36.9  
Clientes: 10,026*

**EMBOTELLADORA DE CHIHUAHUA, S.A. DE C.V.**



*Ciudad: Chihuahua, Chih.  
Número de plantas: 1  
Centros de distribución 1: 1  
Rutas: 78  
Capacidad instalada anual 2: 86.1  
Capacidad utilizada (%) 3: 20.2  
Clientes: 8,031*

**EMBOTELLADORA PITIC, S.A. DE C.V.**



*Ciudad: Hermosillo, Son.  
Número de plantas: 1  
Centros de distribución 1: 5  
Rutas: 83  
Capacidad instalada anual 2: 46.3  
Capacidad utilizada (%) 3: 47  
Clientes: 8,492*

(1) Son 64 centros de distribución. Cada una de las 21 plantas funciona también como centro de distribución, para un total de 85.

(2) La capacidad instalada se mide con base en lo siguiente: 18.75 hrs. al día, considerando 25 días de producción al mes durante los 12 meses del año. Asimismo para el cálculo de la capacidad instalada se considera un 100% de utilización de cada una de las líneas de embotellado.

# División Oeste

## DIVISIÓN OESTE

CÍA. EMBOTELLADORA DEL PACÍFICO, S.A. DE C.V.



Ciudad: Mazatlán, Sin.  
 Número de plantas: 1  
 Centros de distribución 1: 6  
 Rutas: 79  
 Capacidad instalada anual 2: 32.5  
 Capacidad utilizada (%) 3: 33.5  
 Clientes: 10,161

CÍA. EMBOTELLADORA DE NUEVA OBREGÓN, S.A. DE C.V.



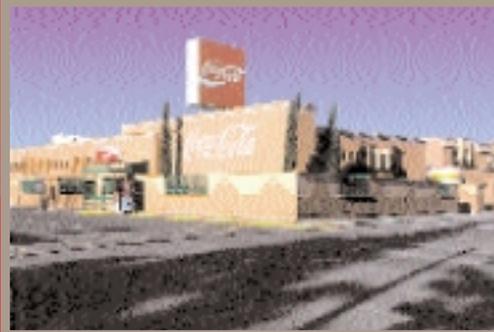
Ciudad: Cd. Obregón, Son.  
 Número de plantas: 1  
 Centros de distribución 1: 4  
 Rutas: 53  
 Capacidad instalada anual 2: 38.3  
 Capacidad utilizada (%) 3: 46.2  
 Clientes: 7,714

CÍA. EMBOTELLADORA DE BAJA CALIFORNIA SUR, S.A. DE C.V.



Ciudad: La Paz, B.C.S.  
 Número de plantas: 1  
 Centros de distribución 1: 7  
 Rutas: 73  
 Capacidad instalada anual 2: 25.8  
 Capacidad utilizada (%) 3: 30.9  
 Clientes: 6,001

REFRIGERADORA DE PARRAL, S.A. DE C.V.



Ciudad: H. del Parral, Chih.  
 Número de plantas: 1  
 Centros de distribución 1: 4  
 Rutas: 32  
 Capacidad instalada anual 2: 28.5  
 Capacidad utilizada (%) 3: 10.6  
 Clientes: 5,213

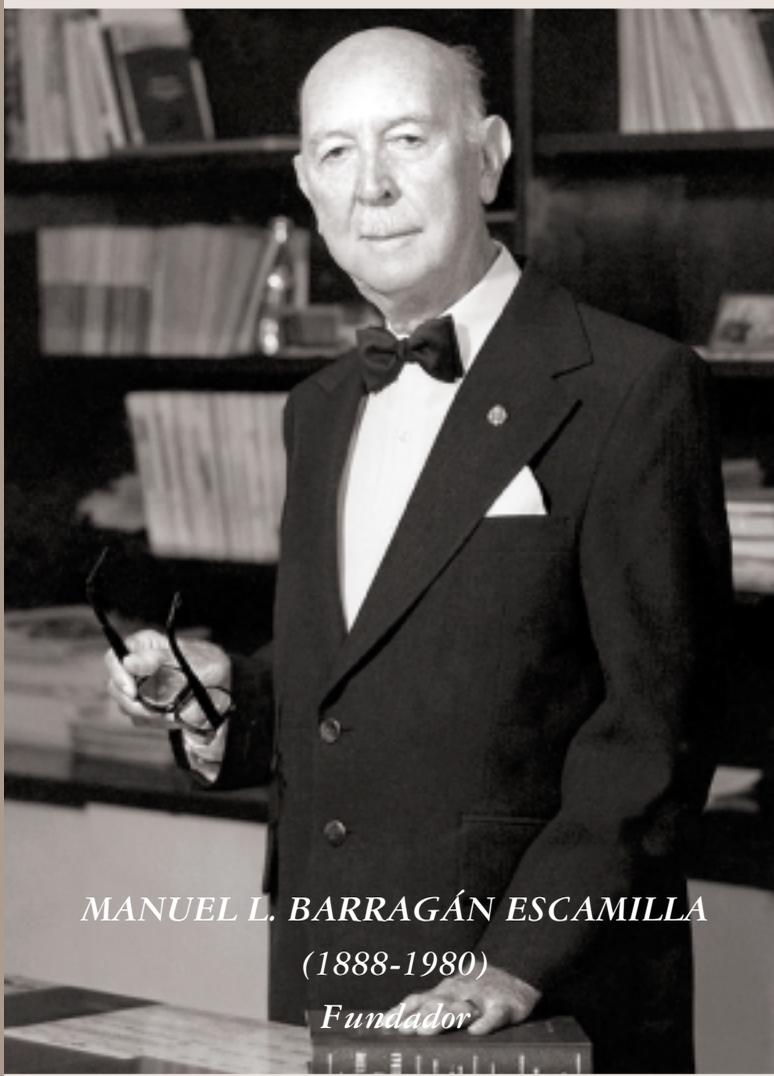
TOTAL	DIVISIÓN ESTE	DIVISIÓN OESTE	ARCA
<b>Número de plantas:</b>	12	9	21
<b>Centros de distribución 1:</b>	41	44	85
<b>Rutas:</b>	1,319	707	2,026
<b>Capacidad instalada anual 2:</b>	630	487	1,117
<b>Capacidad utilizada (%) 3:</b>	34.6	36.3	35.3
<b>Clientes:</b>	105,393	81,222	186,615

(3) Se calcula utilizando la producción de cada planta de 2001 dividida entre su capacidad instalada a diciembre de 2001.

# Procor



*Compañía Topo Chico,  
Monterrey, N.L.*



*MANUEL L. BARRAGÁN ESCAMILLA  
(1888-1980)  
Fundador*

*Nacido en Monterrey, Nuevo León, y casado con Doña María de Jesús Villarreal González, Don Manuel L. Barragán Escamilla comienza a trabajar en 1914 en el área de ventas de la Compañía Topo Chico, la cual embotella agua mineral y refrescos de sabores.*

# Unidos para crecer

## PASOS CLAVES EN LA INTEGRACIÓN

La integración entre Argos, Arma y Procor fue en sí misma un éxito, como lo demuestra la fluidez de los pasos que llevaron a la formación de Arca.

- **2000.** En el último trimestre, por iniciativa de la familia Barragán, accionistas de Procor sostuvieron varias reuniones con las familias Arizpe y Fernández, accionistas de Arma y Argos respectivamente, para analizar la posibilidad de integrar sus empresas en un solo grupo embotellador.
- **2001.** En el mes de enero se reunieron en Atlanta con directivos de *The Coca-Cola Company* para solicitar su aprobación al proyecto de integración, a lo cual éstos dieron una respuesta afirmativa.
- **2001.** Con el apoyo de asesores fiscales, legales y bursátiles se diseñó la estructura de la operación mediante la cual se llevaría a cabo la integración de las tres empresas.
- **2001.** El 30 de mayo, ya con los resultados de la auditoría y de la valuación practicadas por asesores financieros, los accionistas mayoritarios de Argos, Arma y Procor celebraron un convenio mediante el cual se comprometieron a llevar a cabo la integración de sus empresas.



Bebidas Mundiales, Planta Insurgentes • Monterrey, N.L.

# 1926

1926 Compañía Topo Chico se convierte en la primera embotelladora de Coca-Cola en México, al adquirir la franquicia exclusiva para embotellar y distribuir sus productos en Monterrey y sus alrededores.

# 1920

1920 Debido a la inestabilidad política y económica imperante en México, los accionistas de Topo Chico deciden vender sus acciones a Don Manuel L. Barragán y Don Leonides Páez.



Equipo de reparto, 1929



Embotelladora El Carmen • Saltillo, Coah.

- **2001.** El 9 de agosto, como parte del acuerdo, Procor compró la participación de 12% que *The Coca-Cola Company* tenía en Arma.
- **2001.** El 24 de agosto se celebraron asambleas generales de accionistas de Premarsa, Arma y Procor, en las que se resolvió fusionar a las dos primeras, como sociedades fusionadas, con Procor, como sociedad fusionante. Así, Premarsa y Arma se extinguieron, y a partir de ese momento Procor cambió su denominación social a Embotelladoras Arca, S.A. de C.V. Esta fusión surte efecto el 2 de octubre.
- **2001.** Arca dirigió una oferta pública de compra de acciones a los accionistas de Argos, mediante la cual ofreció adquirir, durante el periodo del 26 de noviembre al 11 de diciembre de 2001, hasta 79.24% del capital social de Argos, sujeto a la condición de que con los recursos de la venta los accionistas de Argos suscribieran simultáneamente acciones de Arca.
- **2001.** El 11 de diciembre, Arca adquirió de *The Inmex Corporation* (subsidiaria de *The Coca-Cola Company*) 61,942,583 acciones representativas de 20.76% del capital social de Argos. El 13 de diciembre, como resultado de la oferta pública, Arca adquirió 235,469,656 acciones de Argos, representando 78.92% del capital de esa sociedad.

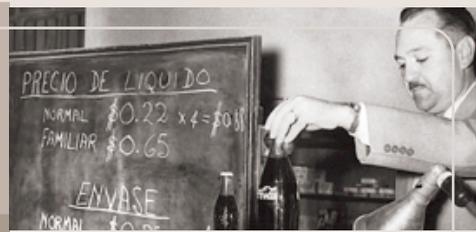
1940



1940 Tras la muerte del Sr. Páez,  
Don Manuel L. Barragán adquiere el 100%  
de las acciones de Compañía Topo Chico.

1942  
1942 Se lanza al mercado  
la marca de refrescos de sabores Joya.

Lanzamiento de  
Coca-Cola tamaño  
familiar, 1956



# Unidos para crecer

## OBJETIVOS DE LA INTEGRACIÓN

Esta unión multiplica la fortaleza de Embotelladoras Arca para alcanzar importantes objetivos:

- Convertirse en una empresa más grande, más sólida y más redituable, a través de economías de escala.
- Capitalizar los beneficios de las sinergias generadas por:
  - Experiencia de tres grupos con varias décadas trabajando en el mismo negocio, en la misma región, con las mismas marcas de *Coca-Cola*.
  - Visión y filosofía de negocios compartidas.
  - Administración en manos de profesionales.
- Reforzar el impacto de su liderazgo en la industria refresquera.
- Fortalecer las relaciones de negocio existentes con los integrantes de la cadena de valor.
- Incrementar oportunidades de crecimiento.
- Desarrollar ventajas competitivas para enfrentar a la competencia.



Embotelladora de Chihuahua • Chihuahua, Chih.

# 1944

1944-48 *Topo Chico* inicia su programa de expansión. A partir de este año se establecen nuevas plantas embotelladoras: Embotelladora Internacional en Nuevo Laredo, Tamaulipas; Embotelladora Tamaulipeca en Matamoros Tamaulipas, y Bebidas Mundiales en Monterrey, Nuevo León.

Inauguración de la primera planta de Bebidas Mundiales, 1948



1970-71 Se inaugura la planta de Reynosa, Tamaulipas. Bebidas Mundiales, S.A. abre su segunda planta embotelladora en Ciudad Guadalupe, Nuevo León.

# 1971

# Unidos para crecer

## BENEFICIOS DE LA INTEGRACIÓN



Arca nace con el compromiso de ser una compañía con altos niveles de productividad, con el objetivo de brindar una atractiva rentabilidad para sus accionistas, por medio de la continua capacitación y desarrollo de su personal, que garantice un eficiente uso y manejo de recursos y que proporcione un excelente servicio a los clientes y consumidores, a través de un portafolio de productos de alta calidad. Todo ello se enmarca en principios éticos, en el apego a las leyes y en el reconocimiento de la responsabilidad social de la empresa.

Mediante la integración de los tres grupos que conforman Arca, se pretenden lograr sinergias derivadas de la consolidación y racionalización de las estructuras productiva, administrativa y de distribución, que permitan obtener economías de escala y mayor eficiencia en las operaciones, garantizando la optimización de costos y gastos, así como un alto nivel de aprovechamiento de la inversión.

Embotelladoras Arca es hoy por hoy:

- Una sociedad controladora que administra y opera un amplio territorio de acción a través de:
  - 39 subsidiarias directas e indirectas: 18 empresas embotelladoras y 21 plantas productoras.
  - 57 líneas de producción
  - 85 centros de distribución.



Bebidas Mundiales, Planta Insurgentes • Monterrey, N.L.

# 1986

1986 Se pone en marcha Sello Tapa, productora de tapón corona, envases y cajas de plástico.

# 1979

1979 Se crea Proyección Corporativa como empresa controladora de las embotelladoras de la familia Barragán.

Embotelladora  
Internacional,  
Nuevo Laredo, Tams.



- Conformar una fuerza laboral integrada por más de 17,000 trabajadores en las diversas áreas y divisiones.
- Combinar la nueva capacidad competitiva y financiera del grupo con el prestigio adquirido a través de una larga trayectoria por las empresas que se unieron para la integración de Arca.
- Optimizar los recursos financieros para mejorar la rentabilidad de la inversión, manteniendo el nivel de reinversión adecuado para lograr la modernización y el crecimiento de la capacidad instalada.
- Utilizar tecnología de punta en los sistemas de información para mejorar la productividad y la eficiencia de los recursos.



**Línea de soplado de botellas de plástico**  
Cia. Embotelladora de Baja California Sur

1987 *Procor comienza a exportar productos con marcas propias a distintas ciudades de Estados Unidos.*



Embotelladores

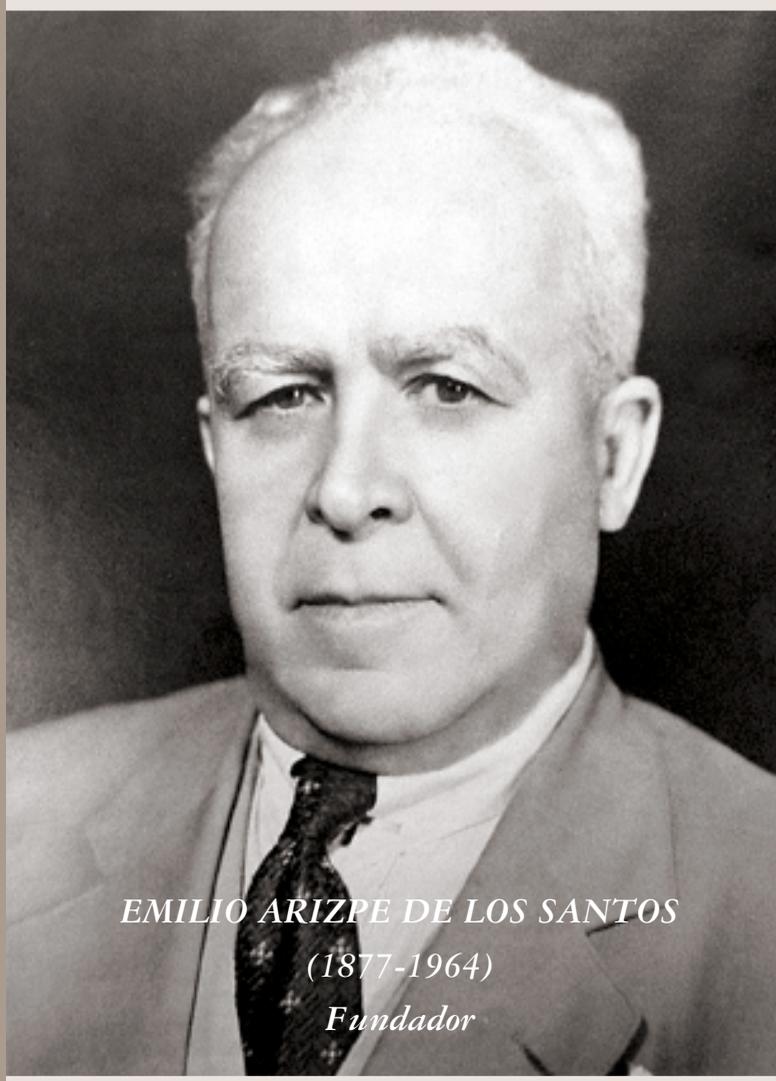
1990 *Se inaugura Planta Insurgentes, la tercera embotelladora de Bebidas Mundiales.*



# Arma



*Fábrica de Sodas "Néctar",  
Saltillo, Coab.*



*EMILIO ARIZPE DE LOS SANTOS  
(1877-1964)  
Fundador*

*Originario de Saltillo, Coahuila, y casado con Doña Elena de la Maza Ycaza, Don Emilio Arizpe de los Santos inicia la operación en 1918 de una fábrica de hielo en su ciudad natal.*

# Unidos para multiplicar mercados

## MERCADOTECNIA Y VENTAS

**Mercadotecnia.** La unión que ha dado origen a Embotelladoras Arca es un importante factor para la multiplicación de mercados, que además se ve favorecida porque:

- Constantemente apoyamos la creación y el desarrollo de puntos de venta en los territorios, a fin de fomentar la disponibilidad al consumidor a través de inversiones en equipo de refrigeración, máquinas expendedoras de refrescos, así como capacitación, programas de mercadeo, publicidad y promociones para estimular la demanda.
- Buscamos la consolidación del liderazgo en el segmento de refrescos, optimizando nuestro portafolio de productos, desarrollando nuevas alternativas que satisfagan los gustos de nuestros clientes. Asimismo, buscamos establecer una estructura de precios que permita la coexistencia de diversas presentaciones, marcas y sabores, a través de diversos canales de distribución.
- Estamos empeñados en una mejora constante de nuestro servicio al cliente y al consumidor, mediante el uso de tecnología de punta, como el sistema de preventa con equipos portátiles ("hand held") para la toma de órdenes.
- Consideramos importante el mantenimiento de un adecuado nivel de reinversión para la modernización y el aumento de la capacidad instalada, asegurando un alto nivel de flexibilidad y eficiencia.



Bebidas Mundiales, Planta Insurgentes • Monterrey, N.L.

# 1926

1926 Se obtiene la franquicia de Coca Cola para embotellar y comercializar sus productos en la ciudad de Saltillo, Coahuila, y sus alrededores.

# 1936

1936 El primero de mayo, las empresas de Don Emilio Arizpe se unen bajo la razón social de Fábricas El Carmen, S.A.

# 1924

1924 Don Emilio incursiona en el negocio de producción, envasado y comercialización de refrescos con la marca propia Néctar.



Inauguración de la planta de Saltillo



(\*) Millones de cajas unidad, excluye ventas de agua de garrafón (54.9 MCU en 2000 y 59.2 MCU en 2001), así como exportaciones y ventas fuera de franquicia de productos Topo Chico (5.8 MCU en 2000 y 3.6 MCU en 2001).

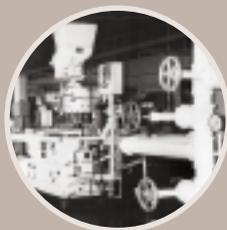
Características que facilitan la venta de refrescos en la región en la que Embotelladoras Arca opera:

- Poder adquisitivo de la población mayor al promedio en el resto del país.
- Temperaturas extremas: mucho calor durante el verano y mucho frío durante el invierno.
- Dinámico crecimiento industrial que se refleja en la migración hacia esos territorios.
- Influencia directa de las costumbres alimenticias de Estados Unidos.

**Distribución.** La accesibilidad a nuestros productos es uno de los elementos de mayor importancia en la estrategia comercial de Arca, y, por ello, el proceso de distribución se vuelve un punto clave en la operación de la Compañía.

El proceso de distribución y ventas comienza con los vendedores que visitan periódicamente a los más de 182,000 clientes y 50,000 hogares para venta directa de refrescos y 85,000 para venta de agua en garrafón.

Los sistemas de preventa se apoyan con sistemas "hand held" con los que se capturan, entre otros datos, los pedidos de los clientes, y cuentan con información específica sobre las necesidades de cada producto.



1943 Se inaugura una nueva planta en Saltillo y se adquiere la franquicia de Piedras Negras en Coahuila.

1956 Continúa la expansión de sus territorios al adquirirse la franquicia de Sabinas, Coahuila.

1970 Inicia operaciones Embotelladora de Monclova.

Inauguración de planta en Piedras Negras, Coah., 1965



Crear y facilitar nuevas oportunidades de consumo son acciones que se reflejan directamente en las ventas, incrementándolas al hacer más accesible el producto al consumidor. Por esta razón, la correcta ubicación de refrigeradores y máquinas “vending” es de máxima importancia en los procesos de distribución y ventas. Estos se colocan en puntos de venta estratégicos mediante contratos de comodato celebrados entre Arca y los clientes.

Además, nuestros más de 156,000 refrigeradores y máquinas despachadoras de refrescos, nos permiten ofrecer productos a la temperatura óptima.

Con la instalación de máquinas “post-mix” apoyamos el consumo de nuestros productos en restaurantes, cafeterías, comedores industriales, escuelas y universidades. Al 31 de diciembre de 2001, Arca mantenía la propiedad de 4,991 máquinas “post-mix”, las cuales se encuentran distribuidas a lo largo de los distintos territorios que se atienden.



Sistema de venta con equipos portátiles.

EQUIPO DE VENTA				
	Refrigeradores	Vending	Post-mix	Total
2001	<b>144,824</b>	<b>6,384</b>	<b>4,991</b>	<b>156,199</b>
2000	132,125	5,818	4,591	142,534



1980

1980 Abre sus operaciones  
Embotelladora de Refrescos Matebuala en San Luis Potosí.

Fábricas El Carmen  
Saltillo, Coah.



1977

1977 Nace el Corporativo Arma para consolidar la administración  
y el crecimiento de las empresas de la familia Arizpe y de la Maza.



Refrescos de Matehuala • Matehuala, S.L.P.

## VENTAS DIVISIÓN ESTE \*

Subsidiarias	2000	2001	Variación %
Bebidas Mundiales	139.4	<b>128.8</b>	(7.6)
Embotelladora El Carmen	26.9	<b>26.1</b>	(2.9)
Embotelladora de Reynosa	18.2	<b>16.5</b>	(9.5)
Embotelladora Tamaulipeca	17.7	<b>15.7</b>	(10.9)
Embotelladora Internacional	12.7	<b>11.6</b>	(8.7)
Embotelladora de Monclova	11.4	<b>10.6</b>	(6.7)
Embotelladoras del Norte de Coahuila	11.3	<b>10.1</b>	(10.6)
Compañía Embotelladora de Sabinas	5.4	<b>5.2</b>	(5.1)
Compañía Topo Chico	6.1	<b>4.1</b>	(32.0)
Refrescos de Matehuala	3.8	<b>3.8</b>	(0.1)
<b>TOTAL</b>	<b>252.9</b>	<b>232.6</b>	<b>(8.0)</b>

## VENTAS DIVISIÓN OESTE \*

Subsidiarias	2000	2001	Variación %
Embotelladora de la Frontera	42.2	<b>40.2</b>	(4.6)
Compañía Embotelladora de Culiacán	28.1	<b>29.9</b>	6.6
Embotelladora de Mexicali	25.3	<b>24.9</b>	(1.7)
Embotelladora de Chihuahua	20.4	<b>19.9</b>	(2.7)
Embotelladora Pitic	18.1	<b>18.9</b>	4.4
Compañía Embotelladora del Pacífico	12.0	<b>12.6</b>	4.1
Compañía Embotelladora de Nueva Obregón	11.7	<b>12.4</b>	6.3
Compañía Embotelladora de Baja California Sur	8.7	<b>9.7</b>	12.0
Refrigeradora de Parral	6.0	<b>5.4</b>	(10.6)
<b>TOTAL</b>	<b>172.5</b>	<b>173.9</b>	<b>0.8</b>

Nota: Todas las subsidiarias tanto de la División Este como de la División Oeste son S.A. de C.V.  
 (\*)Millones de cajas unidad; la División Este incluye ventas fuera de franquicia de productos Topo Chico (5.8 MCU en 2000 y 3.6 MCU en 2001).

**TOTAL ARCA 425.4 406.5 (4.4)**

1983  
 1983 Se adquiere la Compañía  
 Embotelladora del Pacífico en Mazatlán, Sinaloa.

1985  
 1985 Se inaugura en La Paz la planta de la Compañía  
 Embotelladora de Baja California Sur.

1982  
 1982 Se crea Industrial de Plásticos Arma.

Embotelladora  
 El Carmen  
 Saltillo, Coah.



**Ventas.** Durante 2001, el volumen de ventas alcanzó 406.5 millones de cajas unidad, cifra menor en 4.4% con respecto al año anterior. El segmento de refrescos registró un volumen de 403.7 millones de cajas unidad, lo que representa una reducción de 4.6% respecto a 2000. El agua continuó su tendencia ascendente durante 2001 al registrar un incremento de 18.0% y 7.9% en sus presentaciones individuales y garrafón, respectivamente.

El factor clima aunado a la desaceleración económica y sobre todo a un aumento significativo en los precios en el área metropolitana de Monterrey, repercutió negativamente en el crecimiento de los volúmenes. Por esta razón se registró una reducción de 7.3% en los volúmenes totales, al pasar de 247.1 millones de cajas unidad en 2000 a 228.9 millones de cajas unidad en la División Este.

La División Oeste registró un incremento de 0.8% en su volumen de ventas, al pasar de 172.5 millones de cajas unidad a 173.9 millones de cajas unidad en el periodo de referencia. En esta División los aumentos de precios fueron más moderados que en la División Este.



# 1987

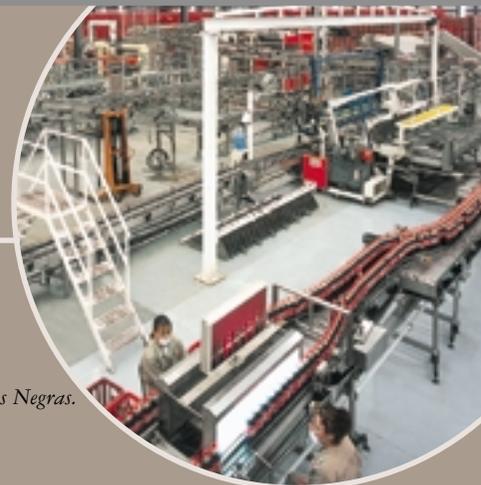
1987 Comienza a operar la segunda planta embotelladora de Coca-Cola en la ciudad de Saltillo para el embotellado de productos no retornables.

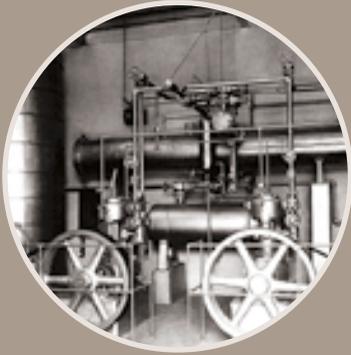


Planta  
Piedras Negras, Coah.

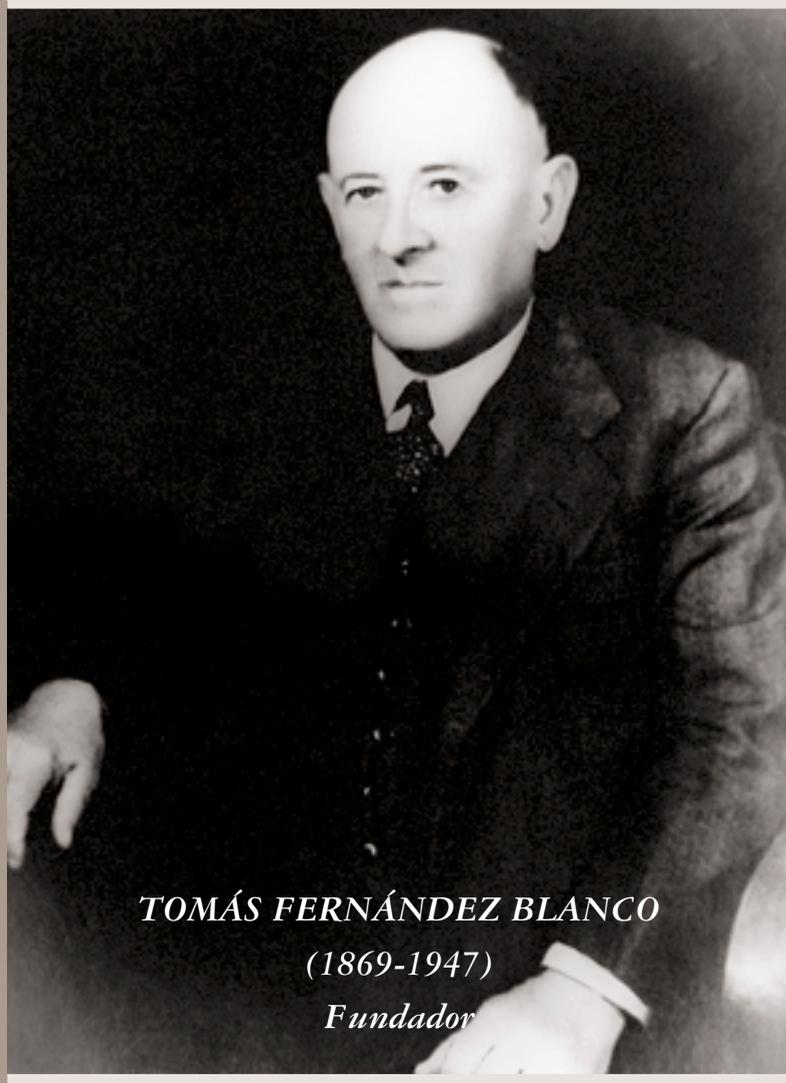
# 1999

1999 Se abre una planta nueva en Piedras Negras.





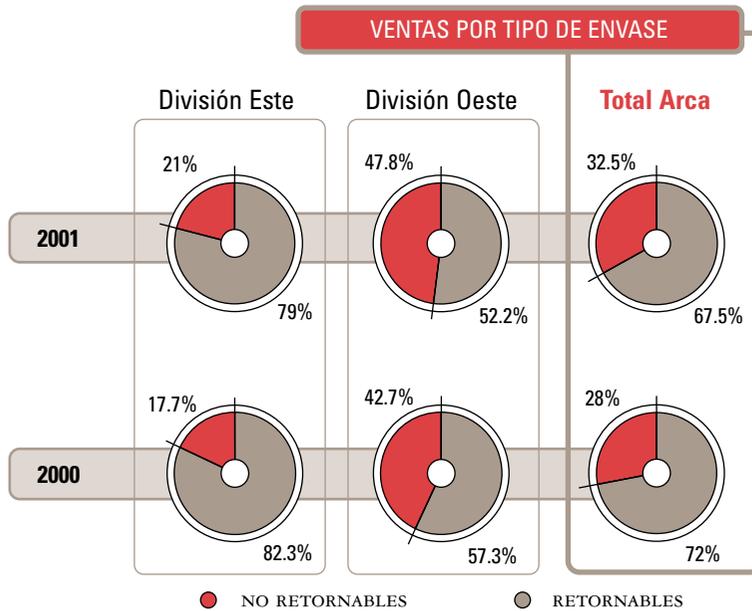
# Argos



**TOMÁS FERNÁNDEZ BLANCO**  
(1869-1947)  
*Fundador*

*Oriundo de Osnayo, provincia de Santander, España, y casado con Doña Rosario Campos Luján, Don Tomás Fernández Blanco inaugura en 1936 la primera planta embotelladora del grupo en Ciudad Juárez, Chihuahua.*

*Denominada Embotelladora de la Frontera, la planta inicia sus actividades con la producción y venta de refrescos de la marca Coca-Cola.*



Planta Embotelladora Pitic • Hermosillo, Son.

Durante 2001, las marcas *Coca-Cola* representaron 88.0% del volumen consolidado de refrescos, siendo éstas 82.3% en la División Este y 95.4% en la Oeste. Asimismo, la preferencia del consumidor hacia la presentación no retornable se mantuvo durante 2001, al incrementarse en 11.5%, mientras que el envase retornable disminuyó 10%. La mezcla consolidada de presentación retornable/no retornable fue de 67.5/32.5 por ciento en 2001 contra 72/28 por ciento en 2000. En la División Este la mezcla fue de 79/21 por ciento en 2001 (82.3/17.7 en 2000), mientras que la Oeste fue de 52.2/47.8 (57.3/42.7 en 2000).



# 1972

1972 Comienza un período de expansión al adquirirse la Compañía Embotelladora Pitic en Hermosillo, Sonora.

# 1937

1937 Es inaugurada una nueva planta embotelladora en Hidalgo del Parral, Chihuahua.

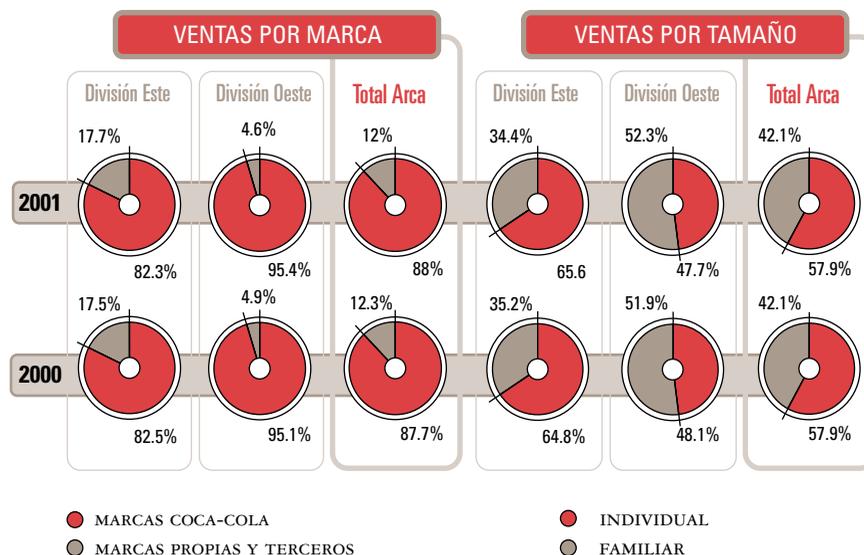
Camión repartidor





Los tamaños familiares representaron 42% en 2001

Las ventas a través de abarrotos representaron 87.3% del volumen total en 2001, 87.6% en 2000, siendo éstas 94.0% en la División Este y 78.4% en la Oeste. Por su parte, durante 2001, las presentaciones familiares se mantuvieron estables con un 57.9% del total de ventas, siendo éstas 65.6% en la División Este y 47.7% en la División Oeste.



**1982**  
 1982 Se agrupan las embotelladoras de Ciudad Juárez, Parral y Hermosillo bajo la empresa controladora, Sistema Argos, S.A.

**1983**  
 1983 Se adquiere la franquicia de Coca Cola correspondiente al territorio de Ciudad Obregón, Sonora.



Repartidores

## ESTACIONALIDAD DE LAS VENTAS

	División Este		División Oeste		Total Arca	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001
<b>enero/marzo</b>	22.7%	21.5%	21.7%	21.0%	22.3%	21.3%
<b>abril/junio</b>	27.1%	27.4%	27.2%	27.0%	27.2%	27.2%
<b>julio/septiembre</b>	29.3%	28.6%	28.2%	27.6%	28.9%	28.2%
<b>octubre/diciembre</b>	20.8%	22.6%	22.9%	24.4%	21.7%	23.3%



Cia. Embotelladora de Nueva Obregón • Ciudad Obregón, Son.

## VENTAS POR CANAL DE DISTRIBUCIÓN

	División Este		División Oeste		Total Arca	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001
<b>Abarrotes</b>	93.6%	94.0%	78.9%	78.4%	87.6%	87.3%
<b>Supermercados</b>	1.0%	1.1%	6.5%	6.9%	3.3%	3.6%
<b>Tiendas de conveniencia</b>	4.7%	4.3%	9.9%	9.6%	6.8%	6.5%
<b>Fast food</b>	0.7%	0.6%	4.7%	5.1%	2.3%	2.6%
<b>Total ventas</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



1991

1991 Se añaden las franquicias en los territorios de Mexicali, Baja California y San Luis Río Colorado, Sonora.

1985

1985 Argos compra la Compañía Embotelladora de Culiacán en el estado de Sinaloa.

Camiones repartidores





## VENTAS POR SEGMENTO

## DIVISIÓN ESTE

	2000	2001
<b>Colas</b>	68.1%	68.1%
<b>Dietéticos</b>	6.6%	6.6%
<b>Sabores</b>	22.2%	22.2%
<b>Agua mineral</b>	2.4%	2.4%
<b>Agua purificada</b>	0.5%	0.9%
<b>Bebidas de fruta</b>	0.1%	0.2%
<b>Isotónicos</b>	-	0.0%

## DIVISIÓN OESTE

	2000	2001
<b>Colas</b>	74.8%	74.9%
<b>Dietéticos</b>	3.9%	4.5%
<b>Sabores</b>	19.7%	18.8%
<b>Agua mineral</b>	0.1%	0.1%
<b>Agua purificada</b>	1.4%	1.7%
<b>Bebidas de fruta</b>	0.1%	0.1%
<b>Isotónicos</b>	-	0.0%

## TOTAL ARCA

	2000	2001
<b>Colas</b>	70.8%	70.8%
<b>Dietéticos</b>	5.5%	6.0%
<b>Sabores</b>	21.2%	20.4%
<b>Agua mineral</b>	1.4%	1.4%
<b>Agua purificada</b>	0.9%	1.2%
<b>Bebidas de fruta</b>	0.1%	0.2%
<b>Isotónicos</b>	-	0.0%

1997

1997 Argos compra las franquicias correspondientes a las ciudades de Chihuahua y Nuevo Casas Grandes.

1991

1991 A finales de noviembre de este año Sistema Argos S.A. se inscribe en la Bolsa Mexicana de Valores y sus acciones empiezan a cotizar en el mercado.

Fachada de la planta en Culiacán, Sin.



# Unidos para mejorar

## RECURSOS HUMANOS

Sabemos que nuestro personal es la base para toda mejora continua. Por esa razón estamos empeñados en la promoción y desarrollo personal y profesional de nuestros empleados, en todos los niveles. Mediante el entrenamiento y la capacitación especializada, buscamos elevar la productividad y al mismo tiempo estimular su motivación y permanencia en el Grupo.



# Unidos al mundo

## INTERNET

A partir de abril de 2002, Arca inaugura su página en Internet que refleja las características y la proyección de la nueva empresa a futuro. Todo lo que el inversionista desea saber se encuentra a su disposición en la dirección: [www.e-arca.com.mx](http://www.e-arca.com.mx)



*1998 Argos se escinde de Sistema Axis S.A., convirtiéndose así en una compañía totalmente enfocada al sector de embotellado de bebidas carbonatadas y agua purificada.*



Puesto de  
refrescos,  
Culiacán, Sin.

# 1998



# Portafolio

## PORTAFOLIO DE PRODUCTOS



**Coca-Cola**  
VR VNR PR PNR L PM F

### PRODUCTOS MARCAS COCA-COLA



**Coca-Cola Light**  
VR VNR PR PNR L PM



**Sprite**  
VR PR PNR L PM



**Fanta**  
VR PR PNR L PM



**Sprite Light**  
PNR L



**Fresca**  
VR PR PNR L PM



**Manzana Lift**  
VR PR PNR L PM



**Delaware Punch**  
VR L PM



**Senzao**  
PNR L

### PRODUCTOS MARCAS DE TERCEROS



**Sangría Señorial**  
VR PNR L



**Squirt**  
VR PR PNR L PM



**Elite**  
VR PM



**Root Beer**  
PM



**Squirt Light**  
L

Embotelladoras Arca busca a través de su portafolio de productos:

- Mantener un claro posicionamiento de las marcas a través del tiempo
- Ofrecer precios bajos sin alterar la rentabilidad de la empresa.
- Contar con amplia capacidad de distribución.
- Ofrecer al cliente un servicio de excelencia reconocida.
- Mantener una tradición de calidad.

### PRODUCTOS MARCAS PROPIAS



**Topo Chico sabores**  
VR VNR PR PNR



**Bimbo**  
VR PR PNR



**Joya**  
VR VNR PR PNR L PM F



**Manzanita Kris**  
VR PR PNR PM



**Tipp**  
VR PM



**Sangría Don Diego**  
VR



**Joya Light**  
L

### AGUA Y AGUA MINERAL



**Ciel**  
PNR



**Sierrazul**  
PNR G



**Purasol**  
PNR G



**Topo Chico (mineral)**  
VR VNR PNR



**Sierrazul (mineral)**  
VR PNR L



**Lourdes**  
VR



**Club Soda (mineral)**  
VR PNR L

- VR Vidrio retornable
- VNR Vidrio no retornable
- PR Pet retornable
- PNR Pet no retornable
- L Lata
- PM Post-mix
- F Frozen
- P Polietileno
- G Garrafón

# Consejo de administración

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### • Miguel Antonio Fernández Iturriza, 58

#### PRESIDENTE

También es Presidente del Consejo de Administración de Sistema Axis, S.A. de C.V., y fue funcionario de Argos en distintos puestos ejecutivos, entre ellos el de Director General. Es ingeniero industrial egresado de Georgia Tech.

### • Emilio Antonio Arizpe y de la Maza, 84

#### VICEPRESIDENTE

Es Presidente de Fábrica Textil El Carmen y del Hotel Camino Real de Saltillo, así como del Consejo Regional del Banco Bital, del Patronato de la Universidad Autónoma del Noreste y Presidente Honorario de la Cruz Roja de Saltillo. Asimismo, es consejero de la Asociación de Embotelladoras Mexicanas de *Coca-Cola* y del Consejo Local de Seguros Comercial América. Anteriormente se desempeñó como Presidente del Consejo de Financiera de Saltillo y de Banco de Coahuila, y como miembro del Consejo de Banco Internacional. También fue presidente de los consejos regionales de Banca Serfin y Banco del Centro y Vicepresidente de Banca Inverlat en Saltillo. Es ingeniero textil de North Carolina State University.

### • Eduardo Ángel Elizondo Barragán, 54

#### VICEPRESIDENTE

Actualmente es Presidente del Consejo y Director General de una empresa de su propiedad y consejero de Grupo Lamosa, Grupo Dataflux y Afore Banorte. Anteriormente participó como miembro de los consejos de Grupo Protexa (división Turismo e Inmuebles), Solventes y Productos Químicos, Hules y Plásticos Monterrey, Nacional de Acero, Grupo Financiero Margen, así como consejero regional de Multibanco Mercantil de México. Es licenciado en economía con maestría en administración por el ITESM.

### • Luis Lauro González Barragán, 48

#### VICEPRESIDENTE

Fue miembro del Consejo de Procor, así como de CBI. Actualmente es miembro del Consejo de Index, Berel y la Universidad de Monterrey. Tiene estudios de ingeniería del ITESM y una maestría en administración en Purdue University.

### • Guillermo Alvelais Fernández, 55

#### CONSEJERO PROPIETARIO

Actualmente es consejero de Sistema Axis, S.A. de C.V. Es egresado de Georgia Tech como "Bachelor in science", y cuenta con una maestría en administración de Cornell University.

### • Miguel Arizpe Jiménez, 53

#### CONSEJERO PROPIETARIO

Actualmente es consejero de Bital, Banorte y Grupo Financiero Banamex, así como integrante del Patronato del Banco de Alimentos. Anteriormente, se desempeñó como Presidente del Consejo de Simas de Saltillo y del Consejo de Pensiones. Es licenciado en relaciones industriales por la Universidad Iberoamericana.

### • José Joaquín Arizpe y de la Maza, 81

#### CONSEJERO PROPIETARIO

Actualmente es consejero de Grupo Industrial Saltillo, S.A., así como consejero regional de Bancomer, consejero de Hotel Camino Real Saltillo, Desarrollo Rural, Casa Hogar Bilingüe y del Banco Internacional en Saltillo. Es contador público con una maestría en administración por el IPADE.

### • Manuel L. Barragán Morales, 51

#### CONSEJERO PROPIETARIO

Miembro de los consejos de administración de Banregio y de Index. Es licenciado en administración por el ITESM.

### • Eduardo J. Barragán Villarreal, 66

#### CONSEJERO PROPIETARIO

Ha sido miembro del Consejo de Procor; Promoción Rural, A.C., y Arte, A.C., así como Presidente de Pro-Cultura de Monterrey, A.C.; Fideicomiso de Vida Silvestre de Nuevo León, e Impulsora de Eventos Culturales, A.C. Es arquitecto por el ITESM y tiene estudios de posgrado en el IPADE.

### • Fernando Barragán Villarreal, 71

#### CONSEJERO PROPIETARIO

Ha sido consejero de Estructuras de Acero, S.A., Financiera General de Monterrey y Procor. Tiene un título de ingeniero industrial administrador por el ITESM.

### • Javier L. Barragán Villarreal, 77

#### CONSEJERO PROPIETARIO

Es miembro del Consejo Consultivo de BBVA Bancomer, S.A., así como consejero de FEMSA, Cruz Roja de Monterrey y Promoción Rural, A.C. Es médico cirujano por la Universidad Nacional Autónoma de México.

### • Rafael Garza-Castillón Vallina, 45

#### CONSEJERO PROPIETARIO

Consejero de Sistema Axis, S.A. de C.V.; Distribuidores Generales, S.A. de C.V., Comercializadora de Arrendamientos, S.A. de C.V.; Fomento Urbano de Chihuahua, S.A. de C.V., y Comercial del Noroeste, S.A. de C.V. Es economista por el ITESM.

### • Roberto Garza Velázquez, 45

#### CONSEJERO PROPIETARIO

Director de Industria Carrocera San Roberto. También es consejero de Index y fue miembro del consejo de Procor y de Papas y Fritos Monterrey. Es licenciado en contaduría pública por la Universidad Regiomontana y cursó un posgrado en el IPADE.

### • Jorge Humberto Santos Reyna, 27

#### CONSEJERO PROPIETARIO

Director General de Impulsora Comercial San Barr, S.A. Ha sido consejero de Caintra y Empresas San Barr. Asimismo, ha sido consejero suplente de Procor e Index. Es contador público de la Universidad de Monterrey.

### • Marcela Villareal Fernández, 55

#### CONSEJERA PROPIETARIA

Consejera de Sistemas Axis, S.A., Fundación Mascareñas y Fundación Rosario Campos. Anteriormente fue Presidenta de El Paso Museum of Arts. Tiene estudios de licenciatura y maestría en humanidades por Tulane University.

### • Ernesto López de Nigris, 41

#### CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Actualmente se desempeña como Vicepresidente de Operaciones de GIS y participa como Vicepresidente en los consejos de Coparmex, Canacintre y Desarrollo Rural. Es ingeniero por el ITESM y tiene una maestría en administración por University of Texas.

### • Juan B. Maldonado Quiroga, 45

#### CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Es Presidente Ejecutivo de Coparmex y participa en los consejos de Banco Nacional de México, S.A.; Fundación de Beneficiencia Maldonado Quiroga, A.B.P.; Fomento Moral y Educativo, A.C., y Auto Club Valle, A.C. Asimismo, el señor Maldonado ha sido miembro del consejo de Tubacero, Probusa, Confia, Interacciones, Caintra, Canaco y CCINLAC. Es licenciado en administración de empresas por la Universidad Nacional Autónoma de México.

### • Fernando Olvera Escalona, 69

#### CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Es Presidente del Consejo de Administración de Far-Ben, S.A. de C.V., miembro del comité de auditoría de Grupo Financiero Banorte, Contralor Normativo de Sólida Banorte Generali, S.A. de C.V. (Afore), socio activo del ITESM, miembro del Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León y del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, y Presidente de Promocapital, S.C. También es Vicepresidente del Consejo de Directores y miembro del Consejo de Administración de Prodensa, S.A. de C.V. Es contador público con maestría y doctorado en ciencias administrativas por el Instituto Politécnico Nacional.

### • José Otaduy Aranzadi, 72

#### CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Fue consejero de Grupo Quan. Actualmente es Director de la Maestría en Dirección Internacional del ITAM. Obtuvo el grado de estadístico matemático por la Universidad Nacional del Litoral en Argentina. Adicionalmente, la Unión Panamericana de la OEA en Washington D.C. lo nombró Especialista en Muestreo Estadístico. Tiene una maestría en administración de empresas por Columbia University.

### • Humberto Valles Hernández, 66

#### CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Actualmente se desempeña como asesor de empresas. Es socio retirado de Mancera S.C.-Ernst & Young, firma de la que llegó a ser miembro del Comité Directivo. Asimismo, es comisario propietario de Sistema Axis, S.A. y de diversos organismos empresariales e instituciones educativas. Fue miembro de varios consejos directivos del Instituto Mexicano de Contadores Públicos de Chihuahua, A.C. Es contador público por el ITESM.

### • Arturo Gutiérrez Hernández, 36

#### SECRETARIO

Actualmente es el Director Jurídico de Arca. Anteriormente, el señor Gutiérrez laboró en Alfa Corporativo y fue Secretario del Consejo de diversas empresas del Grupo Alfa. Es licenciado en derecho por la Escuela Libre de Derecho y tiene una maestría en derecho en Harvard Law School.

### • Enrique Osorno Heinze, 58

#### COMISARIO

Actualmente es Director General de PWC. Asimismo, es comisario de los consejos de Alfa, S.A. de C.V.; Frisco S.A. de C.V.; Condumex, S.A. de C.V.; Tamsa, S.A. de C.V. y Afore 21, S.A. de C.V. Contador público por la Escuela Bancaria y Comercial y es egresado del Executive Development Program de la Universidad de Cornell.

# Principales directivos

## PRINCIPALES DIRECTIVOS

### • Miguel Antonio Fernández Iturriza, 58

#### DIRECTOR GENERAL

Es el Presidente del Consejo de Administración de Embotelladoras Arca, así como Presidente del Consejo de Administración de Sistema Axis, S.A. de C.V. Fue funcionario de Argos en distintos puestos ejecutivos, entre ellos el de Director General. Es ingeniero industrial egresado de Georgia Tech.

### • José Luis González García, 50

#### DIRECTOR DE MERCADOTECNIA

Desde 1987 se incorporó al área de mercadotecnia de Procor, donde asumió la Dirección de la misma en 1991. También laboró en *Coca Cola* de México como subdirector de operaciones. Es licenciado en economía por la Universidad Autónoma de Nuevo León.

### • Enrique Camacho Camacho, 52

#### DIRECTOR TÉCNICO

Desde 1992 ocupó la Dirección Técnica de Procor, donde también ocupó otros puestos en áreas de operaciones, así como la gerencia general de Embotelladora Tamaulipeca, S.A. de C.V. Trabajó también en *Coca Cola* de México en el área técnica y de diseño industrial. Es ingeniero mecánico administrador por el Instituto Politécnico Nacional con maestría en administración por la Universidad Autónoma de Nuevo León y posgrado del IPADE.

### • Adrián Wong Boren, 51

#### DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Se desempeñó como Director de Administración y Finanzas de Procor. Cuenta con estudios en contaduría pública en la Escuela de Comercio y Administración de la Universidad de Coahuila y cuenta con maestría en administración del ITESM y doctorado obtenido en Virginia Tech. Anteriormente fue maestro de tiempo completo en San Diego State University y en el ITESM, y catedrático de University of California y Virginia Tech.

### • René Flores Ramírez, 47

#### DIRECTOR DE OPERACIONES DE LA DIVISIÓN ESTE

Anteriormente se venía desempeñando como Gerente General de Bebidas Mundiales S.A. de C.V. la subsidiaria más grande de Embotelladoras Arca. Se incorporó a Procor en 1980 donde ocupó varios cargos en áreas de producción y ventas de subsidiarias de Procor. Tiene un título de ingeniero mecánico administrador por la Universidad Autónoma de Nuevo León así como maestría en administración por la misma universidad.

### • Arturo Gutiérrez Hernández, 36

#### DIRECTOR JURÍDICO

Es secretario del Consejo de Administración de Arca, anteriormente se desempeñó como Director Jurídico de Procor. Asimismo, laboró en Alfa Corporativo y fue Secretario del Consejo de diversas empresas del Grupo Alfa. Es licenciado en derecho por la Escuela Libre de Derecho y tiene una maestría en derecho en Harvard Law School.

### • Salvador Oropeza Cuevas, 55

#### DIRECTOR DE OPERACIONES DE LA DIVISIÓN OESTE

Se desempeñó como Director General de Argos. Es contador público egresado de la Universidad Autónoma de Chihuahua, en donde también cursó una maestría en administración. Anteriormente, fue consejero regional de Banco Mexicano Somex y Secretario del Consejo de Administración de Sistemas Axis, S.A. de C.V. Asimismo, cuenta con estudios de posgrado en el IPADE.

# Discusión y análisis

## DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS

### Estimados accionistas:

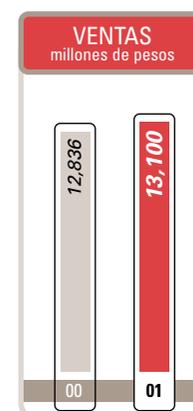
Debido a la reciente integración de Embotelladoras Arca, S.A. de C.V. (Arca), el estado de resultados auditado para el año 2001, incluye doce meses de Proyección Corporativa, S.A. de C.V. (Procor), cinco meses de Empresas El Carmen, S.A. de C.V. (Arma) y Promotora Empresarial Arma, S.A. de C.V. (Premarsa), así como un mes de Embotelladoras Argos, S.A. (Argos).

Sin embargo, únicamente para fines comparativos y facilidad de análisis, hemos incluido estados de resultados pro forma (presentados inmediatamente después de esta carta) para los años 1999, 2000 y 2001, que fueron elaborados como si Argos, Arma y Premarsa, hubieran formado parte de Arca desde el 1 de enero de 1999, 2000 y 2001. Todo el análisis que a continuación se presenta está basado en los estados financieros pro forma.

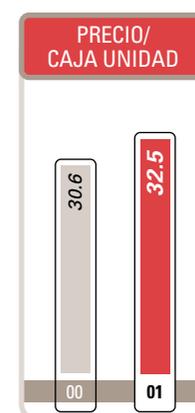
Durante el año 2001, las ventas netas registraron un incremento de 2.1% respecto al año anterior. Esto fue posible al equilibrarse una disminución en el volumen de ventas de 4.4%, con un incremento de 6.3% en el precio promedio por caja unidad, al pasar de 30.6 pesos en 2000, a 32.5 pesos en 2001. Los aumentos en los precios se registraron principalmente en la División Este; en el resto de los territorios los aumentos fueron más en línea con la inflación registrada durante 2001.

El margen bruto se incrementó de 50.5% a 53.6%, de 2000 a 2001, respectivamente, como resultado de la reducción de 4.3% en el costo de ventas, así como al aumento en los precios. Esta mejoría en el margen bruto se debió primordialmente a que el precio del azúcar permaneció estable durante 2001, y a la disminución en los costos de otras materias primas, motivada tanto por eficiencias operativas como por la apreciación del peso frente al dólar. Asimismo, la subsidiaria Argos dejó de embotellar a terceros productos destinados a la exportación, negocio con márgenes brutos menores al promedio ponderado del Grupo.

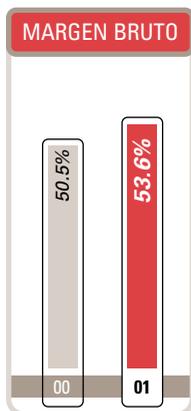
Los gastos de venta en 2001 se incrementaron a 3,283 millones de pesos, lo que representa un incremento de 14.4% respecto a 2000. El aumento se debió a un aumento de sueldos y salarios por arriba de la inflación de 2001, a la incorporación de más canales de sistemas de preventa y promociones, así como a un aumento en actividades de mercadeo. Por su parte, los gastos de administración, excluyendo 55.4



**Incremento = 2.1%**



**Incremento = 6.3%**



**Incremento = 3.1 puntos %**

millones de pesos de gastos relacionados con la fusión, se incrementaron 10.5% durante el periodo de referencia. El incremento se debió a los egresos generados por la instalación de nuevos sistemas de información, así como a un aumento de sueldos y salarios, antes mencionado. Los gastos relacionados con la fusión fueron destinados a cubrir los honorarios y comisiones de asesores financieros, abogados, firmas contables, así como a pagos relacionados con el registro e inscripción de las acciones de Arca en la Bolsa Mexicana de Valores. Cabe mencionar que se siguió la política de no capitalizar los gastos relacionados con la integración de los tres grupos.

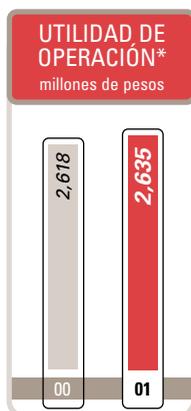
Como resultado de lo anterior, la utilidad de operación, excluyendo los gastos relacionados con la fusión, se incrementó 0.6%, al pasar de 2,618 millones de pesos en 2000 (20.4% sobre ventas) a 2,635 millones de pesos en 2001 (20.1% sobre ventas). El flujo de caja operativo (EBITDA), antes de gastos de fusión, presentó un incremento de 0.9% al pasar de 3,268 millones de pesos (25.5% de las ventas netas) en el 2000 a 3,296 millones de pesos (25.2% de las ventas netas) en 2001. La generación de estos niveles de flujo de efectivo operativo nos permite tener una gran flexibilidad financiera para aprovechar oportunidades de inversión o distribuir dividendos, dependiendo de cual alternativa es mejor para la creación de valor, según las circunstancias del momento.

Durante el año 2000 se incurrieron en pérdidas extraordinarias en el renglón de Inversión en Acciones que se tenían en empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Por tal motivo, el costo integral de financiamiento se redujo de 105 millones de pesos en 2000 a 13 millones de pesos en 2001. Además, durante 2001, se generaron intereses por los altos niveles de efectivo. Adicionalmente, se redujo el pago de intereses por la disminución, tanto del monto de la deuda, como en las tasas que Argos pagaba por sus créditos.

El rubro de Otros Gastos registró un saldo por un total de 118 millones de pesos. Es importante señalar que durante 2001, algunas empresas que ahora integran a Arca vendieron activos no considerados como estratégicos para la fusión, incluyendo bienes inmuebles, acciones y bonos de empresas no relacionadas con Arca ni con la industria de refrescos. Por tal motivo, al dar de baja dichos activos, se incurrió en pérdidas extraordinarias por un total de 108 millones de pesos.

La Utilidad antes de Impuestos y Participación de los Trabajadores en las Utilidades, excluyendo gastos y pérdidas relacionadas con la fusión, aumentó 4.8% respecto a 2000, representando 19.9% de las ventas netas, contra 19.4% del año anterior.

Las provisiones para el Impuesto Sobre la Renta y al Activo, y la Participación de los Trabajadores en las Utilidades aumentaron 13% durante 2001, al pasar de 1,088 millones de pesos a 1,230 millones de pesos. Este incremento se debió principalmente a que algunos de los activos no estratégicos que se dieron de baja fueron vendidos con



**Incremento = 0.6%**

(\*)Excluyendo gastos relacionados con la fusión.

una utilidad fiscal (i.e., se pagó un impuesto por dicha venta), pero, al mismo tiempo, con una pérdida contable.

La utilidad neta antes de gastos y pérdidas relacionadas con la fusión se redujo 3.2% a 1,367 millones de pesos en 2001, lo que representa una utilidad neta por acción de 1.70 pesos para el año 2001, comparado con 1.75 por acción en 2000.

El saldo de caja e inversiones temporales al 31 de diciembre de 2001 fue de 972 millones de pesos, lo que representa una disminución de 505 millones de pesos respecto a la misma fecha del año anterior. Esta reducción fue el resultado del pago de un dividendo por un total de 1,636 millones de pesos, así como a la compra de las acciones que una subsidiaria de *The Coca Cola Company* tenía en Argos y Arma. Esta compra de acciones fue financiada con la obtención de un crédito sindicado por 180 millones de dólares a tres años pagadero en una sola amortización, con tasas de Libor más 100, 112.5, y 125 puntos base, para los años uno, dos y tres, respectivamente. La disminución en el capital contable se debió principalmente al dividendo pagado mencionado anteriormente.

La inversión neta en activos fijos realizada durante 2001 ascendió a 540 millones de pesos. Estas fueron principalmente destinadas al mantenimiento de nuestras plantas, al programa regular de reemplazo de equipos de reparto, así como a la instalación de refrigeradores y máquinas despachadoras de refrescos.

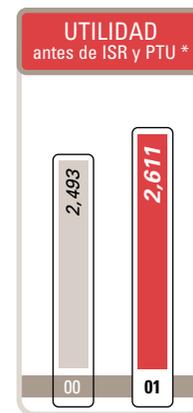
El intercambio de acciones de Argos por acciones de Arca resultó en una emisión total de 235,469,656 acciones, las cuales, sumadas a los 570,550,003 de acciones suscritas antes del intercambio, totalizan 806,019,659 de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2001.

Estamos conscientes de los retos a que, como nueva empresa, nos enfrentamos con entornos económicos desfavorables y ambientes competitivos cada día más agresivos. Sin embargo, tales retos generan nuevas oportunidades que estamos seguros vamos a capitalizar para el bienestar de nuestros accionistas, nuestros empleados y, en general, de la comunidad a la que servimos.



*Adrián Wong Boren*

**DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**



**Incremento = 4.7%**

*(\*)Excluyendo gastos y pérdidas relacionadas con la fusión.*

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS

**BALANCE GENERAL CONSOLIDADO PROFORMA \***

(Miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001)

31 de diciembre de

	2001	2000	1999
<b>ACTIVOS</b>			
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>			
Efectivo e inversiones temporales	971,750	1,476,736	781,162
Cuentas por cobrar, neto	349,216	375,697	316,483
Otras cuentas por cobrar	154,857	142,048	162,589
Inventarios	1,150,872	1,200,940	1,361,763
Gastos Pagados por anticipado	11,060	6,333	5,932
Total activo circulante	2,637,755	3,201,754	2,627,929
Inversión en acciones	71,248	54,677	64,090
Activos fijos restringidos	—	460,339	462,548
<b>INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO</b>	<b>7,441,739</b>	<b>7,175,818</b>	<b>7,097,832</b>
Crédito mercantil	2,092,070	1,059,816	1,120,075
Otros activos	63,293	78,679	82,116
Total Activos	12,306,105	12,031,083	11,454,588
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>			
<b>PASIVO CIRCULANTE:</b>			
Préstamos bancarios	156,114	116,301	342,907
Proveedores	362,487	435,854	423,270
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	884,036	748,699	425,636
Total pasivo circulante	1,402,637	1,300,854	1,191,813
Préstamos bancarios	1,937,440	540,265	659,223
Pasivos para planes de pensión y primas de antigüedad	177,032	118,382	121,077
Impuesto sobre la renta diferido y otros pasivos a largo plazo	1,374,451	1,466,021	1,580,777
Total pasivos	4,891,560	3,425,522	3,552,891
<b>CAPITAL CONTABLE</b>			
Capital social contribuido	3,643,075	1,735,459	1,735,459
Reserva para recompra de acciones		116,701	26,935
Prima en aportación de capital social	539,965	1,881,851	1,885,859
Utilidades acumuladas	4,826,495	6,077,439	5,283,641
Insuficiencia en la actualización del capital	(1,604,259)	(1,205,889)	(1,030,196)
Total capital contable mayoritario	7,405,276	8,605,561	7,901,698
Interés minoritario	9,269		
Total pasivo e inversión de los accionistas	12,306,105	12,031,083	11,454,588

(\*) Cifras no auditadas, únicamente para fines comparativos. Fueron elaboradas como si Embotelladoras Argos, S.A., Empresas El Carmen, S.A. de C.V. y Promotora Empresarial Arma, S.A. de C.V., hubieran formado parte de Embotelladoras Arca, S.A. de C.V. desde el 1 de enero de 1999, 2000 y 2001.

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS

# ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS PROFORMA \*

(Miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001)

	31 de diciembre de		
	2001	2000	1999
Ventas netas	13,100,463	12,836,257	11,595,795
Costo de ventas	(6,080,886)	(6,350,977)	(6,309,906)
Utilidad bruta	7,019,577	6,485,279	5,285,889
Gastos de venta	(3,283,331)	(2,869,684)	(2,625,890)
Gastos de administración	(1,101,733)	(997,400)	(950,472)
Utilidad de operación (antes de gastos relacionados con la fusión)	2,634,513	2,618,195	1,709,528
Gastos relacionados con la fusión	(55,366)	—	—
Utilidad de operación (después de gastos relacionados con la fusión)	2,579,147	2,618,195	1,709,528
<b>RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO:</b>			
Productos (gastos) financieros, neto	5,541	(115,303)	(70,035)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neto	(22,245)	3,943	(13,503)
Utilidad (pérdida) por posición monetaria	3,704	6,841	78,438
	(13,000)	(104,519)	(5,100)
	2,566,147	2,513,675	1,704,428
Otros ingresos (gastos), neto	(10,385)	(20,974)	21,978
Otros ingresos relacionados con la fusión (gastos), neto	(107,955)	—	—
Utilidad antes de las siguientes provisiones:	2,447,807	2,492,701	1,726,406
<b>PROVISIONES PARA:</b>			
Impuestos sobre la renta y al activo	(926,247)	(813,135)	(607,253)
Participación de los trabajadores en las utilidades	(303,462)	(274,772)	(187,586)
	(1,229,709)	(1,087,908)	(794,839)
Participación en afiliadas	(14,823)	7,296	8,320
Utilidad neta consolidada	1,203,275	1,412,090	939,886
Acciones en circulación *	806,020	806,020	806,020
<b>DATOS POR ACCIÓN:</b>			
Utilidad antes de provisiones de ISR y PTU	3.04	3.09	2.14
Utilidad neta	1.49	1.75	1.17
Utilidad neta excluyendo gastos y pérdidas relacionadas con la fusión	1.70	1.75	1.17
Valor en libros	9.19	10.68	9.80

(\*) Cifras no auditadas, únicamente para fines comparativos. Fueron elaboradas como si Embotelladoras Argos, S.A., Empresas El Carmen, S.A. de C.V. y Promotora Empresarial Arma, S.A. de C.V., hubieran formado parte de Embotelladoras Arca, S.A. de C.V. desde el 1 de enero de 1999, 2000 y 2001.

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS

(ANTERIORMENTE PROYECCIÓN CORPORATIVA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS)

## **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

31 de diciembre de 2001 y 2000

### **CONTENIDO**

<b>Informe de los auditores independientes</b>	<b>41</b>
<b>Balances generales</b>	<b>42</b>
<b>Estados de resultados</b>	<b>44</b>
<b>Estados de cambios en la situación financiera</b>	<b>45</b>
<b>Estados de cambios en la inversión de los accionistas</b>	<b>46</b>
<b>Notas sobre los estados financieros</b>	<b>48</b>

# Informe de los auditores

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Monterrey, N. L., 28 de febrero de 2002



### A LOS ACCIONISTAS DE EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V.:

1. Hemos examinado los balances generales consolidados de Embotelladoras Arca, S. A. de C. V. (antes Proyección Corporativa, S. A. de C. V. y Subsidiarias (Procor)) y Subsidiarias (Arca) al 31 de diciembre de 2001 y 2000, los estados consolidados de resultados, de cambios en la inversión de los accionistas y de cambios en la situación financiera, que les son relativos, por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías. No llevamos a cabo el examen de los estados financieros de Embotelladoras Argos, S. A. de C. V. y Subsidiarias, propiedad de Arca a partir del 13 de diciembre de 2001 (véase Nota 1), cuyos estados financieros reflejan activos y ventas totales por \$4,436,636,000 (al 31 de diciembre de 2001) y por \$365,000,000 (por el período del 13 al 31 de diciembre de 2001), que representan 36% y 5% de los activos y ventas consolidadas, respectivamente. Dichos estados financieros fueron dictaminados por otro auditor independiente quien emitió una opinión sin salvedades, y nuestra opinión aquí expresada, en lo relativo a las cifras incluidas por Embotelladoras Argos, S. A. de C. V. y Subsidiarias, se sustenta en el reporte de los otros auditores independientes.
2. Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las bases contables utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.
3. Durante el segundo semestre de 2001 Arca fusionó a Empresas El Carmen, S. A. de C. V. (Arma) y a Embotelladoras Argos, S. A. (Argos). Para ello, el 9 de agosto de 2001, Procor adquirió de The Inmex Corporation el 12% de las acciones representativas del capital social de Arma en \$391,119,000 (U.S. 43 Millones).  
  
Posteriormente, los accionistas de Procor y Promotora Empresarial Arma, S. A. de C. V. (Premarsa - afiliada de Arma), y los restantes accionistas de Arma, aprobaron la fusión de Arma y Premarsa con Procor el 24 de agosto de 2001, y acordaron el cambio de denominación a Embotelladoras Arca, S. A. de C. V. La fusión de Arma y Premarsa en Procor es legalmente efectiva a partir del 2 de octubre de 2001. Arca adquirió el 10 de diciembre de 2001 de The Inmex Corporation su tenencia accionaria (20.76%) en el capital social de Argos por \$1,391,072,400 (U.S. 151 Millones). La compra de las acciones de Arma y Argos se efectuaron con efectivo y recursos provenientes de un préstamo sindicado con vencimiento a tres años por \$1,650,456,000 (U.S. 180 Millones). Arca finalizó la integración de Argos mediante oferta pública el 13 de diciembre de 2001 por el 79.24% restante del capital social de Argos a cambio del 29.30% del capital social de Arca. Como resultado del intercambio mediante oferta pública, Arca se convirtió en propietaria del 99.68% de las acciones de Argos. Los costos de integración incurridos en relación a estas operaciones ascendieron a \$17,893,000 y se muestran como partida extraordinaria en el estado de resultados consolidado (véase Nota 2).
4. Como se menciona en la Nota 2 a los estados financieros, a partir del 1 de enero de 2000, la Compañía adoptó los lineamientos establecidos en el nuevo Boletín D-4 "Tratamiento contable del impuesto sobre la renta, del impuesto al activo y de la participación de los trabajadores en la utilidad", emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, con los efectos que se describen en dicha nota.
5. En nuestra opinión, basado en nuestra auditoría y en la opinión de los otros auditores independientes, los estados financieros consolidados antes mencionados, presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Embotelladoras Arca, S. A. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2001 y 2000, y los resultados consolidados de sus operaciones, los cambios en la inversión de los accionistas y los cambios en la situación financiera, por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados.

PricewaterhouseCoopers

C.P. José Antonio Quesada Palacios

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS

**BALANCE GENERAL CONSOLIDADO**

(Notas 1, 2 y 3)

(Miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001)

	2001	31 de diciembre de 2000
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 971,750	\$ 918,983
Cuentas por cobrar (menos estimación para cuentas incobrables de \$32,452 en 2001 y \$14,508 en 2000)	349,216	177,968
Otras cuentas por cobrar	154,857	31,894
Inventarios (Nota 4)	1,150,872	466,074
Gastos pagados por anticipado	11,060	3,066
Total activo circulante	2,637,755	1,597,985
Inversión en acciones (Nota 5)	71,248	184,580
<b>INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO (Nota 6)</b>	<b>7,441,739</b>	<b>3,553,035</b>
Crédito mercantil	2,092,070	
<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>63,293</b>	<b>14,928</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 12,306,105</b>	<b>\$ 5,350,528</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.



Miguel Antonio Fernández Iturriza  
DIRECTOR GENERAL



Adrián Wong Boren  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

	2001	31 de diciembre de 2000
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO CIRCULANTE:</b>		
Préstamos bancarios (Nota 7)	\$ 156,114	
Proveedores	362,487	\$ 163,465
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	884,036	397,324
Total pasivo circulante	1,402,637	560,789
Préstamos bancarios (Nota 7)	1,937,440	
Pasivos para planes de pensión y primas de antigüedad (Nota 8)	177,032	87,520
Impuestos sobre la renta diferido y otros pasivos a largo plazo (Notas 2.p. y 10)	1,374,451	559,701
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>4,891,560</b>	1,208,010
<b>CAPITAL CONTABLE (Nota 9):</b>		
Capital social contribuido	3,643,075	1,309,067
Prima en aportación de capital social	539,965	
Utilidades acumuladas	4,823,671	4,715,789
Efecto acumulado de traducción	2,824	3,702
Insuficiencia en la actualización de capital	(1,604,259)	(1,886,040)
Total capital contable (interés mayoritario)	7,405,276	4,142,518
Interés minoritario	9,269	
Total capital contable	7,414,545	4,142,518
Compromisos y contingencias (Nota 15)		
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>\$ 12,306,105</b>	\$ 5,350,528

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS

**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**

(Notas 1 y 2)

(Miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001)

	2001	31 de diciembre de 2000
Ventas netas	\$ 6,937,210	\$ 5,358,003
Costo de ventas	(2,936,603)	(2,470,106)
Utilidad bruta	4,000,607	2,887,897
Gastos de venta	(1,935,088)	(1,090,104)
Gastos de administración	(688,560)	(499,066)
	(2,623,648)	(1,589,170)
Utilidad de operación	1,376,959	1,298,727
<b>COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO:</b>		
Productos financieros, neto	47,918	92,939
(Pérdida) utilidad cambiaria, neta	(18,604)	3,267
Pérdida por posición monetaria	(11,444)	(34,237)
	17,870	61,969
	1,394,829	1,360,696
Otros gastos, neto	(101,421)	(1,836)
Utilidad antes de las siguientes provisiones:	1,293,408	1,358,860
<b>PROVISIONES PARA (Nota 10):</b>		
Impuesto sobre la renta	(561,610)	(486,318)
Impuesto sobre la renta diferido	48,513	32,302
Participación de los trabajadores en las utilidades	(166,781)	(144,852)
	(679,878)	(598,868)
Utilidad antes de participación en afiliadas y Partida extraordinaria (Gastos de Integración)	613,530	759,992
Participación en afiliadas	5,158	
Utilidad neta consolidada antes de partida extraordinaria	618,688	759,992
Gastos de integración (Nota 2)	(17,893)	
Utilidad neta consolidada	600,795	759,992
Interés minoritario	(78)	
Utilidad neta	\$ 600,717	\$ 759,992
Utilidad neta por acción	\$ 1.2155	\$ 1.7494

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.



Miguel Antonio Fernández Iturriza  
DIRECTOR GENERAL



Adrián Wong Boren  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS

**ESTADO DE CAMBIOS EN LA POSICION FINANCIERA CONSOLIDADO**

(Nota 8)

(Miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001)

	2001	31 de diciembre de 2000
<b>OPERACIÓN:</b>		
Utilidad neta consolidada	\$ 618,688	\$ 759,992
Interés minoritario	(78)	
<b>OPERACIONES QUE NO AFECTARON RECURSOS:</b>		
Estimación para cuentas incobrables	11,543	288
Depreciación	383,168	294,716
Pasivos para planes de pensión y primas de antigüedad	45,313	17,408
Participación de subsidiarias	(5,158)	
Amortización de crédito mercantil	12,739	
Impuesto sobre la renta diferido	(48,513)	(32,301)
	<b>1,017,702</b>	<b>1,040,103</b>
<b>CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO:</b>		
Cuentas por cobrar	(19,176)	(2,613)
Inventarios	(76,613)	(32,141)
Gastos pagados por anticipado y otros activos	14,110	(129)
Proveedores	(59,351)	(52,616)
Activos netos derivados de compañías fusionadas, deducida con efectivo e inversiones temporales	(1,420,757)	
Activos netos derivados de compañías adquiridas, deducida con efectivo e inversiones temporales	(2,932,536)	
Crédito mercantil de compañías adquiridas	(950,185)	
Efecto acumulado de traducción	(221)	(354)
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	(147,734)	185,574
	<b>(5,592,463)</b>	<b>97,721</b>
Recursos generados por la operación antes de partida extraordinaria	(4,574,761)	1,137,824
Partida extraordinaria - Gastos de Integración	(17,893)	
Recursos generados por la operación	<b>(4,592,654)</b>	<b>1,137,824</b>
<b>FINANCIAMIENTO:</b>		
Préstamos bancarios	1,667,887	
Incremento en capital contable derivado de fusiones	1,420,061	
Incremento en capital social derivado de emisión de acciones	2,338,322	
Dividendos decretados	(1,117,232)	(290,639)
	<b>4,309,038</b>	<b>(290,639)</b>
<b>INVERSIÓN:</b>		
Inversión en acciones	143,345	9,428
Propiedad, planta y equipo, neto	193,038	(258,272)
	<b>336,383</b>	<b>(248,844)</b>
Aumento en efectivo e Inversiones temporales	52,767	598,341
Efectivo e inversiones temporales al principio del año	918,983	320,642
Efectivo e inversiones temporales al fin del año	<b>\$ 971,750</b>	<b>\$ 918,983</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.



Miguel Antonio Fernández Iturriza  
DIRECTOR GENERAL



Adrián Wong Boren  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS

**ESTADO DE CAMBIOS EN LA INVERSIÓN DE LOS ACCIONISTAS CONSOLIDADO**

(Notas 9 y 12)

(Miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001)

	<b>Capital Contribuido</b>	
	<b>Capital social</b>	<b>Prima en emisión de capital social</b>
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999</b>	\$ 1,309,067	
<b>VARIACIONES EN 2000:</b>		
Dividendos decretados		
Utilidad integral, neta		
Saldos al 31 de diciembre de 2000	1,309,067	
<b>VARIACIÓN EN 2001:</b>		
Dividendos decretados		
Incremento en capital contable derivado de fusionar		
Empresas El Carmen, S. A. de C. V. y Promotora Empresarial		
Arma, S. A. de C. V. (Nota 12)	205,854	\$ 330,158
Disminución en capital contable derivado de cancelación de inversiones		
en acciones de Empresas El Carmen, S. A. de C. V. (Nota 12)	(361)	
Incremento en capital contable por emisión de nuevas acciones a ser		
cambiadas por acciones de Embotelladoras Argos, S. A. de C.V. (Nota 12)	2,128,515	3,169,552
Crédito mercantil derivado de la adquisición de acciones de		
Embotelladoras Argos, S. A. de C. V., proveniente de la		
oferta pública de intercambio de acciones (Nota 12)		(2,959,745)
Interés minoritario		
Utilidad integral, neta		
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001 (NOTA 9)</b>	<b>\$ 3,643,075</b>	<b>\$ 539,965</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.



Miguel Antonio Fernández Iturriza  
DIRECTOR GENERAL



Adrián Wong Boren  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Superávit ganado			Total capital (interés mayoritario) contable	Interés minoritario	Total del capital contable
Utilidades acumuladas	Efecto acumulado de traducción	Insuficiencia en actualización de capital			
\$ 4,848,306	\$ 4,117	\$ (1,732,763)	\$ 4,428,727	\$	\$ 4,428,727
(290,639)			(290,639)		(290,639)
158,122	(415)	(153,277)	4,430		4,430
4,715,789	3,702	(1,886,040)	4,142,518		4,142,518
(1,117,231)			(1,117,231)		(1,117,231)
808,094		260,014	1,604,120		1,604,120
(183,698)			(184,059)		(184,059)
			5,298,067	9,191	5,307,258
			(2,959,745)		(2,959,745)
				78	78
600,717	(878)	21,767	621,606		621,606
\$ 4,823,671	\$ 2,824	\$ (1,604,259)	\$ 7,405,276	\$ 9,269	\$ 7,414,545

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS

**NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Al 31 de diciembre de 2001 y de 2000

(Cifras monetarias expresadas en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001 excepto tipos de cambio o que se indique otra denominación)

**NOTA 1 - ORGANIZACIÓN Y NATURALEZA DEL NEGOCIO**

Proyección Corporativa, S. A. de C. V. (Procor) fue constituida el 24 de septiembre de 1980, bajo las leyes de la República Mexicana.

La actividad principal de la Compañía es la producción, envasado, venta y distribución de bebidas gaseosas y no gaseosas, preponderantemente de las marcas de The Coca-Cola Company (TCCC), y de otras marcas locales, algunas de las cuales son de su propiedad. La Compañía posee los derechos exclusivos de venta y distribución de ciertos productos de la citada marca en la región norte de México, la cual comprende los estados de Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Durango, Zacatecas, Tamaulipas, Sinaloa, San Luis Potosí, Baja California Norte y Baja California Sur.

**NOTA 2 - ADQUISICIONES**

Procor adquirió de The Inmex Corporation (Inmex), subsidiaria de TCCC, el 12% y el 20.76% de las acciones en circulación de Empresas El Carmen, S. A. de C. V. (Arma) y de Embotelladoras Argos, S. A. (Argos), el 9 de agosto y el 10 de diciembre de 2001, respectivamente.

Procor adquirió dichas acciones en efectivo y recursos provenientes de un préstamo sindicado con vencimiento a tres años, cuyo monto original ascendió a \$1,650,456 (U.S. 180 Millones)(véase Nota 7).

Los activos adquiridos y los pasivos asumidos de Arma y Argos, se registraron a su valor en libros, y el exceso del precio de compra sobre el valor en libros de tales activos y pasivos resultó en el reconocimiento de créditos mercantiles por \$175,581 y \$775,954, respectivamente.

Los accionistas de Procor, Empresas el Carmen, S. A. de C. V. (Arma) y Promotora Empresarial Arma, S. A. de C. V. (Premarsa - afiliada de Arma), acordaron fusionar el 24 de agosto de 2001 a Arma y Premarsa (fusionadas), con la consecuente transferencia de todos sus activos y pasivos, con Procor (fusionante) y el cambio de nombre de ésta última a Embotelladoras Arca, S. A. de C.V. (Arca o la Compañía). Dicha fusión fue aprobada en asamblea de accionistas celebrada en la misma fecha.

La fusión de Arma, Premarsa y Procor, así como la incorporación de Arca tuvieron efectos legales a partir del 2 de octubre de 2001.

El 13 de diciembre de 2001 se concluyó el proceso de oferta pública por el 79.24% de las acciones en circulación de Argos, mediante intercambio por el 29.30% de las acciones de Arca. Como resultado de dicha oferta, Arca se convirtió en el poseedor del 99.68% de las acciones representativas del capital social de Argos. El incremento en el capital pagado (por la prima en venta de acciones por su emisión) y el crédito mercantil derivado de la oferta fueron compensados en los estados financieros consolidados. Los costos de la integración relativos a estas operaciones, que ascendieron a \$17,893, se muestran como partida extraordinaria en el estado de resultados consolidado.

Las operaciones de Arma y Premarsa están reflejadas en los resultados combinados de Arca a partir del 1 de agosto de 2001 (representando 153 días reconocidos dentro de los resultados consolidados en el ejercicio 2001), mientras que las operaciones de Argos están reflejadas en dichos resultados a partir del 1 de diciembre de 2001 (representando 31 días reconocidos dentro de los resultados consolidados en el ejercicio 2001). El siguiente estado de resultados Pro forma muestra los resultados combinados de Procor, Arma y Argos como si la fusión hubiera tenido efectos a partir del 1 de enero de 2001:

## Año terminado el 31 de diciembre de

		2001
Ventas netas	\$	13,100,463
Costo de venta		(6,080,886)
Utilidad bruta		7,019,577
Gastos de venta		(3,283,331)
Gastos de administración		(1,157,099)
		(4,440,430)
Utilidad de operación		2,579,147
<b>COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO:</b>		
Productos financieros, neto		5,541
Pérdida cambiaria, neta		(22,245)
Utilidad por posición monetaria		3,704
		(13,000)
Otros gastos, neto		(118,340)
Utilidad antes de las siguientes provisiones:		2,447,807
<b>PROVISIONES PARA:</b>		
Impuesto sobre la renta		926,247
Participación de los trabajadores en las utilidades		303,462
Utilidad antes de participación de afiliadas		1,218,098
Participación de afiliadas		(14,823)
Utilidad neta consolidada	\$	1,203,275

**NOTA 3 - POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS**

Las principales políticas contables seguidas por la Compañía para la preparación de sus estados financieros se resumen como sigue:

**a. Bases de presentación**

Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados, y consecuentemente están expresados en pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2001. La preparación de los estados financieros, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados, requiere que la Administración de Arca efectúe estimaciones y supuestos que afectan los importes de ciertos activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes a las fecha de los

## EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS (CONTINUACIÓN)

estados financieros y a las cantidades reportadas como ingresos y gastos durante el período que se informa. Los resultados finales pudieran diferir de dichas estimaciones.

**b. Bases de consolidación**

Los estados financieros consolidados incluyen los activos netos y resultados de operación de todas las compañías en las que Embotelladoras Arca, S. A. de C. V. tiene control. Los saldos y transacciones entre dichas compañías fueron eliminados durante la preparación de los estados financieros consolidados.

Al 31 de diciembre de 2001, los porcentajes de inversión directa o indirecta de Arca en cada subsidiaria, se muestran a continuación:

**COMPAÑÍAS OPERADORAS:****COMPAÑÍAS PROVENIENTES DE PROCOR (100%):**

Bebidas Mundiales, S. A. , de C.V.  
Compañía Topo Chico, S. A. de C.V.  
Embotelladora de Reynosa, S. A. de C.V.  
Embotelladora Internacional, S. A. de C.V.  
Embotelladora Tamaulipeca, S. A. de C.V.  
Sello Tapa, S. A. de C. V.

**COMPAÑÍAS PROVENIENTES DE ARMA (100%):**

Embotelladora El Carmen, S. A. de C. V.  
Embotelladoras del Norte de Coahuila, S. A. de C. V.  
Refrescos de Matehuala, S. A. de C. V.  
Embotelladora de Monclova, S. A. de C. V.  
Compañía Embotelladora de Sabinas, S. A. de C. V.  
Compañía Embotelladora del Pacífico, S. A. (Pacífico)  
Compañía Embotelladora de Baja California Sur, S. A. de C. V. (BCS)  
Industrial de Plásticos Arma, S. A. de C. V. (b)

**COMPAÑÍAS PROVENIENTES DE ARGOS (99.68%):**

Embotelladora de la Frontera, S. A. de C. V.  
Compañía Embotelladora de Nueva Obregón, S. A. de C. V. (Obregón)  
Embotelladora de Chihuahua, S. A. de C. V.  
Compañía Embotelladora de Culiacán, S. A. de C. V.  
Embotelladora de Mexicali, S. A. de C. V. (Mexicali)  
Embotelladora Pitic, S. A. de C. V.  
Productora de Hielo del Norte, S. A. de C. V.  
Promotora Industrial Juárez, S. A. de C. V. (a) (Pijisa)

**COMPAÑÍAS CONTROLADORAS, INMOBILIARIAS Y DE SERVICIOS****COMPAÑÍAS PROVENIENTES DE PROCOR (100%):**

Servicios Administrativos Procor, S. A.  
Publicidad Eficaz, S. A.  
Proveedora Omicrón, S. A. de C. V. (e)  
Interex Corp. (c)  
Inmobiliaria Barvi, S. A. de C. V. (Barvi)

**COMPAÑÍAS PROVENIENTES DE ARMA (100%):**

Corporativo Arma, S. A. de C. V.  
Arrendamientos y Fomento Industrial del Pacífico, S. A.

**COMPAÑÍAS PROVENIENTES DE ARGOS (99.68%):**

Embotelladoras Argos, S. A.  
Cuncalín, S. A. de C. V.  
Administradora Argos, S. A. de C. V.  
Distribuidoras Argos, S. A. de C. V.  
Impulsora Pajime, S. A. de C. V.  
Arrendadora de Chihuahua, S. A. de C. V.  
Refrigeradora de Parral, S. A. de C. V.  
Inmuebles Triunfo del Norte, S. A. de C. V. (Triunfo) (d)  
Inmobiliaria Infer, S. A. de C. V.  
Sichisa, S. A. de C. V.  
Inmobiliaria So-Ga, S. A. de C. V.

(a) Esta compañía fue adquirida por Argos en julio de 2001.

(b) Esta compañía era en específico subsidiaria de Premarsa.

(c) Esta subsidiaria es una compañía extranjera que opera en los Estados Unidos de América.

(d) Esta subsidiaria fué constituida en 2001.

(e) En marzo de 2002 esta compañía cambio su razón social a Corporativo Arca, S. A. de C. V.

**c. Traducción de estados financieros**

Los estados financieros de subsidiarias extranjeras han sido actualizados y traducidos para reconocer los efectos de la inflación en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001, como se indica a continuación:

- Los estados financieros fueron actualizados en la moneda local constante de cierre del año de acuerdo con lo previsto por el Boletín B-10, emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. (IMCP), aplicando el Índice Nacional de Precios al Consumidor del país de origen, el cual refleja los cambios en el poder adquisitivo de la moneda local en la que la subsidiaria extranjera reporta sus operaciones.
- Los activos, pasivos y gastos son traducidos a pesos mexicanos aplicando el tipo de cambio vigente al cierre de cada periodo. La inversión de los accionistas que se muestra en el balance general se traduce aplicando el tipo de cambio de la fecha en que se hicieron las aportaciones y que se generó el ingreso. El efecto de traducción está reconocido como un componente del capital.
- Los activos y pasivos monetarios denominados en la moneda extranjera, principalmente dólares norteamericanos (U.S.), fueron traducidos al tipo de cambio de la fecha del balance general. Los resultados provenientes de diferencias en tipos de cambio se reconocen en los resultados del año, formando parte del costo integral de financiamiento.

**d. Reconocimiento de los efectos de la inflación**

- Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con el Boletín B-10 "Reconocimiento de los efectos de la Inflación en la Información Financiera", como lo requiere el Boletín B-10, el cual establece los lineamientos para el reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera. El estado de resultados consolidado y de cambios en la inversión de los accionistas fueron actualizados mediante la aplicación de factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), a partir de que las transacciones ocurrieron.
- El estado financiero consolidado de cambios en la situación financiera presenta los recursos generados o utilizados en actividades de operación, financiamiento e inversión, en pesos constantes de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001.
- Los estados financieros de años anteriores han sido actualizados a pesos constantes de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001 para efectos comparativos, aplicando factores de inflación derivados del INPC como se menciona a continuación:

	Inflación del periodo	Inflación acumulada al 31 de diciembre de
		<b>2001</b>
2001	4.40%	<b>4.40%</b>
2000	8.96%	<b>13.76%</b>
1999	12.32%	<b>27.77%</b>

La metodología usada para la actualización de los rubros de los estados financieros es como sigue:

- **Actualización de activos no monetarios**

Los envases y cajas y su correspondiente costo de ventas son actualizados a través de su costo estimado de reposición. Las propiedades, edificios y equipo (neto), son actualizados mediante la aplicación de factores de inflación derivados del INPC.

- **Revaluación de capital social**

La actualización del capital social, prima en venta de acciones, utilidades retenidas, y de la utilidad del periodo se determina mediante la aplicación de factores derivados del INPC, desde la fecha en que el capital fue contribuido y pagado y que las primas y utilidades fueron generadas; dicha actualización refleja los montos necesarios para mantener la inversión de los accionistas a pesos de compra de los montos originales.

- **Insuficiencia en la actualización de capital**

Este componente representa la diferencia entre el costo de reposición de activos no monetarios y el costo histórico de los activos actualizados mediante factores derivados de la inflación, medida en términos del INPC.

- **Costo integral de financiamiento**

La pérdida por posición monetaria representa el efecto de la inflación, medido en términos del INPC, sobre el neto de los activos y pasivos monetarios mensuales del año, expresados en pesos de poder adquisitivo del cierre del último ejercicio. La utilidad o pérdida monetaria reconocida de la posición neta monetaria de subsidiarias extranjeras se basa en factores de inflación del país respectivo, medido por un índice general de precios al consumidor, antes de su traducción a pesos mexicanos.

Las utilidades o pérdidas en tipo de cambio, incluidas en el costo integral de financiamiento, se determinan por los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera convertidos al tipo de cambio del final de cada mes de que se trate (véase Nota 11).

Los intereses cobrados o pagados también se incluyen en el costo integral de financiamiento.

- **Estado de cambios en la situación financiera**

El Boletín B-12, emitido por el IMCP, especifica la presentación adecuada del estado de cambios en la situación financiera cuando los estados financieros han sido reexpresados en pesos constantes de poder adquisitivo del cierre del ejercicio. El Boletín B-12 identifica el origen y aplicación de recursos de las diferencias al principio y final de los saldos de los estados financieros expresados en pesos constantes.

El Boletín también requiere que las utilidades o pérdidas en tipo de cambio no sean tratadas como partidas no monetarias en la determinación de los recursos provenientes de la operación.

El estado de cambios en la situación financiera muestra en forma separada en pesos constantes las actividades de inversión y financiamiento de traducciones de estados financieros de compañías extranjeras a pesos mexicanos, netos de los efectos derivados de la inflación. El efecto de traducción de operaciones de activos y pasivos está incluido en las variaciones de las partidas que les dan origen.

- **e. Efectivo e inversiones temporales**

La Compañía considera todas sus inversiones temporales de alta liquidez como equivalentes de efectivo considerando para ello fechas de vencimiento no mayores a tres meses.

**f. Inversiones en valores**

Las inversiones en valores se clasifican y registran como disponibles para su venta. La administración determina la adecuada clasificación de los valores de acuerdo con la intención de inversión al momento de su adquisición, y revalora su clasificación a la fecha de cada periodo reportado.

Las inversiones en valores disponibles para la venta están clasificadas en el balance consolidado como activo circulante y se valúan a su valor razonable de mercado; los efectos resultantes de esta valuación se registran en los resultados del período como una utilidad o pérdida no realizada.

La utilidad o pérdida por venta de inversiones en valores se incluye en el rubro de "otros ingresos". La Compañía no mantiene inversiones en valores con fines especulativos o de negociación.

**g. Inventarios y costo de ventas**

Los inventarios de materias primas, producción en proceso y productos terminados se expresan a su costo promedio, el cual se aproxima al costo estimado de reposición o valor de mercado. El costo de ventas está valuado al costo estimado de reposición de la fecha de la venta.

El inventario de envases y cajas se registra originalmente al costo de adquisición y se actualiza con base en los precios de las últimas compras.

Las mermas por rotura de envases y cajas se reconocen en resultados en el período en que ocurren.

**h. Inversiones en acciones**

Las inversiones en acciones cuya tenencia accionaria es mayor al 10% pero menor al 50% de las acciones con derecho a voto, o en donde la Compañía tiene influencia significativa, se valúan por el método de participación. Las inversiones en acciones donde la tenencia accionaria es menor al 10% se registran a su costo de adquisición y se actualizan mediante la aplicación de factores derivados del INPC.

**i. Inmuebles, maquinaria y equipo, neto**

Los inmuebles, maquinaria y equipo se registran a su costo de adquisición y se expresan, con su correspondiente depreciación acumulada, a su valor actualizado aplicando al costo histórico factores derivados del INPC. Cuando los activos son retirados o dados de baja, el costo y depreciación actualizada son cancelados de los registros contables y la utilidad o pérdida resultante se registra en los resultados en el rubro "Otros ingresos (gastos), netos".

La depreciación se calcula por el método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas de los activos. Las tasas anuales utilizadas, aplicables a los importes actualizados, son las siguientes:

Edificios	3%
Maquinaria y equipo	6%
Equipo de transporte	17%
Refrigeradores	10% y 20%
Equipo de cómputo	20%
Mobiliario y equipo de oficina	10%

3%
6%
17%
10% y 20%
20%
10%

**j. Crédito mercantil**

Representa el exceso del precio pagado sobre el valor en libros de las acciones y/o los activos adquiridos y pasivos asumidos. Este exceso es amortizado durante un periodo no mayor a veinte años. El crédito mercantil se actualiza mediante la aplicación de factores de inflación derivados del INPC. El valor del crédito mercantil es evaluado periódicamente en relación al desempeño de las operaciones y flujos futuros de efectivo del negocio.

**k. Otros activos**

Este rubro se expresa a su valor actualizado mediante la aplicación de factores derivados del INPC al costo histórico, e incluye principalmente activos intangibles relacionados con planes de pensiones, primas de antigüedad y de gastos médicos mayores. Otros activos incluidos en este componente son los referentes a gastos preoperativos, derechos por la extracción de depósitos de agua, costos de implementación de sistemas de cómputo integral, gastos de colocación de deuda y cualquier otra inversión sujeta a un proceso de amortización.

**l. Activos de larga duración**

La Compañía evalúa el valor de aquellos activos de larga duración que se mantienen y usan en la operación, cuando un evento o cambio de circunstancias indica que dicho valor no pudiera ser recuperable.

La recuperabilidad de los activos mantenidos o usados se mide mediante una comparación del valor del activo con los flujos futuros esperados que generará dicho activo. Si tales activos son considerados como obsoletos, el monto de obsolescencia a ser reconocido se determina por la cantidad que el valor en libros del activo excede a su valor razonable de mercado. Los activos a ser dados de baja están reportados a su valor de registro o a su valor razonable menos el costo de su venta, el que sea menor.

**m. Obligaciones laborales**

Los planes de remuneraciones que los empleados tiene derecho a recibir al terminar la relación laboral después de 15 años de servicios, se determinan de acuerdo con estudios actuariales elaborados anualmente por peritos actuariales independientes.

Los demás pagos basados en antigüedad a que pueden tener derecho los trabajadores en caso de separación o muerte, de acuerdo con la Ley Federal del Trabajo, se registran en resultados en el año en que se vuelven exigibles.

Los planes de remuneraciones se mencionan a continuación:

	<b>COMPAÑÍAS PROVENIENTES DE:</b>
Primas de antigüedad	Procor, Argos, Arma y Premarsa
Pensiones	Procor y Argos
Beneficios post retiro	Procor

**n. Instrumentos financieros**

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados de cobertura para cubrir posiciones en moneda extranjera, principalmente las denominadas en dólares norteamericanos. Las utilidades o pérdidas no realizadas generadas por este tipo de contratos son reconocidas en el estado de resultados.

**o. Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos son reconocidos cuando los productos son embarcados o entregados al cliente, y cuando son aceptados por éste, o que el riesgo de su propiedad es asumido por el cliente.

**p. Impuestos sobre la renta y al activo y participación de los trabajadores en las utilidades**

A partir del 1 de enero de 2000, la Compañía adoptó los lineamientos establecidos en el nuevo Boletín D-4 "Tratamiento Contable del Impuesto sobre la Renta, del Impuesto al Activo y de la Participación de los Trabajadores en la Utilidad", emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos. La Compañía cambió el método de reconocer los impuestos diferidos sobre las diferencias temporales, por el método integral de activos y pasivos, el cual consiste en aplicar las tasas de impuesto correspondientes a las diferencias entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos a la fecha de los estados financieros. El efecto acumulado al inicio del ejercicio de 2000 derivado del cambio mencionado, requirió del reconocimiento de un pasivo neto por impuestos diferidos en \$601,870 y redujo el capital contable en la misma cantidad (véase Nota 10).

**q. Política de participación de TCCC**

TCCC participa en los programas de promoción y publicidad de la Compañía. Los recursos recibidos como incentivos para publicidad y promoción están incluidos como una disminución en los gastos de venta o como una reducción en el precio de compra de los productos adquiridos de TCCC.

**r. Utilidad neta por acción**

Se calcula con base en el promedio ponderado de acciones comunes en circulación durante el año. No hay efecto incremental potencial dilutivo de las acciones. De acuerdo con el Boletín B-14 "Utilidad por acción", este concepto representa el resultado neto correspondiente a cada acción del capital social de la Compañía.

**s. Acciones en tesorería**

Estas acciones forman parte del capital social autorizado y se consideran emitidas para ser suscritas; dichas acciones se conservarán en tesorería mientras permanezcan en dicho estatus.

**t. Concentración de riesgos**

Los instrumentos financieros que potencialmente sujetan a la Compañía a concentraciones significativas de riesgo de crédito consisten principalmente en efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar.

La Compañía mantiene su efectivo y equivalentes de efectivo en varias instituciones financieras importantes, y están principalmente invertidas en depósitos a corto plazo y mercado de dinero.

La concentración de riesgo de crédito con respecto a cuentas por cobrar a clientes se limita por el gran volumen de clientes a lo largo de los estados del norte de México donde la Compañía opera. La Compañía mantiene reservas para cuentas de cobro dudoso basada en la expectativa de cobranza de todas sus cuentas por cobrar.

**u. Incentivos pagados por TCCC**

Las principales campañas nacionales de publicidad de los productos Coca Cola son coordinadas a nivel nacional, conjuntamente con los procedimientos de TCCC siguiendo la línea de los estándares mundiales; algunas campañas menores son coordinadas en las regiones donde la Compañía opera, y están más relacionadas con las marcas propias que poseen. Los costos de dichas campañas son repercutidos a cada compañía en proporción a sus ventas y bajo ciertos parámetros determinados por la Compañía y TCCC, quien participa otorgando incentivos promocionales que se incorporan a los precios de compra de los productos adquiridos de TCCC mediante una disminución a tales precios.

**v. Utilidad integral**

A partir del 1o. de enero de 2001, la Compañía adoptó las disposiciones del Boletín B-4 "Utilidad Integral". Dicho Boletín define la utilidad integral como el resultado neto del periodo presentado en el estado de resultados más otros resultados del periodo reflejados en el capital de los accionistas, y requiere la revelación de los diferentes componentes que integran la utilidad integral en la presentación de los estados financieros.

Al 31 de diciembre de 2001 y de 2000, la utilidad integral se integraba como se muestra a continuación:

		2001	31 de diciembre de	2000
Utilidad neta	\$	600,717	\$	759,992
Efecto inicial de la adopción del Boletín D-4				(601,870)
		600,717		158,122
Pérdida por tenencia de activos no monetarios		21,767		(153,277)
Efecto acumulado de traducción		(878)		(415)
		20,889		(153,692)
Utilidad integral, neta	\$	621,606	\$	4,430

**w. Nuevos pronunciamientos contables**

En enero de 2002 el IMCP emitió el Boletín C-8 "Activos Intangibles" cuya aplicación es obligatoria a partir del 1 de enero de 2003. Este nuevo boletín establece el reconocimiento de activos intangibles, así como sus respectivas reglas particulares de valuación, revelación y presentación en los estados financieros.

En diciembre de 2001, el IMCP emitió el Boletín C-9 "Pasivos, provisiones, activos contingentes y compromisos" cuya aplicación es obligatoria a partir del 1 de enero de 2003. Este nuevo boletín establece las reglas particulares de valuación, revelación y presentación aplicables a los pasivos y provisiones, así como a los compromisos y activos y pasivos contingentes.

La administración de la Compañía considera que la adopción de estos boletines no va a tener un efecto significativo dentro de sus estados financieros.

**NOTA 4 - INVENTARIOS**

Los inventarios se integran como se muestra a continuación:

		2001	31 de diciembre de	2000
Materia prima y producción en proceso	\$	201,694	\$	106,376
Productos terminados		135,033		47,745
Materiales y refacciones		175,758		65,950
Envases y cajas		609,372		219,216
Anticipos a proveedores y otros		29,015		26,787
	\$	<b>1,150,872</b>	\$	<b>466,074</b>

**NOTA 5 - INVERSIONES EN ACCIONES**

Las inversiones en acciones, con valor en libros de \$71,248 y \$184,580 (véase Nota 2.f.) al 31 de diciembre de 2001 y 2000, respectivamente, esta representado básicamente por acciones de compañías públicas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores, las cuales fueron vendidas en julio y agosto de 2001, como consecuencia de la integración de Arca mencionada en la Nota 2, y las acciones de compañías relacionadas con las actividades de las compañías (Promotora Mexicana de Embotelladoras, S. A. de C. V. y Envasadora de Querétaro, S. A. de C. V.). Al 31 de diciembre de 2000 el valor de mercado de las acciones vendidas fue de aproximadamente \$168,209.

**NOTA 6 - INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO**

Los inmuebles, maquinaria y equipo se integran como se muestra a continuación:

		2001	31 de diciembre de	2000
Edificios	\$	2,196,696	\$	888,371
Maquinaria y equipo		5,848,703		2,807,381
Equipo de transporte		2,357,444		858,578
Refrigeradores y otros activos fijos		1,185,866		666,252
		<b>11,588,709</b>		5,220,582
Depreciación acumulada		<b>(5,518,903)</b>		(2,535,930)
Terreno		1,123,851		811,919
Construcciones en proceso y otros		248,082		56,464
Activo fijo neto	\$	<b>7,441,739</b>	\$	<b>3,553,035</b>

La depreciación cargada en los resultados de 2001 y 2000 fue de \$383,168 y \$294,716, respectivamente.

**NOTA 7 - PRÉSTAMOS DE CORTO Y LARGO PLAZO**

Con fecha 30 de noviembre de 2001, la Compañía celebró un acuerdo para obtener un préstamo de un grupo de bancos por un importe de \$1,650,456 (U.S. 180 Millones), con vencimiento en 2004 y que generan intereses a Libor más 1% a 1.25%, pagadero sobre bases trimestrales.

Las deudas a corto y a largo plazo se resumen como sigue:

	31 de diciembre de
	2001
Préstamo sindicado en dólares norteamericanos con vencimiento en 2004 y que genera intereses anuales a tasa de Libor más 1% a 1.25% pagaderos trimestralmente	\$ 2,062,071
Préstamo hipotecario	6,623
Préstamo de largo plazo por arrendamiento financiero	24,860
	<u>2,093,554</u>
Deuda de corto plazo	(15,000)
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	(141,114)
Deuda a corto plazo	<u>(156,114)</u>
Deuda a largo plazo	<u>\$ 1,937,440</u>

Los recursos del préstamo adquirido fueron utilizados para el pago a Inmex de las acciones de Argos y Arma (véase Nota 2).

El préstamo está garantizado por las subsidiarias más representativas de la Compañía. Bajo los términos del préstamo, Arca requiere mantener ciertas razones financieras y cumplir con las condiciones estipuladas. El contrato también prohíbe a la Compañía llevar a cabo ciertas inversiones, efectuar pre pagos, hacer préstamos y restringe sustancialmente las ventas de activos, aplicaciones de capital y pago de dividendos.

Otros préstamos obtenidos por Argos requieren también del cumplimiento de ciertas condiciones y razones financieras e incluyen restricciones para llevar a cabo transacciones significativas tales como: fusiones, escisiones, ventas de activos, etc. Al 31 de diciembre de 2001, la Compañía cumplió con estas condiciones y razones financieras.

Las tasas de interés promedio ponderadas efectivas referida a préstamos durante el 2001 y 2000 son las que se muestran a continuación:

	<b>2001</b>	31 de diciembre de <b>2000</b>
Pesos mexicanos	<b>12.57</b>	14.74
Dólar norteamericano	<b>8.98</b>	6.55

Los vencimientos de los préstamos a largo plazo durante los siguientes cinco años a partir del 31 de diciembre de 2001, son como sigue:

	<b>2001</b>
2003	\$ 235,474
2004	1,692,324
2005	8,880
2006	762
	<b>\$ 1,937,440</b>

#### **NOTA 8 - PLAN DE PENSIONES Y PRIMA DE ANTIGÜEDAD**

Como se menciona en la Nota 2.m. a los estados financieros, la Compañía tiene varios planes de beneficios a los empleados. La valuación de las obligaciones laborales por planes de remuneraciones al retiro (pensiones, primas de antigüedad y beneficios post retiro) formales o no cubre a todos los trabajadores incluidos en los planes establecidos y se basa principalmente en los años de servicio cumplidos por éstos, su edad actual y su remuneración a la fecha de retiro.

Los planes de remuneraciones al retiro se determinan con base en los lineamientos establecidos en el Boletín D-3 "Obligaciones laborales", emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. Conforme a los lineamientos de este Boletín, la valuación de dichos planes se hace con base en estudios actuariales. Bajo el Boletín D-3 los cálculos actuariales están determinados utilizando supuestos reales (netos de inflación) y atribuyendo el valor presente de todos los beneficios futuros esperados proporcionalmente sobre cada año, desde la fecha de contratación y hasta los 65 años.

Algunas de las compañías subsidiarias hacen contribuciones voluntarias a los planes de pensiones, jubilaciones y prima de antigüedad, las cuales son normalmente deducibles para efectos del impuesto sobre la renta. Al 31 de diciembre de 2001 y 2000, los activos de los planes de pensiones, jubilaciones y prima de antigüedad estaban invertidos en bonos y valores emitidos por el Gobierno Federal.

Las pensiones, primas de antigüedad y beneficios post retiro son pagados cuando se hacen exigibles.

## EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS (CONTINUACIÓN)

Las principales cifras consolidadas relativas a las obligaciones por beneficios, según los cálculos actuariales, son los que se muestran a continuación:

	2001	31 de diciembre de 2000
Obligación por beneficios proyectados	\$ 523,947	\$ 183,108
Pasivo de transición	(225,247)	(29,029)
Ganancia y pérdida no amortizada	(20,858)	(4,017)
Activos del plan	(157,213)	(76,428)
Pasivo neto proyectado	<b>\$ 120,629</b>	<b>\$ 73,634</b>
Obligación por beneficios actuales	\$ 322,257	\$ 147,288
Activos del plan	(157,213)	(76,428)
Pasivo neto actual	<b>\$ 165,044</b>	<b>\$ 70,860</b>
Pasivo por pensiones y primas de antigüedad registrado en libros	<b>\$ 177,032</b>	<b>\$ 87,520</b>
Costo neto del año	<b>\$ 62,764</b>	<b>\$ 17,408</b>

La Compañía fusionó a Arma y a Premarsa el 24 de agosto de 2001, y adquirió Argos el 13 de diciembre de 2001, incluyendo en cada caso sus planes de pensiones y prima de antigüedad. Los planes de las compañías integradas no fueron modificados en 2001, para equiparlos con los beneficios proporcionados por Arca (véase Nota 2).

El pasivo en transición y la utilidad o pérdida actuarial son reconocidas a través de cargos a resultados por el método de línea recta sobre la vida útil estimada de los empleados y los beneficios a recibir son los que se muestran a continuación:

	2001	31 de diciembre de 2000
<b>PERIODO DE AMORTIZACIÓN PARA PASIVOS EN TRANSICIÓN (EN AÑOS) (1):</b>		
Plan de pensiones y prima de antigüedad	10	10
<b>PROMEDIO DE VIDA LABORAL REMANENTE:</b>		
Pensiones	22	21
Prima de antigüedad	17	16
Beneficios post retiro	19	-
Tasa de descuento ponderada (*)	4%	4%
Recuperación estimada del plan de los activos (*)	6%	4.5%

(1) Datos correspondientes a las compañías que integraban el grupo Procor.

(\*) En términos reales

**NOTA 9 - INVERSIÓN DE LOS ACCIONISTAS**

Al 31 de diciembre de 2001 el capital social se integra como se muestra a continuación:

	Valor nominal	Actualización	Total
Capital social	\$ 49,818	\$ 3,593,257	\$ 3,643,075
Prima en emisión de capital social	531,870	8,095	539,965
	581,688	3,601,352	4,183,040
Utilidades retenidas	4,721,551	102,120	4,823,671
Efecto por conversión	2,824		2,824
Insuficiencia en la actualización del capital		(1,604,259)	(1,604,259)
	4,724,375	(1,502,139)	3,222,236
Total de capital contable (interés mayoritario)	5,306,063	2,099,213	7,405,276
Interés minoritario	9,269		9,269
Total de capital social	\$ 5,315,332	\$ 2,099,213	\$ 7,414,545

El capital social autorizado es variable con un mínimo fijo de \$46,360 y una porción variable que no deberá exceder a diez veces la porción fija. Al 31 de diciembre de 2001, el capital social nominal emitido esta representado como se muestra a continuación:

	Acciones	
Capital variable suscrito y pagado	435,010,131	\$ 46,178
Porción de capital variable	371,009,528	2,086,776
Acciones en tesorería (*)	118,206,749	
	924,226,408	\$ 2,132,954

(\*) Corresponden a las acciones de capital variable emitidas pero no suscritas, por un importe nominal autorizado de \$22,962. El efecto de la emisión de estas acciones en el capital social es cero, ya que el mismo se incrementó y disminuyó en la misma cantidad.

## EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS (CONTINUACIÓN)

El capital social de Arca, consiste en una porción mínima fija, la cual no puede ser retirada por los accionistas y una porción variable. La porción variable del capital social no debe exceder de diez veces el monto de la porción mínima fija. El capital social de Arca está representado por una Serie única de acciones sin valor nominal que no está sujeta a restricciones de los accionistas. Todas las acciones del capital social confieren los mismos derechos y obligaciones a los accionistas.

Durante la Asamblea General Ordinaria de accionistas celebrada el 5 de noviembre de 2001 los accionistas aprobaron incrementar la porción mínima fija del capital social en \$45,160, y la emisión de 236,413,498 nuevas acciones de capital social que representan dicho incremento. En esa junta, todos los accionistas renunciaron a su derecho de suscribir las nuevas acciones y autorizaron a la Compañía a ofrecer las acciones para su suscripción en una oferta futura.

De acuerdo con la Ley del Mercado de Valores la utilidad de Arca de cada año (neta de todas las provisiones de impuestos, cualquier otra provisión legal y la amortización de pérdidas de años anteriores) como se muestra en los estados financieros aprobados por la asamblea general ordinaria de accionistas, deberá ser ubicada como sigue:

Al menos 5% de dichas utilidades netas deberá ser segregada y ubicada en un fondo de reserva legal hasta que dicho fondo alcance una cantidad equivalente al 20% de su capital social pagado;

Algunas otras cantidades que determinen los accionistas deberán ser segregadas y ubicadas para algunos otros fondos o reservas especiales; y

El saldo, si lo hubiera, deberá estar disponible para distribución como dividendo en efectivo a los accionistas.

Antes de que Arca pague cualquier dividendo, deberá obtener la aprobación de los accionistas en asamblea ordinaria, basados (preferentemente) en la recomendación de su consejo de administración. Aproximadamente el 53% de las acciones en circulación del capital social de Arca se encuentran depositadas en un fideicomiso de control. Bajo los términos de la votación, al menos el 85% de las acciones concentradas en dicho fideicomiso deben aprobar la distribución de cualquier dividendo. En el caso de que en algún año no se apruebe el pago de dividendos por los accionistas cuyas acciones se encuentran en ese fideicomiso, un monto equivalente al 30% de la utilidad neta del ejercicio anterior deberá ser declarada como dividendo y será distribuida a los accionistas, a menos que la administración certifique que la declaración del dividendo o la subsecuente distribución de éstos quebrante los términos de las condiciones financieras contenidas en cualquiera de sus instrumentos de deuda.

Todos los pagos con acciones a la fecha del decreto de cualquier dividendo por los accionistas deberá ser acreditado de manera proporcional sobre dicho dividendo. Cualquier pago parcial deberá ser acreditado para participar en dicho dividendo en proporción a la cantidad pagada.

La tasa del 53.85 % es aplicable para la Compañía si algún dividendo es pagado de las utilidades que no han sido sujetas de impuesto sobre la renta. Adicionalmente, los dividendos pagados a personas extranjeras residentes en México están sujetos a una tasa de impuesto máximo de 7.69%. En caso de reducción del capital social, cualquier exceso del capital pagado a los accionistas sobre el capital contribuido calculado de acuerdo con los procedimientos de la Ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR), tendrá el mismo tratamiento fiscal que los dividendos.

La insuficiencia en la actualización de capital comprende principalmente la pérdida por tenencia de activos no monetarios y representa la diferencia de actualizar dichos activos por el método de costos específicos, comparada contra su actualización por factores de inflación derivados del INPC.

**NOTA 10 - IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR), IMPUESTO AL ACTIVO (IA) Y PARTICIPACIÓN DEL OS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES (PTU)**

Arca y sus subsidiarias, excluyendo a Pijsa y las antiguas empresas subsidiarias de Arma, consolidan sus ingresos para efectos del ISR e IA, sin embargo en el caso de Argos y de sus subsidiarias la consolidación es independiente a la de Arca, ya que Argos continua consolidando como compañía controladora (véase Nota 15).

El cargo neto a los resultados por concepto de ISR es como sigue:

	2001	31 de diciembre de 2000
<b>IMPUESTOS POR PAGAR:</b>		
Impuesto sobre la renta	\$ 561,610	\$ 486,318
Participación de los trabajadores en las utilidades	166,781	144,852
	728,391	631,170
ISR diferido	(48,513)	(32,302)
	<b>\$ 679,878</b>	<b>\$ 598,868</b>

La conciliación entre la tasa nominal y efectiva del ISR se muestra a continuación:

	2001	31 de diciembre de 2000
		Porcentaje % (*)
Tasa nominal de ISR	35	35
Efecto neto del costo integral de financiamiento	3	(2)
Efecto neto de reexpresión de costos de operación	2	3
Efecto de reexpresión de ISR y PTU diferidos y otros	(1)	(2)
Otras partidas	1	(1)
Tasa efectiva de ISR	<b>40</b>	<b>33</b>

(\*) Correspondiente al antiguo grupo Procor.

## EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS (CONTINUACIÓN)

Las principales diferencias temporales sobre las que se reconocen impuestos diferidos son:

	2001	31 de diciembre de 2000
Inventarios	\$ (1,000,620)	\$ (427,861)
Reserva para beneficios al personal	98,546	72,592
Pérdidas fiscales por amortizar	86,598	118,552
Otros activos y pasivos	63,910	14,388
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	(3,143,016)	(1,376,818)
	(3,894,582)	(1,599,147)
Tasa de ISR	35%	35%
Pasivo por impuesto diferido	\$ (1,363,104)	\$ (559,701)

El IA se causa al 1.8% sobre el importe neto de ciertos activos y pasivos sólo cuando este excede al ISR a cargo. El IA pagado puede ser recuperado en los siguientes diez años en el grado en el que el ISR exceda al IA causado en dichos años.

La PTU se determina a la tasa del 10% sobre la utilidad gravable ajustada de acuerdo con lo establecido en la LISR.

Como resultado de las modificaciones de la LISR, aprobadas el 1° de enero de 2002, la tasa del ISR del 35% se reducirá anualmente en un 1% a partir de 2003 hasta que la tasa nominal sea del 32% en el año 2005. La Compañía estima que el efecto en la aplicación de las nuevas tasas de ISR en el cálculo de los impuestos diferidos por pagar, determinada sobre la base aplicable a 2001 resultará en una disminución aproximada de \$116,838, y un incremento a los resultados netos por la misma cantidad a partir del 2002.

#### NOTA 11 - POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA

Al 31 de diciembre de 2001 y 2000 el tipo de cambio fue de 9.17 y 9.60 pesos nominales por dólar americano, respectivamente. Las cifras que se muestran a continuación están expresadas en miles de dólares, por ser la moneda extranjera preponderante para la Compañía.

## EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS (CONTINUACIÓN)

A esas fechas la Compañía tenía los siguientes activos y pasivos en divisas:

		2001	31 de diciembre de	2000
Activos monetarios	U.S.	34,389	U.S.	25,263
Pasivos monetarios		(198,149)		(5,687)
Posición monetaria neta en moneda extranjera	U.S.	(163,760)	U.S.	19,576
Activos no monetarios	U.S.	232,299	U.S.	132,324

Los activos no monetarios (maquinaria y equipo) mencionados anteriormente corresponden a activos manufacturados y adquiridos en el extranjero.

Las cifras consolidadas de transacciones en moneda extranjera son como sigue:

		2001	31 de diciembre de	2000
Exportaciones	U.S.	10,895	U.S.	15,038
Importaciones		(11,688)		(14,077)
	U.S.	(793)	U.S.	961

## NOTA 12 - INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La información consolidada sobre las principales operaciones y saldos por concepto y/o segmento de negocio que refleja el balance general y el estado de resultados de la Compañía, se detallan a continuación:

División		Este	Oeste	Consolidado		
Activos	\$	7,342,871	\$	4,963,234	\$	12,306,105
Pasivos		3,309,304		1,582,256		4,891,560
Activo neto	\$	4,033,567	\$	3,380,978	\$	7,414,545
Ingresos	\$	6,225,377	\$	711,833	\$	6,937,210
Gastos		4,937,246		623,005		5,560,251
Utilidad de operación	\$	1,288,131	\$	88,828	\$	1,376,959

## EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V., Y SUBSIDIARIAS (CONTINUACIÓN)

Al 31 de diciembre de 2001, los balances generales de cada una de las compañías que integran el grupo Arca se muestran a continuación:

	Procor	Arma	Argos	Total Arca
<b>ACTIVOS</b>				
Activo Circulante:				
Efectivo e inversiones temporales	\$ 727,743	\$ 210,143	\$ 33,864	\$ 971,750
Cuentas por cobrar	163,401	71,323	114,492	349,216
Otras cuentas por cobrar	63,028	32,762	59,067	154,857
Inventarios	540,472	299,461	310,939	1,150,872
Pagos anticipados	5,008	6,053		11,061
Total activo circulante	1,499,652	619,742	518,362	2,637,756
Inversión en acciones	47,420		23,828	71,248
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	3,151,303	1,564,683	2,725,752	7,441,738
Crédito mercantil	943,631		1,148,439	2,092,070
Otros activos	16,874	26,164	20,255	63,293
Total activos	\$ 5,658,880	\$ 2,210,589 (5)	\$ 4,436,636 (5)	\$ 12,306,105
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>				
Pasivo Circulante:				
Préstamos bancarios		\$ 688	\$ 155,427	\$ 156,115
Proveedores y otras cuentas por pagar	\$ 154,707	69,426	138,353	362,486
Gastos acumulados por pagar	356,782	133,386	393,868	884,036
Total pasivo circulante	511,489	203,500	687,648	1,402,637
Préstamos bancarios	1,650,456		286,984	1,937,440
Pasivos para planes de pensión y primas de antigüedad	116,438	36,001	24,593	177,032
Impuesto sobre la renta diferido y otros pasivos a largo plazo	573,513	347,275	453,663	1,374,451
Total pasivos	2,851,896	586,776 (5)	1,452,888 (5)	4,891,560
<b>CAPITAL SOCIAL:</b>				
Capital social contribuido (1)	3,643,075			3,643,075
Prima en aportación de capital social (2)	539,965			539,965
Utilidades acumuladas (3)	4,823,671			4,823,671
Efecto acumulado de traducción	2,824			2,824
Insuficiencia en la actualización de capital (4)	(1,604,259)			(1,604,259)
Total capital social (interés mayoritario)	7,405,276			7,405,276
Interés minoritario	9,269			9,269
Total pasivo y capital social	\$ 10,266,441			\$ 12,306,105

(5) Los activos netos de Arma y Argos son de \$1,623,813 y 2,983,748, respectivamente.

Se incluyen movimientos en el capital contable de los accionistas como sigue:

	(1)	(2)	(3)	(4)
Incremento derivado de fusiones				
Arma y Premarsa	\$ 205,854	\$ 330,158	\$ 808,094	\$ 260,014
Disminución derivada de cancelación de inversión en acciones de Arma	(361)	(183,698)		
Incremento por emisión de nuevas acciones de Arca	2,128,515	3,169,552		
Crédito mercantil derivado de la adquisición de Argos		(2,959,745)		
	\$ 2,334,008	\$ 356,267	\$ 808,094	\$ 260,014

**NOTA 13 - TRANSACCIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS**

Conforme se establece en la Ley del Mercado de Valores y en los estatutos de Arca, el Comité de Auditoría de Arca debe (i) considerar y aprobar cualquier transacción con partes relacionadas que represente U.S.500,000 o más; (ii) hacer una recomendación al Consejo de Administración de aprobar o no alguna transacción con partes relacionadas que (a) estén fuera del curso ordinario del negocio de la Compañía, (b) represente más del 10% de los activos de Arca, (c) que represente la concesión de garantías que cubran más del 30% de sus activos, o (d) representen un importe en exceso del 1% de sus activos (y otras relacionadas con compras o ventas de activos o garantías); y (iii) si fuera necesario, recomendar la contratación de un experto independiente para emitir una opinión razonable con respecto a cualquiera de las transacciones mencionadas en los incisos (i) y (ii).

Al 31 de diciembre el balance general incluye las siguientes transacciones con partes relacionadas:

		2001	31 de diciembre de 2000
Innovadora de Esencias Aromas y Sabores, S. A. de C. V. (Ideas) (1)	\$	(3,775)	\$ 223
Transportes Especializados Regiomontanos, S. A. de C. V. (Tersa) (2)		(1,091)	(78)
Transportes Frontera de Chihuahua, S. A. de C. V. (TFC) (2)		422	
Criotec, S. A. de C. V. (Criotec) (3)		(697)	
Desarrolladora Corporativo, S. A. de C. V. (Descorp) (4)		(20)	
Sistema Axis, S. A. de C. V. (Saxis) (4)		8,611	
Componentes de Vehículos Recreativos, S. A. de C. V. (Coveresa) (5)		(347)	
Fevisa Industrial, S. A. de C. V. (Fevisa) (6)		(470)	
Industria Envasadora de Querétaro, S. A. de C. V. (Envasa) (7)		(10,810)	(5,529)
Promotora Mexicana de Embotelladoras, S. A. de C. V. (Promesa) (8)		(1,219)	(10,833)
Novamex, S. A. de C. V. (9)		3,956	
Inversora y Desarrolladora, S. A.		88	21
	\$	(5,352)	\$ (16,196)

Las principales transacciones con partes relacionadas fueron las siguientes:

	Operaciones realizadas durante		
	El año 2001	El periodo consolidado 2001	2000
<b>GASTOS:</b>			
Compra de productos (1)	\$ 50,338	\$ 47,694	\$ 38,400
Fletes (2)	88,192	64,740	58,770
Compra de refrigeradores (3)	29,110	1,708	
Arrendamiento (4)	1,704	630	
Mantenimiento y compra de carrocerías (5)			
Adquisición de envases (6)	64,569	400	
Adquisición de productos en lata (7)	279,438	186,870	199,940
Compra de azúcar (8)	892,510	572,573	465,126
<b>INGRESOS (PÉRDIDAS):</b>			
Arrendamiento	2,732	2,732	4,207
Venta de acciones y bonos (4)	(49,033)	(49,033)	
Venta de activos fijos (4)	(19,355)	(19,355)	
Producción y ventas diversas (9)	193,868		

- (1) Adquisición de concentrados para los productos Joya. Arca compra todos sus requerimientos de concentrados a Ideas, una compañía propiedad de algunos de sus accionistas. Aunque no existe un acuerdo escrito para regular esta relación, los precios de los concentrados son determinados por acuerdos sobre una base a largo plazo.
- (2) Acuerdos de transportación. Torsa, una compañía de transportación perteneciente a varios de los accionistas de Arca, transporta producto terminado de algunas de las plantas de la zona este a los distintos centros de distribución localizados en otras ciudades en el estado de Nuevo León y Tamaulipas. Aunque no existe un acuerdo escrito que regule esta relación, los costos de fletes también son determinados por acuerdos sobre una base a largo plazo.

TFC, una compañía en la cual uno de sus funcionarios y varios parientes de sus accionistas tienen interés minoritario, transporta productos terminados de las plantas de Culiacán, Obregón y Hermosillo a varios centros de distribución en los estados de Sonora y Sinaloa. Los acuerdos de transportación establecidos para la aplicación de los costos del flete fueron determinados sobre una base a largo plazo.

#### Otras transacciones con partes relacionadas:

- (3) Arca compra refrigeradores, congeladores y refacciones a Criotec, S. A. de C. V. (Criotec), una compañía perteneciente a uno de sus accionistas.
- (4) Descorp fue constituida en mayo de 2001 y sus principales actividades están relacionadas con la administración de bienes inmuebles y arrendamiento de edificios. Esta compañía adquirió algunos de los activos fijos vendidos por algunas de las compañías de Procor, lo cual ocurrió antes de las fusiones y adquisiciones mencionadas en las Notas 2 y 3.

Saxis es una compañía propietaria de algunos edificios utilizados por algunas compañías de Argos. Saxis y Arca tienen algunos accionistas en común, a partir de que se hizo efectiva la oferta de intercambio mencionada en la Nota 2. Esta compañía adquirió algunos de los activos fijos vendidos por los accionistas antes de la integración de Arca. Ninguna operación se realizó entre Arca y esta compañía durante el periodo que se está consolidando. Igualmente algunas subsidiarias de Argos proporcionan servicios de arrendamiento a Saxis.

- (5) Coveresa es una sociedad que presta servicios de mantenimiento y pintura al equipo de transporte de las subsidiarias de Argos. Arca también adquiere de Coveresa carrocerías que se instalan en los camiones repartidores que utiliza para la distribución de sus productos, sin embargo durante el año y el periodo que se está consolidando no hubo operaciones de Arca con esta compañía. Coveresa es una compañía propiedad de varios accionistas de Arca.
- (6) Arca compra envase retornable de vidrio a Fevisa, una compañía perteneciente a varios accionistas de Arca.
- (7) Envasa es una compañía dedicada a la producción de bebidas envasadas en lata de algunas de las marcas de Coca-Cola. La participación consolidada de Arca en esta compañía es del 23.6% y, algunas compañías provenientes de Procor y Arma adquieren de Envasa todos los productos Coca-Cola en lata.
- (8) Arca y sus subsidiarias poseen el 15% del capital social de Promesa. Esta compañía se dedica a comercializar con la adquisición y venta de azúcar a sus accionistas, los cuales son en su mayoría embotelladores de Coca-Cola establecidos en México.

(9) Novamex es una subsidiaria de Saxis y su principal actividad es la comercialización de ciertas marcas propias de bebidas producidas por algunas compañías de Argos. Las operaciones con esta compañía fueron canceladas en el año 2001, sin embargo, al cierre del año aun existen saldos con Novamex.

Barvi es propietaria de algunos terrenos y edificios usados para las operaciones de Ideas así como de Tera. Barvi posee y renta a Ideas y Tera algunos edificios y otras propiedades.

Las transacciones mencionadas anteriormente son parte normal del ciclo de negocios de las compañías, y se incluyen en los estados financieros consolidados adjuntos. La administración estima que las ventas y tarifas acordadas en cada caso, corresponden a precios de mercado.

Durante los periodos reportados hubo algunas operaciones menores intercompañías relacionadas con la adquisición de ciertos activos fijos y otros gastos de oficina no relevantes (papelería, impresión, promoción e intermediación de cierta clase de cobertura de seguros).

#### **NOTA 14 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

Al 21 de diciembre de 2001, Arca adquirió de Comerica Bank (Comerica) un contrato de cobertura de tipo de cambio (opción) por un monto de U.S.100 Millones de dólares norteamericanos. El contrato no causó el incurrir en prima alguna. La fecha de vencimiento original de la opción fue el 22 de febrero de 2002, y a esta fecha fue renovado por dos meses más. Bajo el nuevo contrato (el cual expira el 22 de abril de 2002) Arca está obligado a comprar U.S.100 millones de dólares norteamericanos a un tipo de cambio de \$8.95 por dólar en el caso de que el tipo de cambio sea menor; por otro lado, Comerica deberá vender una cantidad similar a un tipo de cambio de \$9.84 por dólar en el caso de que el tipo de cambio sea mayor. De acuerdo con este convenio, si el tipo de cambio en la fecha de expiración se mantiene dentro del rango de los tipos de cambio antes mencionados, no se requerirá ejercer la opción por ninguna de ambas partes.

Al 31 de diciembre de 2001 y a la fecha de emisión de los estados financieros adjuntos, el tipo de cambio ha estado dentro del rango, por lo que ninguna de las partes ha tenido la necesidad de ejercer la opción, y Arca no reconoció ningún ingreso o gasto derivado de esta operación (véase Nota 3.n.).

Los montos de efectivo, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, requerido de o a compañías afiliadas y gastos acumulados y otras cuentas por pagar son aproximados a su valor razonable, tomando en consideración el vencimiento de corto plazo de éstos instrumentos.

**NOTA 15 - COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS****a. Régimen de consolidación fiscal de Argos:**

No obstante que la mayoría de las acciones de Argos fueron adquiridas por Arca, Argos continúa tributando como empresa controladora de sus subsidiarias. Es posible que en el futuro dicho régimen de consolidación deje de ser aplicable a Argos, en el caso de que sus acciones dejen de estar colocadas entre el gran público inversionista. La administración de la Compañía ha solicitado a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) la autorización para que Argos y sus empresas controladas continúen consolidando, siendo Argos ahora controlada, y se transfieran los efectos fiscales a la empresa controladora Arca. La SHCP no ha dado aún respuesta a esta solicitud.

En el caso de que la SHCP no de una respuesta favorable y que el régimen de consolidación fiscal deje de ser aplicable a Argos, se generarían impuestos por aproximadamente \$209,700 por dividendos distribuidos entre empresas que consolidan entre sí y que no provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN), y adicionalmente se generarían recargos y efectos de actualización derivados de diversos conceptos especiales de consolidación por aproximadamente \$40,700.

**b. Contratos con TCCC**

Al 31 de diciembre de 2001, aproximadamente el 85% de las ventas netas combinadas de Arca consistieron de productos vendidos bajo la marca de TCCC. Arca manufactura y vende estos productos bajo los contratos de embotellador con TCCC. Estos convenios cubren todos los territorios donde Arca opera actualmente.

Cada contrato indica una fecha de vencimiento, y todos los contratos operados formalmente por Argos vencerán en el año 2008 (se prevé una extensión adicional de diez años), y todos los acuerdos de Arca que cubren los otros territorios en los cuales ésta opera vencerán a finales del año 2012. Durante los 75 años de relación de negocios TCCC no ha rechazado renovar dichos contratos en los territorios de Arca. Aunque la administración de la Compañía piensa que TCCC continuará renovándolos en sus respectivos vencimientos, ésta no puede dar la seguridad de que los mismos serán renovados.

Bajo los referidos contratos, Arca se obliga a comprar a las subsidiarias de TCCC o a sus proveedores autorizados todos los concentrados utilizados en los productos de TCCC a los precios y bajo los términos y condiciones determinados unilateralmente por TCCC.

TCCC a su discreción, podrá cambiar en cualquier momento la fórmula de cualquiera de sus productos, sujeto a ciertas limitaciones y en tanto el cambio no altere la producción de los productos de TCCC.

Los acuerdos prevén que, a menos que esté explícitamente autorizado por TCCC, Arca no puede envasar ningún otro producto diferente a los de TCCC. Mas específicamente, el contrato aplicable a la división oeste (excepto para las subsidiarias BCS y Pacífico) no autoriza expresamente a Arca a producir o distribuir los productos que actualmente produce en dicha división bajo las marcas registradas "Squirt", "Club Soda", "Topo Chico", "Agua Pura Sol", "Élite" y "Barq's". Adicionalmente, los contratos aplicables a algunos territorios en la división este no autorizan expresamente a Arca a producir y distribuir algunos (o en algunos casos, todos) los productos que actualmente produce y vende bajo la marca "Topo Chico". A través del tiempo Arca ha mantenido conversaciones con representantes de TCCC sobre la producción y distribución de los productos que no están expresamente autorizados bajo los acuerdos aplicables. A la fecha, TCCC no ha tomado ninguna acción ni ha restringido a Arca

por la producción y distribución de estos productos. En el caso de que TCCC determine en un futuro tomar alguna acción, bajo los términos de los contratos, debe primero informar a Arca y darle oportunidad de resolver o reparar cualquier falla en el cumplimiento de cualquiera de los términos de los acuerdos que tiene celebrado como embotellador.

#### **c. Comisión Federal de Competencia Económica**

Pepsi-Cola Mexicana, S. A. de C. V. y otras compañías denunciaron ante la Comisión Federal de Competencia Económica (la Comisión), a las embotelladoras mexicanas de productos TCCC (incluyendo a algunas de las subsidiarias de Arca) de participar en prácticas monopólicas relativas.

El 28 de febrero de 2002, la Comisión ha resuelto que:

Las compañías del sistema Coca-Cola son responsables de incurrir en ciertas prácticas monopólicas relativas.

- Las compañías se deben abstener de participar, instrumentar o concertar cualquier tipo de convenio, acuerdo, programa o estrategia comercial mediante lo cual se ejerza exclusividad en establecimientos o expendios que ofrecen bebidas carbonatadas en envases cerrados de más de dos litros, o a través de descuentos, recompensas o promociones atados al compromiso de incrementar las ventas u otros factores que induzcan a la abstención de vender los productos de los competidores.
- Las embotelladoras interpondrán el recurso correspondiente, por lo que la resolución no será efectiva hasta que se haya resuelto dicho recurso. Adicionalmente, dicha resolución ni impone multas a las denunciadas.

Dos de las compañías de Arca (Mexicali y Obregón) están excluidas de esta resolución, y algunas otras podrían estar también excluidas si se obtiene sentencia favorable en la revisión de procedimientos de amparo.

En caso de que la Compañía se viera obligada a no efectuar contratos de exclusividad, no se espera que haya efecto material adverso en los resultados.

  
Miguel Antonio Fernández Iturriza  
DIRECTOR GENERAL

  
Adrián Wong Boren  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

# Glosario

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**ARCA:**

Embotelladoras Arca, S. A. de C. V., antes Proyección Corporativa, S.A. de C.V.

**ARGOS:**

Embotelladoras Argos, S.A.

**ARMA:**

Empresas El Carmen, S. A. de C. V.

**CAJA UNIDAD:**

Unidad de medida equivalente a 24 botellas de 8 onzas cada una.

**“HAND HELD”:**

Dispositivo electrónico para la toma de órdenes de venta.

**IPADE:**

Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

**ITAM:**

Instituto Tecnológico Autónomo de México.

**ITESM:**

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

**MCU:**

Millones de cajas unidad.

**“POST MIX”:**

Despachador de refrescos que opera mezclando agua carbonatada con jarabe. Instalado principalmente en restaurantes, cafeterías y escuelas.

**PREMARSA:**

Promotora Empresarial Arma, S. A. de C. V.

**PROCOR:**

Proyección Corporativa, S. A. de C. V.

**“VENDING”:**

Despachador de refrescos, con envase no retornable, que opera con monedas.

# Información

## INFORMACIÓN A INVERSIONISTAS Y MEDIOS

### RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

#### Monterrey

Carlos Beltrán del Río  
Ave. San Jerónimo 813 Pte.  
Col. San Jerónimo  
64640 Monterrey, Nuevo León, MÉXICO  
Tel: (81) 81 51 14 43  
Correo Electrónico: ir@e-arca.com.mx  
Página Web: www.e-arca.com.mx

#### Nueva York

Melanie Carpenter  
María Barona  
i-advize Corporate Communications  
Tel: (212) 406-3692  
Correo Electrónico: arca@i-advize.com

### OFICINAS GENERALES

Ave. San Jerónimo 813 Pte.  
Col. San Jerónimo  
64640 Monterrey, Nuevo León, MÉXICO  
Teléfono: (81) 81 51 14 00

### OFICINAS DIVISIÓN OESTE

Ave. Campos Elíseos #9050, 4° Piso  
Frac. Campos Elíseos  
32000 Cd. Juárez, Chih. MÉXICO  
Tel: (656) 629-1212

### OFICINAS DIVISIÓN ESTE

Ave. San Jerónimo 813 Pte.  
Col. San Jerónimo  
64640 Monterrey, Nuevo León, MÉXICO  
Tel: (81) 81 51 14 00



ARCA

[www.e-arca.com.mx](http://www.e-arca.com.mx)

Este informe anual contiene información acerca del futuro relativa a Arca y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.



*Con la integración de Arca hemos demostrado que la unión y convivencia de intereses personales y familiares diversos es factible cuando está orientada a la multiplicación de resultados, al logro de metas más altas, difíciles de alcanzar de otra manera.*