

Monterrey
Ulises Fernández de Lara
 ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1525

Juan Hawach Sánchez
 juan.hawach@arcacontal.com
 Tel: 52 (81)8151-1547

Nueva York
Melanie Carpenter
 i-advize Corporate Communications
 Tel: (212) 406-3692
 arcacontal@i-advize.com

Guillermo Garza
 guillermo.garza@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1589



REPORTE TRIMESTRAL

Ventas netas crecen 75% y EBITDA se incrementa 46% durante el 4T11

Monterrey, México, 22 de Febrero de 2012 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina anunció hoy sus resultados para el cuarto trimestre (“4T11”) y por los doce meses de 2011 (12M11).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

	Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos					
	4T11	4T10	Variación %	Ene - Dic '11	Ene - Dic '10	Variación %
<i>Vol. total de Bebidas (MCU)</i>	322	203	58.7	1,125	700	60.9
<i>Ventas Netas</i>	13,830	7,894	75.2	44,672	27,060	65.1
<i>Utilidad Neta</i>	974	506	92.5	3,915	2,632	48.8
<i>EBITDA</i>	2,172	1,485	46.3	8,528	5,443	56.7

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización

DATOS RELEVANTES PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2011 (4T11)

- Crecen **ventas** netas 75.2% (20.2% pro forma)
- Incremento en **volumen** de 58.7% (4.0% pro forma)
- **EBITDA** del periodo aumentó 46.3% (4.1% pro forma)

DATOS RELEVANTES AL MES DE DICIEMBRE DE 2011 (12M11)

- Ventas netas alcanzaron Ps. 44,672 millones representando un aumento del 65.1% con respecto mismo periodo del año anterior. (Ps. 50,802 millones, 15.3% pro forma)
- EBITDA alcanzó Ps. 8,528 millones con un margen de 19.1% (Ps. 9,591 millones, 18.9% pro forma)
- Utilidad neta crece 48.8% a Ps. 3,915 millones (3.1% a Ps. 4,570 millones pro forma)

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Con satisfacción informo que logramos un cierre de año favorable con resultados en ventas por arriba de lo esperado y un aumento sustancial del EBITDA, superando el reto del incremento generalizado en el costo de los principales insumos de la industria. Vemos la recompensa de mantener una constante inversión en el mercado y el esfuerzo permanente por mejorar la operación, implantando prácticas de excelencia en cada aspecto de la ejecución: producción, distribución, portafolio, abasto y arquitectura de precios, entre otros.

“Durante el 2012, esperamos una estabilización en el tipo de cambio peso/dólar y precios de edulcorantes a niveles más favorables. Lo anterior, aunado a los beneficios que obtendremos de las sinergias en México por la fusión y la inversión realizada en Sudamérica, se traducirá en un año de sólido crecimiento y rentabilidad para la empresa”, dijo el Ing. Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Debido a la fusión entre Embotelladoras Arca y Grupo Continental que se concretó el 1 de junio de 2011, los resultados de los doce meses del año 2011 incluye 12 meses de Embotelladoras Arca y 7 meses de Grupo Continental, mientras que los resultados del cuarto trimestre del 2011 incluyen 3 meses de resultados de Embotelladoras Arca y 3 meses de Grupo Continental. Para facilitar el análisis, Arca Continental presenta en este reporte resultados pro forma los cuales fueron generados bajo el supuesto de que Grupo Continental y Ecuador hubieran formado parte de Arca Continental durante el 2010 y 2011.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	4T11	4T10	Variación %	Ene - Dic '11	Ene - Dic '10	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	198.8	131.2	51.6	695.5	455.2	52.8
Sabores	52.9	39.9	32.8	185.9	124.1	49.8
Total Refrescos	251.7	171.0	47.2	881.3	579.3	52.1
Agua*	16.1	11.0	46.2	64.2	41.9	53.2
No Carbonatados**	15.3	8.3	84.7	53.2	22.9	132.0
Vol. Sin Garrafón	283.2	190.3	48.8	998.7	644.2	55.0
Garrafón	38.6	12.4	210.3	126.5	55.4	128.5
Volumen Total	321.8	202.8	58.7	1,125.2	699.5	60.9
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	13,830	7,894	75.2	44,672	27,060	65.1
EBITDA	2,172	1,485	46.3	8,528	5,443	56.7

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 3: Cifras Consolidadas - PRO FORMA

	4T11	4T10	Variación %	Ene - Dic '11	Ene - Dic '10	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	198.8	192.7	3.2	797.0	744.7	7.0
Sabores	52.9	52.9	0.1	206.3	199.0	3.7
Total Refrescos	251.7	245.6	2.5	1,003.3	943.7	6.3
Agua*	16.1	14.4	11.7	71.9	60.5	18.9
No Carbonatados**	15.3	11.7	30.5	59.2	45.7	29.7
Volumen sin garrafón	283.2	271.7	4.2	1,134.4	1,049.9	8.0
Garrafón	38.6	37.7	2.3	175.5	162.5	8.0
Volumen Total	321.8	309.5	4.0	1,309.9	1,212.3	8.0
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	13,830	11,506	20.2	50,802	44,048	15.3
EBITDA	2,172	2,086	4.1	9,591	8,505	12.8

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 4T11 alcanzaron los Ps. 13,830 millones y durante el 2011 Ps. 44,672 millones, un incremento de 75.2% y 65.1% respectivamente (20.2% y 15.3% pro forma) comparado contra el mismo periodo del año anterior. El aumento en ventas pro forma del 2011, obedece al incremento en el volumen de ventas (8.0%) y del precio promedio por caja unidad (6.7%), como consecuencia al ajuste por inflación, cambio de mezcla y paridad cambiaria por las operaciones de Sudamérica.
- El volumen total se incrementó un 58.7% en 4T11 alcanzando 322 MCU (4.0% pro forma), por la expansión del volumen en todas las categorías. Durante el 2011 se vendieron 1,125 MCU, 60.9% más respecto al 2010 (1,310 MCU, 8.0% pro forma)
- Durante el 4T11, el costo de ventas se incrementó 80.4% (24.4% pro forma) comparado con el mismo periodo del año anterior principalmente como resultado del aumento en el volumen de ventas, así como de los precios de PET y azúcar, particularmente en Sudamérica. La utilidad bruta consolidada aumentó 69.0% (15.2% pro forma) a Ps. 6,084 millones. El margen bruto consolidado alcanzó 44.0%. Para el año completo el costo de ventas alcanzó Ps. 24,502 millones, un aumento del 67.1% (Ps. 27,564 millones, 16.2% pro forma) y la utilidad bruta Ps. 20,170 millones, 62.6% mayor (Ps. 23,238 millones, 14.3% pro forma) para lograr un margen bruto de 45.2% (45.7% pro forma)
- Los gastos de administración y venta aumentaron 77.8% (20.0% pro forma) de Ps. 2,459 millones a Ps. 4,373 millones en el 4T11 y en el 2011 de Ps. 8,174 millones a Ps. 13,399 millones, un aumento de 63.9% (Ps. 15,591 millones, 14.6% pro forma) debido en gran medida al aumento de gastos de mercado, mantenimiento de equipo de transporte e industrial, el aumento en el costo de combustibles así como el alza en depreciaciones por mayor introducción de equipos de refrigeración.
- La utilidad de operación consolidada antes de gastos no recurrentes para el 4T11 aumentó 50.1% (4.6% pro forma) con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando Ps. 1,711 millones con un margen de operación de 12.4%. Para el año completo 2011, la utilidad de operación alcanzó Ps. 6,772 millones, 60.2% más que el año anterior (Ps. 7,647 millones, 13.8% pro forma) y un margen operativo de 15.2%. (15.1% pro forma)
- El flujo de caja operativo ("EBITDA") consolidado en el 4T11 aumentó 46.3% (4.1% pro forma) a Ps. 2,172 millones representando un margen de 15.7%. Para el cierre del 2011 se incrementó 56.7% (12.8% pro forma) alcanzando Ps. 8,528 millones, con un margen de 19.1% (Ps. 9,591 millones, 18.9% pro forma).
- El resultado integral de financiamiento para el 4T11 fue de Ps. 155 millones comparado contra Ps. 127 millones en el 4T10. En el periodo se incluyen gastos financieros netos por Ps. 178 millones. Este mismo rubro registro Ps. 433 millones en el 2011 (Ps. 425 millones pro forma)
- La provisión para el pago de ISR y PTU en 4T11 fue de Ps. 284 millones comparado con Ps. 391 millones del mismo trimestre del año anterior. Para todo el año, este renglón registro Ps. 1,890 millones (Ps. 2,200 millones pro forma) La tasa efectiva para el 2011 fue de 32.2%
- Como resultado de lo anterior, la utilidad neta de Arca Continental para el 4T11 alcanzó Ps. 974 millones, un margen del 7.0% y para el 2011 Ps. 3,915 millones, un margen neto de 8.8%. (Ps. 4,570 millones, 9.0% pro forma)

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al 31 de diciembre de 2011 se registró un saldo en caja de Ps. 3,316 millones y una deuda de Ps. 11,665 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 8,349 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA es de 0.9x.
- El flujo de efectivo neto de la operación alcanzó Ps. 5,025 millones al mes de diciembre de 2011.
- La inversión en activos fijos durante el año 2011 fue de Ps. 2,895 millones, destinada principalmente a equipo de venta, transporte y adecuación de maquinaria.

Tabla 4: Cifras para México

	4T11	4T10	Variación %	Ene - Dic '11	Ene - Dic '10	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	154.3	90.3	70.9	535.8	356.2	50.4
Sabores	30.8	19.5	58.5	108.9	76.9	41.5
Total Refrescos	185.1	109.8	68.7	644.6	433.1	48.8
Agua*	12.2	8.0	52.4	51.7	35.8	44.4
No Carbonatados**	9.1	4.8	87.0	31.3	19.1	64.3
Volumen sin Garrafón	206.4	122.6	68.3	727.6	488.0	49.1
Garrafón	38.6	12.4	210.4	126.5	55.4	128.5
Volumen Total	245.0	135.1	81.4	854.2	543.4	57.2
Mezclas (%)						
Retornable	36.3	35.0	1.3	36.2	34.7	1.5
No Retornable	63.7	65.0	-1.3	63.8	65.3	-1.5
Familiar	51.8	51.8	0.0	50.8	50.7	0.1
Personal	48.2	48.2	0.0	49.2	49.3	-0.1
Estado de Resultados (MM MX)						
Ventas Netas	9,725	5,485	77.3	33,334	21,614	54.2
EBITDA	1,510	1,112	35.9	6,880	4,812	43.0

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 5: Cifras para México - PRO FORMA

	4T11	4T10	Variación %	Ene - Dic '11	Ene - Dic '10	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	154.3	151.9	1.6	637.4	594.2	7.3
Sabores	30.8	32.5	-5.0	129.3	127.3	1.6
Total Refrescos	185.1	184.3	0.4	766.7	721.5	6.3
Agua*	12.2	11.4	6.9	59.4	51.2	16.0
No Carbonatados**	9.1	8.3	9.4	37.3	32.7	14.0
Volumen sin Garrafón	206.4	204.0	1.2	863.4	805.5	7.2
Garrafón	38.6	37.7	2.3	175.5	162.5	8.0
Volumen Total	245.0	241.8	1.4	1,038.9	967.9	7.3
Estado de Resultados (MM MX)						
Ventas Netas	9,725	9,076	7.2	39,464	35,672	10.6
EBITDA	1,510	1,717	-12.0	7,943	7,278	9.1

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- El total de ventas netas para México alcanzó los Ps. 9,725 millones durante el 4T11 y Ps. 33,334 millones en el 2011, un aumento de 77.3% y 54.2% respectivamente (7.2% y 10.6% pro forma) y el volumen de ventas subió 81.4% y 57.2% a 245 MCU y 854 MCU respectivamente (1.4% y 7.3% pro forma). El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 3.4% alcanzando los Ps. 43.12 al cierre del 2011.
- Para el 4T11, el flujo operativo (EBITDA) alcanzó Ps. 1,510 millones aumentando un 35.9% (-12.0% pro forma), representando un margen de 15.5%. Para el 2011 el EBITDA llegó a Ps. 6,880 millones, un margen del 20.6% (Ps. 7,943 millones, 20.1% pro forma)
- El segmento de bebidas carbonatadas contribuyó sustancialmente al incremento en volumen con un alza de 68.7%, el segmento de Colas aumentó 70.9% y Sabores 58.5%. (0.4%, 1.6% y -5.0% respectivamente pro forma)
- Continuamos mejorando la participación de mercado en todas las categorías del segmento no carbonatado, mostrando una expansión del 87% en volumen. Para esta categoría los lanzamientos más importantes fueron Del Valle Reserva 300 ml, Valle Frut 300ml retornable, Delaware Punch 600ml PET y Ciel 350ml PET. Cabe destacar que la marca Powerade, la cual se consolidó como el líder en el mercado tradicional dentro de la categoría de bebidas deportivas en el norte de México.
- El negocio de garrafón muestra un crecimiento anualizado pro forma del 8.0% con respecto al año anterior superando la barrera de los 175 millones cajas unidad. La base de clientes se expande un 4.1% durante el periodo.
- Apoyados en nuevos sistemas de información mejoramos el abasto en nuestras máquinas expendedoras lo que resulta en un importante aumento en ventas y productividad del 10% y 14.8% respectivamente durante el 4T11 y con respecto al mismo periodo del año anterior.
- El canal de ventas directas al hogar registra un volumen de ventas de 2.7 MCU lo que representa un crecimiento anualizado del 19.7 % con respecto al mismo periodo del año anterior. Durante el 4T11 se abrieron 12 rutas adicionales para alcanzar un total de 30 nuevas rutas al hogar en el año 2011.
- El negocio de exportación de Coca-Cola mexicana a los Estados Unidos registró un incremento en ventas del 3.0% en el trimestre, alcanzando los 2.2 MCU vendidas. Para el cierre de 2011, se registró un incremento en ventas del 37.0% con respecto al año anterior, llegando a 9.1 MCU vendidas.
- Las ventas por exportaciones de Topo Chico, Barrilitos, botanas y salsas crecen 21.8% durante este trimestre y un 27.2% en 2011. El agua mineral Topo Chico creció sus ventas un 8.9% durante el trimestre.
- Nuestro negocio de botanas Bokados alcanzó crecimientos de doble dígito en el último trimestre del 2011. Logramos aumentar precios en algunas presentaciones lo que permite mantener márgenes atractivos y hacer frente al aumento en precio de algunas materias primas. Continuamos la expansión de coberturas en el Valle de México, Jalisco y noroeste de México.
- En el área de Tecnología de Información, se homologaron las aplicaciones comerciales de los dispositivos móviles para reducir el costo de los mismos así como las herramientas para habilitar RTM en todo nuestro territorio.

AC SUDAMÉRICA

Tabla 6: Cifras para Sudamérica

	4T11	4T10	Variación %	Ene - Dic '11	Ene - Dic '10	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	44.6	40.8	9.1	159.7	99.0	61.3
Sabores	22.1	20.4	8.3	77.0	47.2	63.2
Total Refrescos	66.7	61.2	8.9	236.7	146.2	61.9
Agua*	3.9	3.0	29.9	12.5	6.1	104.4
No Carbonatados**	6.2	3.4	81.4	21.9	3.9	466.5
Volumen Total	76.8	67.7	13.5	271.1	156.2	73.6
Mezclas (%)						
Retornable	31.5	33.9	-2.4	33.1	33.8	-0.7
No Retornable	68.5	66.1	2.4	66.9	66.2	0.7
Familiar	82.3	83.0	-0.7	81.6	82.3	-0.7
Personal	17.7	17.0	0.7	18.4	17.7	0.7
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	4,105	2,409	70.4	11,338	5,446	108.2
EBITDA	662	373	77.3	1,648	631	161.1

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 7: Cifras para Sudamérica - PRO FORMA

	4T11	4T10	Variación %	Ene - Dec '11	Ene - Dec '10	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	44.6	40.8	9.1	159.7	150.4	6.2
Sabores	22.1	20.4	8.3	77.0	71.7	7.3
Total Refrescos	66.7	61.2	8.9	236.7	222.2	6.5
Agua*	3.9	3.0	29.9	12.5	9.3	34.9
No Carbonatados**	6.2	3.4	81.4	21.9	12.9	69.4
Volumen Total	76.8	67.7	13.5	271.1	244.4	10.9
Estado de Resultados (MM MX)						
Ventas Netas	4,105	2,430	69.0	11,338	8,376	35.4
EBITDA	662	369	79.4	1,648	1,227	34.3

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS EN SUDAMÉRICA

- Las ventas netas de la División Sudamérica aumentaron 70.4% a Ps. 4,105 millones en el 4T11 y 108.2% a Ps. 11,338 millones en el 2011. Continuamos promoviendo el crecimiento en ventas por medio de mayor inversión en el mercado, lanzamiento de nuevos productos y la introducción de presentaciones retornables más asequibles tanto en tamaño familiar como individual.
- El volumen total de ventas es Sudamérica creció en el periodo 13.5% fuertemente impulsado por un incremento de 9.1% en colas. Durante el 2011 el volumen subió 73.6% (10.9% pro forma)
- El EBITDA para Sudamérica aumentó 77.3% a Ps. 662 millones en el 4T11 y 161.1% a Ps. 1,648 millones durante el 2011 (34.3% pro forma)
- Nuestra participación de mercado tanto en volumen como en valor continúa creciendo gracias a la sólida ejecución en el punto de venta, así como las atractivas campañas enfocadas al consumidor.
- Fortalecemos la utilización de SAP como plataforma tecnológica para lograr la necesaria homologación de procesos y comunicación así como eficiencias en la operación.

Argentina

- Continuamos impulsando la estrategia de crecimiento en empaques personales y retornables. Desde 2007 a la fecha, hemos aumentado a más del doble la mezcla de personales de 5% a 11%. Durante el 4T11 seguimos lanzando empaques retornables, puntualmente la presentación 2.5 Lt. PET Retornable. Estos esfuerzos se traducen en el incremento de transacciones debido a la asequibilidad de las presentaciones y mejor cobertura en el punto de venta.
- Continuamos la implantación de nuevos Modelos de Servicio bajo el esquema Ruta al Mercado (RTM) lo que nos permite incrementar volumen y productividad por ruta así como asegurar la implementación de la foto de éxito en el punto de venta.
- Implementamos iniciativas para mitigar el impacto del incremento de costos de materia prima, entre las que destacan el aligeramiento de botellas PET y la instalación de sistemas de clarificado que procesan el 50% del consumo de azúcar para esta operación, representando un 10% de ahorro en el costo de este insumo, así como la inversión en máquinas de soplado en línea en dos de nuestras plantas, lo que significan ahorros en los costos del flete, almacenamiento y merma.
- Cumplimos el objetivo de alcanzar un total de 45,000 refrigeradores instalados en 2011, duplicando la cobertura en el mercado respecto al inicio de nuestras operaciones en ese país.

Ecuador

- El volumen de ventas en Ecuador aumentó 21.7% en el 4T11, impulsado principalmente por el segmento de CSD el cual muestra una expansión de 16.5%.
- Fortalecimos las capacidades e infraestructura para soportar el crecimiento en la demanda. En Guayaquil ya está operando la nueva línea de producción, la cual cuenta con la tecnología más moderna de soplado-etiquetado-llenado, así como una alta eficiencia en el consumo de agua y energía.
- Alcanzamos 46 mil equipos de refrigeración instalados en el mercado.
- Continúa el despliegue de SAP que nos permitirá homologar los procesos administrativos y de cadena de suministro y mejorar el control de nuestras operaciones.
- Los nuevos modelos de servicio bajo el esquema RTM nos permiten incrementar volumen y productividad por ruta, así como asegurar la implementación de la foto de éxito en el punto de venta. Destacó la implementación de televenta que ha tenido éxito en México.

EVENTOS RELEVANTES

- La BMV anunció que la emisora Arca Continental forma parte del Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social (ISRS) de la Bolsa Mexicana de Valores tras demostrar que se incorporan las mejores prácticas internacionales en los conceptos de Responsabilidad Social, Ambiental y en Gobierno Corporativo.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental publicará su reporte de resultados del cuarto trimestre de 2011 el 22 de febrero antes de la apertura del mercado.

La conferencia telefónica inicia a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York.

Para participar, por favor marque:

+1 800 311 9401 (E.E.U.U.)

+001 800 368 1029 (México)

+1 334 323 7224 (Internacional)

Código de acceso: 36151

La transmisión en vivo via webcast estará disponible en: <http://www.arcacontal.com/#investors-screen>

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company. Arca Continental se formó en el año 2011 mediante la integración de Embotelladoras Arca y Grupo Continental y se constituyó en el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes en el mundo. La empresa, basada en Monterrey atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de la República Mexicana, así como Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.

Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaría, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación		Ene - Dic '11		Ene - Dic '10		Variación	
	4T11	4T10	MM MXP	%			MM MXP	%	MM MXP	%
Ventas	13,830	7,894	5,936	75.2	44,672	27,060	17,612	65.1		
Costo de Ventas	7,746	4,294	3,452	80.4	24,502	14,659	9,843	67.1		
Utilidad Bruta	6,084	3,600	2,484	69.0	20,170	12,401	7,769	62.6		
	44.0%	45.6%			45.2%	45.8%				
Gastos de Venta	3,564	1,993	1,572	78.9	10,742	6,708	4,034	60.1		
Gastos de Administración	809	467	342	73.2	2,657	1,467	1,190	81.1		
Total de Gastos	4,373	2,459	1,913	77.8	13,399	8,174	5,224	63.9		
	31.6%	31.2%			30.0%	30.2%				
Utilidad de Op. sin no recurrentes	1,711	1,140	571	50.1	6,772	4,227	2,545	60.2		
	12.4%	14.4%			15.2%	15.6%				
Gastos no recurrentes	104	4	100	2475.3	110	7	102	1387.3		
Utilidad de operación	1,608	1,136	471	41.5	6,662	4,220	2,442	57.9		
	11.6%	14.4%			14.9%	15.6%				
Otros ingresos (Gastos)	(190)	(77)	-114	148.0	(364)	4	-367			
Participación de Trabajadores en Utilidades	137	121	16	13.4	548	335	213	63.5		
	1,280	938	341	36.4	5,750	3,888	1,862	47.9		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	(178)	(110)	-67	60.9	(602)	(309)	-294	95.1		
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	(10)	(16)	6	(37.6)	136	102	34	33.6		
Resultado por posición monetaria	33	0	33		33	0	33			
Costo Integral de Financiamiento	(155)	(127)	-28	22.2	(433)	(207)	-227	109.6		
Utilidad antes de impuestos	1,125	812	313	38.6	5,317	3,681	1,636	44.4		
Impuesto a la Utilidad	147	270	-123	(45.7)	1,342	1,020	322	31.6		
Participación en Asociadas y Minoritarios	(4)	(36)	32	(87.9)	(60)	(30)	-30	101.2		
Utilidad Neta	974	506	468	92.5	3,915	2,632	1,283	48.8		
	7.0%	6.4%			8.8%	9.7%				
Depreciación y amortización	461	345	116	33.7	1,756	1,216	540	44.4		
Flujo Operativo	2,172	1,485	687	46.3	8,528	5,443	3,085	56.7		
	15.7%	18.8%			19.1%	20.1%				

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Diciembre		Variación	
	2011	2010	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,316	3,628	-313	-8.6
Clientes y cuentas por cobrar	2,374	1,761	613	34.8
Inventarios	3,744	2,135	1,609	75.4
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	162	140	22	15.4
Suma de Activo Circulante	9,596	7,665	1,931	25.2
Inversiones en acciones y otras	2,420	696	1,724	247.6
Inmuebles, planta y equipo	20,672	12,315	8,356	67.9
Otros Activos no circulantes	27,131	13,916	13,215	95.0
Suma de Activo Total	59,819	34,592	25,227	72.9
PASIVO				
Créditos Bancarios	1,337	531	806	151.8
Proveedores y cuentas por pagar	3,670	1,413	2,257	159.7
Impuestos y PTU por pagar	1,877	1,862	15	0.8
Pasivo de Corto Plazo	6,883	3,806	3,077	80.9
Documentos por pagar de Largo plazo	10,328	7,844	2,484	31.7
ISR y otros diferidos	4,019	3,272	747	22.8
Total de Pasivo	21,231	14,922	6,309	42.3
CAPITAL CONTABLE				
Participación no contraladora	2,359	2,346	13	0.6
Capital Social Contribuido	5,696	4,698	998	21.2
Utilidades Retenidas	26,618	9,995	16,623	166.3
Utilidad o (pérdida) Neta	3,915	2,632	1,283	48.8
Suma de Capital Contable	38,588	19,670	18,918	96.2
Suma de Pasivo y Capital	59,819	34,592	25,227	72.9

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de diciembre	
	2011	2010
Utilidad Antes de Impuestos	5,407	3,696
Depreciación y Amortización	1,667	1,149
Otras Partidas	-112	41
Intereses Devengados	816	470
	2,371	1,660
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	7,778	5,356
Flujo generado /utilizado en la operación	2,753	191
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	5,025	5,165
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	2,521	6,114
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	5,020	846
Recompra de acciones (Neto)	160	-70
Pago pasivo Bancarios	-3,186	-1,518
Intereses pagados	785	469
Otros	65	3
	2,844	-270
Incremento neto de efectivo y equivalentes	-340	-679
Diferencia en cambios en el efectivo	28	-112
Saldo inicial efectivo y equivalentes	3,628	4,421
Saldo final efectivo y equivalentes	3,316	3,628

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados Pro Forma
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación		Ene - Dic '11		Ene - Dic '10		Variación	
	4T11	4T10	MM MXP	%			MM MXP	%		
Ventas	13,830	11,506	2,325	20.2	50,802	44,048	6,754	15.3		
Costo de Ventas	7,746	6,225	1,522	24.4	27,564	23,723	3,841	16.2		
Utilidad Bruta	6,084	5,281	803	15.2	23,238	20,325	2,913	14.3		
	44.0%	45.9%			45.7%	46.1%				
Gastos de Venta	3,564	2,801	763	27.2	12,322	10,477	1,846	17.6		
Gastos de Administración	809	843	-34	(4.1)	3,269	3,132	137	4.4		
Total de Gastos	4,373	3,644	729	20.0	15,591	13,609	1,982	14.6		
	31.6%	31.7%			30.7%	30.9%				
Utilidad de Op. sin no recurrentes	1,711	1,637	75	4.6	7,647	6,717	930	13.8		
	12.4%	14.2%			15.1%	15.2%				
Gastos no recurrentes	104	4	100		110	7	102	1387.3		
Utilidad de operación	1,608	1,633	-25	(1.5)	7,537	6,709	828	12.3		
	11.6%	14.2%			14.8%	15.2%				
Otros ingresos (Gastos)	-191	-27	-164	610.8	-339	125	-464	(371.6)		
Participación de Trabajadores en Utilidades	137	167	-30	(17.9)	634	586	47	8.1		
	1,280	1,439	-159	(11.1)	6,564	6,248	316	5.1		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	(178)	(89)	-88	98.7	(582)	(282)	-300	106.1		
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	(10)	(20)	10	(49.2)	124	83	41	49.4		
Resultado por posición monetaria	33	19	14	74.0	33	19	14	74.0		
Costo Integral de Financiamiento	(155)	(91)	-64	71.1	(425)	(181)	-245	135.6		
Utilidad antes de impuestos	1,125	1,348	-223	(16.6)	6,139	6,068	72	1.2		
Impuesto a la Utilidad	147	356	-209	(58.8)	1,567	1,649	-82	(5.0)		
Participación en Asociadas y Minoritario	-4	-5	0	(8.3)	-3	14	-17	(121.2)		
Utilidad Neta	974	987	-14	(1.4)	4,570	4,433	137	3.1		
	7.0%	8.6%			9.0%	10.1%				
Depreciación y amortización	461	449	12	2.6	1,944	1,788	156	8.7		
Flujo Operativo	2,172	2,086	86	4.1	9,591	8,505	1,086	12.8		
	15.7%	18.1%			18.9%	19.3%				