

REPORTE TRIMESTRAL

VENTAS SUBEN 9.2% Y EBITDA 17.1% EN EL 3T12

Monterrey, México, 24 de octubre 2012 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina anunció hoy sus resultados para el tercer trimestre (“3T12”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

	Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos					
	3T12	3T11	Variación %	Ene - Sep '12	Ene - Sep '11	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	357.7	351.1	2.0	1,016.6	803.4	26.5
Ventas Netas	14,629	13,396	9.2	41,766	30,750	35.8
Utilidad Neta	1,496	1,337	11.8	3,965	2,808	41.2
EBITDA	3,137	2,679	17.1	8,438	6,036	39.8

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

Cifras expresadas bajo Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

DATOS RELEVANTES PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2012

- Ventas netas alcanzaron Ps. 14,629 millones representando un aumento del 9.2%.
- EBITDA alcanzó Ps. 3,137 millones con un margen de 21.4%, 140 puntos base adicionales.
- Utilidad Neta crece 11.8% a Ps. 1,496 millones.

DATOS RELEVANTES AL MES DE SEPTIEMBRE 2012 (9M)

- Ventas netas alcanzaron Ps. 41,766 millones representando un aumento del 35.8%.
- EBITDA alcanzó Ps. 8,438 millones con un margen de 20.2%, 100 puntos base adicionales.
- Utilidad Neta crece 41.2% a Ps. 3,965 millones.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Impulsados por el destacado desempeño de nuestros colaboradores, así como la continua inversión y perfeccionamiento de la ejecución en el mercado, en el tercer trimestre de 2012 reafirmamos nuestra tendencia positiva al lograr un crecimiento de 9.2% en nuestras ventas, lo que refleja el fortalecimiento de nuestra capacidad como Arca Continental para reafirmar el liderazgo en el mercado y continuar alcanzando el objetivo de crecimiento rentable”, dijo el Ing. Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“Asimismo, me es muy satisfactorio informar que apoyados en un plan de integración detallado, vamos en línea con el objetivo revisado de 1,400 millones de pesos en sinergias, realizables en sólo dos años. En el mismo sentido y como parte de la constante búsqueda de oportunidades de mejora, incrementamos nuevamente el objetivo de sinergias en 150 millones de pesos adicionales en 2014, para alcanzar un total de 1,550 millones de pesos”, concluyó Garza Egloff.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Debido a la fusión entre Embotelladoras Arca y Grupo Continental que se concretó el 1 de junio de 2011, Arca Continental presenta en este reporte, resultados pro forma los cuales fueron generados bajo el supuesto de que Grupo Continental hubiera formado parte de Arca Continental durante los nueve meses de 2011. Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	3T12	3T11	Variación %	Ene - Sep '12	Ene - Sep '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	219.2	214.2	2.3	619.5	496.6	24.8
Sabores	54.0	53.2	1.4	155.3	132.9	16.8
Total Refrescos	273.2	267.5	2.1	774.8	629.5	23.1
Agua*	23.7	21.9	8.2	61.9	48.1	28.7
No Carbonatados**	15.9	15.4	3.1	46.9	37.9	23.7
Volumen sin garrafón	312.8	304.8	2.6	883.6	715.5	23.5
Garrafón	44.9	46.3	-2.9	133.0	87.9	51.3
Volumen Total	357.7	351.1	2.0	1,016.6	803.4	26.5
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	14,629	13,396	9.2	41,766	30,750	35.8
EBITDA	3,137	2,679	17.1	8,438	6,036	39.8

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 3: Cifras consolidadas - PRO FORMA

	3T12	3T11	Variación %	Ene - Sep '12	Ene - Sep '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	219.2	214.2	2.3	619.5	598.2	3.6
Sabores	54.0	53.2	1.4	155.3	153.3	1.3
Total Refrescos	273.2	267.5	2.1	774.8	751.6	3.1
Agua*	23.7	21.9	8.2	61.9	55.8	10.8
No Carbonatados**	15.9	15.4	3.1	46.9	43.9	6.9
Volumen sin garrafón	312.8	304.8	2.6	883.6	851.2	3.8
Garrafón	44.9	46.3	-2.9	133.0	136.9	-2.8
Volumen Total	357.7	351.1	2.0	1,016.6	988.1	2.9
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	14,629	13,396	9.2	41,766	36,743	13.7
EBITDA	3,137	2,679	17.1	8,438	7,043	19.8

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 3T12 alcanzaron los Ps. 14,629 millones y acumulado a septiembre 2012 Ps. 41,766 millones, un incremento de 9.2% y 35.8% respectivamente (13.7% acumulado pro forma) comparado contra el mismo periodo del año anterior.
- El volumen sin garrafón se incrementó un 2.6% en 3T12 alcanzando 313 MCU, debido a la expansión de volumen en los segmentos de colas, agua personal y bebidas no carbonatadas.
- Durante el 3T12, el costo de ventas se incrementó 4.8% comparado con el mismo periodo del año anterior principalmente como resultado del aumento en el volumen de ventas, así como de los precios de edulcorantes. La utilidad bruta consolidada aumentó 14.5% a Ps. 6,979 millones. El margen bruto consolidado alcanzó 47.7%. Durante los primeros nueve meses del año, la utilidad bruta alcanzó Ps. 19,086 millones para alcanzar un margen del 45.7%.
- Los gastos de administración y venta aumentaron 9% de Ps. 4,079 millones a Ps. 4,447 millones en el 3T12, esto principalmente por el aumento de gastos al mercado, al incremento en el costo de combustibles y al mantenimiento de equipo de transporte y de fábrica. Al mes de septiembre los gastos de administración y venta alcanzaron Ps. 12,505 millones, reflejando un aumento de 34.2% (9.1% proforma)
- La utilidad de operación consolidada para el 3T12 aumentó 22.9% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando Ps. 2,449 millones con un margen de operación de 16.7%. Acumulado a septiembre 2012, la utilidad de operación alcanzó Ps. 6,490 millones y un margen operativo de 15.5%
- El flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado en el 3T12 aumentó 17.1% a Ps. 3,137 millones representando un margen de 21.4%. Para el acumulado a septiembre 2012, se incrementó 39.8% (19.8% pro forma) alcanzando Ps. 8,438 millones con un margen de 20.2%.
- El resultado integral de financiamiento para el 3T12 fue de Ps. 243 millones comparado contra Ps. 1.2 millones en el 3T11. En el periodo se incluyen gastos financieros netos por Ps. 223 millones.
- La provisión para el pago de ISR en 3T12 fue de Ps. 695 millones comparado con Ps. 637 millones del mismo trimestre del año anterior. La tasa efectiva para el periodo fue de 31%.
- Como resultado de lo anterior, la utilidad neta de Arca Continental para el 3T12 alcanzó Ps. 1,496 millones, un margen del 10.2% y acumulado a septiembre 2012, Ps. 3,965 millones, reflejando un margen neto de 9.5%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al cierre de septiembre de 2012 se registró un saldo en caja de Ps. 4,281 millones y una deuda de Ps. 10,605 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 6,324 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA es de 0.6x.
- El flujo de efectivo neto de la operación alcanzó Ps. 7,877 millones al cierre del mes de septiembre 2012.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 1,997 millones, destinada principalmente a equipo de venta, transporte y equipo de producción.

AC MÉXICO

Tabla 4: Cifras para México

	3T12	3T11	Variación %	Ene - Sep '12	Ene - Sep '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	179.2	175.5	2.1	500.0	381.5	31.1
Sabores	35.1	34.9	0.5	97.8	78.0	25.3
Total Refrescos	214.2	210.4	1.8	597.8	459.5	30.1
Agua*	19.0	18.6	2.0	50.0	39.5	26.6
No Carbonatados**	11.7	10.0	16.6	32.9	22.3	47.9
Volumen sin Garrafón	244.9	239.0	2.5	680.7	521.2	30.6
Garrafón	44.9	46.3	-2.9	133.0	87.9	51.3
Volumen Total	289.8	285.3	1.6	813.7	609.1	33.6
Mezclas (%)						
Retornable	35.6	36.9	-1.3	35.8	36.1	-0.3
No Retornable	64.4	63.1	1.3	64.2	63.9	0.3
Familiar	51.1	50.4	0.7	50.5	50.2	0.3
Personal	48.9	49.6	-0.7	49.5	49.8	-0.3
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	11,419	10,744	6.3	32,317	23,519	37.4
EBITDA	2,647	2,385	11.0	6,998	5,214	34.2

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 5: Cifras para México - PRO FORMA

	3T12	3T11	Variación %	Ene - Sep '12	Ene - Sep '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	179.2	175.5	2.1	500.0	483.1	3.5
Sabores	35.1	34.9	0.5	97.8	98.4	-0.7
Total Refrescos	214.2	210.4	1.8	597.8	581.5	2.8
Agua*	19.0	18.6	2.0	50.0	47.2	5.8
No Carbonatados**	11.7	10.0	16.6	32.9	28.2	16.7
Volumen sin Garrafón	244.9	239.0	2.5	680.7	657.0	3.6
Garrafón	44.9	46.3	-2.9	133.0	136.9	-2.8
Volumen Total	289.8	285.3	1.6	813.7	793.9	2.5
Estado de Resultados (MM MX)						
Ventas Netas	11,419	10,744	6.3	32,317	29,512	9.5
EBITDA	2,647	2,385	11.0	6,998	6,221	12.5

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las Ventas netas para México alcanzaron Ps. 11,419 millones durante el 3T12, un aumento de 6.3% mientras que el volumen de ventas subió 1.6% a 289.8 MCU. El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 5.6% alcanzando Ps. 44.82.
- Para el 3T12, el flujo operativo (EBITDA) alcanzó Ps. 2,647 millones aumentando un 11% representando un margen de 23.2%.
- El segmento de Colas aumentó 2.1% y el de bebidas no carbonatadas contribuyó al incremento en volumen con un alza de 16.6%.
- Se terminó de implantar Route to Market (RTM) en Matamoros y Zacatecas, con esto el 48% del volumen de Arca Continental se opera bajo este modelo.
- Continuamos la optimización de la distribución primaria de producto terminado combinando la utilización de unidades de fleteo tercerizado y propio, además de seguir aplicando diversas mejoras en la logística de distribución que han reducido los traslados y por lo tanto el costo de los fletes.
- Al cierre del mes de septiembre de 2012 hemos concretado el cierre de 15 centros de distribución y 2 centros de producción.
- Bokados logró 4 trimestres consecutivos creciendo ingresos a doble dígito. Los resultados positivos derivan del crecimiento en rutas, lanzamientos de nuevos productos, promociones y la estrategia de precios. Continuamos la expansión territorial con crecimiento importante en Jalisco, Pacífico, Zacatecas y Durango. La prueba piloto en Monterrey de distribución de Pringles (Kellogg's) que inició el segundo trimestre de 2012 ha dado muy buenos resultados por lo cual la hemos extendido a la zona metropolitana de Guadalajara.
- El negocio de máquinas Vending mantiene su estrategia de precios, con la que se obtienen ingresos adicionales lo que a su vez resulta en un mejor margen de contribución. Así mismo, se han mejorado los indicadores operativos a través de mejoras a los sistemas de información. Las ventas lograron aumentar 11.5% en 3T12 y un 12.9% acumulado en el año.
- En lo que respecta al modelo de negocio DTH (Direct To Home) el negocio de agua en garrafón llegó a 38.2 millones de garrafones en el 3T12, un incremento en ventas netas de 2.9%. Ventas directas al hogar de refrescos y bebidas no carbonatadas aumentó su volumen un 35% y sus ventas netas 47%. Actualmente contamos con 152 rutas de ventas bajo este modelo.
- Nostalgia vendió 3 MCU en el 3T12 lo que representa un crecimiento de 42.6% con respecto al 3T11. Los ingresos netos aumentaron 45.7% respecto al mismo período del año pasado alcanzando los Ps. 207 millones. El resultado acumulado a septiembre presenta crecimiento de 10.0% en volumen de ventas alcanzando 7.6 MCU y 9.9% en ingresos netos logrando Ps. 520 millones.
- Interex aumento sus ingresos 2.9% en 3T12 alcanzando Usd. 14.8 millones. El impulso a las ventas deriva principalmente a una mayor cobertura de cuentas clave, rutas de distribución y al crecimiento de Topo Chico.

AC SUDAMÉRICA

Tabla 6: Cifras para Sudamérica

	3T12	3T11	Variación %	Ene - Sep '12	Ene - Sep '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	40.1	38.7	3.4	119.5	115.1	3.8
Sabores	18.9	18.3	3.2	57.5	54.9	4.7
Total Refrescos	59.0	57.1	3.3	177.0	170.0	4.1
Agua*	4.7	3.3	42.9	11.9	8.6	38.7
No Carbonatados**	4.2	5.4	-21.9	14.0	15.6	-10.6
Volumen Total	67.9	65.8	3.2	202.9	194.2	4.4
Mezclas (%)						
Retornable	30.7	33.3	-2.6	31.6	33.7	-2.1
No Retornable	69.3	66.7	2.6	68.4	66.3	2.1
Familiar	83.2	81.3	1.9	82.7	81.3	1.4
Personal	16.8	18.7	-1.9	17.3	18.7	-1.4
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	3,211	2,652	21.1	9,449	7,231	30.7
EBITDA	490	294	66.8	1,441	822	75.3

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS EN SUDAMÉRICA

- Las ventas netas de la División Sudamérica aumentaron 21.1% a Ps. 3,211 millones en el 3T12 debido al incremento en el volumen de ventas, al aumento de precios en línea con la inflación y a la constante mejora en la ejecución en el mercado gracias a la expansión de nuestro portafolio de productos en esos países.
- Durante el 3T12, el volumen total de ventas de Sudamérica creció 3.2%, impulsado por un incremento de 3.4% en el segmento de colas y 3.2% en el de sabores. Agua saborizada sigue dando muy buenos resultados, mostrando un incremento de 42.9%.
- El EBITDA para Sudamérica aumentó 66.8% a Ps. 490 millones en el 3T12, reflejando un margen de 15.3%, 420 puntos base mayor que el mismo periodo del año pasado.

Argentina

- El volumen de ventas crece 2% durante el 3T12, gracias a incrementos en los segmentos de Colas, Agua y Bebidas Emergentes.
- La ampliación de la Planta de Tucumán se encuentran avanzando y se espera tenerlas en operación en este año.
- La Planta en Formosa, recibió la Auditoría de Calidad Q1 para dar cumplimiento a los requerimientos KORE, metodología propuesta por La Compañía Coca-Cola para evaluar a las plantas embotelladoras. Así mismo, las Plantas de Salta, Formosa y Tucumán obtuvieron las certificaciones de los sistemas de inocuidad en cumplimiento a la norma FSSC 22000.
- Con RTM hemos incorporado una nueva modalidad de atención: El Centro de Contacto Telefónico. Este nuevo servicio comenzó a operar en septiembre de 2012 en la zona Este de Arca Continental Argentina.
- Estamos avanzando en la implantación de nuevos modelos de servicio para crecer en la participación de mercado, asegurando la correcta ejecución en el punto de venta y la satisfacción del cliente.
- Se realizó en septiembre el lanzamiento de Aquarius naranja el cual se suma a las ya existentes de pera, manzana y pomelo.

Ecuador

- El volumen de ventas en Ecuador aumentó 4.5% contra el mismo periodo del año anterior gracias al buen desempeño de los segmentos de colas, sabores y agua, con un crecimiento de 3.5%, 9.5% y 110% respectivamente.
- Con una inversión de cerca de 20 millones de dólares, se inauguró una nueva línea de producción en Guayaquil, que junto a otras inversiones en los últimos dos años permitirán incrementar 35% la capacidad productiva equivalente a más de 40 millones de cajas unidad al año. Esta línea permite operar en mono-bloque (soplado-etiquetado-llenado), ultra aligeramientos y permite el llenado de bebidas carbonatadas y no carbonatadas. Igualmente permite eficiencias en el consumo de energía y agua.

EVENTOS RECIENTES

- Arca Continental, fue reconocida por el Presidente del Consejo y Director General de The Coca-Cola Company, Muhtar Kent, como la ganadora de la “Copa a la Excelencia en la Ejecución”, que premia el desempeño de los embotelladores en cuanto a la comercialización y distribución de los productos de la marca, así como en el servicio a los clientes y consumidores.
- A partir del primero de octubre de 2012, funge en el puesto de Director de Administración y Finanzas de Arca Continental el Ing. Emilio Marcos Charur, quien anteriormente desempeñaba las funciones de Director de Operaciones de Bebidas México.
- Como parte del compromiso del Sistema Coca-Cola y de Arca Continental con la gestión responsable del agua para un futuro sostenible, fuimos reconocidos a nivel mundial, por un proyecto de eficiencia en agua, durante el VIII Congreso Mundial del Agua que se organiza en Corea del Sur.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental publicará su reporte de resultados del tercer trimestre de 2012 el 24 de octubre antes de la apertura del mercado. La conferencia telefónica inicia a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York.

Para participar, por favor marque:

+1 800 311 9401 (E.E.U.U.)

+001 800 368 1029 (México)

+1 334 323 7224 (Internacional)

Código de acceso: 36151

La transmisión en vivo via webcast estará disponible en: <http://www.arcacontal.com/inversionistas.aspx>

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company. Arca Continental se formó en el año 2011 mediante la integración de Embotelladoras Arca y Grupo Continental y se constituyó en el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes en el mundo. La empresa, basada en Monterrey atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de la República Mexicana, así como Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.

Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

	3T12		3T11		Variación		Ene - Sep '12		Ene - Sep '11		Variación	
	MM MXP	%	MM MXP	%	MM MXP	%	MM MXP	%	MM MXP	%	MM MXP	%
Ventas	14,629		13,396		1,234	9.2	41,766		30,750		11,016	35.8
Costo de Ventas	7,650		7,300		350	4.8	22,680		16,874		5,806	34.4
Utilidad Bruta	6,979	47.7%	6,096	45.5%	883	14.5	19,086	45.7%	13,876	45.1%	5,210	37.5
Gastos de Venta	3,641		3,223		418	13.0	10,031		7,416		2,615	35.3
Gastos de Administración	806		856		-50	(5.9)	2,473		1,901		572	30.1
Total de Gastos	4,447	30.4%	4,079	30.4%	368	9.0	12,505	29.9%	9,318	30.3%	3,187	34.2
Gastos no recurrentes	139		45		94	210.8	305		236		70	29.6
Utilidad de operación antes de otros ingresos	2,393		1,972		421	21.3	6,276		4,323		1,953	45.2
Otros ingresos (Gastos)	56		21		35	167.4	213		56		157	279.3
Utilidad de operación	2,449	16.7%	1,993	14.9%	456	22.9	6,490	15.5%	4,379	14.2%	2,111	48.2
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-222		-169		-52	31.0	-646		-431		-215	49.8
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-21		168		-189	(112.5)	-7		147		-154	(104.9)
Costo Integral de Financiamiento	-243		-1		-241	19289.9	-653		-284		-368	129.6
Utilidad antes de impuestos	2,206		1,992		214	10.8	5,837		4,095		1,742	42.5
Impuesto a la Utilidad	695		637		59	9.3	1,813		1,230		582	47.3
Participación en Asociadas y Minoritario	-14		-18		4	(19.6)	-59		-56		-4	6.3
Utilidad Neta	1,496	10.2%	1,337	10.0%	159	11.8	3,965	9.5%	2,808	9.1%	1,156	41.2
Depreciación y amortización	549		641		-92	(14.3)	1,644		1,422		222	15.6
Flujo Operativo	3,137	21.4%	2,679	20.0%	458	17.1	8,438	20.2%	6,036	19.6%	2,402	39.8

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Septiembre	Diciembre	Variación	
	2012	2011	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	4,281	3,298	983	29.8
Clientes y cuentas por cobrar	3,182	2,325	857	36.9
Inventarios	2,272	2,217	55	2.5
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	188	354	-166	-46.9
Suma de Activo Circulante	9,923	8,194	1,729	21.1
Inversiones en acciones y otras	2,943	2,429	515	21.2
Inmuebles, planta y equipo	22,047	22,124	-77	-0.3
Otros Activos	26,909	27,217	-308	-1.1
Suma de Activo Total	61,823	59,964	1,858	3.1
PASIVO				
Créditos Bancarios	649	1,370	-721	-52.7
Proveedores y cuentas por pagar	4,744	3,689	1,056	28.6
Impuestos y PTU por pagar	2,425	1,297	1,128	87.0
Pasivo de Corto Plazo	7,817	6,355	1,462	23.0
Documentos por pagar de Largo plazo	11,194	11,246	-52	-0.5
ISR y otros diferidos	2,879	3,516	-637	-18.1
Total de Pasivo	21,891	21,117	773	3.7
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	2,480	2,723	-242	-8.9
Capital Aportado	972	972	0	0.0
Utilidades Retenidas	32,515	30,734	1,781	5.8
Utilidad o (pérdida) Neta	3,965	4,418	-454	-10.3
Suma de Capital Contable	39,932	38,847	1,085	2.8
Suma de Pasivo y Capital	61,823	59,964	1,859	3.1

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 30 de septiembre	
	2012	2011
Utilidad Antes de Impuestos	5,923	4,118
Depreciación y Amortización	1,645	1,422
Otras Partidas	298	464
Intereses Devengados	736	583
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	8,603	6,586
Flujo generado /utilizado en la operación	726	1,481
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	7,877	5,106
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	3,233	2,227
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	2,417	5,020
Recompra de acciones (Neto)	-290	133
Pago pasivo Bancarios	850	-4,600
Intereses pagados	654	640
Otros	-24	-0
	3,606	1,193
Incremento neto de efectivo y equivalentes	1,038	1,686
Diferencia en cambios en el efectivo	-55	27
Saldo inicial efectivo y equivalentes	3,298	3,628
Saldo final efectivo y equivalentes	4,282	5,341

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados Pro Forma
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación		Ene - Sep '12		Ene - Sep '11		Variación	
	3T12	3T11	MM MXP	%			MM MXP	%		
Ventas	14,629	13,396	1,234	9.2	41,766	36,743	5,023	13.7		
Costo de Ventas	7,650	7,300	350	4.8	22,680	19,963	2,717	13.6		
Utilidad Bruta	6,979	6,096	883	14.5	19,086	16,780	2,306	13.7		
	47.7%	45.5%			45.7%	45.7%				
Gastos de Venta	3,641	3,223	418	13.0	10,031	8,895	1,136	12.8		
Gastos de Administración	806	856	-50	(5.9)	2,473	2,562	-89	(3.5)		
Total de Gastos	4,447	4,079	368	9.0	12,505	11,457	1,047	9.1		
	30.4%	30.4%			29.9%	31.2%				
Gastos no recurrentes	139	45	94	210.8	305	236	70	29.6		
Utilidad de operación antes de otros ingresos	2,393	1,972	421	21.3	6,276	5,087	1,189	23.4		
Otros ingresos (Gastos)	56	21	35	167.4	213	81	133	164.2		
Utilidad de operación	2,449	1,993	456	22.9	6,490	5,168	1,322	25.6		
	16.7%	14.9%			15.5%	14.1%				
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-222	-169	-52	31.0	-646	-410	-235	57.3		
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-21	168	-189	(112.5)	-7	134	-141	(105.4)		
Costo Integral de Financiamiento	-243	-1	-241	19289.9	-653	-276	-376	136.2		
Utilidad antes de impuestos	2,206	1,992	214	10.8	5,837	4,892	945	19.3		
Impuesto a la Utilidad	695	637	59	9.3	1,813	1,456	357	24.5		
Participación en Asociadas y Minoritario	-14	-18	4	(19.6)	-59	1	-61			
Utilidad Neta	1,496	1,337	159	11.8	3,965	3,438	527	15.3		
	10.2%	10.0%			9.5%	9.4%				
Depreciación y Amortización	549	641	-92	(14.3)	1,644	1,639	4	0.3		
Flujo Operativo	3,137	2,679	458	17.1	8,438	7,043	1,395	19.8		
	21.4%	20.0%			20.2%	19.2%				

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes